

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

14 MARS 2025

---



## Roularta réalise un EBITDA supérieur de 5,5 millions € sur un chiffre d'affaires en légère baisse

- CHIFFRE D'AFFAIRES : 320,3 millions €, soit -1,0 % par rapport à l'année précédente
- EBITDA : 27,1 millions €, soit 8,4 % du chiffre d'affaires
- EBIT : 3,6 millions €
- RÉSULTAT NET : 6,1 millions € (attribuables aux actionnaires)
- Proposition à l'AG de ne pas distribuer de dividende pour 2024

Roularta Media Group a réalisé en 2024 un chiffre d'affaires de 320,3 millions € et un EBITDA de 27,1 millions € grâce à un chiffre d'affaires relativement stable et un contrôle continu des coûts.

Le **chiffre d'affaires** réalisé de 320,3 millions € représente une baisse de 3,2 millions € par rapport à 2023. Cette baisse s'explique essentiellement par un repli des ventes dans le segment Printing Services et, dans une moindre mesure, par un repli du chiffre d'affaires publicitaire. En revanche, le marché des lecteurs<sup>1</sup> a progressé par rapport à l'exercice précédent.

Le **chiffre d'affaires ajusté consolidé**<sup>2</sup>, comparable au chiffre d'affaires consolidé de 2023, a terminé l'exercice à 311,7 millions €, ce qui représente une baisse absolue de 11,8 millions (soit -3,6 %). La différence entre les chiffres consolidés et ajustés s'explique par : 1/ les ventes de RMN Mindstyle BV (les marques "pleine conscience" Happinez, Yoga et Psychologie), qui n'interviennent que pour deux mois dans le chiffre d'affaires en 2024 puisque la reprise n'a eu lieu que début novembre 2023 ; 2/ les magazines allemands intervenant en 2024 pour une année complète, alors que ces titres ont été cédés à Herder Verlag et Agentur2 début novembre 2024. Nous renvoyons au point 2. "Commentaire des résultats du groupe" pour une présentation par type de chiffre d'affaires.

La **marge brute** par rapport au chiffre d'affaires, de 84,0 %, a progressé de 2,7 points de pourcentage depuis l'exercice précédent à la suite notamment

d'une baisse des prix du papier.

L'**EBITDA** affiche 27,1 millions € au 31 décembre 2024, soit 8,4 % du chiffre d'affaires, contre 21,6 millions € ou 6,7 % du chiffre d'affaires à fin 2023. Les coûts des services et biens divers ont augmenté principalement en raison de l'acquisition des marques "pleine conscience" à la fin de l'année 2023. Si l'on exclut les coûts supplémentaires liés à la reprise des marques susmentionnées, le coût des services et des biens divers diminue, grâce notamment à la baisse des coûts de l'énergie et à la poursuite d'une politique de contrôle strict des coûts, qui permet également de réduire les frais de personnel d'une année sur l'autre. La hausse des coûts de distribution a quant à elle un impact négatif. En ce qui concerne les autres postes de l'EBITDA, les autres produits d'exploitation ne sont pas comparables d'une année sur l'autre car en 2024, ils comprennent les montants suivants : (1) la plus-value sur la vente de deux immeubles pour un montant de 2,2 millions €, alors qu'en 2023, la vente d'un autre immeuble avait donné lieu à une plus-value de 1,1 million € incluse dans l'EBITDA ; (2) la plus-value sur la vente des magazines allemands pour un montant de 2,6 millions €. Les provisions à la fin de 2023 comprenaient une reprise de la provision Infobase de 3,4 millions €.

La coentreprise à 50 % **Mediafin** (L'Echo/De Tijd) a enregistré une jolie hausse de son chiffre d'affaires en 2024. Combiné à un contrôle des coûts, cette hausse entraîne une croissance de l'EBITDA. Le chiffre d'affaires de Mediafin (à 100 %) a augmenté de 5,8 % par rapport à l'année précédente, à 88,5 millions €. L'EBITDA s'élève à 18,6 millions € (+2,0 millions € par rapport à l'année précédente) et Mediafin affiche un résultat net de 7,3 millions €

<sup>1</sup> Marché des lecteurs = le chiffre d'affaires que le groupe réalise sur les ventes d'abonnements et les ventes au numéro de ses magazines.

<sup>2</sup> Chiffre d'affaires ajusté = chiffre d'affaires comparable à

l'exercice précédent, soit hors modifications intervenues à la suite de reprises et de ventes de marques. La direction considère que cette mesure de performance est pertinente car elle permet aux lecteurs externes de comparer l'évolution des recettes inhérentes d'une année sur l'autre.

(+22,8 % par rapport à l'année précédente) après amortissement des marques L'Echo/De Tijd. Ceci a donné lieu, pour la participation de 50 %, à une contribution pour Roularta de 3,6 millions € (+0,7 million € par rapport à l'année précédente) selon la méthode de mise en équivalence.

Au total, l'EBITDA réalisé par les entreprises entièrement consolidées du groupe affiche 25,3 millions €, contre 18,9 millions € en 2023, tandis que 1,8 million € ont été réalisés par les entreprises associées et les coentreprises (leur résultat via la mise en équivalence), contre 2,7 millions € l'année précédente. La baisse du résultat des entreprises associées et des coentreprises est purement due à une réduction de valeur de 1,3 million € que le groupe a comptabilisée sur sa participation, consolidée selon la méthode de mise en équivalence, dans Immovlan SRL.

L'EBIT a évolué de 3,2 millions € en 2023 à 3,6 millions € en 2024, soit 1,1 % du chiffre d'affaires, contre 1,0 % en 2023. 2024 inclut une réduction de valeur spéciale de 2,6 millions € sur la marque 50+Beurs & Festival et le goodwill de consolidation y afférent suite à des résultats décevants et des perspectives difficiles.

Les **impôts** (+1,3 million €) comprennent en 2024 principalement des recettes fiscales courantes plus élevées aux Pays-Bas. En 2023 (-1,3 million €), il s'agissait principalement de charges fiscales courantes.

Comme en 2023, la **participation minoritaire** est nulle.

Le **résultat net consolidé du groupe** termine l'exercice à 6,1 millions € (+3,8 millions € par rapport à l'année précédente), dont un même montant attribuable aux actionnaires de Roularta Media Group.

Après le paiement en 2024 du dividende optionnel de 4,6 millions €, le rachat d'actions propres (2,4 millions €) et les investissements considérables dans les immobilisations incorporelles et corporelles (15,3 millions € au total), le groupe affiche toujours un bilan solide à la fin de l'exercice 2024. La **situation de trésorerie** au 31 décembre 2024 s'élève à 70,0 millions € (contre 68,3 millions € au 31 décembre 2023).

Les investissements dans les immobilisations

incorporelles sont principalement axés sur le marché des lecteurs, dans le but d'offrir à ceux-ci une expérience de lecture agréable et variée. Le lecteur de magazines lit de plus en plus en numérique, et grâce à l'appli MesMagazines – à laquelle sa famille a gratuitement accès également –, Roularta et ses marques sont toujours et partout présentes dans tous les ménages, tant en Belgique qu'aux Pays-Bas, où l'appli a été lancée également. Par ailleurs, le groupe continue d'investir dans d'autres canaux (médiatiques), comme le podcast quotidien "Z sur 7"/"Z 7 op 7" de Trends Canal Z, qui permet de commencer la journée avec des histoires économiques captivantes, les dernières analyses boursières et des commentaires pointus sur les événements actuels. Alors que la marque d'information Trends, associée à la chaîne de télévision Canal Z, est devenue la plus grande communauté d'affaires du pays, le lancement de "Trends Bourse Live" – une plateforme unique et innovante qui soutient les investisseurs de tous niveaux – conduit à une expansion significative de cette communauté, qui s'étend désormais bien au-delà du seul segment des entrepreneurs.

Le groupe a également poursuivi ses ambitions en matière de développement durable en acquérant une nouvelle installation à haut rendement énergétique pour emballer les magazines dans des pochettes en papier durable. Grâce à cet investissement, l'imprimerie anticipe sur l'abandon progressif des pochettes en plastique et renforce sa position de partenaire d'impression innovant et durable pour les médias belges et étrangers. De tels investissements dans des techniques innovantes et durables se succèdent rapidement à l'imprimerie. Au début de l'année précédente, trois fours de séchage éco-efficaces ont été installés, ce qui a permis de réduire les émissions de CO<sub>2</sub> de 14 %. C'est en partie grâce à ces choix responsables que Roularta Printing a été choisie comme partenaire d'impression stratégique par des éditeurs de renom tels que le New York Times et le Financial Times.

En 2025, le groupe demeure attentif aux reprises intéressantes sur le plan stratégique, qui puissent contribuer à la croissance et aux résultats du groupe.

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale de ne pas distribuer de **dividende** sur l'ensemble de l'exercice 2024.

## 1. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DE L'EXERCICE

### 1.1 Chiffres-clés consolidés

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution	Evolution (%)
<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>				
Chiffre d'affaires	320.307	323.526	-3.219	-1,0%
<i>Chiffre d'affaires ajusté (1)</i>	311.728	323.526	-11.798	-3,6%
EBITDA (2)	27.059	21.595	5.464	25,3%
<i>EBITDA-marge</i>	8,4%	6,7%		
EBIT (3)	3.646	3.236	410	12,7%
<i>EBIT-marge</i>	1,1%	1,0%		
Charges financières nettes	1.147	392	755	192,6%
Impôts sur le résultat	1.331	-1.261	2.592	205,6%
<b>Résultat net</b>	<b>6.124</b>	<b>2.368</b>	<b>3.756</b>	<b>158,6%</b>
Attribuable aux intérêts minoritaires	51	18	33	183,3%
Attribuable aux actionnaires de RMG	6.073	2.350	3.723	158,4%
<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge (4)</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,7%</i>		
Nombre d'employés équivalents temps plein à la date de clôture (5)	1.185	1.214	-29	-2,4%

(1) Chiffre d'affaires ajusté = chiffre d'affaires comparable à l'exercice précédent, soit hors modifications intervenues à la suite de reprises et de ventes de marques.

(2) EBITDA = EBIT + amortissements sur immobilisations (in)corporelles et réductions de valeur exceptionnelles.

(3) EBIT = résultat opérationnel (y compris la quote-part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises).

(4) Marge du résultat net attribuable aux actionnaires de RMG = résultat net attribuable aux actionnaires de RMG par rapport au chiffre d'affaires.

(5) Hors coentreprises (principalement Médiafin).

(4) Marge du résultat net attribuable aux actionnaires de RMG au 31/12/2024 = 6.073 k€ / 320.307 k€ = 1,9 %

Marge du résultat net attribuable aux actionnaires de RMG au 31/12/2023 = 2.350 k€ / 323.526 k€ = 0,7 %

Le **résultat net attribuable aux actionnaires de RMG** atteint ainsi 6,1 millions €, soit 0,49 € par action.

Chiffres consolidés par action (en euros)	31/12/2024	31/12/2023	Trend	Trend (%)
EBITDA	2,16	1,83	0,33	18,0%
EBIT	0,29	0,27	0,02	6,1%
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG	0,49	0,20	0,29	143,4%
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution	0,49	0,20	0,29	143,6%
Nombre moyen pondéré d'actions	12.510.872	11.781.577	729.295	6,2%
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	12.510.872	11.794.665	716.207	6,1%

## 2. COMMENTAIRE DES RÉSULTATS DES SEGMENTS DU GROUPE

Les deux segments de RMG sont, d'une part, Media Brands et, d'autre part, Printing Services. Le segment Media Brands représente toutes les marques exploitées par RMG et ses participations. Le segment Printing Services représente les activités de prémédia et d'imprimerie effectuées pour les marques internes et pour compte de tiers. Le chiffre d'affaires (ajusté) indiqué au niveau du segment comprend à la fois le chiffre d'affaires externe (c'est-à-dire les ventes aux clients externes) et le chiffre d'affaires interne (ventes à l'autre segment).

## 2.1 Media Brands

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution	Evolution (%)
<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>				
Chiffre d'affaires	291.902	290.158	1.744	0,6%
<i>Chiffre d'affaires ajusté (1)</i>	<i>283.323</i>	<i>290.158</i>	<i>-6.835</i>	<i>-2,4%</i>
Marge brute	231.998	226.748	5.250	2,3%
<i>Marge brute sur le chiffre d'affaires</i>	<i>79,5%</i>	<i>78,1%</i>		

(1) *Chiffre d'affaires ajusté = chiffre d'affaires comparable à celui de l'exercice précédent, soit hors modifications intervenues à la suite de reprises et de ventes de marques.*

Le **chiffre d'affaires** du segment Media Brands progresse de 1,7 million €, à 291,9 millions €. Le chiffre d'affaires comparable à celui de l'année précédente baisse de 6,8 millions €.

Cette progression s'explique principalement par le chiffre d'affaires supplémentaire généré par le marché des lecteurs (abonnements et ventes au numéro). Celui-ci a augmenté de 2,7 % par rapport à l'année précédente grâce à l'acquisition des marques de Mindstyle (Happinez, Yoga, Psychologie et Flow) fin 2023. Sans cette croissance externe, le marché des lecteurs affiche une baisse de 1,6 %. Cette baisse est limitée par le fait qu'un nombre croissant d'abonnés sont recrutés par voie numérique.

Le chiffre d'affaires des autres activités<sup>3</sup> progresse lui aussi légèrement, de 1,0 %, mais fléchit de 4,5 % à périmètre constant.

Le marché publicitaire est en recul de 2,0 % (2,1 % à périmètre constant), mais cette baisse est beaucoup moins prononcée que l'année précédente (-10,4 %).

La **marge brute** sur le chiffre d'affaires progresse de 78,1 % à 79,5 % en raison de la baisse des prix du papier et des coûts énergétiques, tandis que les coûts de main-d'œuvre augmentent. Grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires, la marge brute augmente de 5,3 millions €.

## 2.2 Printing Services

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution	Evolution (%)
<b>COMPTE DE RÉSULTATS</b>				
Chiffre d'affaires	63.289	72.650	-9.361	-12,9%
<i>Chiffre d'affaires ajusté (1)</i>	<i>61.997</i>	<i>72.650</i>	<i>-10.653</i>	<i>-14,7%</i>
Marge brute	37.126	37.403	-277	-0,7%
<i>Marge brute sur le chiffre d'affaires</i>	<i>58,7%</i>	<i>51,5%</i>		

(1) *Chiffre d'affaires ajusté = chiffre d'affaires comparable à celui de l'exercice précédent, soit hors modifications intervenues à la suite de reprises et de ventes de marques.*

Le **chiffre d'affaires** du segment Printing Services a baissé de 9,4 millions €, à 63,3 millions €, et de 10,7 millions € à périmètre constant (car les magazines de Mindstyle acquis sont imprimés en interne chez Printing Services).

Cette baisse s'explique principalement par une diminution du volume d'impression des magazines, des dépliants et des catalogues pour les clients étrangers, mais aussi par une moindre répercussion sur le segment Media Brands en raison de la baisse des prix du papier et des coûts de l'énergie. Plus de la moitié des ventes de Printing Services sont des ventes intragroupe au segment Media Brands.

<sup>3</sup> Chiffre d'affaires des autres activités = tout chiffre d'affaires autre que celui lié à la publicité, aux abonnements, aux ventes au numéro ou aux activités d'impression. Il comprend, sans s'y limiter, le chiffre d'affaires des extensions de ligne, des événements, etc.

Extensions de ligne = catégorie spécifique comprise sous le "chiffre d'affaires des autres activités". Il s'agit du chiffre d'affaires provenant notamment de l'achat et de la vente de biens commerciaux (livres, produits de soins, bijoux, voyages, etc.), de la vente de billets ou d'accords de licence.

La **marge brute** sur les ventes passe de 51,5 % à 58,7 % pour les mêmes raisons que dans le segment Media Brands.

### 2.3 Rapprochement du chiffre d'affaires total par segment et du chiffre d'affaires ajusté par segment

en milliers d'euros				
2024	Media Brands	Printing Services	Eliminations entre segments	Total consolidé
<b>Chiffre d'affaires par segment</b>	<b>291.902</b>	<b>63.289</b>	<b>-34.885</b>	<b>320.307</b>
Chiffre d'affaires clients externes	291.811	28.495	-	320.307
Chiffre d'affaires transactions avec d'autres segments	91	34.794	-34.885	-
<b>Modifications intervenues à la suite de reprises et de ventes de marques</b>	<b>-8.579</b>	<b>-1.293</b>	<b>1.293</b>	<b>-8.579</b>
Modifications clients externes	-8.579	-	-	-8.579
Modifications transactions avec d'autres segments	-	-1.293	1.293	-
<b>Chiffre d'affaires corrigé</b>	<b>283.323</b>	<b>61.997</b>	<b>-33.591</b>	<b>311.728</b>

### 3. TABLEAU DE FINANCEMENT CONSOLIDÉ

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023
Flux de trésorerie nets relatifs aux activités opérationnelles (A)	25.630	13.787
Flux de trésorerie nets relatifs aux activités d'investissement (B)	-11.392	-15.455
Flux de trésorerie nets relatifs aux activités de financement (C)	-12.456	-14.545
<b>Variation nette de trésorerie et des équivalents de trésorerie (A+B+C)</b>	<b>1.781</b>	<b>-16.213</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture	68.267	84.480
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture	70.048	68.267

Le tableau de financement affiche une génération de trésorerie de 1,8 million €, contre un décaissement de 16,2 millions l'année précédente.

Le **flux de trésorerie résultant des activités opérationnelles** a progressé en 2024 de 11,8 millions €, à 25,6 millions €. Ce flux de trésorerie résulte essentiellement d'un EBITDA positif (+24,1 millions € – c.-à-d. hors résultat des coentreprises, provisions et réductions de valeur sur stocks et créances) et d'un dividende de 5,6 millions € provenant des entreprises associées et des coentreprises de Roularta. D'autre part, l'EBITDA comprend une plus-value de 2,2 millions € provenant de la vente de deux bâtiments et de 2,6 millions € provenant de la vente des magazines allemands qui sont encore déduits.

L'année précédente, ce flux de trésorerie affichait 13,8 millions €, résultant : d'un EBIDA positif de 16,1 millions € (c.-à-d. hors résultat des coentreprises, provisions et réductions de valeur sur stocks et créances), mais l'EBITDA comprenait une plus-value de 1,1 million € provenant de la vente d'un bâtiment qui a encore été déduit. Fin 2023, le dividende de 4,0 millions € reçu des entreprises associées et coentreprises de Roularta avait été entièrement neutralisé par la hausse de 4,7 millions € du fonds de roulement.

Le **flux de trésorerie relatif aux investissements** affiche **-11,4 millions €** en 2024. Ceci s'explique principalement par les investissements dans de nouvelles immobilisations corporelles (-8,3 millions €) et incorporelles (-7,0 millions €). Pour en savoir plus, veuillez consulter le point 5. Investissements (CAPEX). Par ailleurs, deux bâtiments ont été vendus pour 2,3 millions € et les magazines allemands ont été cédés à Herder Verlag et à Agentur2 pour 1,3 million €.

En 2023, ce flux de trésorerie était de -15,5 millions € et se composait d'investissements dans de nouvelles immobilisations corporelles (-8,5 millions €) et incorporelles (-7,6 millions €). Par ailleurs, le groupe avait investi

dans la reprise de RMN Mindstyle BV pour 1,2 million € et vendu un bâtiment pour 1,5 million €.

Le **flux de trésorerie lié aux activités de financement** affiche **-12,5 millions €** en 2024. Ce dernier montant est la somme du dividende optionnel payé de 4,6 millions €, du rachat d'actions propres pour 2,4 millions €, du remboursement de la dette restante envers Mediafin SA à hauteur de 2,5 millions € et, enfin, du remboursement des dettes de leasing IFRS16 (3,0 millions €).

L'année précédente, ce flux de trésorerie affichait -14,5 millions € et se composait du dividende payé de 11,8 millions € et du remboursement des dettes de leasing IFRS16 (2,5 millions €).

#### 4. BILAN CONSOLIDÉ

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution (%)
<b>Bilan</b>			
Actifs non courants	212.747	223.272	-4,7%
Actifs courants	140.260	140.184	0,1%
Total du bilan	353.007	363.456	-2,9%
Capitaux propres - part du Groupe	216.765	217.003	-0,1%
Capitaux propres - Intérêts minoritaires	-178	-228	21,9%
Passifs	136.420	146.681	-7,0%
Liquidité (1)	1,2	1,1	6,1%
Solvabilité (2)	61,4%	59,6%	2,9%
Trésorerie/(dette) financière nette (3)	61.590	56.794	8,4%
Gearing (4)	-28,4%	-26,2%	-8,5%

(1) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(2) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(3) Trésorerie/(dette) financière nette = trésorerie circulante - dettes financières

(4) Gearing = - trésorerie/(dette) financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

La direction considère ces ratios comme des mesures de performance permettant d'évaluer la situation financière (d'une année sur l'autre).

(1) Liquidité au 31/12/2024 = 140.260 k€ / 115.640 k€ = 1,2

Liquidité au 31/12/2023 = 140.184 k€ / 122.642 k€ = 1,1

(2) Solvabilité au 31/12/2024 = 216.588 k€ / 353.007 k€ = 61,4 %

Solvabilité au 31/12/2023 = 216.774 k€ / 363.456 k€ = 59,6 %

(3) Trésorerie/(dette) financière nette au 31/12/2024 = 70.048 k€ - 4.973 k€ - 3.486 k€ = 61.590 k€

Trésorerie/(dette) financière nette au 31/12/2023 = 68.267 k€ - 6.029 k€ - 5.444 k€ = 56.794 k€

(4) Gearing au 31/12/2024 = -61.590 k€ / 216.588 k€ = -28,4 %

Gearing au 31/12/2023 = -56.794 k€ / 216.774 k€ = -26,2 %

Au 31 décembre 2024, les **fonds propres – part du groupe** affichent 216,8 millions €, contre 217,0 millions € au 31 décembre 2023. La variation des fonds propres se compose essentiellement du résultat 2024 (+6,1 millions €), la part du dividende optionnel payé (4,6 millions €) et de la distribution du dividende (2,4 millions €). Les **fonds propres – participations minoritaires** restent stables à -0,2 million €.

Au 31 décembre 2024, la **position de trésorerie financière nette consolidée** (= trésorerie circulante moins dettes financières) se chiffre à 61,6 millions €, contre 56,8 millions € l'année précédente. RMG demeure exempt de dettes bancaires.

Au 31 décembre 2024, le groupe détenait 1 611 984 actions propres à la suite du rachat, fin septembre, de

265 237 actions Roularta de Shopinvest SA.

## 5. INVESTISSEMENTS (CAPEX)

En 2024, les investissements consolidés ont totalisé 15,3 millions €, contre 16,1 millions € en 2023. Parmi les immobilisations incorporelles (7,0 millions €), les investissements concernaient surtout le logiciel (6,9 millions €). L'appli MesMagazines est optimisée en permanence et de nouveaux investissements sont réalisés, notamment dans le nouveau système de gestion de la production pour l'imprimerie.

En ce qui concerne les immobilisations incorporelles en 2023, outre quelques nouvelles marques (2,6 millions €), des investissements avaient surtout été réalisés dans le logiciel (4,9 millions €).

Les investissements en immobilisations corporelles (8,3 millions €) restent élevés en raison du nouveau matériel dans notre département informatique (3,5 millions €), de la rénovation et de l'aménagement des bureaux à Bruxelles (1,5 million €), de la nouvelle machine à blisters en papier (1,1 million €), des nouvelles imprimantes dans l'imprimerie (0,5 million €) et du paiement final pour les nouveaux fours de l'imprimerie (0,4 million €), etc.

Au cours de l'exercice 2023, les investissements (8,5 millions €) ont concerné principalement les fours durables et éco-efficaces de l'imprimerie (4,2 millions €), le nouveau studio de Canal Z-TV (0,9 million €), de nouveaux PC et écrans d'ordinateur (0,9 million €) et la rénovation et l'aménagement des bureaux à Bruxelles et du bâtiment à Roulars (0,9 million €).

## 6. DIVIDENDE

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée générale de ne pas distribuer de dividende sur l'ensemble de l'exercice 2024.

## 7. PRÉSENTATION DES RÉSULTATS 2024

La présentation des résultats annuels 2024 peut être consultée sur notre site web :

<https://www.roularta.be/fr/roularta-bourse/info-financiere/information-financiere>

Elle comprend des explications plus détaillées concernant les résultats annuels.

Le rapport annuel relatif à l'exercice 2024 sera publié sur notre site web à partir du 18 avril 2025.

## 8. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS EN 2024 ET JUSQU'À CE JOUR

- L'Assemblée générale extraordinaire du 21 mai 2024 a décidé de nommer Louis De Nolf administrateur non exécutif pour une période de quatre ans prenant fin lors de l'Assemblée générale de 2028.
- L'Assemblée générale a également décidé de nommer Ernst & Young Réviseurs d'entreprises SRL, représentée par Madame Lieve Cornelis, comme commissaire pour une période de trois ans, prenant cours le 1<sup>er</sup> janvier 2024 et prenant fin après l'approbation des comptes annuels concernant l'exercice se terminant le 31 décembre 2026.
- Avec effet au 3 juin 2024, le management exécutif (Comité exécutif) du groupe a été élargi à Jeroen Mouton, qui a été nommé COO.
- Le 12 juin 2024, dans le cadre du capital autorisé, le capital de la société a été porté à 84 815 953,73 € représenté par 13 931 920 actions, et ce à la suite d'un apport en nature du fait du dividende optionnel.
- Le 4 juillet 2024, Roularta Media Group a conclu avec Professionnel Media Group (PMG) un accord concernant la reprise des titres professionnels Grafisch Nieuws, Verpakking & Label et Media & Communication.
- Fin septembre 2024, le groupe a acheté les 265 237 actions Roularta que détenait Shopinvest SA, au prix de 9,112 5 € par action.
- Le 1<sup>er</sup> novembre 2024, le groupe a vendu ses magazines allemands G-Geschichte, Plus Magazin et Frau im Leben à Herder Verlag et Agentur2. À la suite de cette transaction, l'établissement stable allemand de Roularta Media Group existe toujours au 31 décembre 2024. Il y sera mis fin dans le courant de l'année 2025.
- Fin décembre 2024, Mediafin SA a acquis la société gantoise d'études de marché Profacts, qui comprend quatre sociétés. Le chiffre d'affaires combiné des entreprises acquises est d'environ 12 millions d'euros avec un EBITDA positif. Profacts emploie 50 équivalents temps plein. Entre-temps, certaines fusions ont été réalisées en janvier 2025, donnant naissance à deux entreprises. À partir de 2025, les sociétés seront



- consolidées chez RMG, via Mediafin, selon la méthode de mise en équivalence.
- Début janvier 2025, Marjolein Denekamp a renforcé le management de Roularta Media Group (RMG) en tant que nouvelle CEO de Roularta Media Nederland BV.
- Le groupe a l'intention de fusionner Roularta Media Nederland BV et Mindstyle BV au cours du premier trimestre 2025, avec effet rétroactif au 1<sup>er</sup> janvier 2025.

## 9. PERSPECTIVES

Ces prévisions sont des énoncés tournés vers l'avenir, fondés sur les meilleures estimations, dont les résultats réels pourraient s'écarter sensiblement.

Sur la base de la tendance des trois premiers mois de 2025, le groupe n'entrevoit aucune croissance des revenus publicitaires. Il tient compte du comportement volatil et relativement imprévisible des annonceurs. Une évolution négative du climat économique peut affecter les dépenses de nos annonceurs.

La stratégie numérique du groupe produit ses fruits, grâce à quoi on observe une hausse du nombre d'abonnements souscrits par voie numérique. Roularta continue en 2025 à miser sur les ventes d'abonnements papier, numériques et familiaux, ainsi que sur la conclusion d'accords avec des partenaires stratégiques afin d'étayer une croissance stable et durable du chiffre d'affaires.

Les ventes au numéro évoluent en ligne avec la tendance du marché, qui continue de fléchir, tant en Belgique qu'aux Pays-Bas.

Le chiffre d'affaires des extensions de ligne et des événements restera à peu près stable.

Dans le segment Printing Services, le groupe s'attend également à ce que le chiffre d'affaires reste à peu près stable.

À l'exception d'une indexation pour 2025, les coûts de distribution resteront en ligne avec ceux du second semestre 2024. Par rapport au premier semestre 2024, nous prévoyons cependant une augmentation de ces coûts. Certains ajustements internes du schéma de distribution, combinés au crédit d'impôt, pourraient bien compenser partiellement cette augmentation de coûts.

Nous prévoyons une stabilisation voire une légère hausse des coûts de l'énergie et des matières premières. Néanmoins, le groupe continue de prendre des mesures d'efficacité pour tenir compte de l'inflation persistante, y compris l'uniformisation des processus et des systèmes néerlandais et belges.

Dans son rapport annuel pour l'exercice 2024, le groupe rendra pour la première fois compte conformément aux directives CSRD.

## 10. RAPPORT DU COMMISSAIRE

Le Commissaire EY Réviseurs d'entreprises SRL, représenté par Lieve Cornelis, a confirmé que ses travaux de contrôle, qui sont achevés, n'ont révélé aucun ajustement majeur à apporter aux données comptables mentionnées dans le présent communiqué de presse.

Contacts	Rik De Nolf (Président CA)	Xavier Bouckaert (CEO)	Steven Vandenberghe (CFO)
Tél. :	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11
E-mail :	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	steven.vandenberghe@roularta.be
URL :	www.roularta.be		

# ANNEXES

# BILAN CONSOLIDÉ (non-audité)

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution
<b>ACTIFS</b>			
<b>Actifs non courants</b>	<b>212.747</b>	<b>223.272</b>	<b>-10.525</b>
Goodwill	7.975	9.852	-1.877
Immobilisations incorporelles	79.765	85.686	-5.921
Immobilisations corporelles	72.357	70.830	1.527
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence	49.622	53.511	-3.889
Participations en actifs financiers, prêts, cautions	440	494	-54
Actifs d'impôts différés	2.589	2.899	-310
<b>Actifs courants</b>	<b>140.260</b>	<b>140.184</b>	<b>76</b>
Stocks	8.637	10.889	-2.252
Clients et autres créances	52.718	52.777	-59
Créances relatives aux impôts	3.208	1.949	1.259
Trésorerie et équivalents de trésorerie	70.048	68.267	1.781
Charges à reporter et produits acquis	5.649	6.301	-652
<b>Total de l'actif</b>	<b>353.007</b>	<b>363.456</b>	<b>-10.449</b>

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution
<b>PASSIFS</b>			
<b>Capitaux propres</b>	<b>216.587</b>	<b>216.775</b>	<b>-188</b>
Capitaux propres - part du Groupe	216.765	217.003	-238
<i>Capital souscrit</i>	<i>84.816</i>	<i>80.000</i>	<i>4.816</i>
<i>Actions propres</i>	<i>-31.801</i>	<i>-30.020</i>	<i>-1.781</i>
<i>Résultat reporté</i>	<i>160.030</i>	<i>166.366</i>	<i>-6.336</i>
<i>Autres réserves</i>	<i>3.720</i>	<i>657</i>	<i>3.063</i>
Intérêts minoritaires	-178	-228	50
<b>Passifs non courants</b>	<b>20.779</b>	<b>24.038</b>	<b>-3.259</b>
Provisions	3.080	2.901	179
Avantages du personnel	3.866	5.887	-2.021
Passifs d'impôts différés	8.860	9.208	-348
Dettes financières	4.973	6.029	-1.056
Autres dettes	-	13	-13
<b>Passifs courants</b>	<b>115.641</b>	<b>122.643</b>	<b>-7.002</b>
Dettes financières	3.486	5.444	-1.958
Dettes commerciales	40.975	43.824	-2.849
Acomptes reçus	40.098	41.732	-1.634
Avantages du personnel	16.969	18.728	-1.759
Impôts	1.137	1.422	-285
Autres dettes	5.295	5.091	204
Charges à imputer et produits à reporter	7.681	6.402	1.279
<b>Total du passif</b>	<b>353.007</b>	<b>363.456</b>	<b>-10.449</b>

# COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ (non-audité)

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023	Evolution
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>320.307</b>	<b>323.526</b>	<b>-3.219</b>
Production immobilisée	1.330	1.865	-535
Approvisionnements et marchandises	-52.491	-62.249	9.758
<b>Marge brute</b>	<b>269.146</b>	<b>263.142</b>	<b>6.004</b>
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>	<i>84,0%</i>	<i>81,3%</i>	
Services et biens divers	-137.804	-135.533	-2.271
Frais de personnel	-112.600	-114.658	2.058
Autres produits et charges d'exploitation	5.370	3.104	2.266
<i>Autres produits d'exploitation</i>	<i>8.580</i>	<i>5.282</i>	<i>3.298</i>
<i>Autres charges d'exploitation</i>	<i>-3.210</i>	<i>-2.178</i>	<i>-1.032</i>
Dépréciations sur stocks et sur créances	-371	-846	475
Provisions	1.523	3.707	-2.184
Quote-part du résultat net des entreprises associées et coentreprises	1.793	2.678	-885
<b>EBITDA</b>	<b>27.059</b>	<b>21.595</b>	<b>5.464</b>
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>	<i>8,4%</i>	<i>6,7%</i>	
Amortissements et réductions de valeur exceptionnelles	-23.413	-18.359	-5.054
<i>Amortissements sur immobilisations (in)corporelles</i>	<i>-20.862</i>	<i>-18.359</i>	<i>-2.503</i>
<i>Réductions de valeur exceptionnelles</i>	<i>-2.551</i>	<i>-</i>	<i>-2.551</i>
<b>Résultat opérationnel - EBIT</b>	<b>3.646</b>	<b>3.236</b>	<b>410</b>
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>	<i>1,1%</i>	<i>1,0%</i>	
Produits financiers	1.849	853	996
Charges financières	-702	-461	-241
<b>Résultat opérationnel après charges financières nettes</b>	<b>4.793</b>	<b>3.629</b>	<b>1.164</b>
Impôts sur le résultat	1.331	-1.261	2.592
<b>Résultat net</b>	<b>6.124</b>	<b>2.368</b>	<b>3.756</b>
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>	<i>1,9%</i>	<i>0,7%</i>	
<b>Résultat net des entreprises consolidées</b>	<b>6.124</b>	<b>2.368</b>	<b>3.756</b>
Intérêts minoritaires	51	18	33
<b>Actionnaires de Roularta Media Group</b>	<b>6.073</b>	<b>2.350</b>	<b>3.723</b>
<b>Résultat par action</b>	<b>en euros</b>		
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG par action	0,49	0,20	0,29
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution par action	0,49	0,20	0,29

La direction considère que l'EBITDA est une mesure de performance pertinente pour évaluer les résultats, étant donné que, contrairement à l'EBIT, il exclut les amortissements et les réductions de valeur exceptionnelles.

# TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE (non-audité)

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023
<b>Flux de trésorerie relatifs aux activités opérationnelles</b>		
Résultat net des entreprises consolidées	6.124	2.368
Quote-part du résultat net des entreprises associées et coentreprises	-1.793	-2.678
Dividendes reçus d'entreprises associées et de coentreprises	5.590	4.000
Impôts sur le résultat	-1.331	1.261
Charges d'intérêt	702	461
Produits d'intérêt (-)	-1.849	-853
Moins-values (+)/ plus-values (-) sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles	-2.446	-1.222
Éléments sans effet de trésorerie	19.863	15.528
<i>Amortissements des immobilisations (in)corporelles</i>	<i>20.862</i>	<i>18.359</i>
<i>Réductions de valeur exceptionnelles</i>	<i>2.551</i>	<i>-</i>
<i>Charges relatives aux paiements fondés sur des actions</i>	<i>-29</i>	<i>30</i>
<i>Dotations (+)/ reprises (-) provisions</i>	<i>-1.523</i>	<i>-3.707</i>
<i>Autres éléments sans effet de trésorerie</i>	<i>-1.997</i>	<i>845</i>
<b>Flux de trésorerie nets relatifs aux activités opérationnelles avant variations du fonds de roulement</b>	<b>24.861</b>	<b>18.863</b>
Variation des clients	-1.164	3.611
Variation des stocks	1.911	2.158
Variations des dettes commerciales	-2.831	-7.508
Autres variations du fonds de roulement (a)	2.062	-2.934
<b>Variations du fonds de roulement</b>	<b>-22</b>	<b>-4.673</b>
Impôts sur le résultat payés	-533	-645
Intérêts payés	-440	-461
Intérêts reçus	1.764	702
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES (A)</b>	<b>25.630</b>	<b>13.787</b>

(a) Variation des autres créances courantes, charges à reporter et produits acquis, provisions, avantages du personnel, autres dettes, acomptes reçus et charges à imputer et produits à reporter.

en milliers d'euros	31/12/2024	31/12/2023
<b>Flux de trésorerie relatifs aux activités d'investissement</b>		
Immobilisations incorporelles - acquisitions	-7.018	-7.574
Immobilisations corporelles - acquisitions	-8.288	-8.480
Immobilisations incorporelles - ventes	200	-
Immobilisations corporelles - ventes	2.369	1.624
Flux de trésorerie nets relatifs aux acquisitions	-	-1.231
Flux de trésorerie nets relatifs aux cessions	1.310	-
Participations en actifs financiers, prêts, cautions - autres variations	35	206
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT (B)</b>	<b>-11.392</b>	<b>-15.455</b>
<b>Flux de trésorerie relatifs aux activités de financement</b>		
Dividendes versés	-4.589	-11.783
Actions propres	-2.404	221
Diminution des dettes financières courantes	-2.500	-
Diminution des dettes financières non courantes	-	-500
Remboursement des dettes de leasing	-2.963	-2.484
<b>FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (C)</b>	<b>-12.456</b>	<b>-14.545</b>
<b>VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (A+B+C)</b>	<b>1.781</b>	<b>-16.213</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture	68.267	84.480
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture	70.048	68.267
<b>Variation nette de trésorerie et des équivalents de trésorerie</b>	<b>1.781</b>	<b>-16.213</b>