

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

.....
RAPPORT D'ACTIVITÉS PREMIER TRIMESTRE 2012

14 MAI 2012

UN CHIFFRE D'AFFAIRES STABLE DANS UN MARCHÉ VOLATIL

Roularta Media Group a réalisé au premier trimestre 2012 un chiffre d'affaires consolidé de 187,7 millions d'euros, contre 187,4 millions d'euros au premier trimestre 2011.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	31/03/2011	31/03/2012	évolution en %
Médias Imprimés & Internet & Evénements	145.950	144.226	- 1,2%
Médias Audiovisuels	42.633	44.690	+ 4,8%
Chiffre d'affaires intersegment	- 1.181	- 1.203	
Chiffre d'affaires consolidé	187.402	187.713	+ 0,2%

Médias Imprimés & Internet & Evénements

Au premier trimestre 2012, le chiffre d'affaires a accusé une légère baisse par rapport au premier trimestre 2011. Le marché des lecteurs a résisté, et les résultats récents de l'étude 'Dirigeants d'entreprises et Cadres' confirme le leadership des magazines de Roularta en Belgique. La nouvelle étude comparable 'One' conclut aux mêmes bons résultats pour le marché français.

» LANCEMENTS

En Belgique, les nouveaux magazines lifestyle The Good Life et Trends Style ont pris un bon départ. Trends Style accompagne l'ensemble du tirage de Trends et la version néerlandaise de The Good Life assure une diffusion nette de 40.000 exemplaires.

» PUBLICITÉ

La publicité des **publications gratuites** a subi au premier trimestre un tassement de 8,0 %. Ce repli est perceptible aussi bien chez De Streekkrant/De Weekkrant que chez De Zondag et s'explique principalement par une baisse des offres d'emploi. Le chiffre d'affaires publicitaire des **magazines**, par contre, est resté pratiquement stationnaire par rapport à l'an dernier (-1,5 %), tandis que **Krant van West-Vlaanderen** enregistre une hausse de son chiffre d'affaires (+16,4 %).

» MARCHÉ DES LECTEURS (VENTES AU NUMÉRO, ABONNEMENTS)

Au premier trimestre 2012, les revenus du marché des lecteurs sont restés en ligne avec ceux du premier trimestre 2011 (+0,2 %).

» COMPOSITION ET IMPRESSION

Le chiffre d'affaires des activités de composition et d'impression pour compte de tiers a progressé de 2,6 % par rapport au premier trimestre 2011. Roularta Printing a enregistré plusieurs nouveaux clients.

Salons et séminaires

Le chiffre d'affaires des salons et séminaires affiche une hausse de 4,7 %. Compte non tenu de l'acquisition de New Bizz Partners (*salon Ondernemen/Entreprendre*), la hausse se chiffre à 0,6 %.

Internet

Les revenus des différents sites internet continuent d'augmenter. D'une part, il y a les sites knack.be, levif.be et leexpress.fr qui offrent un contenu de qualité et qui enregistrent une augmentation rapide des revenus publicitaires. D'autre part, il y a une série de sites dédiés importants et de nouvelles initiatives, notamment emploiregion.be, immovlan.be, autovlan.be, letudiant.fr, distrijob.fr et Roularta Lead Generation, dont les annonceurs peuvent obtenir des 'targeted business leads'.

En Belgique comme en France, le chiffre d'affaires a progressé de plus de 20 % au premier trimestre.

» LANCEMENTS

En avril, Roularta Media Group a lancé un nouveau site internet d'achats groupés : **www.wikiwin.be**. D'une part, des 'deals' sont présentés sur la base d'un achat groupé et d'autre part Wikiwin publie des 'promos' qui donnent des réductions sensibles sur des biens de consommation. Wikiwin est lancé en Flandre occidentale autour des villes de Bruges, Courtrai, Ostende et Roulers. Au cours des prochains mois, d'autres grandes villes de Flandre suivront.

Médias Audiovisuels

Comparés au premier trimestre 2011, les revenus de la division Médias Audiovisuels ont augmenté de 42,6 à 44,7 millions d'euros, soit une hausse de 4,8 %.

» PUBLICITÉ

Les revenus publicitaires des chaînes télé et radio de VMMA Group, Canal Z et les chaînes régionales se sont raffermis de 3,7 % au premier trimestre.

» REVENUS DIVERS

Le chiffre d'affaires des revenus divers – comprenant notamment les productions audiovisuelles, les extensions de ligne, SMS, video-on-demand, droits, etc. – a progressé de 9,2 %. Cette hausse s'explique surtout par une augmentation des productions audiovisuelles pour compte de tiers.

Perspectives

Les décisions relatives aux dépenses publicitaires sont prises très tard par les annonceurs, ce qui rend toute prévision difficile à faire. Le deuxième trimestre a commencé très prudemment, à l'exception du département 'presse gratuite', qui enregistre une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires avec De Streekkrant, De Zondag et Steps, et qui rattrape ainsi le retard subi au premier trimestre.

Contacts

Rik De Nolf (CEO)

Jan Staelens (CFO)

Tél:	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
Fax:	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
Courriel:	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
URL:	www.roularta.be	