

4 KWALITEITS- ONDERWIJS



DOELSTELLING SDG:

Verzeker gelijke toegang tot kwaliteitsvol onderwijs en bevorder levenslang leren voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group bouwt mee aan slimmere en bewustere generaties via betrouwbare, relevante informatie en doelgerichte activiteiten die duurzaam gedrag stimuleren.

RELEVANTIE:

Investing in opleiding en bewuster maken van alle stakeholders (intern en extern) door betrouwbare, onafhankelijke content en aanzetten tot duurzamer gedrag.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Brainprint / Individuele ontwikkeling / Welzijn / Maatschappelijke rol van de media

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

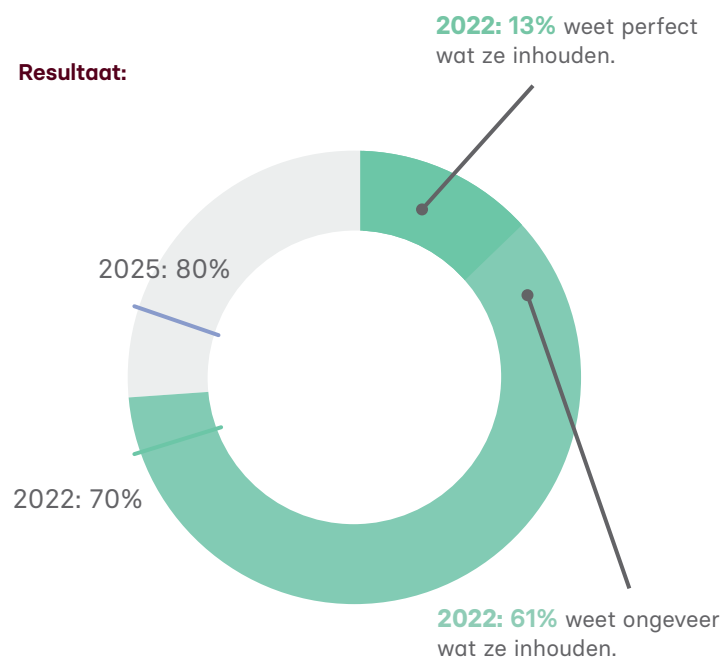
Nog te starten

KENNIS SDG'S MEDEWERKERS

Target: in 2021 nulmeting medewerkers kennis SDG's.
Eind 2022 kent 70% van de medewerkers de SDG's.
Eind 2025 kent meer dan 80% van de medewerkers de SDG's.

Indicator: aantal op basis van nulmeting enquête.
Aantal op basis van bevraging t.o.v. totale bestand.

Resultaat:

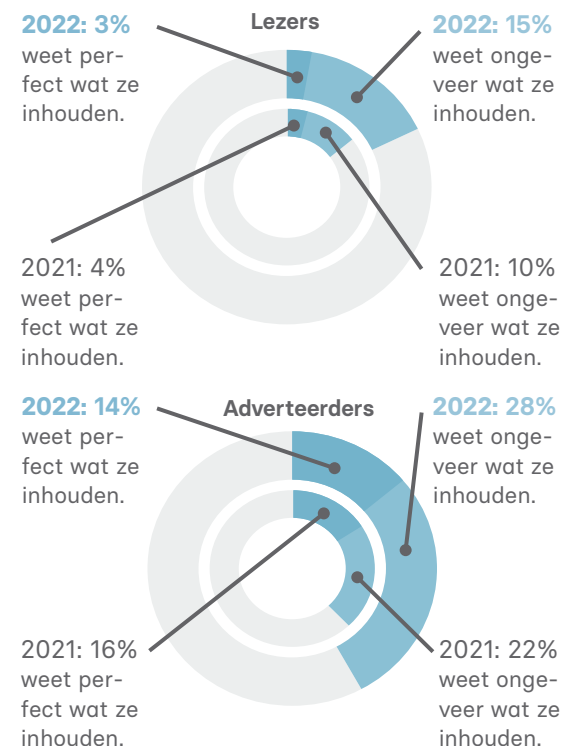


KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: verbetering van de kennis van de SDG's jaar na jaar. 2021 = nulmeting

Indicator: aantal op basis van bevraging via enquête.

Resultaat:



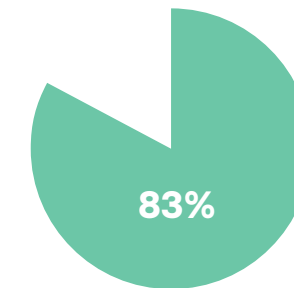
ENGAGEMENT MEDEWERKERS

Target: eind 2021 heeft minstens 50% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend. Eind 2022 heeft minstens 75% van de medewerkers het duurzaamheids- & Happie*-engagement ondertekend.

Indicator: % aandeel medewerkers (digitaal + bijlage arbeidsovereenkomst).

Resultaat:

2022: 83%

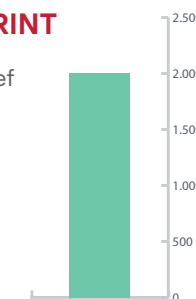


LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 2.000 positief activerende artikels rond SDG's.

Indicator: telling aantal artikels.

Resultaat:
2022: 2.005 activerende artikels.

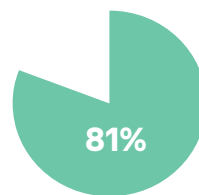


PARTICIPATIE MEDEWERKERS

Target: eind 2022 heeft minstens 50% van de medewerkers actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid. Eind 2025 heeft minstens 50% van de medewerkers 1 x per kwartaal actief deelgenomen aan een activatie op het vlak van duurzaamheid.

Indicator: op basis van inschrijving/deelname.

Resultaat:
2022: 81% heeft deelgenomen aan een duurzaamheids-activatie.



KENNIS LEZERS/ADVERTEERDERS

Target: eind 2025 koppelt 80% van de lezers een SDG-doel aan hun titel.

Indicator: aantal op basis van bevraging.

Resultaat:
op te starten.

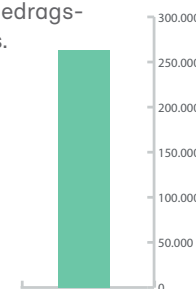


LEZERS/SURFERS - BRAINPRINT

Target: in 2022 minstens 200.000 deelnames aan activiteiten die aanzetten tot een gedragsverandering in het kader van de SDG's.

Indicator: telling deelname activiteiten.

Resultaat:
2022: 263.457 deelnames aan activiteiten.



* Happie = gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

8 WAARDIG WERK EN ECONOMISCHE GROEI



DOELSTELLING SDG:

Bevorder aanhoudende, inclusieve en duurzame economische groei, volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor iedereen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group streeft naar duurzame economische groei in een strategisch wendbare en op innovatie gerichte organisatie. Het aantrekken van nieuw talent en het stimuleren van medewerkers om zich verder te ontwikkelen in een aangename, familiale omgeving met aandacht voor welzijn, continue opleiding en respect voor elkaars eigenheid zijn daarbij prioritair.

RELEVANTIE:

Investering in economische groei en innovatie met aandacht voor duurzaamheid. Waardig werk en welzijn concreet vertalen in de werkomgeving, en dit voor alle medewerkers.

IMPACT:

Menselijk kapitaal / Veiligheid en gezondheid / Mensenrechten / Diversiteit en inclusie / Vorming

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

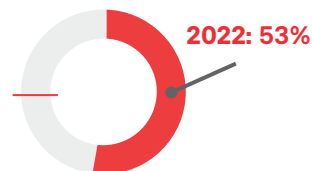
Nog te starten

COMMITMENT MEDEWERKERS

Target: tegen eind 2022 kent 75% van de medewerkers de afkorting Happie*.

Indicator: bevraging medewerkers.

Resultaat:



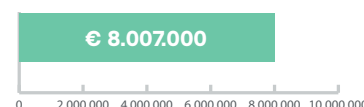
INNOVATIE

Target: voor de jaren 2022-2023-2024 zal RMG elk jaar ofwel minimaal 5.000.000 euro investeren in innovatieve projecten ofwel minstens 10 nieuwe innovatieve projecten realiseren.

Indicator: registratie innovatieve projecten + budget.

Resultaat:

Investering in 2022:

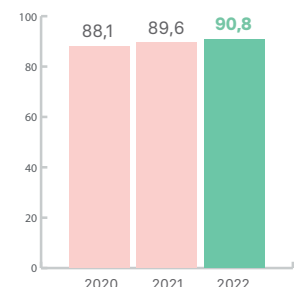


NIEUWE MEDEWERKERS

Target: nieuwe medewerkers geven een tevredenheidsscore van 90% m.b.t. het onboardingproces.

Indicator: % medewerkers tevreden/ zeer tevreden.

Resultaat:

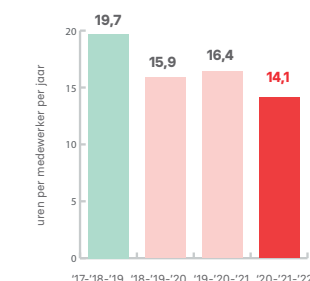


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: gemiddeld aantal uren opleiding per medewerker over een periode van 3 jaar minstens gelijk aan 18 uur.

Indicator: registratie uren.

Resultaat:

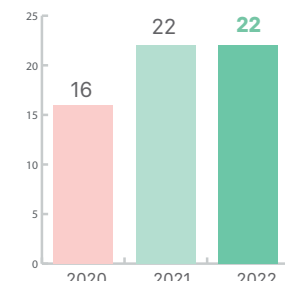


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijkse organisatie van minstens 20 academies.

Indicator: telling aantal infomomenten.

Resultaat:

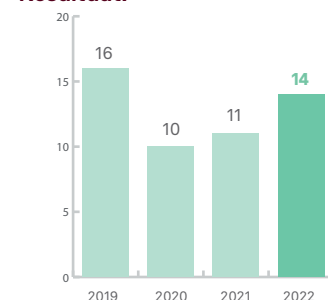


ONTWIKKELING MEDEWERKERS

Target: jaarlijks minstens 10 Fun@Work-sessies/initiatieven ter bevordering van de geestelijke en mentale ontwikkeling en/of info m.b.t. SDG's.

Indicator: telling aantal sessies.

Resultaat:

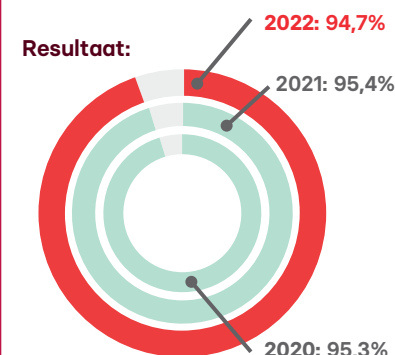


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aandeel gezonde werkuren minstens 95%.

Indicator: 100 - het verzuimpercentage wegens ziekte.

Resultaat:

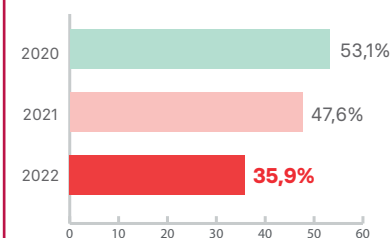


GEZONDHEID WERKNEMERS

Target: aantal medewerkers zonder enig verzuim wegens ziekte minstens 50%.

Indicator: percentage 0-verzuim.

Resultaat:

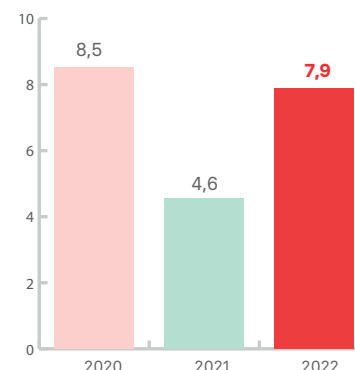


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 5.

Indicator: aantal arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:



RETENTIE NIEUWE MEDEWERKERS

Target: 1 jaar na aanwerving nog 90% in dienst. 2 jaar na aanwerving nog 80% in dienst. 3 jaar na aanwerving nog 75% in dienst.

Indicator: aanwerving per jaar en uit dienst.

Resultaat:

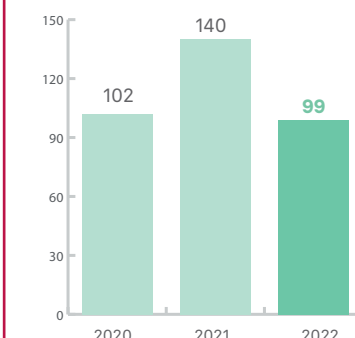


VEILIGHEID WERKNEMERS

Target: aantal verloren dagen door arbeidsongevallen per 1.000.000 gewerkte uren minder dan 150.

Indicator: verloren dagen door arbeidsongevallen en aantal gewerkte uren.

Resultaat:



* Happie = gedragscode die staat voor Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

12 VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE



DOELSTELLING SDG:

Verzeker duurzame consumptie- en productiepatronen.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group zet in op duurzame productie en consumptie, en kiest voor partners die deze visie delen.

RELEVANTIE:

Een duidelijke en expliciete keuze m.b.t. efficiënt gebruik van grondstoffen, vermindering van afval, duurzame aankoop en de samenwerking met leveranciers.

IMPACT:

Aankoop / Productie / Consumptie / Energieverbruik / Innovatie

- Doelstelling behaald
- Doelstelling op schema
- Doelstelling niet behaald

Nog te starten

LEVERANCIERS

Target: tegen 2023 heeft 30% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend. Tegen 2025 heeft 50% van de leveranciers van goederen en diensten het duurzaam aankoopcharter ondertekend.

Resultaat: op te starten.

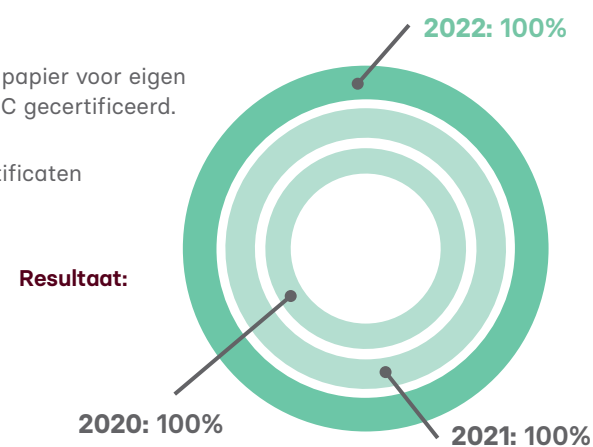


Indicator: telling/registratie en opvolging.

PAPIER

Target: al het papier voor eigen werken is PEFC gecertificeerd.

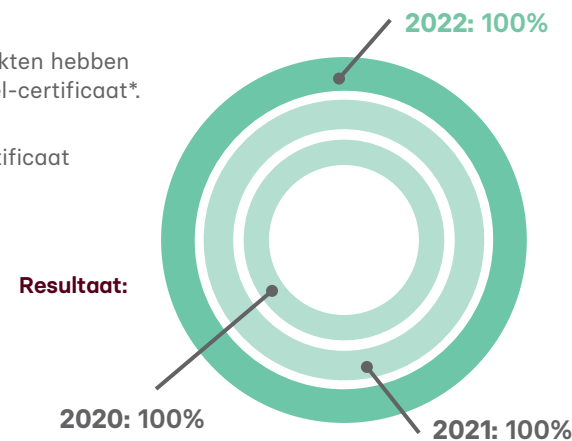
Indicator: certificaten



INKTEN

Target: alle inkten hebben het Blue Angel-certificaat*.

Indicator: certificaat



* Het Blue Angel-ecolabel is een Duits certificaat voor milieuvriendelijke producten.

VERPAKKING

Target: plastic verpakking voor verzending naar abonnees vervangen door paper wrap tegen 2026.

Resultaat: op te starten.



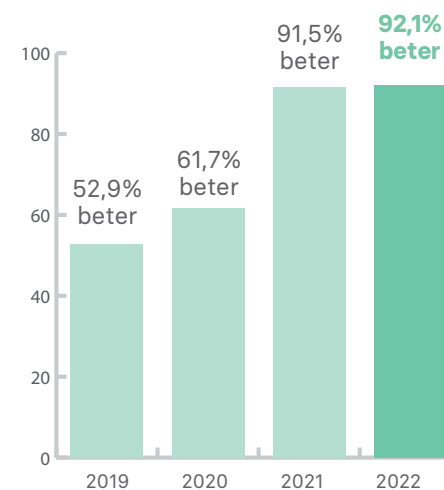
Indicator: % wrap t.o.v. totaal.

EMISSIONS

Target: elk jaar 50% beter doen dan de wettelijk opgelegde norm volgens VLAREM II** m.b.t. de totale emissie t.o.v. inktverbruik.

Indicator: solventenboekhouding

Resultaat:

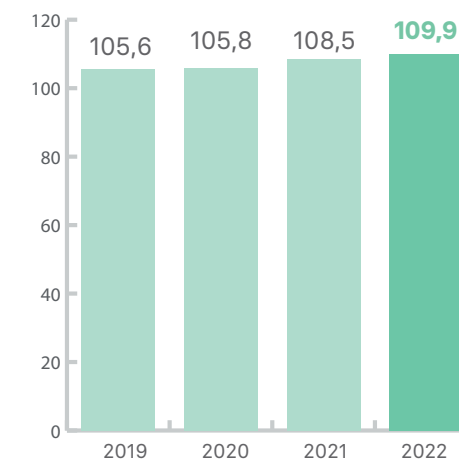


ISO 50001***

Target: elk jaar beter scoren op het vlak van energie-performantie.

Indicator: EnPI (Energie Performantie Indicator) moet elk jaar 'hoger' zijn; d.w.z. dat we meer halen uit eenzelfde eenheid energie.

Resultaat:



ISO 50001***

Target: elk jaar het certificaat blijven houden.

Indicator: certificaat DNV

Resultaat:



** VLAREM = het Vlaams Reglement betreffende de Milieuvergunning.

*** ISO 50001 is de internationale standaard voor het ontwerp, de implementering, het beheer en het verbeteren van een energiemanagementsysteem.

13 KLIMAATACTIE



DOELSTELLING SDG:

Neem dringend actie om de klimaatverandering en haar impact te bestrijden.

AMBITIE ROULARTA:

Roularta Media Group kiest resoluut voor een duurzamer energie- en grondstoffenbeleid en streeft naar een significant kleinere ecologische voetafdruk, in het bijzonder CO₂-neutraliteit in 2040.

RELEVANTIE:

Een verbintenis om concrete inspanningen te leveren om de klimaatverandering te bestrijden, de ecologische voetafdruk te verminderen en een actieplan uit te werken om de CO₂-uitstoot te neutraliseren.

IMPACT:

CO₂-uitstoot / Broeikasgassen / Reduce-Reuse-Recycle / Biodiversiteit

-  Doelstelling behaald
-  Doelstelling op schema
-  Doelstelling niet behaald
-  Nog te starten

CO₂-METING EN PLAN

Target: tegen eind 2022 in kaart brengen van de CO₂-voetafdruk van RMG en plan van aanpak naar neutraliteit.

Indicator: in kaart brengen en berekening.

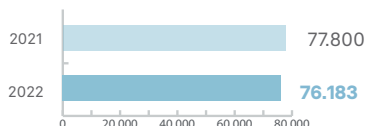
Resultaat: CO₂-voetafdruk in kaart gebracht. In 2023 wordt verder gewerkt aan een plan richting CO₂-neutraliteit.

CO₂-EVOLUTIE

Target: CO₂-neutraal tegen 2040 jaarlijks berekenen en rapporteren.

Indicator: CO₂ meten/berekenen en evolutie opvolgen.

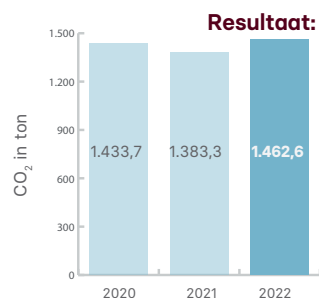
Resultaat: In 2022 werd een reductie van 5,9%* gerealiseerd.



BEDRIJFSWAGENS

Target: de totale uitstoot van het wagenpark verminderen met 80% tegen 2028 t.o.v. 2019.

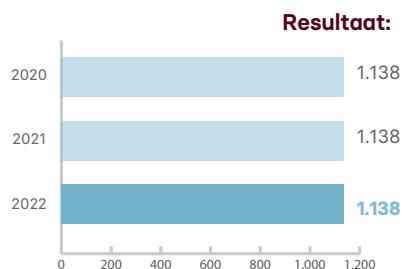
Indicator: km diesel en km benzine en respectieve gemiddelde CO₂-uitstoot.



HERNIEUWBARE ENERGIE

Target: verdubbeling aantal zonnepanelen Roeselare tegen eind 2025 t.o.v. 2020.

Indicator: telling



BIODIVERSITEIT

Target: tegen 2026 een stabiele populatie hebben van volgende doelsoorten: egel, torenvalk, groene specht, staartmees, groene kikker, kleine watersalamander, oeverlibel, putter, kleine karekiet, dotterbloem.

Indicator: telling



*Scope 1 en 2.