

# HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

PER 30 JUNI 2021

---



# INHOUD

- 
1. Tussentijds verslag van de raad van bestuur

---

  - 2a. Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening

---

  - 2b. Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten

---

  3. Verkorte geconsolideerde balans

---

  4. Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht

---

  5. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen

---

  6. Geselecteerde toelichtingen bij het halfjaarlijks financieel verslag

---

  7. Voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar

---

  8. Verklaring m.b.t. de informatie gegeven in dit halfjaarlijks financieel verslag

# 1. TUSSENTIJD'S VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Geachte aandeelhouders,

*Dit tussentijdse jaarverslag dient samen met de geconsolideerde balans en winst-en-verliesrekening van de NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen (zie punt 6. hierna) te worden gelezen. Dit tussentijdse jaarverslag wordt opgesteld ingevolge het KB van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten. Het betreft niet-geauditeerde cijfers.*

## RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2021

**Roularta bereikt record resultaten met 17,5% meer omzet en een EBITDA x4 ondanks voortdurende covid-19 impact op reclame-inkomsten.**

- ✓ OMZET € 141,7 miljoen (+ 17,5% yoy)
- ✓ EBITDA € 22,7 miljoen (+ € 17,2 miljoen yoy)
- ✓ EBITDA t.o.v. omzet 16,0 % (+ 11,5 pptn yoy)
- ✓ NETTO RESULTAAT € 8,1 miljoen (+ € 9,5 miljoen yoy)

- **B2C (lezersmarkt) is de grootste bron van inkomsten en verzekert stabiele toekomstige cashflow:**  
Dankzij de succesvolle track-record bij overnames over de afgelopen jaren, slaagt Roularta erin de rentabiliteit van de magazines substantieel te verhogen door focus op een sterke inhoud, bundelabbonnementen, synergieën en kostcontrole.
- **Digitale ontwikkelingen verzekeren de lange termijn toekomst voor Roularta:**  
De omslag naar digitale inkomsten is geslaagd dankzij doorgedreven investeringen voor 1) de lezersmarkt, met de online kiosk en de app "Mijn Magazines", voor 2) de reclamemarkt, met programmatic en native advertising en 3) aanzienlijke investeringen in een data-strategie met respect voor privacy. Ondertussen vertegenwoordigen de digitale advertentie-inkomsten bijna 30% van de totale advertentie-inkomsten.
- **Verticale integratie zorgt voor hogere marges:**  
Investeringen in een state-of-the-art drukpers en afwerkingsmachines, bewerkstelligen een controle over de verschillende stappen bij intern en extern drukwerk, waardoor een hogere waardecreatie gerealiseerd wordt. Ook het afstappen van de joint venture cultuur zorgt voor een betere integratie en duurzame waardecreatie.
- **De financieel-economische media en services evolueren positief.**
  - **Mediafin** presteert sterk maar dat komt beperkt tot uiting in de geconsolideerde cijfers: Mediafin realiseert een EBITDA van 8,6 miljoen € maar slechts 1,6 miljoen € wordt in de RMG EBITDA opgenomen alhoewel in 2021 5,3 miljoen euro dividend werd uitgekeerd aan Roularta.
  - Ook **Trends Business Information** groeit op het vlak van de dataverstrekking voor financiële en marketing-doeleinden met log-ins voor de Trends Top en met services op maat.
  - **KanaalZ/CanalZ** blijft vooruitgaan op vlak van kijkersaantallen en reclame-inkomsten en haalde een positief resultaat, ook zonder interne omzet voor de campagnes van de groep.
- **De cash-positie zorgt voor opportuniteiten:**  
Ondanks de recente overname van de joint ventures en de uitkering van een dividend van € 11,7 miljoen, bedraagt de cash-positie € 89 miljoen vs € 91 miljoen einde 2020. Dankzij deze robuuste – schuldenvrije – balans, kunnen strategische investeringen en overnames snel voor additionele waarde zorgen.
- **Dividenden-politiek:**  
Dankzij positieve netto resultaten en de substantiële cash positie, kan de uitkering van dividenden verder gezet worden met als verwachting 1€ bruto per aandeel over het lopende jaar. Ook in de komende jaren willen we deze uitkering aan de aandeelhouders voorstellen.

Na een sterk covid-geaffecteerde eerste jaarhelft vorig jaar, herpakt Roularta's omzet zich substantieel in de eerste jaarhelft van dit jaar. Omzet eindigt op € 141,7 miljoen wat een absolute stijging is van € 21,1 miljoen ten opzichte van de eerste jaarhelft vorig jaar en ongeveer in lijn met het eerste jaarhelft van 2019. De continuïteit van de activiteiten is, zoals vorig jaar, steeds verzekerd geweest. Wel heeft covid-19 ook dit jaar nog invloed op de resultaten van Roularta.

Bovendien wordt de evolutie van het nieuwe Roularta van een B2B naar een B2C omgeving verder bestendigd want er wordt in de eerste jaarhelft meer omzet gegenereerd uit de lezersmarkt (€ 58,9 miljoen) dan uit reclame (€ 53,1 miljoen) waar dit in 2019 nog omgekeerd was. Toch liggen in 2021 de reclame-inkomsten € 11,9 miljoen hoger door lockdown's vorig jaar. We zien nog impacten op reclame-inkomsten door sluiting van veel handelaars in het eerste kwartaal van 2021.

De abonnementeninkomsten zijn dit jaar gestegen met € 6,8 miljoen na een reeds ijzersterke eerste jaarhelft in 2020 en gestegen met € 9,8 miljoen vs. eerste jaarhelft 2019. Dit dankzij interne groei en integratie van de volledige overname van joint venture merken Plus Magazine Nederland, Plus Magazine Duitsland en Télépro sinds 1 april 2021.

Andere inkomsten zijn nog geaffecteerd door covid-19 doordat evenementen en lezersreizen nog niet mogelijk zijn in de eerste jaarhelft, tenzij digitaal. De omzet van drukwerk voor derden is reeds hoger dan 2020, maar nog niet op niveau van 2019.

De digitalisering zet zich verder door de lancering van de "Mijn Magazines" App en "Mijn Magazines" online kiosk in de tweede jaarhelft. Verschillende betaalformules worden aangeboden om hybride of volledig digitaal alle magazines te lezen. In september wordt een unieke en innovatieve abonnementsformule gelanceerd, namelijk het "family abonnement". Dat betekent dat een abonnee met in totaal 3 gezinsleden gebruik kan maken van zijn of haar abonnement om digitale toegang te krijgen tot 30 titels van de "Mijn Magazines" App of de "Mijn Magazines" online kiosk. De abonnee krijgt dan één (of desgewenst meerdere) magazines thuis met de post bezorgd en hij of zij kan via de app of de digitale kiosk alle artikels lezen van de 30 magazines.

Ook programmatic en native advertising zorgen o.a. voor stevige stijging van digitale reclame-inkomsten (+65% vs. vorig jaar).

EBITDA eindigt op € 22,7 miljoen vs € 5,4 miljoen vorig jaar of double digit 16,0% van omzet t.o.v. 4,5% vorig jaar. Naast de omzetsijging en lagere papierprijzen, drukt de groep haar kosten voor diensten dankzij efficiëntieprojecten en het voorlopige stelsel van tijdelijke werkloosheid. Daarnaast boekte de groep, in lijn met IFRS regelgeving, een éénmalige meerwaarde van € 5,8 miljoen naar aanleiding van de volledige overname van bovenvermelde joint ventures. Zonder dit éénmalig effect, zien we een verdrievoudiging van de EBITDA vs. het corona jaar 2020 maar daarenboven een stijging met bijna 60% vs. de € 10,7 miljoen EBITDA uit het eerste jaarhelft 2019.

Ook Mediafin (50% Roularta - De Tijd/L'Echo) vertoont een substantiële verhoging van zowel omzet, EBITDA als netto resultaat die hoger zijn in 2021 dan in 2020 én 2019. De reclame-inkomsten stijgen met 24% en de lezersmarkt gaat er nog verder op vooruit met een stijging van 12% ten opzichte van het recordjaar 2020. Ook de standalone EBITDA van 8,6 miljoen € en het netto resultaat van 5,1 miljoen € zijn significant gestegen ten opzichte van de eerste jaarhelft vorig jaar. Na afschrijvingen voor de merken De Tijd, L'Echo en BeReal & BePublic, bedraagt het 50% nettoresultaat 1,6 miljoen €, het bedrag dat wordt opgenomen in de Roularta Media Group EBITDA. Voorts heeft Mediafin dit jaar een dividend uitgekeerd aan Roularta van € 5,3 miljoen terwijl er vorig jaar geen uitkering was.

In totaal werd € 20,8 miljoen EBITDA gerealiseerd door de volledig geconsolideerde ondernemingen vs. € 4,9 miljoen vorig jaar en € 9,6 miljoen in 2019; € 1,9 miljoen door de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via equity mutatie) vs. € 0,5 miljoen vorig jaar en € 1,1 miljoen in 2019.

Onder EBITDA is er een bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen euro geboekt op enkele merken van de groep die de voortdurende impact van corona ondergaan, naast de normale afschrijvingen waardoor EBIT op € 6,6 miljoen eindigt.

Roularta behoudt op het einde van de eerste jaarhelft, na het uitbetalen van een dividend van € 11,7 miljoen en na de overname van Plus Magazine in Nederland en Duitsland en Télépro in België, een sterke balans met een kaspositie van bijna € 89 miljoen vs. € 91 miljoen einde 2020 en dit dankzij een sterke operationele bruto cashflow van € 20,2 miljoen vs. € 3,9 miljoen in eerste jaarhelft 2020.

# 1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2021

## 1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020	Trend	Trend (%)
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>					
Omzet		141.724	120.635	21.089	17,5%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>		<i>132.082</i>	<i>120.635</i>	<i>11.447</i>	<i>9,5%</i>
EBITDA (2)		22.664	5.438	17.226	316,8%
<i>EBITDA - marge</i>		<i>16,0%</i>	<i>4,5%</i>		
EBIT (3)		6.621	-1.552	8.173	526,6%
<i>EBIT - marge</i>		<i>4,7%</i>	<i>-1,3%</i>		
Nettofinancieringskosten		-87	-83	-4	-4,8%
Belastingen op het resultaat		1.563	233	1.330	570,8%
<b>Nettoresultaat</b>		<b>8.096</b>	<b>-1.402</b>	<b>9.498</b>	<b>677,5%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-298	-129	-169	-131,0%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		8.394	-1.273	9.667	759,4%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge</i>		<i>5,9%</i>	<i>-1,1%</i>		
Aantal voltijdse equivalenten op afsluitdatum (4)		1.268	1.191	77	6,5%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met juni 2020 exclusief de wijzigingen in de consolidatiekring

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT, verhoogd met afschrijvingen, (bijzondere) waardeverminderingen en voorzieningen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures

(4) Exclusief joint ventures (Mediafin vnl.)

De **geconsolideerde omzet** van het eerste semester 2021 kent een stijging ten belope van 17,5 % van € 120,6 naar € 141,7 miljoen. Indien er abstractie genomen wordt van de wijzigingen in de consolidatiekring omwille van overnames en de nieuwe oprichting van Immovlan BV, is de absolute omzetstijging jaar op jaar € 11,4 miljoen of een stijging van 9,5% ten opzichte van het jaar ervoor.

De historische stijging in de abonnementenwerving van vorig jaar (+8,4% in 2020 t.o.v. de eerste jaarhelft 2019) zet zich dit jaar verder met een stijging van 6,1% exclusief overnames en 17,9% inclusief overnames.

Terwijl het eerste semester van 2020 een zware val in publiciteitsinkomsten kende naar aanleiding van de start van de pandemie (-35,5%), groeit de eerste jaarhelft van 2021 met 28,9%. Hierdoor is een mooie inhaalbeweging gemaakt ten opzichte van 2020. De digitale publiciteitsinkomsten groeiden harder (+65%) en zitten op een hoger niveau dan pre-corona. Bij de magazines zijn sectoren als automotive, fashion, beauty en toerisme nog altijd veel geïmpacteerd in de eerste jaarhelft. De gratis media hadden te lijden onder de semi-lockdowns waardoor bijvoorbeeld de Streekkrant in april niet verschenen is.

Ook het drukwerk voor derden is terug verhoogd (+4,2% versus -18,2% vorig jaar). De losse verkoop daalde dit jaar met 2,3%, zonder de nieuw verworven ondernemingen -12,3%. De overige omzet is YoY met 20,2% gestegen, maar blijft ook nog geïmpacteerd door het wegvallen van lezersreizen en events.

De **EBITDA** steeg van € 5,4 miljoen naar € 22,7 miljoen. EBITDA bedraagt 16,0 % van omzet ten opzichte van 4,5 % in de eerste jaarhelft van 2020. De stijging doet zich zowel voor in de integraal geconsolideerde entiteiten (€ +15,9 miljoen) als in de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (€ +1,3 miljoen). In beide is de sterk gestegen omzet, zonder een evenredige kostenstijging de belangrijkste reden voor de gestegen EBITDA. Daarnaast werd er, conform IFRS-regelgeving, een meerwaarde erkend ter waarde van € 5,8 miljoen op de historische participatie die de groep had in de recent volledig verworven joint ventures. In de 100% verworven JV's en Immovlan werd samen € 1,8 miljoen EBITDA gegenereerd vs € 0,7 miljoen vorig jaar (voor de JV's hun ebitda aan equity methode).

De **EBIT** evolueert van € -1,6 miljoen naar € 6,6 miljoen, in lijn met de stijging in EBITDA, met uitzondering van de

bijzondere waardevermindering van € 7,6 miljoen die is doorgevoerd op enkele merken van de groep (Sterck, Flair, Le Vif/L'Express). De eventsector, waar Sterck actief in is, onderging verschillende stopzettinggolven door corona. Ook Flair, met belangrijke afhankelijkheid van outdoor-activiteiten via verkopen in cheque-boekjes in de losse verkoop, onderging een belangrijke impact door corona. Bij Le Vif groeien de inkomsten van de lezersmarkt boven 2020, maar is de corona impact op de publiciteitswerving groter.

De **nettofinancieringskosten** zijn in lijn met het eerste semester van 2020.

Het **nettoresultaat** eindigt op € +8,1 miljoen vs. € -1,4 miljoen vorig jaar.

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/2021	30/06/2020	Trend
EBITDA		1,94	0,43	1,51
EBIT		0,57	-0,12	0,69
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		0,72	-0,10	0,82
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		0,72	-0,10	0,82
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		11.699.693	12.550.800	-851.107
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		11.707.070	12.557.458	-850.388

## 2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

### 2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020	Trend	Trend (%)
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>					
<b>Omzet</b>		<b>126.904</b>	<b>104.750</b>	22.154	21,1%
<b>Brutomarge</b>		<b>100.874</b>	<b>82.803</b>	18.071	21,8%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>79,5%</i>	<i>79,0%</i>		

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en zijn participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met 21,1 % of € 22,2 miljoen, van € 104,8 miljoen naar € 126,9 miljoen.

#### Reclame

De reclame omzet stijgt met 28,9% ten opzichte van een daling vorig jaar met 35,5%.

De digitale reclame-inkomsten groeiden sterk met 47,8% (daling vorig jaar van 23,9%). De digitale omzetten overstijgen de verwachtingen én het niveau van vóór corona ruim.

De omzet uit reclame in magazines groeide met 28,7% (daling vorig jaar van 25,4%).

De reclame-inkomsten van de kranten stijgen lichtjes met 2,2% (daling vorig jaar van 19,3%).

De reclameomzet van de gratis bladen stijgt met 12,6% ten opzichte van een daling vorig jaar van 48,8%. Nog steeds heeft covid-19 een grote impact op de omzet van de gratis bladen van de groep die verschillende weken niet konden verschijnen toen de winkels verplicht gesloten of er belangrijke beperkingen waren voor het shoppen in 2020 en 2021.

#### Lezersmarkt

De omzet uit de lezersmarkt (abonnementen en losse verkoop) stijgt met 12,4% in vergelijking met het eerste semester van 2020. Zonder de nieuw verworven ondernemingen, is er nog steeds een interne groei van 1,1%. In lijn met de publieke opdracht van een mediabedrijf, zijn alle News & Business en Women magazines steeds trouw verschenen in periodes van semi-lockdown. Alle digitale kanalen bleven zorgen voor een 24/7 berichtgeving. De brutomarge stijgt van 79,0 % naar 79,5 %. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 18,1 miljoen naar € 100,9 miljoen.

## 2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020	Trend	Trend (%)
<b>WINST-EN-VERLIESREKENING</b>					
<b>Omzet</b>		<b>31.741</b>	<b>30.501</b>	1.240	4,1%
<b>Brutomarge</b>		<b>18.858</b>	<b>16.480</b>	2.378	14,4%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>59,4%</i>	<i>54,0%</i>		

Het segment 'Printing Services' staat voor de pre-press- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten.

De **omzet** van het segment Printing Services stijgt met € 1,2 miljoen of 4,1%, van € 30,5 miljoen naar € 31,7 miljoen.

De stijging van € 1,2 miljoen is een combinatie van € 2,3 miljoen groei van intern drukwerk, en € 1,1 miljoen minder extern drukwerk. Merk op dat door de overname van JV's einde maart 2021, dit drukwerk nu als intern drukwerk wordt gezien i.p.v. extern drukwerk. In het algemeen is het drukwerk nog niet terug op niveau van 2019, door uitstel en annulaties van Belgische, maar ook Nederlandse en Franse klanten ten gevolge van de pandemie. In absolute waarde stijgt de brutomarge met € 2,4 miljoen naar € 18,9 miljoen.

De **brutomarge** stijgt in procent van omzet van 54,0 % naar 59,4 %. Deze is hoofdzakelijk te verklaren door een daling van de papierprijs.

## 3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/2021	31/12/2020	Trend (%)
Vaste activa		208.952	187.928	11,2%
Vlottende activa		153.621	149.644	2,7%
Balanstotaal		362.573	337.572	7,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		221.486	223.481	-0,9%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		13.991	383	3553,0%
Verplichtingen		127.096	113.708	11,8%
Liquiditeit (5)		1,5	1,5	-4,2%
Solvabiliteit (6)		64,9%	66,3%	-2,1%
Netto financiële cash/(schuld) (7)		82.940	85.920	-3,5%
Gearing (8)		-35,2%	-38,4%	-8,2%

(5) Liquiditeit = vlottende activa/kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)/balanstotaal.

(7) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(8) Gearing = - netto financiële cash/(schuld)/eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt € 221,5 miljoen op 30 juni 2021 tegenover € 223,5 miljoen op 31 december 2020. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit de winst toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG van het eerste semester van 2021 (€ 8,4 miljoen) en de uitkering van het dividend over de resultaten van 2020 (€ 11,7 miljoen).

RMG blijft vrij van enige bankschulden. Per 30 juni 2021 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen minus financiële schulden) € 82,9 miljoen vs. € 85,9 miljoen per december 2020 of een daling van € 3,0 miljoen. Enerzijds daalt de cash met € 1,6 miljoen en anderzijds zijn er € 1,5 miljoen financiële

schulden bijgekomen uit de volledig verworven ondernemingen. Het betreft allemaal IFRS 16 leasingschulden voor de gebouwen en het rollend materieel dat ze huren.

#### 4. INVESTERINGEN

De totale geconsolideerde investeringen (CAPEX) in het eerste semester van 2021 bedragen € 17,2 miljoen (2020: € 6,4 miljoen), dit is € 15,9 miljoen investeringen in immaterieel vast actief en € 1,4 miljoen in materieel vast actief. De eerste omvat voornamelijk de klantenportefeuilles ter waarde van € 10,7 miljoen die gekocht werden van Rossel en CTR Media en het merk 'Immovlan' (€ 1,0 miljoen) bij de oprichting van de entiteit Immovlan.

Daarnaast werd er door RMG € 2,7 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, waarvan een belangrijk deel voor de nieuwe "Mijn Magazines App". Vorig jaar werd vooral geïnvesteerd in nieuwe software (€ 1,8 miljoen) en € 3,2 miljoen in het saldo voor de nieuwe Lithoman-drukkers.

De investeringen in participaties worden besproken in volgende paragraaf.

#### 5. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2021 EN ERNA

- Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel).
- Eind maart werd Roularta 100% eigenaar van o.a. de magazines Télépro, Plus Magazine Nederland en G-Geschiedenis via de overname van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van Press Partners (Gezondheidsnet). Via de dochterondernemingen zijn o.a. ook Plus Magazine Duitsland, Frau im Leben en G-Geschichte volledig in handen van Roularta gekomen.
- Uitbetaling van het dividend van één euro per aandeel over boekjaar 2020 op 1 juni 2021.
- Op 11 juni 2021 nam de Duitse Branch van Roularta Media Group ("Roularta Media Deutschland") via een asset purchase agreement alle activiteiten over van Bayard Media GmbH & CO KG. Na deze operatie worden de vier vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG, Bayard Media Verwaltungs GmbH, Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG en Senior Publications Verwaltungs GmbH, ontbonden.
- Fusie van Belgomedia SA met RMG retroactief op 01 juli 2021.
- Op 19 juli 2021 nam Roularta de afdeling handelsinformatie over van Black Tiger Belgium. De omzet bedraagt ongeveer € 1,0 miljoen met een positieve ebitda. Closing wordt verwacht in het vierde kwartaal van dit jaar. De activiteiten worden samengebracht met Roularta's Trends Business Information afdeling en zorgt voor onmiddellijke synergiën.
- Op 28 juli 2021 sloot Roularta, via haar dochter BV Senior Publications Nederland, een overeenkomst om de 50% aandelen die het nog niet bezit in BV 50+ Beurs & Festival, begin 2022 mogelijks over te nemen. Bij een positieve afloop, zullen de activiteiten die focussen op beurzen voor senioren en gezondheid, synergieën brengen voor onze Nederlandse activiteiten.

#### 6. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten dienen we bij te stellen bij eventuele nieuwe substantiële golven van covid-19.

De vooruitzichten voor de tweede jaarhelft qua abonnementeninkomsten blijven positief. Roularta slaagt erin om het verlangen van de consument naar kwalitatieve content om te zetten in lange termijn abonnementen. Nieuwe ontwikkelingen zijn veelbelovend voor de toekomst. De lancering van het nieuwe "Family abonnement" en de App en de digitale kiosk "Mijn Magazines" in september bieden mooie perspectieven voor een gunstige evolutie van de abonnementenomzet. De tendens in de losse verkoop verwachten we in lijn met de huidige markt.



Een verder herstel van de reclameomzet voor de printactiviteiten kan verwacht worden. De audiovisuele media en internetactiviteiten zullen in de tweede jaarhelft verder blijven groeien.

In het segment Printing Services zal het aantal drukorders wellicht nog onder het pre-covid-19 niveau blijven. Ook is er een opwaartse druk van grondstofprijzen op korte termijn te verwachten.

In de tweede jaarhelft verwachten we een tragere herneming van inkomsten en kosten uit evenementen en reizen en zijn deze afhankelijk van verdere beslissingen van de verschillende overheden.

Er blijven grote schommelingen van maand tot maand en late boekingen wat onvoldoende visibiliteit met zich meebrengt om een precieze prognose voor 2021 te maken.

Gezien de positieve resultaten en de substantiële cash positie verwachten we 1€ bruto per aandeel uit te keren over het lopende jaar en de komende jaren.

# 2A. VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING (niet- geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020	Trend
<b>Omzet</b>		<b>141.724</b>	<b>120.635</b>	<b>21.089</b>
Geproduceerde vaste activa		1.860	1.239	621
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-24.568	-23.151	-1.417
<b>Brutomarge</b>		<b>119.016</b>	<b>98.723</b>	<b>20.293</b>
<i>% op omzet</i>		<i>84,0%</i>	<i>81,8%</i>	
Diensten en diverse goederen		-56.766	-51.658	-5.108
Personeelskosten		-48.128	-45.036	-3.092
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		6.660	2.865	3.795
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		1.882	544	1.338
<b>EBITDA</b>		<b>22.664</b>	<b>5.438</b>	<b>17.226</b>
<i>% op omzet</i>		<i>16,0%</i>	<i>4,5%</i>	
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen		-16.043	-6.990	-9.053
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-7.951</i>	<i>-6.260</i>	<i>-1.691</i>
<i>Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen</i>		<i>-59</i>	<i>-396</i>	<i>337</i>
<i>Voorzieningen</i>		<i>-449</i>	<i>-334</i>	<i>-115</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		<i>-7.584</i>	<i>-</i>	<i>-7.584</i>
<b>Bedrijfsresultaat - EBIT</b>		<b>6.621</b>	<b>-1.552</b>	<b>8.173</b>
<i>% op omzet</i>		<i>4,7%</i>	<i>-1,3%</i>	
Financieringsopbrengsten		61	49	12
Financieringskosten		-148	-132	-16
Belastingen op het resultaat		1.563	233	1.330
<b>Nettoresultaat</b>		<b>8.096</b>	<b>-1.402</b>	<b>9.498</b>
<i>% op omzet</i>		<i>5,7%</i>	<i>-1,2%</i>	
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen		-298	-129	-169
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>8.394</b>	<b>-1.273</b>	<b>9.667</b>

# 2B. VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>		<b>8.096</b>	<b>-1.402</b>
<b>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode</b>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<b>Niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten</b>		<b>8.096</b>	<b>-1.402</b>
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-298	-129
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>		<b>8.394</b>	<b>-1.273</b>

# 3. VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

<b>ACTIVA</b>	<b>in duizend euro</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Trend</b>
<b>Vaste Activa</b>		<b>208.952</b>	<b>187.928</b>	<b>21.024</b>
Immateriële activa		79.398	53.257	26.141
Materiële vaste activa		65.798	65.744	54
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity methode		53.045	60.324	-7.279
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen		3.417	3.313	104
Handelsvorderingen en overige vorderingen		76	78	-2
Uitgestelde belastingvorderingen		7.217	5.212	2.005
<b>Vlottende activa</b>		<b>153.621</b>	<b>149.644</b>	<b>3.977</b>
Voorraden		5.943	4.838	1.105
Handelsvorderingen en overige vorderingen		48.389	49.881	-1.492
Belastingvorderingen		905	919	-14
Geldmiddelen en kasequivalenten		88.928	90.559	-1.631
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		9.457	3.446	6.011
<b>Totaal activa</b>		<b>362.573</b>	<b>337.572</b>	<b>25.001</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>in duizend euro</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>31/12/2020</b>	<b>Trend</b>
<b>Eigen vermogen</b>		<b>235.476</b>	<b>223.864</b>	<b>11.612</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		221.486	223.481	-1.995
<i>Geplaatsd kapitaal</i>		<i>80.000</i>	<i>80.000</i>	<i>-</i>
<i>Eigen aandelen</i>		<i>-33.623</i>	<i>-34.924</i>	<i>1.301</i>
<i>Overgedragen winsten</i>		<i>171.001</i>	<i>174.335</i>	<i>-3.334</i>
<i>Overige reserves</i>		<i>4.107</i>	<i>4.070</i>	<i>37</i>
Minderheidsbelangen		13.991	383	13.608
<b>Langlopende verplichtingen</b>		<b>22.630</b>	<b>16.207</b>	<b>6.423</b>
Voorzieningen		6.005	7.622	-1.617
Personeelsbeloningen		5.032	4.767	265
Uitgestelde belastingschulden		6.810	205	6.605
Financiële schulden		4.485	3.324	1.161
Overige schulden		299	287	12
<b>Kortlopende verplichtingen</b>		<b>104.466</b>	<b>97.501</b>	<b>6.965</b>
Financiële schulden		1.503	1.315	188
Handelsschulden		34.780	35.613	-833
Ontvangen vooruitbetalingen		32.521	27.076	5.445
Personeelsbeloningen		18.311	15.126	3.185
Belastingenschulden		1.054	525	529
Overige schulden		5.438	10.038	-4.600
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		10.860	7.808	3.052
<b>Totaal passiva</b>		<b>362.573</b>	<b>337.572</b>	<b>25.001</b>

# 4. VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet- geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		8.096	-1.402
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast		-1.882	-544
Dividenden ontvangen van ondernemingen in equity		5.250	1.250
Belastingen op het resultaat		-1.563	-233
Intrestkosten		148	132
Intrestopbrengsten (-)		-61	-49
Meer (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-51	-1.308
Niet-monetaire posten		10.236	6.016
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		7.951	6.260
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>		7.584	-
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>		38	49
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>		449	334
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-5.786	-627
<b>Brutocashflow uit operationele activiteiten</b>		<b>20.174</b>	<b>3.863</b>
Mutatie van de handelsvorderingen		3.689	18.925
Mutatie van de voorraden		-600	837
Mutatie van de handelsschulden		-5.245	-16.290
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-1.790	-4.750
<b>Mutatie van het werkkapitaal</b>		<b>-3.947</b>	<b>-1.279</b>
Betaalde belastingen op het resultaat		-541	83
Betaalde intresten		-132	-131
Ontvangen intresten		40	50
<b>NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)</b>		<b>15.594</b>	<b>2.586</b>

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten

<b>Cashflow met betrekking tot investeringen</b>	<b>in duizend euro</b>	<b>30/06/2021</b>	<b>30/06/2020</b>
Immateriële activa - aanschaffingen		-15.866	-1.973
Materiële activa - aanschaffingen		-1.374	-4.422
Materiële activa - andere mutaties		70	1.638
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak		-1.965	-299
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak		-	200
Nettokasstroom m.b.t. leningen aan deelnemingen gewaardeerd volgens de equitymethode		68	-175
Overige deelnemingen, leningen en waarborgen - andere mutaties		15	17
<b>NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)</b>		<b>-19.050</b>	<b>-5.014</b>
<b>Cashflow uit financieringsactiviteiten</b>			
Betaalde dividenden		-11.729	-
Eigen aandelen		76	49
Kapitaalinbreng minderheidsbelangen		14.300	-
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-	-509
Aflossing leasing schuld		-825	-704
Afname van langlopende vorderingen		3	3
<b>NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (c)</b>		<b>1.824</b>	<b>-1.161</b>
<b>TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)</b>		<b>-1.631</b>	<b>-3.589</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans		90.559	101.438
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		88.928	97.849
<b>Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten</b>		<b>-1.631</b>	<b>-3.589</b>

# 5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
<b>Balans per 01/01/2021</b>	<b>80.000</b>	<b>-34.924</b>	<b>174.335</b>	<b>4.070</b>	<b>223.481</b>	<b>383</b>	<b>223.864</b>
Netto resultaat	-	-	8.394	-	<b>8.394</b>	-298	<b>8.096</b>
Totaal gerealiseerde en nietgerealiseerde perioderesultaten	-	-	8.394	-	8.394	-298	8.096
Verrichtingen met eigen aandelen	-	76	-	-	<b>76</b>	-	<b>76</b>
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	38	<b>38</b>	-	<b>38</b>
Toegekende dividenden	-	-	-11.729	-	<b>-11.729</b>	-	<b>-11.729</b>
Kapitaalsinbreng door minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	14.300	<b>14.300</b>
Vergoeding voor bedrijfscombinatie via eigen aandelen	-	1.225	-	-	<b>1.225</b>	-	<b>1.225</b>
Geschreven putoptie op minderheidsbelangen	-	-	-	-	-	-394	<b>-394</b>
<b>Balans per 30/06/2021</b>	<b>80.000</b>	<b>-33.623</b>	<b>171.001</b>	<b>4.107</b>	<b>221.486</b>	<b>13.991</b>	<b>235.477</b>

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen - aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
<b>Balans per 01/01/2020</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.643</b>	<b>166.610</b>	<b>4.879</b>	<b>227.846</b>	<b>578</b>	<b>228.424</b>
Netto resultaat	-	-	-1.273	-	<b>-1.273</b>	-129	<b>-1.402</b>
Niet-gerealiseerde periode resultaten, na aftrek van belastingen	-	-	-	-	-	-	-
Totaal gerealiseerde en nietgerealiseerde perioderesultaten	-	-	-1.273	-	-1.273	-129	-1.402
Verrichtingen met eigen aandelen	-	49	-	-	<b>49</b>	-	<b>49</b>
Waardering op aandelen gebaseerde betalingen	-	-	-	-	-	-	-
Toegekende dividenden	-	-	-	49	<b>49</b>	-	<b>49</b>
<b>Balans per 30/06/2020</b>	<b>80.000</b>	<b>-23.594</b>	<b>165.336</b>	<b>4.928</b>	<b>226.670</b>	<b>449</b>	<b>227.120</b>

# 6. GESELECTEERDE TOELICHTINGEN BIJ HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

## 6.1 GRONDSLAGEN VAN DE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Het niet-geauditeerd tussentijds beknopt financieel verslag werd opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34 Interim Financial Reporting zoals aanvaard door de Europese Unie. De tussentijdse financiële staten werden door de leden van de Raad van Bestuur goedgekeurd op 16 augustus 2021.

## 6.2 WAARDERINGSREGELS

Bij het opstellen van de tussentijdse financiële verslaggeving werden dezelfde IFRS-grondslagen voor opname en waardering toegepast als voor de geconsolideerde jaarrekening van 31 december 2020.

Volgende waarderingsregel is toegevoegd in de eerste jaarhelft van 2021: *de waardering van een verplichting op een puttable minderheidsbelang*. Dit naar aanleiding van een putoptie die Belfius (de minderheidsaandeelhouder) heeft op het 30% belang in de gezamenlijk opgerichte entiteit Immovlan BV. Een langlopende financiële verplichting wordt opgenomen voor de reële waarde door een gedeeltelijke compensatie van het minderheidsbelang. De reële waarde is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag en afhankelijk van een management-raming van een aantal assumpties (i.e. de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC). De verplichting zal vervolgens aangepast worden in de winst-en verliesrekening voor waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management.

Voor de nieuwe IFRS- en verbeterde IAS-normen die in werking getreden zijn vanaf 1 januari 2021 verwijzen wij naar Toelichting 1 in het jaarverslag over 2020. Deze hadden geen impact op onze verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële cijfers.

Volgende standaarden en interpretaties zijn gepubliceerd, maar nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2021:

- Aanpassingen aan IAS 16 Materiële vaste activa: inkomsten verkregen voor het beoogde gebruik (1)
- Aanpassingen aan IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa: verlieslatende contracten – kost om het contract na te leven (1)
- Aanpassingen aan IFRS 3 Bedrijfscombinaties: referenties naar het conceptueel raamwerk
- Jaarlijkse verbeteringen 2018–2020 (1)
- IFRS 17 Verzekeringscontracten (1)
- Aanpassingen aan IFRS 4 Verzekeringscontracten – Verlenging van de tijdelijke vrijstelling voor het toepassen van IFRS 9 (2)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening: classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend (2)
- Aanpassingen aan IAS 1 Presentatie van de Jaarrekening en IFRS Practice Statement 2: Toelichting van grondslagen voor financiële verslaggeving (2)

(1) toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2022 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

(2) toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2023, maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie

De Groep heeft geen standaard, interpretatie of wijziging die werd gepubliceerd maar nog niet van toepassing is, vroegtijdig toegepast.



## 6.3 VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN OP BALANSDATUM

Bij de opmaak van dit halfjaarverslag werd rekening gehouden met dezelfde bronnen van schattingonzekerheden zoals in het jaarverslag van 2020. Het inzicht met betrekking tot de impact van covid-19 op de langetermijnresultaten van de groep kan zich gedurende de tweede jaarhelft echter verder ontwikkelen waardoor er op jaareinde mogelijk andere posities zullen worden uitgedrukt dan op 30 juni 2021.

### 6.3.1 RISICO'S VERBONDEN AAN MOGELIJKE WAARDEVERMINDERINGEN VAN GOODWILL, IMMATERIËLE OF MATERIËLE VASTE ACTIVA

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Alle merken op zich zijn een kasstroomgenererende eenheid (KGE). Reden hiervoor is dat elk merk een identiteit op zich vormt, met een eigen strategische positionering, eigen doelgroep, eigen waarden, eigen marketing- en salesaanpak die individueel aangestuurd worden om zo de hoogste waarde per merk te verkrijgen. Op 30 juni 2021 verwacht de groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode.

Anderzijds hadden op einde van vorige verslagperiode bepaalde merken een beperkte headroom na het uitvoeren van een impairment test (zie toelichting 13 van jaarverslag 2020). Deze beperkte headroom samen met aanhoudende lagere omzetten voor bepaalde merken is voor de groep een indicatie geweest om opnieuw een impairment test uit te voeren op 30 juni 2021 en dit voor de materiële merken (nettoboekwaarde groter dan € 1 miljoen).

Hierbij werd de realiseerbare waarde voor elk van de kasstroomgenererende eenheden bepaald op basis van een bedrijfswaarde-berekening. Deze gaat uit van kasstroomprognoses voor de komende vijf jaar.

De assumpties in de test voor de toekomstige jaren waren identiek aan deze van de impairment test van 31 december 2020, met name: vaste kosten stijgen met 1% per jaar, omzet stijgt gemiddeld met 1% per jaar voor publiciteit en 2% om de twee jaar voor abonnementen. Deze stijgingen zijn allemaal te wijten aan inflatie. De residuele waarde werd bepaald op basis van een perpetuïteitsformule waarbij uitgegaan werd van een langetermijngroeivoet van 0% en een WACC van 7%. Deze discountfactor gaat uit van een WACC-model waarbij de risicopremie en gearingratio gebaseerd zijn op het profiel van Roularta Media Group als geheel en op een groep van vergelijkbare bedrijven. Daar de lokale markten waar Roularta Media Group aanwezig is een gelijkaardig groei- en risicoprofiel vertonen, heeft het management van RMG geoordeeld dat dezelfde veronderstellingen (groeivoet en WACC) kunnen worden toegepast op alle merken. Hierbij reflecteert de langetermijngroeivoet de verwachtingen binnen de mediawereld.

Hieruit concludeert het management dat de impact van covid-19 langer duurt dan verondersteld in de december 2020 impairment test en/of dat verwachte business hernemingen uitblijven. Hierdoor worden de toekomstige cashflows negatief bijgesteld. Als conclusie van de impairment test worden er drie merken - Sterck, Flair & Le Vif - uitgeboekt met een totale nettoboekwaarde van € 7,6 miljoen.

Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken op 30 juni 2021 en 31 december 2020 en de resterende gebruiksduur per 30 juni 2021:

Kasstroombenerende eenheid (in duizend euro)	Immateriële activa - 2021	Immateriële activa - 2020	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
Landleven	6.918	7.131	17
STERCK	-	3.752	-
Top Uitgaves	2.431	2.605	7
Fiscaal-juridisch	2.379	2.549	7
Le Vif/L'express	-	1.349	-
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	22.525	23.188	17
Flair	-	2.878	-
Feeling/Gael	817	874	7
La Maison Victor	220	275	2
Shedeals	120	150	2
Zappy Ouders	54	67	2
Communiekrant	177	222	2
Plus magazine BE	1.249	1.282	18,7
Plus magazine NL	19.438	-	19,7
Télépro	1.843	-	9,7
Immovlan	952	-	9,5
<b>Totale merkwaarde</b>	<b>59.123</b>	<b>46.321</b>	
<b>Totale klantenportefeuille (Immovlan)</b>	<b>10.392</b>	<b>-</b>	<b>14,5</b>
<b>Totale software</b>	<b>9.205</b>	<b>6.782</b>	
<b>Totaal andere</b>	<b>678</b>	<b>153</b>	
<b>Totaal immaterieel vast actief</b>	<b>79.398</b>	<b>53.257</b>	

Eveneens werd in bovenstaande tabel de volledige reconciliatie toegevoegd van het immaterieel vast actief op de balans. Naast de merken staat er ook nog € 10,4 miljoen op 'klantenportefeuille' (netto boekwaarde) die tot stand is gekomen bij de oprichting van Immovlan BV in het begin van 2021 (zie 4. Investerings en 6.4 Wijzigingen groep). Daarnaast is er ook nog € 9,2 miljoen software and € 0,7 miljoen ander immaterieel vast actief.

Voor De Tijd/L'Echo, het merk van de joint venture Mediafin, waren er geen indicatoren op bijzondere waardevermindering op 30 juni 2021 waardoor geen impairment test werd uitgevoerd. Er is wel een waardevermindering geboekt op het merk Comfi, één van de merken door Mediafin geëxploiteerd, daar deze vanaf juni 2021 als divisie wordt stopgezet gezien de negatieve gerealiseerde marges. De helft van de nettoboekwaarde, i.e. € 0,4 miljoen, werd op 30 juni 2021 in kost geboekt via aandeel resultaat joint ventures.

Volgende immateriële vaste activa staan op 30 juni 2021 en 31 december 2020 op de balans van Mediafin (aan 100%) met volgende netto boekwaarden en resterende levensduur:

In duizend euro (aan 100%)	Immateriële activa - 2021	Immateriële activa - 2020	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)
De Tijd/L'Echo	75.656	76.685	36,5
Comfi	-	771	-
BePublic - BeReal	2.396	2.576	6,5
Klantenrelaties	24.632	25.371	16,5
Goodwill	24.675	24.675	Onbeperkt
<b>Totaal</b>	<b>127.359</b>	<b>130.078</b>	

### 6.3.2 KREDIETRISICO

Er is op heden geen concentratie van belangrijke kredietrisico's en voor de bestaande zijn de nodige voorzieningen opgezet volgens de waarderingsregels uitgezet in het jaarverslag van 2020 op p.57. Op balansdatum werd onderzocht of bepaalde klanten meer geaffecteerd waren door covid-19 dan andere waardoor er een mogelijks risico op kredietverliezen is. De abonnees vormen geen risico gezien de voorafbetalingen. Ook voor onze klanten voor drukwerk, gratis pers en agentschappen zien we voorlopig geen gewijzigd patroon waardoor onze waarderingsregels zouden moeten gewijzigd worden. De provisie voor kredietverliezen geeft nog steeds een getrouw beeld.

### 6.4 WIJZIGINGEN GROEP

De groepsstructuur op 30 juni 2021 is als volgt:

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemings- percentage	
<b>1. Integraal geconsolideerde ondernemingen</b>			
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100.00%	
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100.00%	
HET MEDIABEDRIJF BV	Baarn, Nederland	100.00%	
ROULARTA SERVICES FRANCE SARL	Rijsel, Frankrijk	100.00%	
IMMOVLAN BV	Brussel, België	35.00%	
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND	Augsburg, Duitsland	100.00%	
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Duitsland	100.00%	
BELGOMEDIA SA	Verviers, België	100.00%	
ETADORO BV	Baarn, Nederland	100.00%	
MEDIAPLUS BV	Baarn, Nederland	100.00%	
SENIOR PUBLICATIONS NEDERLAND BV	Baarn, Nederland	100.00%	
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Keulen, Duitsland	100.00%	
PRESS PARTNERS BV	Baarn, Nederland	100.00%	
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75.00%	
STORESQUARE NV (in liquidatie)	Roeselare, België	65.00%	
<b>2. Ondernemingen geconsolideerd volgens de vermogensmutatiemethode</b>			
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50.00%	joint venture
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50.00%	joint venture
REPROPRESS CV	Brussel, België	30.22%	geassocieerde onderneming
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35.00%	geassocieerde onderneming
50+ BEURS & FESTIVAL BV	Arnhem, Nederland	50.00%	joint venture

#### Immovlan

Op 6 januari 2021 werd een nieuwe entiteit, Immovlan BV, opgericht door Roularta Media Group (35%), de groep Rossel (35%) en Belfius (30%). De entiteit omvat de activiteiten van Immovlan en Vacancesweb die in 2020 deel uitmaakten van CTR Media SA (50% RMG/50% Rossel). De transactie werd in de loop van november 2020 goedgekeurd door de mededingingsautoriteit. Deze participatie kadert in een strategische samenwerkingsovereenkomst tussen Belfius en Immovlan, waarbij zij hun digitale expertise combineren en hun service-aanbod inzake residentieel vastgoed verder diversifiëren. Samen bundelen de drie Belgische aandeelhouders hun krachten om van Immovlan het digitaal referentievastgoedplatform op de Belgische markt te maken en klanten op een uniek geïntegreerde manier te begeleiden in alle fasen van hun vastgoedprojecten.

Roularta Media Groep heeft alle feiten en omstandigheden in aanmerking genomen bij de beoordeling of ze zeggenschap uitoefent over de deelneming en is tot de conclusie gekomen dat dit het geval is omdat de groep

zeggenschap heeft over het 35% belang van Rossel volgens de aandeelhoudersovereenkomst tussen Roularta Media Group en Rossel. Derhalve consolideert de groep deze entiteit volledig waardoor het merk Immovlan – dat voordien geëxploiteerd werd door de joint venture entiteit CTR Media SA - een grotere rol inneemt in de geconsolideerde winst-en verliesrekening van de groep.

#### Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV:

Roularta Media Group (RMG) heeft op 25 maart 2021 een akkoord bereikt met Bayard Presse, waardoor RMG voortaan de enige eigenaar wordt van de Belgische naamloze vennootschap Belgomedia en de Nederlandse besloten vennootschap Senior Publications Nederland. Naar aanleiding van deze transactie verwerft RMG ook 100% van de aandelen van de BV Press Partners. Hierdoor bezit Roularta nu 100% van de aandelen en wijzigt de consolidatiemethode. Vanaf 1 april 2021 wordt de entiteit volledig geconsolideerd waar ze voordien volgens de vermogensmutatiemethode opgenomen werd.

Als gevolg is de balans van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochterondernemingen) volledig opgenomen in de geconsolideerde balans op 30 juni 2021. De resultatenrekening van de Groep omvat per 30 juni 2021 1/ 50% van het resultaat van Belgomedia SA en Senior Publications Nederland BV (en hun dochterondernemingen) tot en met einde maart 2021 (i.e. € -0,1 miljoen) als 'aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' en 2/ het 100% resultaat vanaf 1 april 2021 opgenomen in de geconsolideerde jaarrekening (i.e. € 7,9 miljoen externe omzet en € 0,8 miljoen nettoresultaat). Mocht de Groep de controle reeds verworven hebben op 1 januari 2021, dan zou de omzet van de Groep € 8,1 miljoen meer bedragen, maar het nettoresultaat € 0,1 miljoen minder.

De stapsgewijze overname werd geboekt aan de hand van de overnamemethode in overeenstemming met IFRS3 Bedrijfscombinaties (herziene versie) en zal gefinaliseerd worden binnen het one-year window. De boekwaarde op overnamedatum van het voorheen aangehouden aandelenbelang van Roularta in beide entiteiten werd geherwaardeerd tegen reële waarde op de overnamedatum. De winst die hieruit vloeide (€ 5,8 miljoen), werd opgenomen in de resultatenrekening onder de andere bedrijfsopbrengsten. Er waren geen kosten gerelateerd aan de acquisitie.

Er werden voorlopig twee merken erkend als intangible; Télépro en Plus Magazine NL. De eerste werd geboekt als een merk met relatief belangrijke naams-en waardenherkenning met een omzet/ebitda die stabiel is of licht dalend. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 10 jaar lineair afgeschreven. De tweede werd geboekt als een merk met naambekendheid dat nog kan groeien qua omzet en ebitda. Als gevolg wordt er over de geschatte levensduur van 20 jaar lineair afgeschreven.

Télépro in België is het op één na best verkochte weekblad in Franstalig België. Het overzichtelijke tv-magazine leidt de lezer door meer dan 80 tv-kanalen en streamingplatforms. Télépro heeft een oplage van 100.286 exemplaren, waarvan 75% abonnementen, en bereikt 445.750 lezers via zijn gedrukte versie en digitale kanalen (waaronder télépro.be) (bron CIM).

Plus Magazine in Nederland is het maandblad voor een groot en groeiend publiek: de vijftigplussers. Het inspirerende tijdschrift steunt op vijf belangrijke pijlers: gezondheid, recht en financiën, samenleving, vrije tijd en lifestyle. Plus Magazine is het grootste maandblad van Nederland met een verkochte oplage van 217.123 exemplaren, waarvan 89% abonnementen. Met de printversie en de digitale kanalen (waaronder plusonline.nl) bereikt het 1.304.000 lezers (bron NOM). De afgelopen jaren ontwikkelde Plus Magazine ook verscheidene afgeleide producten: +Gezond, het grootste gezondheidsmagazine van Nederland, Plus Puzzels, speciale uitgaven, cruises en reizen, online cursussen (Etadoro.nl), verzekeringen, enzovoort. Deze mediamerken voegen zich bij Landleven, het magazine voor liefhebbers van het platteland in Nederland, dat sinds 2017 voor 100% eigendom is van RMG. Gezondheidsnet.nl is de grootste gezondheidswebsite van Nederland, met maandelijks 2,5 miljoen unieke bezoekers en 190.000 abonnees op de nieuwsbrief.

Hiernaast zijn er ook nog enkele merken die niet op de balans van de groep kenbaar gemaakt zijn. Plus Magazine in Duitsland is het maandblad dat zich richt tot vijftigplussers, terwijl het maandblad Frau Im Leben zich richt tot vrouwen van +40. Plus Magazine en Frau Im Leben hebben een oplage van respectievelijk 49.599 en 62.700 exemplaren, waarvan 79% abonnementen. Via hun gedrukte en digitale kanalen bereiken ze 1,5 miljoen lezers. G-Geschichte in Duitsland is het maandblad voor liefhebbers van geschiedenis. Het heeft een oplage van 25.000 exemplaren, waarvan 78% abonnementen. G-Geschichte bestaat ook in het Nederlands (G-Geschiedenis) en wordt in Nederland en België verkocht.

De reële waardes van de geïdentificeerde activa en verplichtingen op datum van overname waren als volgt:

In duizend euro	Boekwaarde	Reële waarde-aanpassingen	Reële waarde
Immateriële vaste activa	952	21.520	22.472
Materiële vaste activa	1.704	-	1.704
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	274	-	274
Uitgestelde belastingvorderingen	3.099	-	3.099
<b>Totale vaste activa</b>	<b>6.028</b>	<b>21.520</b>	<b>27.548</b>
Handelsvorderingen	5.241	-	5.241
Overige vorderingen	2.326	-	2.326
<b>Totale vlottende activa</b>	<b>7.567</b>	<b>-</b>	<b>7.567</b>
Uitgestelde belastingschulden	4.758	5.394	10.152
Overige langlopende verplichtingen	1.710	-	1.710
<b>Totaal langlopende verplichtingen</b>	<b>6.468</b>	<b>5.394</b>	<b>11.862</b>
Handelsschulden	4.412	-	4.412
Ontvangen vooruitbetalingen	6.849	-	6.849
Overige kortlopende verplichtingen	1.303	-	1.303
<b>Totaal kortlopende verplichtingen</b>	<b>12.564</b>	<b>-</b>	<b>12.564</b>
Cash	8.635	-	8.635
<b>Totaal overgenomen netto-activa</b>	<b>3.198</b>	<b>16.126</b>	<b>19.324</b>

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	11.825
Reële waarde historische deelneming	7.499
<b>Totaal</b>	<b>19.324</b>
Totaal overgenomen netto-activa	3.198
<b>Gealloceerde overnameprijs</b>	<b>16.126</b>
<b>Overgenomen immateriële vaste activa</b>	<b>21.520</b>
<b>Uitgestelde belastingschuld op immateriële vaste activa</b>	<b>-5.394</b>

Op de transactie is een netto uitgaande kasstroom gerealiseerd van € 2,0 miljoen en omvat enerzijds de betaalde prijs van € 10,6 miljoen, en anderzijds de cash die in de voormalige joint ventures aanwezig was en die nu volledig geconsolideerd wordt in de groep (€ 8,6 miljoen). Er werd ook een Roularta aandelenpakket ter waarde van € 1,2 miljoen verhandeld voor de betaling van de overname.

Netto uitgaande kasstroom met betrekking tot de aankoop van de resterende 50% van de aandelen van Bayard Group:

In duizend euro	
Betaalde overnameprijs	10.600
Overgenomen cash	8.635
<b>Netto uitgaande kasstroom</b>	<b>1.965</b>

#### Duitse entiteiten Bayard Media en Senior Publications Deutschland

Op 11 juni 2021 nam de Duitse Branch van Roularta Media Group ("Roularta Media Deutschland") via een asset purchase agreement alle activiteiten over van Bayard Media GmbH & CO KG. Dit omvat onder andere Plus Magazine Duitsland, Frau im Leben en G-Geschichte. Ook al het personeel werd overgenomen. Na deze operatie werden twee vennootschappen in Duitsland, i.e. Bayard Media GmbH & CO KG en Senior Publications Deutschland GmbH & CO KG ontbonden. Ook Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH worden in het komende

jaar ontbonden.

#### Holding Echos NV

Holding Echos NV, voor 50% eigendom van Mediafin NV, verkocht eind 2020 zijn minderheidsbelang (12,5%) in Audiopresse NV aan CLT-UFA, een dochteronderneming van de RTL-groep. Holding Echos is op 30 juni 2021 in liquidatie.

#### Senior Publications NV

Vorig jaar heeft RMG op eind februari 2020 50% van de aandelen van Senior Publications NV (Plus magazine in België) overgenomen van de Bayard Group. Voor meer toelichting van de impact op de resultaten en de verwerking van de stapsgewijze overname, verwijzen we naar het halfjaarverslag van 30 juni 2020 en het jaarverslag van 2020.

## 6.5 SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten. Vanaf 2018 rapporteren Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures ('RMG' of 'de Groep') de jaarlijkse en halfjaarlijkse resultaten volgens twee segmenten.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken.

Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

Zoals vroeger aangegeven, worden enkel nog geconsolideerde cijfers meegegeven en worden deze segmenten gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen deze segmenten is er een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent gerapporteerd zou kunnen worden.

30/06/2021				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
<b>Omzet van het segment</b>	<b>126.904</b>	<b>31.741</b>	<b>158.645</b>	<b>-16.921</b>	<b>141.724</b>
<i>Omzet externe klanten</i>	<i>126.904</i>	<i>14.820</i>	<i>141.724</i>	-	<i>141.724</i>
<i>Omzet uit transacties met andere segmenten</i>	-	<i>16.921</i>	<i>16.921</i>	<i>-16.921</i>	-
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>100.874</b>	<b>18.858</b>	<b>119.732</b>	-	<b>119.732</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-111.636
<b>Nettoresultaat</b>					<b>8.096</b>

30/06/2020				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
<b>Omzet van het segment</b>	<b>104.750</b>	<b>30.501</b>	<b>135.251</b>	<b>-14.616</b>	<b>120.635</b>
Omzet externe klanten	104.710	15.925	120.635	-	120.635
Omzet uit transacties met andere segmenten	40	14.576	14.616	-14.616	-
<b>Brutomarge (*)</b>	<b>82.803</b>	<b>16.480</b>	<b>99.283</b>	<b>-560</b>	<b>98.723</b>
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-100.125
<b>Nettoresultaat</b>					<b>-1.402</b>

(\*) *Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.*

(\*\*) *Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten, belastingen op het resultaat.*

## 6.6 VOORZIENINGEN

Er zijn geen materiële wijzigingen ten opzichte van de voorzieningen voor hangende geschillen zoals vermeld in toelichting 23 van het jaarverslag over 2020.

## 6.7 BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN (IM)MATERIËLE VASTE ACTIVA EN GOODWILL

We verwijzen hiervoor naar 4. Investerings in dit halfjaarverslag.

## 6.8 WERKKAPITAAL

### 6.8.1 VOORRADEN

Voorraden zijn met € 1,1 miljoen gestegen op 30 juni 2021 ten opzichte van 31 december 2020 door het anticiperen op tekorten in de markt en een verwachte stijging van de papierprijs in de tweede jaarhelft.

### 6.8.2 HANDELSVORDERINGEN

Handelsvorderingen zijn met € 1,3 miljoen gedaald op 30 juni 2021 ten opzichte van 31 december 2020 door een gedaalde DSO (56 dagen ten opzichte van 57 dagen op jaareinde).

### 6.8.3 HANDELSSCHULDEN

Handelsschulden zijn met € 0,8 miljoen gedaald op 30 juni 2021 ten opzichte van 31 december 2020.

## 6.9 EIGEN AANDELEN

Er werd geen gebruik gemaakt van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de algemene vergadering van 16 mei 2017. In het eerste semester van 2021 werden 6.495 eigen aandelen toegekend aan de houders van opties, bij de uitoefening van hun opties.

Daarnaast werden er voor € 1,2 miljoen eigen aandelen gebruikt voor de aankoop van het resterende aandelenbelang in de voormalige joint ventures met de Bayard groep (zie groepsstructuur). Er zijn nu nog 1.411.809 eigen aandelen in portefeuille.

## 6.10 FINANCIËLE SCHULDEN OP LANGE EN KORTE TERMIJN

In de loop van het eerste semester van 2021 werden geen nieuwe bankleningen opgenomen en blijft Roularta vrij van bankschulden. Er werden voor € 0,4 miljoen aan nieuwe lease verplichtingen erkend gedurende de eerste 6 maanden van 2021 en omwille van de overname van de joint ventures werden € 1,5 miljoen leasingschulden zichtbaar op de balans van de groep.

Daarnaast werd een financiële schuld verbonden aan puttable minderheidsbelangen opgenomen ter waarde van € 0,4 miljoen. RMG en Rossel hebben aan de minderheidsaandeelhouder Belfius onder strikte voorwaarden een putoptie toegekend waarbij Belfius het recht heeft om haar aandelen op een toekomstig tijdstip aan de twee andere aandeelhouders te verkopen aan een prijs die op het tijdstip van de uitoefening zal bepaald worden op basis van een overeengekomen formule, die de eerste twee jaren (vanaf 6 januari 2021) een vast bedrag bevat en de jaren nadien een décote op de te bepalen marktwaarde. De putoptie is onbeperkt in de tijd. Het management schat de kans van uitoefening door Belfius momenteel laag in, gezien de uitstekende samenwerking en toekomstige gezamenlijke waardecreatie.

De voorwaarden verlenen de groep geen huidig eigendomsbelang in de aandelen waarop de putoptie betrekking heeft. De reële waarde van de putoptie is de contante waarde van het geschatte aflossingsbedrag. Het verwachte aflossingsbedrag werd door het management geraamd op basis van een aantal assumpties, waaronder de verwachte marktwaarde, de geraamde waarschijnlijkheid van uitoefening van de putoptie in de verschillende jaren en de verwachte WACC.

Een langlopende financiële verplichting werd opgenomen voor deze reële waarde door een gedeeltelijke compensatie van het minderheidsbelang dat opgenomen was bij oprichting. De verplichting zal vervolgens aangepast worden in de winst-en-verliesrekening voor waardeveranderingen, waaronder het effect van het afwikkelen van de verdiscontering en andere veranderingen in het geschatte aflossingsbedrag als gevolg van veranderingen in assumpties van het management. De verplichtingen verbonden aan puttable minderheidsbelangen bevindt zich in de IFRS reële waarde hiërarchie level 3, dwz één of meer significante inputs zijn niet gebaseerd op observeerbare markt cijfers.

Tenslotte staat er nog een bankgarantie van € 0,5 miljoen open voor de nieuwe Lithoman drukpers tot en met eind september 2021.

## 6.11 REËLE WAARDE VAN DE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De reële waarde benadert de boekwaarde voor de financiële instrumenten.

## 6.12 RESULTATENREKENING

### 6.12.1 OMZET

De geconsolideerde omzet is met 17,5 % gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2020. De gecorrigeerde omzet (exclusief wijzigingen in de consolidatiekring) stijgt met 9,5%. Voor een bespreking van deze evolutie verwijzen wij naar het persbericht met betrekking tot de halfjaarresultaten en het tussentijdse verslag van de Raad van Bestuur dat eerder in dit halfjaarlijks financieel verslag is opgenomen.

Covid-19 heeft geen impact gehad op de erkenning van omzet. De waarderingsregels zoals beschreven in het jaarverslag van 2020 zijn nog steeds van toepassing.

### 6.12.2 HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN

In vergelijking met het eerste semester van 2020 zijn deze kosten met € 1,4 miljoen gestegen door de gestegen omzet. Procentueel dalen de kosten ten opzichte van omzet door een daling in de papierprijzen en een gestegen brutomarge van de joint ventures die volledig overgenomen werden einde maart 2021.



### 6.12.3 DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen bedragen € 56,8 miljoen (2020: € 51,7 miljoen). De stijging is voornamelijk te wijten aan de diensten en diverse goederen in de overgenomen joint ventures en de nieuwe entiteit Immovlan.

### 6.12.4 PERSONEELSKOSTEN

De personeelskosten zijn met € 3,1 miljoen gestegen in vergelijking met het eerste semester van 2020. De stijging is voor een groot stuk te wijten aan het personeel dat overgenomen werd naar aanleiding van de overname van de joint ventures en de personeelsleden in de nieuw opgerichte entiteit Immovlan. Daarenboven heeft Roularta minder beroep gedaan op het stelsel van tijdelijke werkloosheid in het kader van covid-19 in de eerste jaarhelft van 2021.

### 6.12.5 ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

In de eerste zes maanden van 2021 is een opbrengst gerapporteerd van € 7,8 miljoen (2020: opbrengst van € 3,9 miljoen). Deze opbrengst komt hoofdzakelijk van de meerwaarde ter waarde van € 5,8 miljoen die erkend werd op de historische participatie die de groep had in de recent volledig verworven joint ventures na toepassing van IFRS 3 Bedrijfscombinaties – stapsgewijze overname. Vorig jaar omvat de meerwaarde op de verkoop van twee Roularta gebouwen (€ 1,3 miljoen) en de meerwaarde op de verwatering van het belangenpercentage in de entiteit Proxistore (€ 0,7 miljoen).

### 6.12.6 AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN EN JOINT VENTURES

Mediafin doet het een stuk beter dan vorig jaar in de eerste jaarhelft toen ze ook geaffecteerd werd door de pandemie. Voor toelichting hier verwijzen we naar 1. Tussentijds verslag van de Raad van Bestuur in dit halfjaarverslag.

Voor de joint ventures die volledig overgenomen werden eind maart 2021, worden hun resultaten van het eerste kwartaal van 2021 opgenomen in het aandeel in het resultaat van geassocieerde deelnemingen en joint ventures. Vanaf het tweede kwartaal worden hun resultaten volledig geconsolideerd.

in duizend euro	30/06/2021	30/06/2020
Groep Bayard	166	560
Mediafin	1.649	247
Andere	67	-263
	<b>1.882</b>	<b>544</b>

### 6.12.7 AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De afschrijvingen bedragen € 8,0 miljoen wat € 1,7 miljoen hoger is dan vorig jaar (€ 6,3 miljoen). Hiervan is € 1,3 miljoen te wijten aan nieuwe afschrijvingen op immaterieel vast actief, vooral door de merken en klantenportefeuilles die tot stand gekomen zijn met de volledige overname van de voormalige joint ventures en de oprichting van Immovlan BV (zie "6.4 Wijzigingen groep"). De stijging in de afschrijvingen van materiële vaste activa (+ € 0,4 miljoen) is hoofdzakelijk te wijten aan de afschrijving van de nieuwe Lithoman drukpers die in november 2020 operationeel werd en over 23 jaar afgeschreven wordt.

In de eerste jaarhelft van 2021 werd een bijzondere waardevermindering geboekt op enkele merken van de groep ter waarde van € 7,6 miljoen. We verwijzen hiervoor naar 6.3.1 van dit halfjaarverslag waar de bijzondere waardevermindering toegelicht wordt. In 2020 werden er geen bijzondere waardeverminderingen geboekt.

### 6.12.8 FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

Deze zijn in lijn met vorig jaar gezien er geen uitstaande financiële schulden zijn. Ze omvatten hoofdzakelijk negatieve intresten op cash en de rentelasten afkomstig door het toepassen van IFRS 16.

## **6.13 BELASTINGEN**

Er werd op 30 juni 2021 een uitgestelde belastingopbrengst ter waarde van € 2,5 miljoen en actuele belastingkosten geboekt van € 0,9 miljoen. De eerste is hoofdzakelijk een tijdelijk verschil naar aanleiding van de oprichting van de entiteit Immovlan BV waarbij RMG zijn klantenportefeuille verkocht met een meerwaarde van € 8,3 miljoen. De belastingkosten zijn geraamde belastingen. Vorig jaar werd een actieve belastinglatentie opgeboekt ter waarde van € 0,3 miljoen naar aanleiding van een hogere recuperatie van fiscaal overgedragen verliezen door het opgeboekte merk 'Plus magazine'.

## **6.14 VERBONDEN PARTIJEN**

De verbonden partijen van Roularta Media Group NV bestaan uit de dochterondernemingen, joint ventures, geassocieerde ondernemingen, overige verbonden partijen, directie en kaderleden. De samenstelling van de verbonden partijen, de aard van de transacties en de uitstaande saldi zijn niet wezenlijk gewijzigd ten opzichte van de jaarrekening per 31 december 2020, met uitzondering van de wijzigingen in de groep die toegelicht werden in 6.4.

## **6.15 BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM**

Er hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

## **6.16 SEIZOENGEBONDEN KARAKTER VAN DE BEDRIJFSACTIVITEITEN**

De halfjaarresultaten vertonen normaalgezien beperkte seizoenfluctuaties. Waar in het eerste halfjaar in de maanden januari en februari doorgaans een lagere omzet gerealiseerd wordt, doet hetzelfde zich voor in de tweede jaarhelft in juli en augustus.

# 7. VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN VOOR DE RESTERENDE MAANDEN VAN HET BOEKJAAR

Voor de voornaamste risico's en onzekerheden wordt graag verwezen naar het jaarverslag 2020 (Jaarverslag van de Raad van Bestuur) op bladzijdes 61 tot en met 63, paragrafen 1.24 en 1.25. In deze halfjaarlijkse verslaggeving zijn er geen wezenlijke wijzigingen van risico's of onzekerheden te melden.

# 8. VERKLARING M.B.T. DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

De ondergetekenden verklaren dat, voor zover hen bekend,

- De verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Rik De Nolf, voorzitter RvB

Xavier Bouckaert, CEO

Jeroen Mouton, CFO