

PERS- MEDEDELING

22 AUGUSTUS 2016

Roularta
MediaGroup 

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2016

Het beursgenoteerde Roularta Media Group presenteert goeie bottomline-resultaten (+49% nettoresultaat per aandeel t.o.v. vorig jaar), ondanks belangrijke lanceringskosten in digitale initiatieven en druk op de print-reclamemarkt.

De 360°-strategie van Roularta Media Group (RMG) werpt haar vruchten af. RMG is omnipresent op tv, radio, in print en digitaal met sterke merken, geapprecieerd door kijker, luisteraar, lezer, surfer en adverteerder.

Met een lichte stijging van de gecombineerde omzet (incl. joint ventures) van +1,2% ten opzichte van vorig jaar tot 241 miljoen euro en een beperkte daling van de geconsolideerde omzet (excl. joint ventures) van -4,8% ten opzichte van vorig jaar tot 143 miljoen euro, zet Roularta Media Group een goed resultaat neer in de mediasector.

De geconsolideerde halfjaar EBITDA van 19,9 miljoen euro of 13,9% op omzet ligt onder deze van 2015. Dat heeft te maken met een daling van de reclame-inkomsten en met nieuwe lanceringskosten zoals o.a. het e-commerceplatform Storesquare.be en de telecomtak Mobile Vikings.

De daling in EBITDA wordt ruimschoots gecompenseerd door lagere financiële kosten en belastingen, wat resulteert in een stijgend nettoresultaat van voortgezette activiteiten met 0,5 miljoen euro tot 13,9 miljoen euro en het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouder stijgt met 4,9 miljoen euro of +49% tot 14,7 miljoen euro.

Vanaf de resultaten van 2016 rapporteert RMG, zoals aangekondigd, geen REBITDA en REBIT meer. Dit komt omdat er geen buitengewone reorganisaties en herstructureringen meer plaatsvinden.

Opmerking m.b.t. geconsolideerde en gecombineerde verwijzingen:

Door de toepassing van de IFRS 11-standaard worden de joint ventures in de consolidatie opgenomen volgens de equitymethode in plaats van de proportionele methode. Alle verwijzingen naar **'geconsolideerde' cijfers** hebben steeds betrekking op de officiële gegevens met toepassing van IFRS 11. Binnen de resultatenrekening wordt het nettoresultaat van de joint ventures meegenomen als 'Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast' binnen de operationele cashflow (EBITDA).

Met het oog op de continuïteit van de informatie over onderliggende operationele prestaties en conform IFRS 8 worden de financiële gegevens per segment echter als **'gecombineerde' cijfers** verstrekt, inclusief het pro-rata-aandeel van Roularta Media Group in de joint ventures, na eliminatie van intragroep-elementen, in overeenstemming met de proportionele consolidatiemethode.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2016

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/16	30/06/15	Trend	Trend [%]
Omzet		143.035	150.199	-7.164	-4,8%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		<i>142.969</i>	<i>149.861</i>	<i>-6.892</i>	<i>-4,6%</i>
EBITDA ⁽²⁾		19.911	21.979	-2.068	-9,4%
<i>EBITDA - marge</i>		<i>13,9%</i>	<i>14,6%</i>		
EBIT ⁽³⁾		16.206	18.482	-2.276	-12,3%
<i>EBIT - marge</i>		<i>11,3%</i>	<i>12,3%</i>		
Nettofinancieringskosten		-2.315	-3.071	756	-24,6%
Belastingen op het resultaat		30	-2.029	2.059	-101,5%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		13.921	13.382	539	4,0%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		0	-3.877	3.877	-100,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-801	-360	-441	122,5%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		14.722	9.865	4.857	49,2%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		<i>10,3%</i>	<i>6,6%</i>		
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁴⁾		1.331	1.364	-33	-2,4%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2015 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Exclusief joint ventures (Medialaan, Bayard enz.).

De **geconsolideerde omzet** van het eerste semester 2016, die volgens IFRS 11 geen rekening houdt met joint ventures, waaronder Medialaan en Plus Magazine, kent een lichte daling (-4,8%, van 150 naar 143 miljoen euro). De afname van de reclame-inkomsten bij Local Media (-4,4%) en de magazines (-5,7%) wordt afgezet tegen een sterke prestatie van de reclame-inkomsten voor internet (+11,5%) en de abonnementenwerving (+2,8%). De losse verkoop (-14,4%) daalt door het wegvallen van de Belgische verkoop van Point de Vue. Daarnaast is er minder commercieel drukwerk van de vroegere Franse magazines van de Groep (-7,2%).

De **EBITDA** daalt minder in euro's dan de daling in omzet in vergelijking met vorig jaar, door lagere kosten als gevolg van verdere kostenbesparingen. Daarentegen wordt er geïnvesteerd in toekomstige digitale activiteiten zoals het e-commerceplatform Storesquare.be en het telecom/dataplatform Mobile Vikings, wat eveneens de EBITDA negatief beïnvloedt. De EBITDA werd in 2015 negatief beïnvloed door 1,7 miljoen euro herstructureringskosten. De **EBIT** evolueert in lijn met de EBITDA.

Deze daling in EBITDA wordt ruimschoots gecompenseerd door lagere financiële kosten en belastingen, wat resulteert in een stijgend **nettoresultaat van voortgezette activiteiten** met 0,5 miljoen euro tot 13,9 miljoen euro en het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouder stijgt met 4,9 miljoen euro tot 14,7 miljoen euro.

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/16	30/06/15	Trend
EBITDA		1,59	1,76	-9,7%
EBIT		1,30	1,48	-12,2%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		1,18	0,79	49,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		1,17	0,79	48,1%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.509.223	12.483.273	0,2%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.606.876	12.499.695	0,9%

1.2 Gecombineerde kerncijfers (met toepassing van de proportionele consolidatiemethode voor joint ventures)

	in duizend euro	30/06/16	30/06/15	Trend	Trend (%)
Omzet		240.947	238.068	2.879	1,2%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		235.615	237.648	-2.033	-0,9%
EBITDA ⁽²⁾		28.639	29.757	-1.118	-3,8%
EBITDA - marge		11,9%	12,5%		
EBIT ⁽³⁾		22.738	24.297	-1.559	-6,4%
EBIT - marge		9,4%	10,2%		
Nettofinancieringskosten		-2.394	-2.982	588	-19,7%
Belastingen op het resultaat		-6.423	-7.933	1.510	-19,0%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		13.921	13.382	539	4,0%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		0	-3.877	3.877	-100,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-801	-360	-441	122,5%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		14.722	9.865	4.857	49,2%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		6,1%	4,1%		
Aantal werknemers op afsluitdatum ⁽⁴⁾		1.805	1.814	-9	-0,5%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2015 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Joint ventures (Mediaaan, Bayard enz.) proportioneel meegerekend.

De **gecombineerde omzet** kent een stijging van 1,2%, voornamelijk dankzij de reclame-inkomsten voor televisie bij Mediaaan en de overname van Mobile Vikings.

De **EBITDA** daalt in vergelijking met vorig jaar, door investeringen in toekomstige digitale activiteiten zoals het e-commerceplatform Storesquare.be en het telecom/dataplatform Mobile Vikings. De EBITDA werd in 2015 negatief beïnvloed door 1,7 miljoen euro herstructureringskosten. De **EBIT** evolueert in lijn met de EBITDA.

Deze daling in EBITDA wordt ruimschoots gecompenseerd door lagere financiële kosten en belastingen, wat resulteert in een stijgend **nettoresultaat van voortgezette activiteiten** met 0,5 miljoen euro tot 13,9 miljoen euro en het nettoresultaat voor de RMG-aandeelhouder stijgt met 4,9 miljoen euro tot 14,7 miljoen euro.

Voor verdere duiding van deze gecombineerde kerncijfers verwijzen wij naar punt 2.

2. BESPREKING GECOMBINEERDE RESULTATEN VAN DE GROEP

2.1 Printed Media

	in duizend euro	30/06/16	30/06/15	Trend	Trend (%)
Omzet		152.144	158.318	-6.174	-3,9%
Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾		152.078	157.880	-5.802	-3,7%
EBITDA ⁽²⁾		10.542	12.354	-1.812	-14,7%
EBITDA - marge		6,9%	7,8%		
EBIT ⁽³⁾		6.648	8.718	-2.070	-23,7%
EBIT - marge		4,4%	5,5%		
Nettofinancieringskosten		-2.265	-3.023	758	-25,1%
Belastingen op het resultaat		-289	-2.803	2.514	-89,7%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		4.094	2.892	1.202	41,6%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		0	-3.877	3.877	-100,0%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-801	-360	-441	122,8%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		4.895	-626	5.521	+881,9%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge		3,2%	-0,4%		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2015 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De omzet van de divisie Printed Media daalt met 3,9%, van 158,3 naar 152,1 miljoen euro.

De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2016 bedraagt 152,1 miljoen euro t.o.v. 157,9 miljoen euro in het eerste semester 2015, dit is een daling met 3,7%.

Reclame

De gecorrigeerde omzet van de gratis bladen van de afdeling Roularta Local Media daalt met 3,6% tegenover het eerste semester van 2015. De reclame-inkomsten van Krant van West-Vlaanderen dalen licht (-1,1%). De daling van de reclame in magazines met 5,4% wordt grotendeels toegeschreven aan de medische bladen en de businessbladen.

De reclame-inkomsten uit de diverse internetsites blijven groeien. In het eerste semester van 2016 wordt een stijging van de omzet met 12,8% genoteerd.

Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (losse verkoop en abonnementen) daalt licht met 0,8% in vergelijking met het eerste semester van 2015. Dit is vooral te wijten aan het wegvallen van de Belgische losse verkoop van Point de Vue.

Zet- en drukwerk

Het zakencijfer uit zet- en drukwerk voor derden daalt met 5,6% in vergelijking met het eerste semester van 2015. Dit wordt grotendeels uitgelegd door de daling van drukorders van de vroegere Franse activiteiten.

Diverse

De omzet uit diverse activiteiten, het kleinste segment, daalt met 16% in vergelijking met het eerste semester van 2015, o.a. door de afname van papierverkoop voor de vroegere Franse activiteiten.

De EBITDA daalt van 12,3 naar 10,5 miljoen euro en dit hoofdzakelijk door de impact van lagere reclame-inkomsten.

De EBIT daalt van 8,7 naar 6,6 miljoen euro wat in lijn ligt met de evolutie van de EBITDA.

Het nettoresultaat van de voortgezette activiteiten binnen de printdivisie bedraagt 4,1 miljoen euro tegenover 2,9 miljoen euro in het eerste semester van 2015 en dit dankzij de 3,3 miljoen euro daling van de nettofinancieringskosten en belastingen.

2.2 Audiovisuele Media

	in duizend euro	30/06/16	30/06/15	Trend	Trend [%]
Omzet		89.426	80.325	9.101	11,3%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		84.161	80.325	3.836	4,8%
EBITDA ⁽²⁾		18.097	17.403	694	4,0%
<i>EBITDA - marge</i>		20,2%	21,7%		
EBIT ⁽³⁾		16.090	15.579	511	3,3%
<i>EBIT - marge</i>		18,0%	19,4%		
Nettofinancieringskosten		-129	41	-170	412,0%
Belastingen op het resultaat		-6.134	-5.130	-1.004	19,6%
Nettoresultaat van de voortgezette activiteiten		9.827	10.490	-663	-6,3%
Resultaat van de beëindigde activiteiten		0	0	0	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		0	-1	1	100,0%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		9.827	10.490	-663	-6,3%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge</i>		11,0%	13,1%		

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met 2015 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring.

(2) EBITDA of operationele cashflow is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

De **omzet** van de divisie Audiovisuele Media stijgt met 11,3%, van 80,3 naar 89,4 miljoen euro. De gecorrigeerde omzet van het eerste semester 2016, waar onder andere het verschil van Mobile Vikings komt, bedraagt 84,2 miljoen euro, dit is een stijging met 4,8%.

Reclame

De inkomsten uit reclame bij de tv- en radiozenders stijgen in het eerste semester met 4,9%. De reclame uit video online stijgt met 16,6%.

Andere gecorrigeerde omzet

De andere gecorrigeerde omzet met o.a. line extensions, video-on-demand, rechten, audiovisuele producties e.d. stijgt met 3,4%.

De **EBITDA** stijgt van 17,4 naar 18,1 miljoen euro of een stijging met 4,0% hoofdzakelijk dankzij de stijging van de reclame-inkomsten afgeremd door stijgende uitzendkosten en investeringen in Mobile Vikings.

De **EBIT** stijgt van 15,6 naar 16,1 miljoen euro of een stijging met 3,3%.

Het **nettoresultaat** van de divisie Audiovisuele Media bedraagt 9,8 miljoen euro wat licht lager is tegenover de 10,5 miljoen euro in het eerste semester van 2015 en dit door een hogere **nettofinancieringskost** en **belasting**.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/16	31/12/15	Trend
Vaste activa		329.186	319.007	+3,2%
Vlottende activa		125.106	130.674	-4,3%
Balanstotaal		454.292	449.681	+1,0%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		216.417	207.649	+4,2%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		968	1.868	-48,2%
Verplichtingen		236.907	240.164	-1,4%
Liquiditeit ⁽¹⁾		1,1	1,1	+0,0%
Solvabiliteit ⁽²⁾		47,9%	46,6%	+2,8%
Netto financiële schuld		78.989	75.680	+4,4%
Gearing ⁽³⁾		36,3%	36,1%	+0,6%

(1) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(3) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt op 30 juni 2016 216,4 miljoen euro tegenover 207,6 miljoen euro op 31 december 2015. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit de winst over het eerste semester van 2016 (14,7 miljoen euro) minus het uitbetaalde dividend (6,3 miljoen euro).

Per 30 juni 2016 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële schuldpositie**¹ 79,0 miljoen euro tegenover 75,7 miljoen euro eind 2015, voornamelijk verklaard door de uitbetaling van het dividend ten belope van 6,3 miljoen euro in 2016 over het boekjaar 2015 en investeringen.

4. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in het eerste semester van 2016 bedragen 4,3 miljoen euro, waarvan 0,5 miljoen euro acquisities, 1,5 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 2,4 miljoen euro materiële vaste activa (voornamelijk machines).

5. HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website www.roularta.be onder de rubriek Roularta op de beurs > Financieel > Financiële verslaggeving > 30-06-2016 > Halfjaarlijks financieel verslag.

¹ Netto financiële schuld = financiële schulden min vlottende geldmiddelen.

6. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2016 EN ERNA

- De heer Rik De Nolf werd per 1 januari 2016 als CEO van Roularta Media Group opgevolgd door de heer Xavier Bouckaert. De heer Rik De Nolf heeft de functie van uitvoerend voorzitter van de raad van bestuur op zich genomen.
- Mediaaan, een 50% dochter van Roularta Media Group, heeft op 11 februari 2016 de controle over de vennootschappen rond het merk Mobile Vikings verworven.
- Mediaaan neemt vanaf 1 juli 2016 de televisiezender Acht over van Concentra (geen impact op halfjaarcijfers 2016).
- In januari 2016 heeft Roularta Media Group geparticipeerd in de kapitaalsverhoging van Proxistore ten belope van 450.000 euro. Roularta Media Group heeft niet deelgenomen bij een tweede kapitaalsverhoging in mei 2016, waardoor het huidige deelnemingspercentage 46,1% bedraagt.
- De vennootschap Roularta Media Nederland werd per 1 juli 2016 vereffend.
- In de loop van de eerste jaarhelft heeft RMG haar percentage aandeelhoudersbelang in CVBA Media ID verhoogd van 9% tot 27%. Het gaat hier over een niet-significante onderneming die niet opgenomen is in de consolidatiekring.

7. VOORUITZICHTEN

Onvoldoende visibiliteit omtrent de reclame-inkomsten bij alle media, maakt het moeilijk een prognose te maken voor het tweede semester.

De reclameportefeuille voor het derde kwartaal toont een omzetevolutie in lijn met de eerste jaarhelft voor de printactiviteiten, audiovisuele media en internetactiviteiten. De lezersmarkt is relatief stabiel dankzij de abonnementen.

Mediaaan realiseert sterke kijkcijfers maar we voorzien geen automatische doortrekking van de gestegen reclame-inkomsten naar de tweede jaarhelft. Opvallend zijn wel de groeiende inkomsten uit nieuwe kijkpatronen zoals licht uitgesteld kijken via Proximus, Telenet en het eigen Stievie-platform en de groeiende reclame-inkomsten uit video online.

De nieuwe activiteiten, zoals mobile telecom, Storesquare.be, Digilocal, ... vereisen extra aanwervingen en lanceringskosten, wat een impact heeft op de nettoresultaten van de Groep.

Er wordt verder aandacht besteed aan de kostenbewaking.

8. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De geconsolideerde tussentijdse financiële informatie werd onderworpen aan een beperkt nazicht door de commissaris. De commissaris heeft hieromtrent een conclusie uitgebracht zonder enig voorbehoud en heeft bevestigd dat de in de persmededeling opgenomen boekhoudkundige informatie overeenstemt met de geconsolideerde tussentijdse financiële informatie.*

**Voor een volledige versie van het verslag van het beperkt nazicht verwijzen we naar de halfjaarlijkse geconsolideerde financiële staten (IAS 34) op onze website www.roularta.be onder de rubriek Roularta op de beurs > Financieel > Financiële verslaggeving > 30-06-2016 > Halfjaarlijks financieel verslag (beschikbaar vanaf 22 augustus 2016).*

Contactpersonen	Rik De Nolf (Voorz RvB & IR)	Xavier Bouckaert (CEO)	Jeroen Mouton (CFO)
Tel.:	+ 32 51 26 63 23	+32 51 26 63 23	+32 51 26 68 92
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	jeroen.mouton@roularta.be
URL:	www.roularta.be		