

EMBARGO – le 17 novembre 2008 à 8h00

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 novembre 2008

DÉCLARATION INTERMÉDIAIRE TROISIÈME TRIMESTRE 2008

Au 3^e trimestre 2008, Roularta Media Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 149,8 millions d'euros, contre 149,1 millions d'euros au 3^e trimestre 2007, soit une croissance de 0,5%.

A la fin septembre 2008, le chiffre d'affaires cumulé s'élevait à 559,6 millions d'euros, contre 541,5 millions d'euros au terme des neuf premiers mois de 2007, soit une hausse de 3,3%.

Chiffre d'affaires consolidé par division (en KEUR)

Division	Q3 2007	Q3 2008	% évol.	30/09/07	30/09/08	% évol.
Médias Imprimés	115.180	116.532	+ 1,2%	419.150	435.301	+ 3,9%
Médias Audiovisuels	35.516	34.496	- 2,9%	127.513	129.502	+ 1,6%
Chiffre d'affaires intersegment	- 1.630	- 1.269		- 5.171	- 5.225	
Chiffre d'affaires consolidé	149.066	149.759	+ 0,5%	541.492	559.578	+ 3,3%

Le chiffre d'affaires du troisième trimestre, par division

Médias Imprimés

Le chiffre d'affaires de la division Médias Imprimés a augmenté de 1,2%, de 115,2 à 116,5 millions d'euros. D'une part, une hausse de 3,5 millions d'euros a été réalisée grâce à de nouvelles acquisitions, notamment Effect, Het Gouden Blad et les titres allemands (magazines pour les seniors, magazines déco et jardin, magazines pour les enfants et pour les parents). D'autre part, la vente de Grieg Media s'est traduite par une baisse de chiffre d'affaires de 0,8 million d'euros, et le chiffre d'affaires des produits existants s'est tassé de 1,4 million d'euros, soit 1,2%.

Le chiffre d'affaires des titres gratuits a progressé de 1,1%. D'un côté, une hausse de 1,9% a été enregistrée du fait des acquisitions d'Effect, de Het Gouden Blad, du lancement de Steps City Magazine en Croatie et de l'augmentation, au 4^e trimestre 2007, de nos participations dans A Nous Province et Algo Communication en France. De l'autre côté, le chiffre d'affaires des produits existants s'est tassé de 0,8%.

Le chiffre d'affaires publicitaire du Krant van West-Vlaanderen a augmenté de 2,1%.

Les magazines ont subi une baisse de 4,1% des revenus publicitaires. Les nouvelles acquisitions représentent une hausse de 1,7%, tandis que la vente de Grieg Media a entraîné une baisse de 0,5% et que les revenus publicitaires des magazines existants se sont tassés de 5,3%.

Les revenus publicitaires des sites web ont augmenté de 13,9%, dont 12,1% à mettre à l'actif des sites web existants.

Le marché des lecteurs progresse de 1,6%. Une hausse de 5,4% a été enregistrée suite aux acquisitions, tandis que la vente de Grieg Media a entraîné une baisse de 1,4% et que les titres existants accusent un repli de 2,4%.

Médias Audiovisuels

Le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels est revenu de 35,5 à 34,5 millions d'euros, soit une baisse de 2,9%.

Le chiffre d'affaires publicitaire des Médias Audiovisuels a augmenté de 2,4% par rapport au 3^e trimestre 2007.

Le chiffre d'affaires du département disques optiques est revenu de 3,3 à 2,2 millions d'euros, en raison des circonstances de marché difficiles.

Investissements et acquisitions

La construction de la nouvelle imprimerie à Roulers est quasiment terminée. Actuellement, les travaux d'aménagement des abords sont en cours. Les premières presses à journaux Colorman (impression couleur de qualité magazine) et la nouvelle presse magazine (72 pages) sont opérationnelles.

Les chiffres des magazines allemands dans lesquels RMG a acquis une participation de 50% fin juin (les autres 50% sont aux mains du groupe français Bayard Presse) ont été repris pour la première fois au 3^e trimestre 2008. Il s'agit de magazines pour les seniors, de magazines déco et jardin, de magazines pour les enfants et de magazines pour les parents. Par ailleurs, le groupe a investi au 3^e trimestre dans la constitution de City Magazine Roularta d.o.o., éditeur à Belgrade (Serbie) du magazine gratuit Steps City Magazine, dont le premier numéro paraîtra au 4^e trimestre 2008.

Perspectives

En raison de la dégradation des circonstances de marché financières et économiques, le marché publicitaire a été mis sous pression, surtout en France. Pourtant, Roularta réalise en 2008 une croissance de son chiffre d'affaires, grâce surtout aux activités liées aux médias imprimés.

La hausse des coûts implique toutefois un léger repli du résultat net en base annuelle.

Roularta reste attentif et poursuit la mise en œuvre de mesures d'économie.

Contacts

Tél :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be
