

Modification du dénominateur de Roularta Media Group S.A.

Dans le cadre de la Loi du 2 mai 2007 (art.15) relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementée la S.A. Roularta Media Group publie les données suivantes suite à la souscription à de nouvelles actions dans le cadre du dividende optionnel:

Données de base	Situation le 12 juin 2024
Total du capital	84.815.953,73 euros
Nombre total de titres conférant le droit de vote	13.931.920 actions
Nombre total de droits de vote (= le dénominateur)	23.339.348 droits de vote ¹
Données supplémentaires	
Nombre total d'obligations convertibles en titres conférant le droit de vote	Aucune
Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis	Aucune
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription	Aucune
Nombre total d'actions sans droit de vote	Aucune
Seuils statutaires	Article 8 des statuts prévoit un seuil de 3%

¹ Conformément au droit de vote de loyauté introduit en 2020, les actions nominatives inscrites sans interruption au nom du même actionnaire dans le registre des actions nominatives depuis au moins deux ans bénéficient d'un droit de vote double

La modification du dénominateur est la conséquence de l'augmentation de capital (dans le cadre du capital autorisé) et l'émission de 790.797 nouvelles actions, dont 719.459 sont des actions nominatives, et ce suite à la possibilité pour les actionnaires d'apporter leurs droits au dividende net contre l'émission de nouvelles actions Roularta.

La société souhaite informer le marché que le dénominateur de la société a déjà été modifié en 2020 suite à l'introduction du droit de vote de loyauté conformément à l'article 7:53 du Code des sociétés. Avec l'introduction du droit de vote de loyauté lors de l'assemblée générale extraordinaire de 2020, le dénominateur a été porté à 21.048.551 droits de vote au 19/05/2020.

En août 2022, le dénominateur a subi une nouvelle modification en raison du droit de vote de loyauté, le dénominateur passant à 22.548.551 droits de vote.

À propos de Roularta Media Group

Roularta Media Group (RMG) est un groupe multimédia coté en Bourse, qui occupe plus de 1.200 collaborateurs et réalise un chiffre d'affaires total de 323 millions d'euros. En Belgique, RMG est leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français. Aux Pays-Bas, RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de titres de magazines. En Allemagne, RMG est le leader du marché des médias pour le public des 50+. RMG possède l'imprimerie offset hypermoderne Roularta Printing, qui imprime pour toutes les grandes entreprises de médias dans le Benelux et les pays environnants. RMG possède des outils numériques puissants, tels que l'appli 'Mes Magazines', avec un kiosque numérique, un site web mis à jour 24h/24 avec l'apport de toutes les rédactions, et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec son programme de durabilité Roularta Cares, RMG est un précurseur en matière de développement durable dans le secteur des médias.

Selon la dernière étude Employer Brand Research (2024) réalisée par Randstad, Roularta Media Group entre à la 8ème place (une des plus fortes progressions) dans le top 10 des employeurs les plus attractifs en Belgique.



Xavier Bouckaert, PDG
xavier.bouckaert@roularta.be
+32 (0)51 26 65 26