

EMBARGO – 19 novembre 2012 à 7h30

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Rapport d'activités troisième trimestre 2012

19 novembre 2012

**PAS D'AMÉLIORATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AU
 SECOND SEMESTRE 2012**

La crise économique incessante continue de peser sur les dépenses publicitaires.

Roularta Media Group a réalisé au troisième trimestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 138,1 millions d'euros, contre 145,9 millions d'euros en 2011, soit une baisse de 5,3 %. Même en faisant abstraction des modifications intervenues dans le groupe¹, le **chiffre d'affaires affiche une baisse de 5,3 %** par rapport au troisième trimestre 2011. Dans la division Médias Audiovisuels, on enregistre un repli de 7,7 %, tandis que la division Médias Imprimés accuse une baisse de 4,6 %.

Le chiffre d'affaires corrigé jusqu'à fin septembre 2012 affiche 508,4 millions d'euros, contre 519,9 millions d'euros sur les neuf premiers mois de 2011, soit un repli de 2,2 %.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2011	Q3 2012	Trend	YTD 30/09/11	YTD 30/09/12	Trend
Médias Imprimés	110.608	105.545	- 4,6%	396.317	386.845	- 2,4%
Médias Audiovisuels	36.447	33.655	- 7,7%	127.144	125.183	- 1,5%
Chiffre d'affaires intersegment	-1.183	-1.076		-3.532	-3.651	
Chiffre d'affaires corrigé¹	145.872	138.124	- 5,3%	519.929	508.377	- 2,2%
Modifications du groupe	56	-9		159	1.222	
Chiffre d'affaires consolidé	145.928	138.115	- 5,3%	520.088	509.599	- 2,0%

¹ Il n'a pas été tenu compte des modifications au sein du groupe afin d'obtenir un chiffre d'affaires corrigé, c.-à-d. un chiffre d'affaires comparable à celui de 2011. Les modifications au sein du groupe concernent de nouvelles participations dans Web Producties SA depuis 05/2011 et dans New Bizz Partners SA depuis 11/2011, le lancement de Roularta Business Leads SA en 04/2011 et la liquidation de Tvoj Magazin depuis 01/2012.

Chiffre d'affaires du troisième trimestre par division

Médias Imprimés

Le repli du chiffre d'affaires observé au deuxième trimestre 2012 dans la division Médias Imprimés se poursuit au troisième trimestre. Le chiffre d'affaires est revenu de 110,6 millions d'euros au troisième trimestre 2011 à 105,5 millions d'euros au troisième trimestre 2012, soit une baisse de 4,6 %.

Publicité

Le chiffre d'affaires publicitaire des magazines affiche au troisième trimestre un tassement moyen de 7,2 %. Le chiffre d'affaires issu de la publicité dans le Krant van West-Vlaanderen est resté quasiment stable, tandis que le chiffre d'affaires total des publications gratuites a diminué de 3,9 %, à l'exception du magazine lifestyle Steps, qui affiche une croissance de 15 %.

Internet

Pour la première fois, le chiffre d'affaires des différents sites internet s'est légèrement tassé (-2,7 %) par rapport au troisième trimestre de l'an dernier.

Marché des lecteurs

Les revenus issus du marché des lecteurs (abonnements et ventes au numéro) ont baissé de 3,6 % par rapport au troisième trimestre 2011.

Activités de composition et d'imprimerie

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'imprimerie a fait pratiquement du surplace comparé au troisième trimestre 2011.

Salons et séminaires

En cette période de faible activité dans le secteur des salons et des séminaires, on enregistre un repli du chiffre d'affaires de 13 %.

Médias Audiovisuels

Comparés au troisième trimestre 2011, les revenus de la division Médias Audiovisuels sont revenus de 36,4 à 33,7 millions d'euros, soit une baisse de 7,7 %.

Publicité

Les revenus issus de la publicité en télé et en radio ont diminué au troisième trimestre de 10 %.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers – extensions de ligne, SMS, vidéo à la demande (VOD), droits, etc. – est resté inchangé par rapport à l'année dernière.

Perspectives

La situation économique précaire fait toujours régner l'incertitude sur le marché publicitaire. Cette situation, qui a pris cours au deuxième trimestre 2012, se poursuit et influencera les résultats de l'exercice tout entier.

Dans tous les départements, des mesures sont prises afin d'améliorer les marges, surtout en créant de nouvelles synergies au sein du groupe et en procédant à des adaptations qui produiront leurs effets en 2013.

Contacts

Tél :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jan Staelens

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

Courriel :

rik.de.nolf@roularta.be

jan.staelens@roularta.be

URL :

www.roularta.be
