

PERS- MEDEDELING

14 MAART 2025



Roularta
Media Group

Roularta realiseert € 5,5 miljoen meer EBITDA met licht lagere omzet

- OMZET € 320,3 miljoen of -1,0% vs. vorig jaar
- EBITDA € 27,1 miljoen of 8,4% tov omzet
- EBIT € 3,6 miljoen
- NETTORESULTAAT € 6,1 miljoen (toerekenbaar aan de aandeelhouders)
- Voorstel aan de AV om over 2024 geen dividend uit te keren

Roularta Media Group realiseerde in 2024 een omzet van € 320,3 miljoen en een EBITDA van € 27,1 miljoen dankzij een relatief stabiele omzet en een continue kostenbeheersing.

De gerealiseerde **omzet** van €320,3 miljoen betekent in vergelijking met 2023 een daling van € 3,2 miljoen. Deze daling vindt in hoofdorde haar oorzaak in een lagere omzet van het segment Printing Services en in mindere mate het terugvallen van de advertentieomzet. De lezersmarkt¹ doet het daarentegen beter dan vorig jaar.

De **geconsolideerde gecorrigeerde omzet**², die vergelijkbaar is met de geconsolideerde omzet van 2023 eindigt op € 311,7 miljoen wat een absolute daling is van € 11,8 miljoen (of -3,6%). Het verschil tussen de geconsolideerde en de gecorrigeerde cijfers is te verklaren door: 1/ de RMN Mindstyle BV cijfers (mindfulness merken Happinez, Yoga en Psychologie), die slechts voor twee maanden in 2024 meetellen gezien de overname pas begin november 2023 plaatsvond; 2/ de Duitse magazines die in 2024 voor een volledig jaar opgenomen worden en dit terwijl de verkoop van die magazines aan Herder Verlag en Agentur2 begin november 2024 is gebeurd. We verwijzen naar '2. Bespreking van de resultaten van de groep' voor een toelichting per type omzet.

De **brutomarge** ten opzichte van omzet is met 84,0% 2,7 procentpunten beter dan vorig jaar o.a. door een daling van de papierprijzen.

De **EBITDA** per 31 december 2024 bedraagt € 27,1 miljoen of 8,4% van de omzet versus € 21,6 miljoen of 6,7% t.o.v. de omzet per eind 2023. De kosten voor diensten en diverse goederen stegen hoofdzakelijk door de overname van de Mindfulness merken eind 2023. Zonder die extra kosten verbonden aan de

overname van voormelde merken is er een daling van de kosten voor diensten en diverse goederen, onder andere door lagere energiekosten gecombineerd met een verder beleid van strikte kostencontrole waardoor ook de personeelskosten jaar over jaar dalen. De hogere distributiekosten hebben dan weer een negatieve impact. Met betrekking tot de andere posten in EBITDA, zijn de andere bedrijfsopbrengsten niet vergelijkbaar jaar over jaar gezien deze in 2024 volgende bedragen bevatten: (1) de meerwaarde op de verkoop van twee gebouwen voor een bedrag van € 2,2 miljoen dit terwijl er in 2023 door de verkoop van een ander gebouw een meerwaarde van € 1,1 miljoen mee werd opgenomen in de EBITDA; (2) de meerwaarde op de verkoop van de Duitse magazines voor € 2,6 miljoen. In de provisies per eind 2023 was er een terugname van de Infobase provisie van € 3,4 miljoen.

De 50% joint-venture **Mediafin** (De Tijd/L'Echo) heeft in 2024 een mooie omzetgroei gerealiseerd. In combinatie met een kostencontrole zorgt dit voor een groei in EBITDA. De omzet van Mediafin (voor 100%) steeg met 5,8% t.o.v. vorig jaar tot € 88,5 miljoen. De EBITDA klopte af op € 18,6 miljoen (€ +2,0 miljoen vs. vorig jaar) en Mediafin zette een nettoresultaat neer van € 7,3 miljoen (+22,8% vs. vorig jaar) na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage voor Roularta van € 3,6 miljoen (+ € 0,7 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode.

In totaal werd € 25,3 miljoen EBITDA gerealiseerd door de volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep versus € 18,9 miljoen in 2023; met daarnaast € 1,8 miljoen door de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) vs. € 2,7 miljoen vorig jaar. Het lagere resultaat van de geassocieerde ondernemingen en joint ventures is louter het gevolg van een waardevermindering van € -1,3 miljoen die

¹ Lezersmarkt = de omzet die de Groep realiseert uit verkoop van abonnementen en uit losse verkoop van haar magazines.

² Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig

jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Het management beschouwt deze prestatie maatstaf als relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzet-evoluties jaar over jaar kan vergelijken.

de Groep geboekt heeft op haar geconsolideerde deelneming onder vermogensmutatiemethode in de BV Immovlan.

De **EBIT** evolueerde van € 3,2 miljoen in 2023 naar € 3,6 miljoen in 2024 of 1,1 % van de omzet versus 1,0 % in 2023. 2024 bevat een bijzondere waardevermindering van € 2,6 miljoen op het merk 50+Beurs & Festival en de gerelateerde consolidatiegoodwill na tegenvallende resultaten en moeilijke toekomstperspectieven.

De **belastingen** (€ + 1,3 miljoen) omvatten in 2024 hoofdzakelijk hogere actuele belastingopbrengsten in Nederland. In 2023 (€ -1,3 miljoen) waren dit voornamelijk actuele belastingkosten.

Het **minderheidsbelang** is net zoals in 2023 nihil.

Het geconsolideerd **nettoresultaat van de Groep** eindigt op € 6,1 miljoen (€ + 3,8 miljoen versus vorig jaar), waarvan eenzelfde bedrag toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

Na het uitbetalen van het keuzedividend in 2024 van € 4,6 miljoen, de inkoop van eigen aandelen (€ 2,4 miljoen) en de forse investeringen in immaterieel en materieel vast actief (samen € 15,3 miljoen) behoudt de Groep op het einde van het jaar 2024 een sterke balans. De **kaspositie** per 31 december 2024 bedraagt € 70,0 miljoen (€ 68,3 miljoen op 31 december 2023).

De investeringen in immaterieel vast actief zijn hoofdzakelijk gericht op de lezersmarkt, met als doel de lezer een aangename en veelzijdige leeservaring aan te bieden. De magazine-lezer leest in snelvaart meer en meer digitaal en dankzij de MijnMagazines app – waar familieleden gratis kunnen meelezen – is Roularta met zijn merken altijd en overal aanwezig in elk gezin, zowel in België als in Nederland waar de app ook gelanceerd werd. Daarnaast wordt er ook

door de Groep verder en blijvend geïnvesteerd in andere (media)kanalen, zoals bijvoorbeeld de dagelijkse podcast “Z 7op7”/“Z sur7” van Trends Kanaal Z. De dag kan gestart worden met boeiende economische verhalen, de meest recente beursanalyses en scherpe duiding bij de actualiteit. Waar het nieuwsmerk Trends, samen met tv-zender Kanaal Z, uitgroeide tot de grootste business community van het land, brengt de lancering van “Trends Beleggen Live” - een uniek en innovatief platform dat beleggers van alle niveaus ondersteunt - een aanzienlijke uitbreiding van die community mee, die nu veel verder reikt dan enkel het ondernemerssegment.

De Groep bouwde tevens verder haar duurzaamheidsambities uit door de aankoop van een nieuwe energie-efficiënte installatie om magazines in duurzame papieren wikkels te verpakken. Met deze investering anticipeert de drukkerij op de uitfasering van plastic verpakking en verstevigt ze haar positie als innovatieve, duurzame drukpartner voor binnen- en buitenlandse mediatitels. Dergelijke investeringen in innovatieve en duurzame technieken volgen mekaar snel op in de drukkerij. Begin vorig jaar werden drie eco-efficiënte droogovens geïnstalleerd die de CO2-uitstoot met 14% doen dalen. Mede dankzij deze bewuste keuzes werd Roularta Printing als strategische drukpartner gekozen door gerenommeerde uitgeverijen als The New York Times en The Financial Times.

De Groep blijft ook in 2025 openstaan voor strategisch zinvolle overnames, die positief kunnen bijdragen aan de groei en resultaten van de Groep.

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2024 geen **dividend** uit te keren.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET BOEKJAAR

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	320.307	323.526	-3.219	-1,0%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	311.728	323.526	-11.798	-3,6%
EBITDA (2)	27.059	21.595	5.464	25,3%
<i>EBITDA - marge</i>	8,4%	6,7%		
EBIT (3)	3.646	3.236	410	12,7%
<i>EBIT - marge</i>	1,1%	1,0%		
Nettofinancieringskosten	1.147	392	755	192,6%
Belastingen op het resultaat	1.331	-1.261	2.592	205,6%
Nettoresultaat	6.124	2.368	3.756	158,6%
Nettoresultaat toerekenbaar aan minderheidsbelangen	51	18	33	183,3%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	6.073	2.350	3.723	158,4%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG - marge (4)</i>	1,9%	0,7%		
Aantal voltijdsequivalente werknemers op afsluitdatum (5)	1.185	1.214	-29	-2,4%

(1) Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

(2) EBITDA is gelijk aan EBIT+ afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures.

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG ten opzichte van omzet

(5) Exclusief joint ventures (voornamelijk Mediafin).

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 31/12/2024 = 6.073 K€ / 320.307 K€ = 1,9%

Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 31/12/2023 = 2.350 K€ / 323.526 K€ = 0,7%

Het **nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG** komt zo op €6,1 miljoen of 0,49 euro per aandeel.

Geconsolideerde cijfers per aandeel (in euro)	31/12/2024	31/12/2023	Trend	Trend (%)
EBITDA	2,16	1,83	0,33	18,0%
EBIT	0,29	0,27	0,02	6,1%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,49	0,20	0,29	143,4%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	0,49	0,20	0,29	143,6%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	12.510.872	11.781.577	729.295	6,2%
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	12.510.872	11.794.665	716.207	6,1%

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij activiteiten voor interne merken en externe klanten. De (gecorrigeerde) omzet die op segment niveau getoond wordt, omvat zowel externe (i.e. naar externe klanten) als interne omzet (i.e. naar het andere segment).

2.1 Media Brands

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	291.902	290.158	1.744	0,6%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>283.323</i>	<i>290.158</i>	<i>-6.835</i>	<i>-2,4%</i>
Brutomarge	231.998	226.748	5.250	2,3%
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>79,5%</i>	<i>78,1%</i>		

(1) *Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.*

De **omzet** van het segment Media Brands stijgt met € 1,7 miljoen tot € 291,9 miljoen. De vergelijkbare omzet met vorig jaar daalt met € 6,8 miljoen.

De stijging is hoofdzakelijk te danken aan de extra omzet die uit de lezersmarkt (abbonementen en losse verkoop) gegeneerd werd. Deze stijgt met 2,7% ten opzichte van het jaar ervoor en dit dankzij de acquisitie van de Mindstyle merken (Happinez, Yoga, Psychologie en Flow) einde 2023. Zonder deze externe groei daalt de lezersmarkt met 1,6%. Deze daling is beperkt doordat meer een meer abonnees digitaal geworven worden.

Ook de overige omzet³ stijgt lichtjes met 1,0%, maar daalt met 4,5% op vergelijkbare basis.

De publiciteitsmarkt kent een daling van 2,0% (2,1% op vergelijkbare basis), maar deze is veel minder uitgesproken dan vorig jaar (-10,4%).

De **brutomarge** op omzet stijgt van 78,1 % naar 79,5 % door lagere papierenprijzen, lagere energiekosten, maar wel hogere arbeidskosten. Samen met de hogere omzet stijgt de brutomarge hierdoor met € 5,3 miljoen.

2.2 Printing Services

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING				
Omzet	63.289	72.650	-9.361	-12,9%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>	<i>61.997</i>	<i>72.650</i>	<i>-10.653</i>	<i>-14,7%</i>
Brutomarge	37.126	37.403	-277	-0,7%
<i>Brutomarge op omzet</i>	<i>58,7%</i>	<i>51,5%</i>		

(1) *Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.*

De **omzet** van het segment Printing Services daalt met € 9,4 miljoen naar € 63,3 miljoen en € 10,7 miljoen op vergelijkbare basis (omdat de overgenomen mindstyle magazines intern in Printing Services gedrukt worden). De daling is hoofdzakelijk te verklaren door een lager volume aan drukwerk voor magazines, folders en catalogi voor buitenlandse klanten, maar ook in een lagere doorrekening naar het segment Media Brands ten gevolge van lagere papierenprijzen en energiekosten. Meer dan de helft van de omzet van Printing Services is intragroepsomzet naar het segment Media Brands.

De **brutomarge** op omzet stijgt van 51,5% naar 58,7% omwille van dezelfde redenen zoals bij het Media Brands segment.

³ Overige omzet = alle omzet die geen publiciteits-, abonnementen-, losse verkoop of omzet uit printing activiteiten is. Het omvat onder meer, maar niet limitatief, omzet uit line extensions, evenementen, etc.

Line extensions = specieke categorie van omzet onder de 'overige omzet'. Het is omzet uit o.a. de aan-en verkoop van handelsgoederen (bv. boeken, selfcare producten, sieraden, reizen, etc), omzet uit ticket-deals of omzet uit licensing overeenkomsten.

2.3 Reconciliatie van de totale segmentomzet met de gecorrigeerde segmentomzet

in duizend euro				
2024	Media Brands	Printing Services	Eliminaties tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	291.902	63.289	-34.885	320.307
Omzet externe klanten	291.811	28.495	-	320.307
Omzet uit transacties met andere segmenten	91	34.794	-34.885	-
Wijzigingen omwille van overname of afstoting van merken	-8.579	-1.293	1.293	-8.579
Wijzigingen in externe klanten	-8.579	-	-	-8.579
Wijzigingen in transacties met andere segmenten	-	-1.293	1.293	-
Gecorrigeerde omzet	283.323	61.997	-33.591	311.728

3. GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023
Nettocashflow uit operationele activiteiten (A)	25.630	13.787
Nettocashflow met betrekking tot investeringen (B)	-11.392	-15.455
Nettocashflow uit financieringsactiviteiten (C)	-12.456	-14.545
Totaal mutatie geldmiddelen en kasequivalenten (A+B+C)	1.781	-16.213
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	68.267	84.480
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	70.048	68.267

Het kasstroomoverzicht toont een kasinstroom van € 1,8 miljoen ten opzichte van een kasuitstroom van € -16,2 miljoen vorig jaar.

De **kasstroom uit operationele activiteiten** stijgt met € 11,8 miljoen naar **€ 25,6 miljoen** in 2024. Deze kasstroom is vooral gedreven door een positieve EBITDA (€ 24,1 miljoen - i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen) en het ontvangen dividend van € 5,6 miljoen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures. Anderzijds zit in EBITDA een meerwaarde van € 2,2 miljoen uit de verkoop van twee gebouwen en € 2,6 miljoen uit de verkoop van de Duitse magazines die nog in mindering gebracht wordt.

Vorig jaar bedroeg deze kasstroom € 13,8 miljoen, opgebouwd als volgt: een positieve EBITDA van € 16,1 miljoen (i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen), maar in EBITDA zat een meerwaarde van € 1,1 miljoen komende van de verkoop van een gebouw die nog in mindering gebracht werd. Het ontvangen dividend van € 4,0 miljoen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures werd per eind 2023 volledig tenietgedaan door een stijgend werkkapitaal van € 4,7 miljoen.

De **kasstroom met betrekking tot investeringen** bedraagt **€ -11,4 miljoen** in 2024. Dit is voor een groot stuk toe te schrijven aan investeringen in nieuwe materiële (€ -8,3 miljoen) en immateriële (€ -7,0 miljoen) vaste activa. Voor meer uitleg, verwijzen we naar punt 5. Investeringen (CAPEX). Daarnaast werden ook twee gebouwen verkocht voor € 2,3 miljoen en werden de Duitse magazines verkocht aan Herder Verlag en Agentur2 voor € 1,3 miljoen.

Vorig jaar bedroeg deze kasstroom € -15,5 miljoen, samengesteld uit investeringen in nieuwe materiële (€ -8,5 miljoen) en immateriële (€ -7,6 miljoen) vaste activa. Daarnaast werd ook nog geïnvesteerd in de overname van de BV RMN Mindstyle voor € 1,2 miljoen en werd een gebouw verkocht voor € 1,5 miljoen.

De **kasstroom uit financieringsactiviteiten** bedraagt **€ -12,5 miljoen** in 2024. Dit laatste bedrag is de som van het uitbetaalde keuzedividend van € 4,6 miljoen, de aankoop van eigen aandelen voor € 2,4 miljoen, de aflossing van de overblijvende schuld ten opzichte van Mediafin NV ter waarde van € 2,5 miljoen en tot slot de aflossing van de IFRS16 leasing schulden (€ 3,0 miljoen).

Vorig jaar bedroeg deze kasstroom € -14,5 miljoen, bestaande uit het uitbetaalde dividend van € 11,8 miljoen en de aflossing van de IFRS16 leasing schulden (€ 2,5 miljoen).

4. GECONSOLIDEERDE BALANS

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend (%)
Balans			
Vaste Activa	212.747	223.272	-4,7%
Vlottende activa	140.260	140.184	0,1%
Balanstotaal	353.007	363.456	-2,9%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	216.765	217.003	-0,1%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	-178	-228	21,9%
Verplichtingen	136.420	146.681	-7,0%
Liquiditeit (1)	1,2	1,1	6,1%
Solvabiliteit (2)	61,4%	59,6%	2,9%
Netto financiële cash/(schuld) (3)	61.590	56.794	8,4%
Gearing (4)	-28,4%	-26,2%	-8,5%

(1) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(3) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(4) Gearing = - netto financiële cash/(schuld) / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Management acht deze ratio's als prestatiemaatstaf relevant om de financiële positie te evalueren (jaar over jaar).

(1) Liquiditeit op 31/12/2024 = 140.260 K€ / 115.640 K€ = 1,2

Liquiditeit op 31/12/2023 = 140.184 K€ / 122.642 K€ = 1,1

(2) Solvabiliteit op 31/12/2024 = 216.588 K€ / 353.007 K€ = 61,4%

Solvabiliteit op 31/12/2023 = 216.774 K€ / 363.456 K€ = 59,6%

(3) Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2024 = 70.048 K€ - 4.973 K€ - 3.486 K€ = 61.590 K€

Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2023 = 68.267 K€ - 6.029 K€ - 5.444 K€ = 56.794 K€

(4) Gearing op 31/12/2024 = -61.590 K€ / 216.588 K€ = -28,4%

Gearing op 31/12/2023 = -56.794 K€ / 216.774 K€ = -26,2%

Op 31 december 2024 bedraagt het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** € 216,8 miljoen tegenover € 217,0 miljoen op 31 december 2023. De beweging op het eigen vermogen bestaat hoofdzakelijk uit het resultaat over 2024 (+ € 6,1 miljoen), het deel van het keuzedividend dat uitbetaald werd voor € 4,6 miljoen en de inkoop van eigen aandelen voor € 2,4 miljoen. Het **eigen vermogen – minderheidsbelangen** blijft stabiel op € -0,2 miljoen.

Per 31 december 2024 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen min financiële schulden) € 61,6 miljoen vs. € 56,8 miljoen het jaar ervoor. RMG blijft vrij van enige bankschulden.

Per 31 december 2024, beschikt de Groep over 1.611.984 eigen aandelen nadat de Groep eind september 265.237 aandelen Roularta van de NV Shopinvest heeft overgekocht.

5. INVESTERINGEN (CAPEX)

De totale geconsolideerde investeringen in 2024 bedragen € 15,3 miljoen ten opzichte van € 16,1 miljoen in 2023. In de immateriële vaste activa (€ 7,0 miljoen) werd terug vooral in software (€ 6,9 miljoen) geïnvesteerd. De MijnMagazines app wordt continu geoptimaliseerd en er wordt o.a. verder geïnvesteerd in het nieuwe productiebeheer-systeem voor de drukkerij.

In 2023 werd er op vlak van immateriële vaste activa naast enkele nieuwe merken (€ 2,6 miljoen) ook vooral in software (€ 4,9 miljoen) geïnvesteerd.

De investeringen in materiële vaste activa (€ 8,3 miljoen) blijven hoog door nieuwe hardware in onze IT-afdeling (€ 3,5 miljoen), de renovatie en inrichting van de kantoren in Brussel (€ 1,5 miljoen), de nieuwe paperwrap blistermachine (€ 1,1 miljoen), nieuwe printers in de drukkerij (€ 0,5 miljoen) en de laatste betaling voor de nieuwe ovens voor de drukkerij (€ 0,4 miljoen), etc.

In het boekjaar 2023 (€ 8,5 miljoen) werd er hoofdzakelijk geïnvesteerd in de duurzame eco-efficiënte ovens in de drukkerij (€ 4,2 miljoen), de nieuwe Kanaal Z-TV studio (€ 0,9 miljoen), nieuwe PC's en computerschermen (€ 0,9 miljoen) en verbouwing en inrichting van de kantoren in Brussel en het gebouw in Roeselare (€ 0,9 miljoen).

6. DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering voorstellen om over het volledige jaar 2024 geen dividend uit te keren.

7. PRESENTATIE RESULTATEN 2024

De presentatie over de jaarresultaten 2024 vindt u terug op onze website:

<https://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/financiele-informatie/financiele-verslaggeving>.

In deze presentatie vindt u meer tekst en uitleg bij de jaarresultaten.

Het jaarverslag over het boekjaar 2024 wordt vanaf 18 april 2025 beschikbaar gesteld op onze website.

8. BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2024 EN ERNA

- De algemene vergadering van 21 mei 2024 heeft beslist om Louis De Nolf, te benoemen tot niet-uitvoerend bestuurder voor een periode van vier jaar, eindigend op de algemene vergadering van 2028.
- De algemene vergadering besliste eveneens om Ernst & Young Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door mevrouw Lieve Cornelis, te benoemen tot commissaris en dit voor een periode van drie jaar, die ingaat op 1 januari 2024 en een einde neemt na de goedkeuring van de jaarrekeningen met betrekking tot het boekjaar eindigend per 31 december 2026.
- Vanaf 3 juni 2024 werd het uitvoerend management (Executive Committee) van de Groep uitgebreid met Jeroen Mouton, die werd benoemd tot COO.
- In het kader van het toegestaan kapitaal werd op 12 juni 2024 het kapitaal van de vennootschap en dit naar aanleiding van een inbreng in natura gezien het keuzedividend verhoogd naar € 84.815.953,73 vertegenwoordigd door 13.931.920 aandelen.
- Roularta Media Group heeft op 4 juli 2024 een akkoord bereikt met Professional Media Group (PMG) rond de overname van de vakbladen Grafisch Nieuws, Verpakking & Label en Media & Communication.
- Eind september 2024 kocht de Groep alle 265.237 aandelen Roularta over van de NV Shopinvest tegen een prijs van 9,1125 euro per aandeel.
- Op 1 november 2024 verkocht de Groep haar Duitse magazines G-Geschichte, Plus Magazin en Frau im Leben aan Herder Verlag en Agentur2. Naar aanleiding van de activa transactie bestaat de Duitse vaste inrichting van Roularta Media Group nog op 31 december 2024. Deze vaste inrichting zal in de loop van 2025 worden stopgezet.
- Eind december 2024 nam de NV Mediafin het Gentse marktonderzoekbureau Profacts over die vier vennootschappen bevat. De omzet van de verworven ondernemingen bedraagt samen circa € 12 miljoen met een positieve ebitda. Er zijn 50 voltijdse equivalenten in dienst. In januari 2025 werden intussen enkele fusies uitgevoerd waardoor nog twee vennootschappen overblijven. De vennootschappen zullen bij RMG via Mediafin vanaf 2025 onder de vermogensmutatiemethode geconsolideerd worden.
- Begin januari 2025 versterkte Marjolein Denekamp het management van Roularta Media Group (RMG) als nieuwe CEO van de BV Roularta Media Nederland.
- De Groep is voornemens om in het eerste kwartaal van 2025 de BV Roularta Media Nederland en de BV Mindstyle met terugwerkende kracht vanaf 1 januari 2025 te fusioneren.

9. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten zijn toekomstgerichte verklaringen, gebaseerd op inschattingen naar best vermogen, waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Op basis van de tendens van de eerste drie maanden van 2025, ziet de Groep geen groei in de reclame-inkomsten. De Groep houdt rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel en weinig voorspelbaar is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders.

De digitale strategie van de Groep werpt zijn vruchten af, waardoor er met succes langs digitale weg meer abonnementen geworven worden. Roularta blijft ook in 2025 verder inzetten op het werven van meer print, digitale en family abonnementen en het sluiten van partnerships met strategische partners om te zorgen voor een stabiele en duurzame groei van de omzet.

De losse verkoop evolueert in lijn met de tendens binnen de markt, die verder dalend is in zowel België als Nederland.

De omzet uit line extensions en evenementen zal ongeveer stabiel blijven.

In het segment Printing Services verwacht de Groep ook dat de omzet ongeveer stabiel zal blijven.

De distributiekosten zullen, met uitzondering van een indexatie voor 2025 in lijn blijven met de tweede jaarhelft van 2024. Ten opzichte van de eerste jaarhelft van 2024 verwachten we wel een stijging van de distributiekosten. Een aantal interne aanpassingen aan het bedelingsstramien gecombineerd met het belastingskrediet, kunnen de gestegen kosten wel gedeeltelijk compenseren.

We verwachten stabiele tot licht stijgende kosten van energie en grondstoffen. Niettemin blijft de Groep verder inzetten op efficiëntiemaatregelen om rekening te houden met de aanhoudende inflatie, waaronder de uniformisering van de Nederlandse en Belgische processen en systemen.

De Groep zal in haar jaarverslag over het boekjaar 2024 voor de eerste keer rapporteren conform de CSRD-richtlijnen.

10. VERSLAG VAN DE COMMISSARIS

De commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV, vertegenwoordigd door Lieve Cornelis, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie aan het licht hebben gebracht die in de boekhoudkundige informatie opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Contactpersonen	Rik De Nolf (Voorz RvB)	Xavier Bouckaert (CEO)	Steven Vandenbogaerde (CFO)
Tel.:	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	steven.vandenbogaerde@roularta.be
URL:	www.roularta.be		

BIJLAGES

GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend
ACTIVA			
Vaste Activa	212.747	223.272	-10.525
Goodwill	7.975	9.852	-1.877
Immateriële activa	79.765	85.686	-5.921
Materiële vaste activa	72.357	70.830	1.527
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode	49.622	53.511	-3.889
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen	440	494	-54
Uitgestelde belastingvorderingen	2.589	2.899	-310
Vlottende activa	140.260	140.184	76
Vorraden	8.637	10.889	-2.252
Handelsvorderingen en overige vorderingen	52.718	52.777	-59
Belastingvorderingen	3.208	1.949	1.259
Geldmiddelen en kasequivalenten	70.048	68.267	1.781
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	5.649	6.301	-652
Totaal activa	353.007	363.456	-10.449

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trends
PASSIVA			
Eigen vermogen	216.587	216.775	-188
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	216.765	217.003	-238
<i>Geplaatst kapitaal</i>	<i>84.816</i>	<i>80.000</i>	<i>4.816</i>
<i>Eigen aandelen</i>	<i>-31.801</i>	<i>-30.020</i>	<i>-1.781</i>
<i>Overgedragen winsten</i>	<i>160.030</i>	<i>166.366</i>	<i>-6.336</i>
<i>Overige reserves</i>	<i>3.720</i>	<i>657</i>	<i>3.063</i>
Minderheidsbelangen	-178	-228	50
Langlopende verplichtingen	20.779	24.038	-3.259
Voorzieningen	3.080	2.901	179
Personeelsbeloningen	3.866	5.887	-2.021
Uitgestelde belastingschulden	8.860	9.208	-348
Financiële schulden	4.973	6.029	-1.056
Overige schulden	-	13	-13
Kortlopende verplichtingen	115.641	122.643	-7.002
Financiële schulden	3.486	5.444	-1.958
Handelsschulden	40.975	43.824	-2.849
Ontvangen vooruitbetalingen	40.098	41.732	-1.634
Personeelsbeloningen	16.969	18.728	-1.759
Belastingenschulden	1.137	1.422	-285
Overige schulden	5.295	5.091	204
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	7.681	6.402	1.279
Totaal passiva	353.007	363.456	-10.449

GECONSOLIDEERDE WINST-EN-VERLIESREKENING (niet- geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023	Trend
Omzet	320.307	323.526	-3.219
Geproduceerde vaste activa	1.330	1.865	-535
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-52.491	-62.249	9.758
Brutomarge	269.146	263.142	6.004
<i>% op omzet</i>	<i>84,0%</i>	<i>81,3%</i>	
Diensten en diverse goederen	-137.804	-135.533	-2.271
Personeelskosten	-112.600	-114.658	2.058
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	5.370	3.104	2.266
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>	<i>8.580</i>	<i>5.282</i>	<i>3.298</i>
<i>Andere bedrijfskosten</i>	<i>-3.210</i>	<i>-2.178</i>	<i>-1.032</i>
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	-371	-846	475
Voorzieningen	1.523	3.707	-2.184
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	1.793	2.678	-885
EBITDA	27.059	21.595	5.464
<i>% op omzet</i>	<i>8,4%</i>	<i>6,7%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-23.413	-18.359	-5.054
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>	<i>-20.862</i>	<i>-18.359</i>	<i>-2.503</i>
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	<i>-2.551</i>	<i>-</i>	<i>-2.551</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT	3.646	3.236	410
<i>% op omzet</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	
Financieringsopbrengsten	1.849	853	996
Financieringskosten	-702	-461	-241
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	4.793	3.629	1.164
Belastingen op het resultaat	1.331	-1.261	2.592
Nettoresultaat	6.124	2.368	3.756
<i>% op omzet</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,7%</i>	
Nettoresultaat toerekenbaar aan	6.124	2.368	3.756
Minderheidsbelangen	51	18	33
Aandeelhouders van Roularta Media Group	6.073	2.350	3.723
Winst per aandeel	in euro		
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,49	0,20	0,29
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect	0,49	0,20	0,29

Het management beschouwt EBITDA als een relevante prestatie maatstaf om de resultaten te beoordelen, gezien het – in tegenstelling tot EBIT – afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen buiten beschouwing laat.

GECONSOLIDEERD

KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023
Cashflow uit operationele activiteiten		
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	6.124	2.368
Aandeel in het resultaat van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	-1.793	-2.678
Dividenden ontvangen van ondernemingen waarop de vermogensmutatiemethode is toegepast	5.590	4.000
Belastingen op het resultaat	-1.331	1.261
Intrestkosten	702	461
Intrestopbrengsten (-)	-1.849	-853
Meer- (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa	-2.446	-1.222
Niet-monetaire posten	19.863	15.528
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>	20.862	18.359
<i>Bijzondere waardeverminderingen</i>	2.551	-
<i>Kosten m.b.t. op aandelen gebaseerde betalingen</i>	-29	30
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>	-1.523	-3.707
<i>Andere niet-monetaire posten</i>	-1.997	845
Brutocashflow uit operationele activiteiten	24.861	18.863
Mutatie van de handelsvorderingen	-1.164	3.611
Mutatie van de voorraden	1.911	2.158
Mutatie van de handelsschulden	-2.831	-7.508
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)	2.062	-2.934
Mutatie van het werkkapitaal	-22	-4.673
Betaalde belastingen op het resultaat	-533	-645
Betaalde intresten	-440	-461
Ontvangen intresten	1.764	702
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)	25.630	13.787

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten.

in duizend euro	31/12/2024	31/12/2023
Cashflow met betrekking tot investeringen		
Immateriële activa - aanschaffingen	-7.018	-7.574
Materiële activa - aanschaffingen	-8.288	-8.480
Immateriële activa - verkopen	200	-
Materiële activa - verkopen	2.369	1.624
Nettokasstroom met betrekking tot overnames en aankoop bedrijfstak	-	-1.231
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak	1.310	-
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties	35	206
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)	-11.392	-15.455
Cashflow uit financieringsactiviteiten		
Betaalde dividenden	-4.589	-11.783
Eigen aandelen	-2.404	221
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden	-2.500	-
Terugbetaling van langlopende financiële schulden	-	-500
Aflossing leasingschuld	-2.963	-2.484
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (C)	-12.456	-14.545
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)	1.781	-16.213
Geldmiddelen en kasequivalenten, openingsbalans	68.267	84.480
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans	70.048	68.267
NETTOMUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	1.781	-16.213