

Description

Les magazines spécifiques sont un excellent outil de marketing direct. Il est possible d'envoyer sous emballage plastique un catalogue, dépliant, encart libre... avec nos magazines. Cette formule offre aux annonceurs l'occasion de faire une action de Direct Marketing vers nos lecteurs en profitant de l'image de marque de nos supports.

De plus, une action de direct mail menée avec un magazine garantit un fichier d'adresses très fiable (pas de retours). Votre action profite également d'une visibilité accrue grâce à son originalité et grâce à la relation privilégiée du lecteur avec son magazine.

Il est possible de limiter ou cibler cette action (en ce qui concerne les abonnements) par groupes de codes postaux.

Spécifications techniques

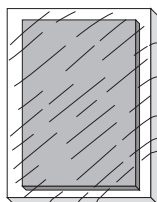
Format: ni plus grand ni plus épais que le magazine même

Le format A4 (brochure) est possible, sans la garantie d'un bon emballage

Format minimal: 100 x 150 mm

Poids du produit: maximum 250 g

Chaque action doit être testée au moins 6 semaines avant parution sur base de 10 blancos livrés par le client.



Co-mailing de produits durs (ex. une boîte en carton rigide contenant des échantillons)

Épaisseur maximale de 12 mm après coordination préalable. L'épaisseur maximale d'un paquet (magazine et produits inclus) s'élève à 28 mm.

Avant réalisation: contactez le conseiller technique.

Remarques

- Pour une action régionale, le droit d'asile est calculé en fonction du nombre d'exemplaires dans la région choisie, augmenté d'un supplément technique (pas de régionalisations possibles pour Bizz N/F et Industrie Magazine N/F). Prix sur demande à partir de 5.000 exemplaires.
- Le co-mailing est toujours inséré à l'arrière du magazine et ne peut en aucun cas recouvrir la 1^{ère} couverture.