

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

18 août 2011

Roularta
Media Group 

Information réglementée
EMBARGO – 18 août 2011 à 7h30

MALGRÉ LA HAUSSE DES PRIX DU PAPIER ET UN CLIMAT ÉCONOMIQUE INCERTAIN, ROULARTA MAINTIENT SON CHIFFRE D'AFFAIRES ET SA MARGE

En dépit de la hausse vigoureuse des prix du papier (+3,3 mio EUR) et d'un climat économique incertain, Roularta maintient le niveau de son résultat d'exploitation courant (REBIT) du premier semestre à 30 mio EUR.

Roularta Media Group a réalisé au **premier semestre** 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 374,2 millions d'euros, contre 361,7 millions d'euros au premier semestre 2010, soit une **hausse du chiffre d'affaires de 3,4 %**. Cette croissance s'observe aussi bien dans le département des Médias Imprimés que dans celui des Médias Audiovisuels.

CHIFFRES-CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2011

- Le **chiffre d'affaires** corrigé¹ a augmenté de 2,6 %, de 361,7 à 371,0 millions d'euros.
- Le **REBITDA** a diminué de 4,4 %, de 39,9 à 38,1 millions d'euros. La marge REBITDA s'élève à 10,2 %, contre 11,0 % au premier semestre 2010.
- Le **REBIT** a augmenté de 0,6 %, de 29,8 à 30,0 millions d'euros. La marge REBIT s'élève à 8,0%, contre 8,2 % au premier semestre 2010.
- Le **résultat net courant** atteint 17,5 millions d'euros, contre 18,1 millions d'euros au premier semestre 2010.
- L'effet global des frais de restructuration et uniques après impôts s'élève à 3,0 millions d'euros au terme du premier semestre 2011, contre 2,6 millions d'euros au terme du premier semestre 2010.
- Le **résultat net de RMG** se monte à 14,3 millions d'euros, contre 15,1 millions d'euros au premier semestre 2010.

Une analyse plus approfondie de ces résultats figure ci-dessous, dans le commentaire relatif aux différentes divisions.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ DU DEUXIÈME TRIMESTRE 2011

Roularta Media Group a réalisé au deuxième trimestre 2011 un chiffre d'affaires consolidé de 186,8 millions d'euros, contre un chiffre d'affaires consolidé de 186,2 millions d'euros au deuxième trimestre 2010, soit une hausse de 0,3 %.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

DIVISION	Q2/2010	Q2/2011	Trend
Médias Imprimés	142.201	139.127	-2,2%
Médias Audiovisuels	44.864	46.782	+4,3%
Chiffre d'affaires intersegment	-852	-1.156	
Chiffre d'affaires corrigé	186.213	184.753	-0,8%
Modifications du groupe (*)		+2.005	
Chiffre d'affaires consolidé	186.213	186.758	+0,3%

(*) Nouvelles participations dans Media Ad Infinitum SA (Vitaya), Technologues Culturels (website Ulike.net) et Web Producties SA et constitution de Roularta Business Leads SA.

¹ Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à 2010, sans modification du cercle de consolidation.

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2011 PAR DIVISION

MÉDIAS IMPRIMÉS

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a augmenté de 2,7%, de 278,3 à 285,3 millions d'euros. Le **chiffre d'affaires** corrigé du premier semestre 2011 s'élève à 285,1 millions d'euros, soit une hausse de 2,4 %.

Publicité

La publicité dans les publications gratuites a augmenté de 3,8 %. Le marché des annonces d'emploi affiche un net redressement, avec une hausse moyenne de 33 % par rapport au premier semestre 2010. Le Krant van West-Vlaanderen a également vu ses revenus publicitaires augmenter de 3,6 %.

La publicité dans les magazines affiche un léger tassement de 1,1 %, tandis que le chiffre d'affaires publicitaire sur internet a augmenté de 28,6 %.

Marché des lecteurs

Le chiffre d'affaires issu du marché des lecteurs (ventes au numéro et abonnements) a progressé de 1,1 %. En France, le marché des lecteurs a même progressé de 3,6 %, tandis qu'en Belgique, il accuse un repli de 1,5 %.

Activités de composition et d'impression

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'impression pour compte de tiers a augmenté de 17,1 % comparé au premier semestre 2010.

Salons et séminaires

La hausse du chiffre d'affaires des salons de L'Étudiant en France entraîne une hausse du chiffre d'affaires salons et séminaires de 9,1 %.

L'EBITDA a été influencé au premier semestre par 2,1 millions d'euros de frais de restructuration et uniques. Par ailleurs, l'EBIT a été influencé par une provision relative à un litige en cours chez Studio Press, d'un montant de 1,3 million d'euros, et par une réduction de valeur spéciale de 0,1 million d'euros.

Le **cash-flow opérationnel (EBITDA)** a diminué de 18,0 à 16,4 millions d'euros. Le **REBITDA (cash-flow opérationnel courant)** a diminué quant à lui de 20,9 à 18,5 millions d'euros.

Le **résultat opérationnel (EBIT)** a diminué de 10,3 à 9,5 millions d'euros. Le **résultat d'exploitation courant (REBIT)** a atteint 13,0 millions d'euros, contre 13,7 millions d'euros au premier semestre 2010.

Les **coûts nets de financement** ont augmenté de 1,5 million d'euros. Au premier semestre 2010, un produit unique de 2,8 millions d'euros a été réalisé suite à la vente d'un contrat de couverture. Par ailleurs, les intérêts payés ont baissé en 2011 de 1,1 million d'euros.

Le **résultat net de la division** atteint 2,8 millions d'euros, contre 4,0 millions d'euros au premier semestre 2010, tandis que le **résultat net courant** s'élève à 6,1 millions d'euros, contre 7,4 millions d'euros au premier semestre 2010.

MÉDIAS AUDIOVISUELS

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels est passé de 85,2 à 90,7 millions d'euros, soit une hausse de 6,4 %. Compte non tenu du chiffre d'affaires de Vitaya (acquis en novembre 2010), nous obtenons un **chiffre d'affaires corrigé** du premier semestre 2011 de 88,3 millions d'euros, soit une hausse de 3,6 %.

Publicité

Les revenus publicitaires des chaînes de télé et radio ont augmenté au premier semestre de 6,2 %. Si l'on ne tient pas compte de l'acquisition de la chaîne Vitaya fin 2010, nous observons une hausse de ces revenus de 3,6 %.

Revenus divers

Le chiffre d'affaires des revenus divers, comprenant notamment les extensions de ligne, SMS, vidéo-sur-demande, droits, ont augmenté de 2,4 %.

Au premier trimestre 2011, le groupe avait enregistré une baisse des revenus chez Paratel, suite à une modification de la législation fiscale intervenue en avril 2010. Depuis lors, seuls les services livrés par Paratel au client sont facturés, et non plus la part de l'organisateur. Au deuxième trimestre 2011, comparable au deuxième trimestre 2010, le chiffre d'affaires de ces revenus divers a augmenté de 21%.

Au premier semestre 2011, l'EBITDA a été influencé d'une part par 0,5 million d'euros de coûts uniques et d'autre part par un produit unique de 0,8 million d'euros sur la vente d'un bâtiment de Vogue Trading Video. Au premier semestre 2010, il y avait eu un produit unique de 0,8 million d'euros.

Le **cash-flow opérationnel (EBITDA)** est passé de 19,7 à 19,9 millions d'euros, soit une hausse de 1 %. Le **cash-flow opérationnel courant (REBITDA)** a augmenté de 19,0 à 19,6 millions d'euros, soit une hausse de 3,1 %.

Le **résultat d'exploitation (EBIT)** est passé de 16,9 à 17,4 millions d'euros, tandis que le **résultat d'exploitation courant (REBIT)** a progressé de 16,1 à 17,0 millions d'euros, soit une hausse de 5,5%. La marge atteint 18,8 %, contre 18,9 % au premier semestre 2010.

Le **résultat net de la division** a atteint 11,4 millions d'euros, contre 11,2 millions d'euros au premier semestre 2010, alors que le **résultat net courant** a augmenté de 6,5 %, de 10,7 à 11,4 millions d'euros.

BILAN

Les **capitaux propres** s'élèvent au 30 juin 2011 à 367,3 millions d'euros, contre 358,8 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Au 30 juin 2011, la **dette financière nette**² s'élève à 99,7 millions d'euros, contre 111,4 millions d'euros au 31 décembre 2010.

Les covenants bancaires ont été amplement respectés. Avec un ratio dette financière nette sur EBITDA de 1,19, nous restons largement sous le plafond de 3,00.

INVESTISSEMENTS (CAPEX)

Les investissements totaux du premier semestre 2011 ont atteint 7 millions d'euros, dont 2,3 millions d'euros investis dans des immobilisations incorporelles (logiciels essentiellement), 3,1 millions d'euros en immobilisations corporelles et 1,6 million d'euros en acquisitions.

Par ailleurs, dans le cadre de contrats locatifs portant sur les machines de Roularta Printing et du matériel IT, 9,5 millions d'euros de nouveaux investissements ont été réalisés, dont 7,8 millions d'euros pour la nouvelle rotative Lithoman 72 pages chez Roularta Printing, 0,3 million d'euros d'autres matériels d'imprimerie et 1,4 million d'euros d'investissements en matériels IT.

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

Le rapport semestriel complet peut être consulté sur notre site web à l'adresse www.roularta.be/fr/info-investisseurs à la rubrique Info financière >Information trimestrielle>30-06-2011>rapport financier semestriel.

ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS AU PREMIER SEMESTRE 2011

Depuis janvier 2011, RMG propose aussi en Belgique francophone "Challenge Z", un paquet multimédia pour les annonces d'emploi.

Fin février 2011, RMG a lancé un nouveau projet, "Roularta Lead Generation", dans le cadre duquel les annonceurs ont la possibilité d'acquérir des "targeted business leads".

Fin février toujours, Knack Weekend et Le Vif Weekend ont lancé la nouvelle initiative "Weekend Black". Ces "bookazines"

² Dette financière nette = Dettes financières moins placements et disponibilités.

ou "magabooks" sur papier livre, épais et mat, permettent de rehausser les éditions spéciales traditionnelles. Cette année, 8 Black Editions seront publiées.

En avril 2011, Groupe Express-Roularta, éditeur de L'Express, a repris le site culturel Ulike.net.

Chez Canal Z/Kanaal Z, plusieurs nouvelles initiatives ont été lancées au premier semestre. Depuis février, la chaîne Kanaal Z diffuse 'Z-Ondernemen', un journal d'entreprise axé sur les entrepreneurs et dirigeants de petites et moyennes entreprises.

Le 1er juillet 2011 a été lancée depuis Zellik la nouvelle division "International Media Services (IMS)", qui constitue pour les annonceurs belges l'interlocuteur privilégié pour leurs campagnes médias internationales dans des médias de qualité en Europe et ailleurs. IMS représente, bien entendu, les magazines et sites de qualité du Groupe Express-Roularta et d'autres produits internationaux du groupe.

PERSPECTIVES

Le troisième trimestre (comprenant les mois de vacances juillet et août) s'annonce bon en ce qui concerne le chiffre d'affaires publicitaire et ce, aussi bien pour les médias imprimés que pour les activités en radio et télévision, mais le quatrième trimestre, bien plus important, n'offre encore aucune visibilité. La situation économique générale peut peser sur les dépenses publicitaires.

La croissance du chiffre d'affaires sur les sites web du groupe en Belgique et en France reste de l'ordre de 35%. Début septembre, Roularta lancera "knack.be / levif.be" en guise de site coupole pour ses activités internet, selon le modèle de "l'express.fr".

RAPPORT DU COMMISSAIRE

Nous avons effectué une revue limitée du bilan consolidé résumé, du compte de résultats consolidé résumé, de l'état du résultat global consolidé résumé, du tableau consolidé résumé des flux de trésorerie, de l'état consolidé résumé des variations des capitaux propres et des notes sélectives 7.1 à 7.18 (conjointement les "informations financières intermédiaires") de Roularta Media Group SA (la «société») et ses filiales (conjointement le «groupe») pour le semestre clôturé le 30 juin 2011. Ces informations financières intermédiaires ont été établies sous la responsabilité du conseil d'administration. Notre responsabilité est d'exprimer une opinion sur les informations financières intermédiaires sur base de notre revue.

Les informations financières intermédiaires ont été préparées conformément à IAS 34 – Information financière intermédiaire tel qu'adopté dans l'Union européenne.

Notre revue limitée a été réalisée conformément aux recommandations en matière de revue limitée applicables en Belgique telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. Une revue limitée consiste principalement en la discussion des informations financières intermédiaires avec la direction et l'analyse et la comparaison des informations financières intermédiaires et des données financières sous-jacentes. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, exécuté suivant les normes de révision appliquées pour la certification des comptes consolidés telles qu'édictées par l'Institut des Réviseurs d'Entreprises. De ce fait, nous ne pouvons pas certifier les informations financières intermédiaires.

Sur base de notre revue limitée, aucun fait n'a été porté à notre attention qui nous porterait à croire que l'information financière intermédiaire pour le semestre clôturé le 30 juin 2011 n'est pas établie, à tous les égards importants, conformément à IAS 34 Information financière intermédiaire tel qu'adopté dans l'Union européenne.

Le commissaire
DELOITTE Réviseurs d'entreprises
SC s.f.d. SCRL

Courtrai, le 17 août 2011

Représentée par
Frank Verhaegen et Mario Dekeyser

ANNEXES

en 1.000 EURO

COMPTE DE RÉSULTATS	30/06/10	30/06/11	% évol.
Chiffre d'affaires	361.725	374.160	+ 3,4%
<i>Chiffre d'affaires corrigé (1)</i>	<i>361.725</i>	<i>371.019</i>	<i>+ 2,6%</i>
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)	37.688	36.333	- 3,6%
	<i>EBITDA marge</i>	<i>10,4%</i>	<i>9,7%</i>
REBITDA (3)	39.853	38.083	- 4,4%
	<i>REBITDA marge</i>	<i>11,0%</i>	<i>10,2%</i>
EBIT (4)	27.204	26.915	- 1,1%
	<i>EBIT marge</i>	<i>7,5%</i>	<i>7,2%</i>
REBIT (5)	29.842	30.033	+ 0,6%
	<i>REBIT marge</i>	<i>8,2%</i>	<i>8,0%</i>
Charges financières nettes	-1.026	-2.505	+ 144,2%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	26.178	24.410	- 6,8%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes	28.816	27.528	- 4,5%
Impôts sur le résultat	-10.616	-9.814	- 7,6%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	-58	-55	
Résultat net des entreprises consolidées	15.504	14.541	- 6,2%
Attribuable aux intérêts minoritaires	388	278	
Attribuable aux actionnaires de RMG	15.116	14.263	- 5,6%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	<i>4,2%</i>	<i>3,8%</i>
Résultat net courant des entreprises consolidées	18.065	17.497	- 3,1%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	<i>5,0%</i>	<i>4,7%</i>

CHIFFRES CONSOLIDÉS PAR ACTION

EBITDA	2,99	2,88
REBITDA	3,16	3,01
EBIT	2,16	2,13
REBIT	2,36	2,38
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG	1,20	1,13
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution	1,20	1,12
Résultat net courant des entreprises consolidées	1,43	1,38
Nombre moyen pondéré d'actions	12.619.077	12.631.338
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	12.632.557	12.708.941

en 1.000 EURO

BILAN	31/12/10	30/06/11	% évol.
Actifs non courants	633.114	627.839	- 0,8%
Actifs courants	299.518	298.814	- 0,2%
Total du bilan	932.632	926.653	- 0,6%
Capitaux propres - part du Groupe	345.072	354.555	+ 2,7%
Capitaux propres - intérêts minoritaires	13.745	12.764	- 7,1%
Passifs	573.815	559.334	- 2,5%
Liquidité (6)	1,0	1,0	+ 0,0%
Solvabilité (7)	38,5%	39,6%	+ 2,9%
Dette financière nette	111.402	99.709	- 10,5%
Gearing (8)	31,0%	27,1%	- 12,6%
Nombre de salariés à la date de clôture (9)	2.854	2.846	- 0,3%

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

(6) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(7) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(8) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(9) Joint ventures inclus proportionnellement.

en 1.000 EURO		MÉDIAS IMPRIMÉS		
COMPTE DE RÉSULTATS		30/06/10	30/06/11	% évol.
Chiffre d'affaires		278.308	285.812	+ 2,7%
Chiffre d'affaires corrigé (1)		278.308	285.077	+ 2,4%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)		17.974	16.415	- 8,7%
	<i>EBITDA marge</i>	6,5%	5,7%	
REBITDA (3)		20.871	18.516	- 11,3%
	<i>REBITDA marge</i>	7,5%	6,5%	
EBIT (4)		10.332	9.543	- 7,6%
	<i>EBIT marge</i>	3,7%	3,3%	
REBIT (5)		13.702	13.012	- 5,0%
	<i>REBIT marge</i>	4,9%	4,6%	
Charges financières nettes		-686	-2.155	+ 214,1%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		9.646	7.388	- 23,4%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		13.016	10.857	- 16,6%
Impôts sur le résultat		-5.235	-4.318	- 17,5%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		-58	-55	
Résultat net des entreprises consolidées		4.353	3.015	- 30,7%
Attribuable aux intérêts minoritaires		397	179	
Attribuable aux actionnaires de RMG		3.956	2.836	- 28,3%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	1,4%	1,0%	
Résultat net courant des entreprises consolidées		7.397	6.131	- 17,1%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	2,7%	2,1%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

en 1.000 EURO		MÉDIAS AUDIOVISUELS		
COMPTE DE RÉSULTATS		30/06/10	30/06/11	% évol.
Chiffre d'affaires		85.208	90.697	+ 6,4%
Chiffre d'affaires corrigé (1)		85.208	88.276	+ 3,6%
EBITDA (Cash-flow opérationnel) (2)		19.714	19.918	+ 1,0%
	<i>EBITDA marge</i>	23,1%	22,0%	
REBITDA (3)		18.982	19.567	+ 3,1%
	<i>REBITDA marge</i>	22,3%	21,6%	
EBIT (4)		16.872	17.372	+ 3,0%
	<i>EBIT marge</i>	19,8%	19,2%	
REBIT (5)		16.140	17.021	+ 5,5%
	<i>REBIT marge</i>	18,9%	18,8%	
Charges financières nettes		-340	-350	+ 2,9%
Résultat opérationnel après charges financières nettes		16.532	17.022	+ 3,0%
Résultat opérationnel courant après charges financières nettes		15.800	16.671	+ 5,5%
Impôts sur le résultat		-5.381	-5.496	+2,1%
Résultat net des entreprises consolidées		11.151	11.526	+ 3,4%
Attribuable aux intérêts minoritaires		-9	99	
Attribuable aux actionnaires de RMG		11.160	11.427	+ 2,4%
	<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>	13,1%	12,6%	
Résultat net courant des entreprises consolidées		10.668	11.366	+ 6,5%
	<i>Résultat net courant des entreprises consolidées - marge</i>	12,5%	12,5%	

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable, sans modification du cercle de consolidation.

(2) EBITDA = cash-flow opérationnel = EBIT + amortissements, dépréciations et provisions.

(3) REBITDA = cash-flow opérationnel courant = EBITDA + frais de restructuration et frais uniques.

(4) EBIT = résultat opérationnel.

(5) REBIT = résultat opérationnel courant = EBIT + frais de restructuration et frais, amortissements, dépréciations et provisions uniques.

Contacts	Rik De Nolf (CEO)	Jan Staelens (CFO)
Tél	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
e-mail	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL	www.roularta.be	