

# Communiqué de presse

---

21 AOÛT 2013

---

## RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2013

---

Roularta Media Group a réalisé au **premier semestre 2013** un chiffre d'affaires consolidé de 348,8 millions d'euros, contre 371,5 millions d'euros au premier semestre 2012. Ceci signifie une baisse du chiffre d'affaires de 6,1% et suit l'évolution générale du marché. Avec une baisse de 5,2%, le deuxième trimestre a été meilleur que le premier (-7,0%).

### CHIFFRES-CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2013 (VOIR ANNEXE 1)

---

- Le **chiffre d'affaires corrigé**<sup>1</sup> a diminué de 6,6%, de 370,6 à 346,0 millions d'euros.
- Le **REBITDA** a évolué de 30,6 à 24,5 millions d'euros (-19,8%). La marge REBITDA s'élève à 7,0%, contre 8,2% au premier semestre 2012. Après l'élimination du résultat des conventions d'échange, le REBITDA s'est cependant replié de 12,3%, tandis que la marge REBITDA est de 7,7%.
- Le **REBIT** a diminué de 24,0%, de 22,2 à 16,9 millions d'euros. La marge REBIT s'élève à 4,8%, contre 6,0% au premier semestre 2012.
- Le **résultat net courant** atteint 7,2 millions d'euros, contre 12,8 millions d'euros au premier semestre 2012.
- L'effet global des frais de restructuration et uniques après impôts s'élève à -14,1 millions d'euros au terme du premier semestre 2013, contre -2,9 millions d'euros au terme du premier semestre 2012, dont -10,7 millions d'euros de provisions pour le plan PSE chez Groupe Express-Roularta.
- Le **résultat net de RMG** (y inclus les -14,1 millions d'euros de frais de restructuration et frais uniques) se monte donc à -6,7 millions d'euros, contre 9,9 millions d'euros au premier semestre 2012.

Une analyse plus approfondie de ces résultats figure ci-dessous, dans le commentaire relatif aux différentes divisions.

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2013

---

Roularta Media Group a réalisé au deuxième trimestre 2013 un chiffre d'affaires consolidé de 174,3 millions d'euros, contre un chiffre d'affaires consolidé de 183,8 millions d'euros au deuxième trimestre 2012, soit une baisse de 5,2%.

#### Chiffre d'affaires consolidé par division (en milliers d'euros)

Division	Q2/2013	Q2/2012	Evolution
Médias Imprimés	129.853	138.293	-6,10%
Médias Audiovisuels	44.276	45.943	-3,63%
Chiffre d'affaires intersegment	-1.222	-1.372	
<b>Chiffre d'affaires corrigé</b>	<b>172.907</b>	<b>182.864</b>	<b>-5,45%</b>
Modifications du Groupe (*)	1.362	907	
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>174.269</b>	<b>183.771</b>	<b>-5,17%</b>

(\*) D'une part la nouvelle participation dans Euro DB NV, et d'autre part la vente de Web Producties BVBA et Paratel NV

<sup>1</sup> Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à 2012, sans modification du cercle de consolidation.

## RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2013 PAR DIVISION (VOIR ANNEXE 2)

---

### MÉDIAS IMPRIMÉS (Y INCLUS INTERNET ET ÉVÉNEMENTS)

#### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a diminué de 5,2%, de 282,5 à 267,8 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires corrigé du premier semestre 2013 s'élève à 264,9 millions d'euros, soit une baisse de 6,2%.

#### Publicité

La publicité a baissé principalement dans les publications gratuites (de 8,1% par rapport au premier semestre de 2012). Cette baisse se situe surtout à De Streekkrant/De Weekkrant. Les annonces d'emploi continuent à reculer. Le mensuel lifestyle gratuit Steps affiche une nette progression (+6,7%).

La publicité dans Krant van West-Vlaanderen a diminué de 9,1%.

La publicité dans le segment magazines a diminué de 12,1%. Au deuxième trimestre, la baisse était de 7,0%, contre 17,7% au premier trimestre.

#### Internet

Les revenus des différents sites internet continuent d'augmenter. Le chiffre d'affaires a progressé de 15% au premier semestre 2013.

#### Marché des lecteurs

Le chiffre d'affaires issu du marché des lecteurs (ventes au numéro et abonnements) a diminué de 3,9% comparé au premier semestre de 2012. Cette baisse se situe sur le marché français ; en Belgique, le marché des lecteurs est resté stable comparé au premier semestre 2012.

#### Activités de composition et d'impression

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'impression pour compte de tiers a diminué de 13,3% comparé au premier semestre 2012.

#### Salons et séminaires

Le chiffre d'affaires issu des salons et séminaires est quasiment stable par rapport au premier semestre 2012.

#### Autre chiffre d'affaires

L'acquisition d'Euro DB (anciennement Coface Services Belgium) se traduit par une hausse du chiffre d'affaires de 2,9 millions d'euros. L'intégration dans la business unit comprenant Trends Top se déroule bien.

#### Marges

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) a diminué de 8,6 à 5,4 millions d'euros. Le REBITDA (cash-flow opérationnel courant) a diminué quant à lui de 12,6 à 9,0 millions d'euros, étant une diminution de 28,9%.

Après l'élimination du résultat des conventions d'échange, le REBITDA s'est replié de 19,6%.

Le résultat opérationnel (EBIT) a baissé de 4,1 à -10,6 millions d'euros. Le résultat d'exploitation courant (REBIT) a atteint 3,4 millions d'euros, contre 6,9 millions d'euros au premier semestre 2012.

Au premier semestre 2013, l'EBITDA a été influencé par des frais de restructuration et uniques d'un montant de -3,6 millions d'euros, principalement des indemnités de licenciement, tant en France qu'en Belgique.

Suite à la constitution d'une provision importante de -10,7 millions d'euros destinée à couvrir le coût du plan social chez Groupe Express-Roularta, le résultat d'exploitation est négatif.

L'augmentation des charges financières nettes s'explique par l'évolution de la valeur de marché d'instruments de couverture qui ne font pas partie d'une relation de couverture financière. Le premier semestre 2012 a engendré un effet de résultat positif de 2,0 millions d'euros, tandis que le premier semestre 2013 s'est soldé par un effet négatif sur le résultat financier de 0,4 million d'euros.

### Résultat net

Le résultat net de la division Médias Imprimés était exceptionnellement de -14,8 millions d'euros, contre 0,6 million d'euros au premier semestre 2012, tandis que le résultat net courant s'élève à -1,5 million d'euros, contre 2,8 millions d'euros.

## MÉDIAS AUDIOVISUELS

### Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels a diminué de 9,0%, de 91,5 à 83,3 millions d'euros. Le chiffre d'affaires corrigé du premier semestre 2013, compte tenu de la vente de Paratel, affiche une baisse de 8,1%.

#### Publicité

Les revenus publicitaires (accords d'échange compris) des chaînes TV et radio ont diminué au premier semestre de 8,9%. Au deuxième trimestre, on observe une nette amélioration, avec une baisse du chiffre d'affaires de 4,7% par rapport à 2012, contre un repli de 13,4% au premier trimestre.

#### Revenus divers

Le chiffre d'affaires corrigé des revenus divers, comprenant notamment les extensions de ligne, vidéo-sur-demande, droits, a diminué de 4,5%, principalement une diminution des revenus de productions audiovisuelles.

### Marges

Le cash-flow opérationnel (EBITDA) a diminué de 16,7 à 14,4 millions d'euros, soit une baisse de 13,5%. Le cash-flow opérationnel courant (REBITDA) a diminué de 17,9 à 15,5 millions d'euros, soit une baisse de 13,3%. Après l'élimination du résultat des conventions d'échange, le REBITDA s'est replié de 6,1%.

Le résultat d'exploitation (EBIT) a diminué de 14,1 à 12,5 millions d'euros, tandis que le résultat d'exploitation courant (REBIT) a diminué de 15,3 à 13,5 millions d'euros, soit une baisse de 11,8%. La marge atteint 16,2%, contre 16,7% au premier semestre 2012.

L'EBITDA a été influencé au premier semestre de 2013 par -1,1 million d'euros de frais de restructuration et uniques dont la moitié environ concerne la cessation de Mplus Group (projet Hawaii).

### Résultat net

Le résultat net de la division a atteint 7,9 millions d'euros, contre 9,2 millions d'euros au premier semestre 2012, alors que le résultat net courant a diminué de 12,2%, de 10,0 à 8,8 millions d'euros.

## BILAN

---

Les capitaux propres s'élèvent au 30 juin 2013 à 350,1 millions d'euros, contre 357,0 millions d'euros au 31 décembre 2012.

Au 30 juin 2013, la dette financière nette<sup>2</sup> s'élève à 72,7 millions d'euros.

<sup>2</sup> Dette financière nette = dettes financières moins placements et disponibilités.

## INVESTISSEMENTS (CAPEX)

---

Les investissements totaux du premier semestre 2013 ont atteint 8,7 millions d'euros, dont 2,6 millions d'euros investis dans des immobilisations incorporelles (logiciels essentiellement) 3,4 millions d'euros en immobilisations corporelles, et 2,7 millions d'euros en acquisitions.

## RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

---

Le rapport semestriel complet peut être consulté sur notre site web à l'adresse [www.roularta.be/ fr/info-investisseurs](http://www.roularta.be/fr/info-investisseurs) à la rubrique Info financière > Information trimestrielle > 30-06-2013 > rapport financier semestriel.

## ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU PREMIER SEMESTRE 2013 ET APRÈS

---

- Le 19 février 2013, Groupe Express-Roularta (100% Roularta Media Group) a annoncé à Paris un plan social. Le but est de réduire de quelque 10% l'ensemble de la masse salariale du Groupe en France par le biais de réorganisations et de restructurations. L'ensemble du processus est en cours de négociation.
- Le 20 mars 2013, Roularta Media Group a repris Euro DB SA (anciennement Coface Services Belgium SA). Avec 25 ans d'expérience, Euro DB est un acteur très important sur le marché des informations commerciales.
- En avril 2013, il a été décidé de mettre fin au projet Hawaii, dans la société Mplus. Les coûts relatifs à cette cessation ont été comptabilisés au premier semestre.
- Le 13 mai 2013, la Vlaamse Media Maatschappij SA a cédé sa participation (100%) dans Paratel SA. Les résultats à fin avril 2013 de cette société ont été repris dans la consolidation.
- Le 24 mai 2013, Roularta Media Group, Groep Rauwers et Brick Parking ont créé Yellowbrick Belgique, dont Roularta détient 35% des actions. Yellowbrick permet le 'stationnement mobile' en rue ou dans des parkings (souterrains).
- Début juillet 2013, Roularta Media Group a repris Belgian Legal Awards. Les Belgian Legal Awards sont un événement annuel exclusif au cours duquel des bureaux d'avocats, départements juridiques d'entreprises et avocats de renom sont primés pour leurs prestations exceptionnelles, leurs compétences professionnelles et leur excellent service.
- Le 12 août 2013, Roularta Media Group a acquis une participation de 32% dans le capital de Proxistore SA (ainsi qu'une option permettant de relever cette participation à 50%). Proxistore SA, spécialisée dans la publicité géolocalisée sur internet, est issue de la scission de la régie publicitaire Beweb Regie, active dans le secteur internet depuis 1995.

## PERSPECTIVES

---

### MÉDIAS IMPRIMÉS

Après un premier trimestre difficile, la hausse des ventes en Belgique au deuxième trimestre semble se poursuivre. Cela vaut pour le marché publicitaire et pour le marché des lecteurs, bien que la situation économique générale incite à la prudence.

Les annonces d'emploi – importantes pour De Streekkrant et De Zondag – se maintiennent à un plus faible niveau comparé à l'année dernière.

Entre-temps, la réduction des coûts se poursuit. En France, où les ventes n'ont pas encore renoué avec la hausse, un plan social PSE est mis en œuvre.

## MÉDIAS NUMÉRIQUES

Les revenus publicitaires numériques en Belgique et en France, générés par les sites d'actualité, les lettres d'information et la génération de leads, augmentent encore de 20 à 30%. De nouveaux investissements ont été consentis dans les sites de petites annonces immovlan.be, autovlan.be et streekpersoneel.be, ce qui devrait déboucher sur une croissance supplémentaire.

Le département Business Information, avec Trends Top et B-information, engendre une nouvelle croissance.

## RADIO ET TÉLÉVISION

En ce qui concerne la télévision, l'investissement dans les marques de la Vlaamse Media Maatschappij commence à produire ses fruits. Au printemps, de belles parts de marché ont été réalisées en termes d'audience, et la part des dépenses publicitaires affiche une croissance depuis le deuxième trimestre sur fond de marché en baisse.

Mais le marché publicitaire pour la télévision semble se redresser et la VMMA est prête à y répondre grâce à une programmation de fin d'année solide.

Les activités de radio, avec Q-music et JOE fm, produisent d'excellents résultats.

Le trajet d'innovation et la phase pilote du projet Stievie – lancé par les trois grandes chaînes télé flamandes (VRT, VMMA et SBS Belgium) – s'étant révélés positifs, l'application Stievie sera proposée cette année encore contre paiement à tous les Flamands.

## RAPPORT DU COMMISSAIRE

---

La révision limitée des informations financières intermédiaires réalisée par le commissaire n'a pas donné lieu à des remarques particulières.\*

*\* Pour une version complète du rapport de la révision limitée, veuillez consulter les états financiers consolidés semestriels (IAS 34) sur notre site internet à l'adresse [www.roularta.be/fr/info-investisseurs](http://www.roularta.be/fr/info-investisseurs) à la rubrique Info financière > Information trimestrielle > 30-06-2013 > rapport financier semestriel (disponible à partir du 21 août 2013).*

# Annexes

# 1. Chiffres-clés consolidés

Compte de résultats	en milliers d'euros	30/06/13	30/06/12	% évol.
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>348.846</b>	<b>371.484</b>	<b>-6,1%</b>
<i>Chiffre d'affaires corrigé <sup>(1)</sup></i>		<i>345.967</i>	<i>370.577</i>	<i>-6,6%</i>
<b>EBITDA (cash-flow opérationnel) <sup>(2)</sup></b>		<b>19.837</b>	<b>25.336</b>	<b>-21,7%</b>
	<i>EBITDA - marge</i>	<i>5,7%</i>	<i>6,8%</i>	
<b>REBITDA <sup>(3)</sup></b>		<b>24.510</b>	<b>30.552</b>	<b>-19,8%</b>
	<i>REBITDA - marge</i>	<i>7,0%</i>	<i>8,2%</i>	
<b>EBIT <sup>(4)</sup></b>		<b>1.926</b>	<b>18.219</b>	<b>-89,4%</b>
	<i>EBIT - marge</i>	<i>0,6%</i>	<i>4,9%</i>	
<b>REBIT <sup>(5)</sup></b>		<b>16.874</b>	<b>22.189</b>	<b>-24,0%</b>
	<i>REBIT - marge</i>	<i>4,8%</i>	<i>6,0%</i>	
Charges financières nettes		-3.926	-1.716	+128,8%
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>		<b>-2.000</b>	<b>16.503</b>	<b>-112,1%</b>
<b>Résultat opérationnel courant après charges financières nettes</b>		<b>12.948</b>	<b>20.473</b>	<b>-36,8%</b>
Impôts sur le résultat		-4.867	-6.638	-26,7%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		-42	-24	
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>		<b>-6.909</b>	<b>9.841</b>	<b>-170,2%</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires		-233	-48	
<b>Attribuable aux actionnaires de RMG</b>		<b>-6.676</b>	<b>9.889</b>	<b>-167,5%</b>
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	<i>-1,9%</i>	<i>2,7%</i>	
<b>Résultat net courant des entreprises consolidées</b>		<b>7.239</b>	<b>12.754</b>	<b>-43,2%</b>
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	<i>2,1%</i>	<i>3,4%</i>	
Nombre de salariés à la date de clôture <sup>(9)</sup>		2.728	2.804	-2,7%

Chiffres consolidés par action	en euros	
EBITDA	1,59	2,03
REBITDA	1,96	2,45
EBIT	0,15	1,46
REBIT	1,35	1,78
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG	-0,53	0,79
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution	-0,53	0,79
Résultat net courant des entreprises consolidées	0,58	1,02
Nombre moyen pondéré d'actions	12.483.273	12.483.273
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	12.483.273	12.483.273

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

(9) Joint ventures inclus proportionnellement.



<b>BILAN</b>	<b>en milliers d'euros</b>	<b>30/06/13</b>	<b>31/12/12</b>	<b>% évol.</b>
Actifs non courants		603.633	604.675	-0,2%
Actifs courants		322.547	333.761	-3,4%
Total du bilan		926.180	938.436	-1,3%
Capitaux propres - part du Groupe		338.285	344.689	-1,9%
Capitaux propres - intérêts minoritaires		11.837	12.266	-3,5%
Passifs		576.058	581.481	-0,9%
Liquidité <sup>(6)</sup>		1,1	1,1	+0,0%
Solvabilité <sup>(7)</sup>		37,8%	38,0%	-0,5%
Dette financière nette		72.684	69.535	+4,5%
Gearing <sup>(8)</sup>		20,8%	19,5%	+6,7%

(6) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(7) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(8) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

## 2. Chiffres-clés consolidés **par division**

Compte de résultats	en milliers d'euros	Médias Imprimés		
		30/06/13	30/06/12	% évol.
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>267.822</b>	<b>282.519</b>	<b>-5,2%</b>
<b>Chiffre d'affaires corrigé <sup>(1)</sup></b>		<b>264.943</b>	<b>282.519</b>	<b>-6,2%</b>
<b>EBITDA (cash-flow opérationnel) <sup>(2)</sup></b>		<b>5.402</b>	<b>8.639</b>	<b>-37,5%</b>
	<i>EBITDA - marge</i>	2,0%	3,1%	
<b>REBITDA <sup>(3)</sup></b>		<b>8.971</b>	<b>12.619</b>	<b>-28,9%</b>
	<i>REBITDA - marge</i>	3,3%	4,5%	
<b>EBIT <sup>(4)</sup></b>		<b>-10.587</b>	<b>4.100</b>	<b>-358,2%</b>
	<i>EBIT - marge</i>	-4,0%	1,5%	
<b>REBIT <sup>(5)</sup></b>		<b>3.389</b>	<b>6.899</b>	<b>-50,9%</b>
	<i>REBIT - marge</i>	1,3%	2,4%	
Charges financières nettes		-3.742	-1.574	+137,7%
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>		<b>-14.329</b>	<b>2.526</b>	<b>-667,3%</b>
<b>Résultat opérationnel courant après charges financières nettes</b>		<b>-353</b>	<b>5.325</b>	<b>-106,6%</b>
Impôts sur le résultat		-460	-1.860	-75,3%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		-42	-24	
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>		<b>-14.831</b>	<b>642</b>	
Attribuable aux intérêts minoritaires		-206	-22	
<b>Attribuable aux actionnaires de RMG</b>		<b>-14.625</b>	<b>664</b>	
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	-5,5%	0,2%	
<b>Résultat net courant des entreprises consolidées</b>		<b>-1.515</b>	<b>2.782</b>	<b>-154,5%</b>
	<i>Résultat net récurrent des entreprises consolidées - marge</i>	-0,6%	1,0%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

		Médias Audiovisuels		
Compte de résultats	en milliers d'euros	30/06/13	30/06/12	% évol.
<b>Chiffre d'affaires</b>		<b>83.337</b>	<b>91.540</b>	<b>-9,0%</b>
<b>Chiffre d'affaires corrigé <sup>(1)</sup></b>		<b>83.337</b>	<b>90.633</b>	<b>-8,1%</b>
<b>EBITDA (cash-flow opérationnel) <sup>(2)</sup></b>		<b>14.435</b>	<b>16.697</b>	<b>-13,5%</b>
	<i>EBITDA - marge</i>	17,3%	18,2%	
<b>REBITDA <sup>(3)</sup></b>		<b>15.539</b>	<b>17.933</b>	<b>-13,3%</b>
	<i>REBITDA - marge</i>	18,6%	19,6%	
<b>EBIT <sup>(4)</sup></b>		<b>12.513</b>	<b>14.119</b>	<b>-11,4%</b>
	<i>EBIT - marge</i>	15,0%	15,4%	
<b>REBIT <sup>(5)</sup></b>		<b>13.485</b>	<b>15.290</b>	<b>-11,8%</b>
	<i>REBIT - marge</i>	16,2%	16,7%	
Charges financières nettes		-184	-142	+29,6%
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>		<b>12.329</b>	<b>13.977</b>	<b>-11,8%</b>
<b>Résultat opérationnel courant après charges financières nettes</b>		<b>13.301</b>	<b>15.148</b>	<b>-12,2%</b>
Impôts sur le résultat		-4.407	-4.778	-7,8%
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>		<b>7.922</b>	<b>9.199</b>	<b>-13,9%</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires		-27	-26	
<b>Attribuable aux actionnaires de RMG</b>		<b>7.949</b>	<b>9.225</b>	<b>-13,8%</b>
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	9,5%	10,1%	
<b>Résultat net courant des entreprises consolidées</b>		<b>8.754</b>	<b>9.972</b>	<b>-12,2%</b>
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	10,5%	10,9%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

---

<b>Contacts</b>	<b>Rik De Nolf (CEO)</b>	<b>Jan Staelens (CFO)</b>
Tél. :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
Courriel :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
Site web :	www.roularta.be	

---