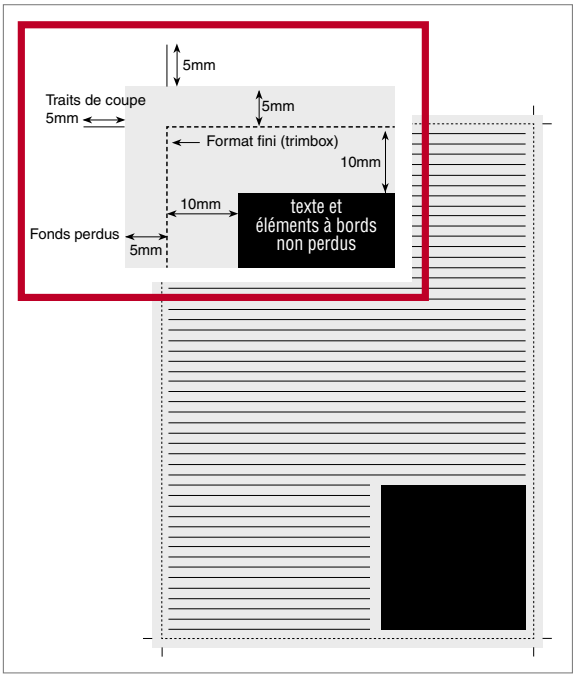
Fiche technique

Dépliant publicitaire intégré (8 pages ou 16 pages) PLUS FR

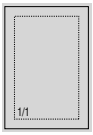
Format fini: H 267 mm x L 202 mm

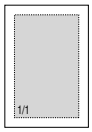


Chaque envoi de matériel doit être accompagné d'une note d'envoi reprenant au minimum les informations suivantes: nom du donneur d'ordre, nom de l'annonceur, date et titre de toutes les éditions dans lesquelles le matériel doit être prévu, nom du thème ainsi qu'une référence au numéro de l'ordre correspondant.

Merci d'indiquer aussi clairement l'ordre des pages.

Première page et dernière page du dépliant publicitaire





1/1 page

Format fini (trimbox):
H 267 mm x L 202 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus:
H 277 mm x L 212 mm

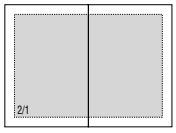
Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:
H 287 mm x L 222 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

Fonds perdus = bleed

Toutes les pages intérieures du dépliant publicitaire (2-7 pour 8 pages ou 2-15 pour 16 pages)



2/1 page

Format fini (trimbox):
H 267 mm x L 404 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus:
H 277 mm x L 414 mm

Format fini + 5 mm fonds perdus + 5 mm traits de coupe:
H 287 mm x L 424 mm

Aucun signe typographique (croix de repère, repères chromatiques, etc.) ne sera placé dans les fonds perdus.

Les textes, photos, logos et mentions d'agence seront portés à 10 mm au minimum des traits de coupe.

Tous les matériels doivent toujours être livrés en une pièce, même ceux qui transgressent le pli de la page.
Les textes à cheval sur une double page seront composés avec une marge de 3 mm de chaque côté du pli.

Fonds perdus = bleed

En haut de la première page du dépliant publicitaire fourni, placer notre vignette "dépliant publicitaire".
Vous pouvez la télécharger ici.