

HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

22 augustus 2025



Roularta
Media Group

INHOUD

1. Tussentijds verslag van de raad van bestuur
2a. Verkorte geconsolideerde winst-en-verliesrekening
2b. Verkort geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten
3. Verkorte geconsolideerde balans
4. Verkort geconsolideerd kasstroomoverzicht
5. Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
6. Geselecteerde toelichtingen bij het halfjaarlijks financieel verslag
7. Voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar
8. Verklaring m.b.t. de informatie gegeven in dit halfjaarlijks financieel verslag

1. TUSSENTIJDSE VERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Geachte aandeelhouders,

Dit tussentijdse jaarverslag dient samen met de geconsolideerde primaire financiële staten van de NV Roularta Media Group, hierna de Groep genoemd, en de bijbehorende toelichtingen (zie punt 6. hierna) te worden gelezen. Dit tussentijdse jaarverslag wordt opgesteld ingevolge het KB van 14 november 2007 betreffende de verplichtingen van emittenten van financiële instrumenten.

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2025

Dalende reclameomzet creëert druk op omzet en EBITDA

- OMZET € 146,2 miljoen of -8,3% vs. vorig jaar
- EBITDA € 6,3 miljoen of € -5,1 miljoen vs. vorig jaar
- EBIT € -3,3 miljoen of € -4,8 miljoen vs. vorig jaar
- NETTO RESULTAAT € -2,0 miljoen (toerekenbaar aan de aandeelhouders)
- CASH € 77,7 miljoen

Roularta Media Group realiseert in het eerste halfjaar een omzet van € 146,2 miljoen wat € 13,3 miljoen lager is dan dezelfde periode vorig jaar. De terugval doet zich voor in alle omzetstromen, maar vooral bij de reclameomzet en de lezersmarkt¹. Qua winstgevendheid kan de impact van de lagere omzet voor een deel gecompenseerd worden door strikte kostenbeheersing, zij het niet volledig. De EBITDA daalt als gevolg met € 5,1 miljoen jaar over jaar waardoor de EBITDA ten opzichte van de omzet op 4,3% eindigt ten opzichte van 7,2% vorig jaar. Het netto resultaat toerekenbaar aan aandeelhouders is negatief (€ -2,0 miljoen). Intussen wordt er verder geïnvesteerd in de digitale transformatie, die de Groep 'future proof' moet maken.

De geconsolideerde omzet eindigt op € 146,2 miljoen. De geconsolideerde omzet bevat in het tweede kwartaal van 2025 geen omzet meer van de Healthcare activiteiten, die verkocht werden in de loop van maart 2025 en ook geen omzet meer (vooral lezersmarkt omzet) voor de volledige eerste jaarhelft van 2025 van de Duitse merken G-Geschichte, Frau im Leben en Plus Magazin, die eind vorig jaar verkocht werden. Hierdoor eindigt de gecorrigeerde omzet² in de eerste jaarhelft van 2025, die vergelijkbaar is met de eerste jaarhelft van 2024, op € 150,8 miljoen. De verkoop van het 35% aandeel in de BV ImmoVlan heeft geen impact op de omzet van de Groep, gezien deze entiteit onder de

vermogensmutatiemethode werd geconsolideerd.

De EBITDA eindigt voor de eerste jaarhelft van 2025 op € 6,3 miljoen of 4,3% van de omzet vs € 11,4 miljoen of 7,2% in dezelfde periode vorig jaar. Stijgende verkoopprijzen samen met lagere gedrukte oplages, zorgen ervoor dat de brutomarge ten opzichte van omzet met 1,0 procentpunten vooruit gaat. In combinatie met de teruglopende omzet neemt de brutomarge jaar over jaar af met € 9,7 miljoen.

Dankzij een doorgedreven kostenbeheersing, dalen de kosten voor diensten en diverse goederen en personeel samen met € 4,3 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De andere bedrijfsresultaten nemen jaar over jaar af met € 1,8 miljoen en dit hoofdzakelijk door de meerwaarde van € 2,2 miljoen die vorig jaar gerealiseerd werd op de verkoop van twee bedrijfsgebouwen. In de huidige eerste jaarhelft zit er ook een meerwaarde vervat die gerealiseerd werd op de verkoop van de Healthcare activiteiten van € 0,6 miljoen. De waardeverminderingen op voorraden en vorderingen zijn € 1,4 miljoen beter dan vorig jaar, hoofdzakelijk omwille van een afwaardering op een klant in faling van € 0,6 miljoen vorig jaar en minder nieuwe waardeverminderingen op handelsvorderingen in de eerste jaarhelft van 2025.

De omzet van de 50% joint-venture Mediafin (De Tijd/L'Echo) steeg in de eerste jaarhelft van 2025 met

¹ Lezersmarkt = de omzet die de Groep realiseert uit verkoop van abonnementen en uit losse verkoop van haar magazines

² Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig

jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Het management acht deze prestatie maatstaf relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzet-evoluties jaar over jaar kan vergelijken.

6,0% tot € 45,1 miljoen (i.e. de 100% waarde). De EBITDA bedraagt € 9,7 miljoen (+0,5% vs. vorig jaar) met een netto resultaat van € 3,6 miljoen (+3,9% vs. vorig jaar) en dit na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage voor Roularta van € 1,8 miljoen (€ +0,1 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode.

De volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep realiseerden in de eerste jaarhelft van 2025 € 3,8 miljoen EBITDA vs. € 10,0 miljoen in 2024; de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) lieten een EBITDA optekenen van € 2,6 miljoen vs. € 1,4 miljoen vorig jaar. Dit is inclusief een meerwaarde van € 0,9 miljoen in de SA CTR Media in de eerste jaarhelft van 2025.

De EBIT daalt van € 1,6 miljoen in de eerste jaarhelft van 2024 naar € -3,3 miljoen per 30 juni 2025. De afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen liggen in lijn met vorig jaar. In het 'Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' bevinden zich € 2,5 miljoen (i.e. de 100% waarde) afschrijvingen op merken en klantenrelaties.

De belastingen zijn positief (€ 0,5 miljoen). Dit komt hoofdzakelijk door het belastingkrediet naar aanleiding van de verhoogde porttarieven op de bedeling van abonnementen. Vorig jaar in dezelfde periode waren de belastingen bijna nul.

Het geconsolideerd nettoresultaat van de Groep eindigt op € -2,2 miljoen, waarvan € -2,0 miljoen toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

De algemene vergadering van NV Roularta Media Group van 20 mei 2025 keurde het voorstel goed om geen dividend uit te keren over het boekjaar 2024. Door de beslissing om geen dividend uit te keren, steeg de kaspositie in de eerste jaarhelft van 2025 naar € 77,7 miljoen en dit ten opzichte van een kaspositie van € 70,0 miljoen per eind 2024.

Qua investeringsuitgaven in het kader van de

uitgesproken duurzaamheidsambities van de Groep, is de installatie voor het verpakken van magazines in papieren wikkels of zogenaamde 'paper wraps' inmiddels al volledig operationeel. Daarnaast heeft de Groep de nodige goedkeuringen bekomen om verder in duurzame energie te investeren en dit door de installatie van een zonnepanelenpark met 2.933 zonnepanelen. Een investering van meer dan 1 miljoen euro die operationeel zal zijn vanaf het tweede kwartaal van 2026.

Daarnaast lanceerde Trends, hét multimediale merk voor business, economie, beleggen en ondernemerschap, begin 2025 "Trends Beleggen Live", een uniek en innovatief platform dat beleggers van alle niveaus ondersteunt, van doorgewinterde experts tot nieuwsgierige starters. Het platform biedt actuele data over aandelen, cryptomunten, valuta, grondstoffen en binnenkort ook ETF's. Alles is met één klik beschikbaar, van koersinformatie tot diepgaande financiële analyses.

Het merk Trends werd daarnaast nog versterkt door de naamswijziging van de grootste business zenders Kanaal Z/Canal Z in "Trends Z".

De Groep zette het afgelopen halfjaar verder in op de ontwikkeling van de 'Mijn Magazines' app qua lezerscomfort, gebruikerservaring en werving van digitale abonnementen. Zowel in België als in Nederland heeft de abonnee de keuze om een digitaal abonnement te nemen op alle magazines of bundels van magazines of op één (of meer) papieren magazine(s) gecombineerd met digitale toegang. Abonnees hebben ook toegang tot de 24/24 online berichtgeving die alle artikelen, video's en podcasts omvat van de verschillende redacties van de Groep.

Op 29 juli 2025 ging een bijzondere algemene vergadering door waarop de uitkering van een buitengewoon tussentijds dividend van bruto EUR 3,00 per aandeel werd goedgekeurd. Het dividend werd uitgekeerd op 8 augustus 2025.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2025

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend [%]
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		146.223	159.521	-13.298	-8,3%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>		150.767	159.521	-8.754	-5,5%
EBITDA (2)		6.346	11.448	-5.102	-44,6%
<i>EBITDA - marge</i>		4,3%	7,2%		
EBIT (3)		-3.282	1.552	-4.834	-311,5%
<i>EBIT - marge</i>		-2,2%	1,0%		
Nettofinancieringskosten		597	782	-185	-23,7%
Belastingen op het resultaat		534	-48	582	1212,5%
Nettoresultaat		-2.152	2.286	-4.438	-194,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-118	-113	-5	-4,4%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		-2.035	2.399	-4.434	-184,8%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge (4)</i>		-1,4%	1,5%		
Aantal voltijdse equivalenten op afsluitdatum (5)		1.133	1.224	-91	-7,4%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG ten opzichte van omzet

(5) Exclusief joint ventures (Mediafin vnl.)

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2025 = -2.035 K€ / 146.223 K€ = -1,4%

Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2024 = 2.399 K€ / 159.521 K€ = 1,5%

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend
EBITDA		0,51	0,91	-0,40
EBIT		-0,27	0,12	-0,39
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-0,17	0,19	-0,36
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		-0,17	0,19	-0,36
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.322.896	12.568.702	-245.806
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.325.105	12.568.702	-243.597

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij activiteiten voor interne merken en externe klanten. De (gecorrigeerde) omzet die op segment niveau getoond wordt, omvat zowel externe (i.e. naar externe klanten) als interne omzet (i.e. naar het andere segment).

2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		132.370	145.109	-12.739	-8,8%
<i>Gecorrigeerde omzet⁽¹⁾</i>		<i>136.914</i>	<i>145.109</i>	<i>-8.195</i>	<i>-5,6%</i>
Brutomarge		104.833	114.138	-9.305	-8,2%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>79,2%</i>	<i>78,7%</i>		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en zijn participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met 8,8 % of € 12,7 miljoen, van € 145,1 miljoen naar € 132,4 miljoen. De gecorrigeerde omzet daalt met € 8,2 miljoen.

De publiciteitsomzet daalt gevoelig (€ -6,3 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar omwille van de vertragende advertentiemarkt. Wanneer abstractie wordt gemaakt van de verkoop van de Healthcare activiteiten en Duitse merken, daalt de publiciteitsomzet met € 5,5 miljoen.

De abonnementenomzet kent een daling van 7,0%. Mochten de bovengenoemde activiteiten en merken niet verkocht zijn, zou de daling 2,5% bedragen. De losse verkoop daalt met 5,2%; zonder de verkopen van de bovengenoemde merken en activiteiten is er een daling van 1,1%.

De overige omzet³ daalde lichtjes met € 0,3 miljoen jaar in vergelijking met vorig jaar en is ongeveer gelijk jaar over jaar voor wat betreft de gecorrigeerde overige omzet.

De **brutomarge** stijgt van 78,7 % naar 79,2 %. De hogere marge is een combinatie van hogere verkoopprijzen en lagere gedrukte oplages. In absolute waarde daalt de brutomarge met € 9,3 miljoen naar € 104,8 miljoen.

³ Overige omzet = alle omzet die geen publiciteits-, abonnements-, losse verkoop of omzet uit printing activiteiten is. Het omvat onder meer, maar niet limitatief, omzet uit line extensions, evenementen, etc.

Line extensions = specifieke categorie van omzet onder de 'overige omzet'. Het is omzet uit o.a. de aan-en verkoop van handelsgoederen (bvb. boeken, selfcare producten, sieraden, reizen, etc), omzet uit ticket-deals of omzet uit licensing overeenkomsten.

2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		30.803	32.996	-2.193	-6,6%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		30.803	32.996	-2.193	-6,6%
Brutomarge		18.593	18.995	-402	-2,1%
<i>Brutomarge op omzet</i>		60,4%	57,6%		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

Het segment 'Printing Services' staat voor de pre-press- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Meer dan de helft van de omzet is intersegmentale omzet naar het Media Brands segment.

De **omzet** van het segment Printing Services daalt met € 2,2 miljoen (of 6,6 %), van € 33,0 miljoen naar € 30,8 miljoen.

De daling van € 2,2 miljoen doet zich zowel voor op het intern als extern drukwerk, maar meer op het intern drukwerk. Extern is er een verlies van drukorders voor folders, een daling van de gedrukte oplages en het aantal verschijningen. Intern zijn hoofdzakelijk de lagere oplages verantwoordelijk voor de daling.

De gecorrigeerde Printing Services omzet is gelijk aan de Printing Services omzet want het drukwerk voor de merken die hier voordien werden gedrukt, blijft verder gedrukt door Roularta. Als gevolg is er wel een verschuiving van intersegmentale naar externe omzet.

In absolute waarde daalt de brutomarge met € 0,4 miljoen door de lagere omzet, maar in procent van de omzet stijgt ze van 57,6 % naar 60,4 %.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend (%)
Vaste activa		211.674	212.747	-0,5%
Vlottende activa		142.886	140.260	1,9%
Balanstotaal		354.560	353.007	0,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		215.637	216.765	-0,5%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		-295	-178	65,7%
Verplichtingen		139.218	136.420	2,1%
Liquiditeit (1)		1,2	1,2	1,5%
Solvabiliteit (2)		60,7%	61,4%	-1,0%
Netto financiële cash/(schuld) (3)		64.859	61.590	5,3%
Gearing (4)		-30,1%	-28,4%	5,9%

(1) Liquiditeit = vlottende activa/kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)/balanstotaal.

(3) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(4) Gearing = - netto financiële schuld/eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Management acht deze ratio's als prestatie maatstaf relevant om de financiële positie te evalueren (jaar over jaar).

- (1) Liquiditeit op 30/06/2025 = 142.886 K€ / 116.043 K€ = 1,2
Liquiditeit op 31/12/2024 = 140.260 K€ / 115.641 K€ = 1,2
- (2) Solvabiliteit op 30/06/2025 = 215.342 K€ / 354.560 K€ = 60,7%
Solvabiliteit op 31/12/2024 = 216.588 K€ / 353.007 K€ = 61,4%
- (3) Netto financiële cash/(schuld) op 30/06/2025 = 77.660 K€ - 9.100 K€ = 64.859 K€
Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2024 = 70.048 K€ - 4.973 K€ = 61.590 K€
- (4) Gearing op 30/06/2025 = -64.859 K€ / 215.342 K€ = -30,1%
Gearing op 31/12/2024 = -61.590 K€ / 216.588 K€ = -28,4%

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt €215,6 miljoen op 30 juni 2025 tegenover € 216,8 miljoen op 31 december 2024. De beweging op het eigen vermogen bestaat enerzijds uit het resultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG (€ -2,0 miljoen) en anderzijds de bewegingen naar aanleiding van de uitoefening van 68.290 opties (€ + 0,9 miljoen).

RMG blijft vrij van enige bankschulden. Per 30 juni 2025 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen minus financiële schulden) € 64,9 miljoen vs. € 61,6 miljoen miljoen per december 2024 of een stijging van € 3,3 miljoen.

4. INVESTERINGEN

In het eerste semester van 2025 bedragen de totale geconsolideerde investeringen (CAPEX) € 3,2 miljoen (2024: € 6,2 miljoen). Er werd voor € 1,4 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, hoofdzakelijk om de digitale lezerservaring-en werving te verbeteren. Vorig jaar werd € 3,3 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, ook vooral investeringen op het vlak van digitalisatie.

Daarnaast werd ook € 1,8 miljoen in materieel vast actief geïnvesteerd, meer bepaald in de renovatie van het bedrijfsgebouw in Brussel alsook in automatisaties in de drukkerij. De investeringen in materiële vaste activa in de vorige eerste jaarhelft bevatten hoofdzakelijk renovatie en inrichting van de kantoren in Brussel (€ 1,0 miljoen), het laatste voorschot met betrekking tot de drie nieuwe eco-efficiënte ovens in de drukkerij (€ 0,4 miljoen) en het eerste deel van de investering in een paperwrap blister machine (€ 0,3 miljoen).

Er zijn in de eerste jaarhelft geen investeringen in nieuwe participaties geweest.

5. RELEVANTE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2025 EN ERNA

5.1 Gebeurtenissen mbt het voorwaardelijk openbaar overnamebod

- Op 14 maart kondigde de FSMA aan dat Koinon NV, de moederholding van Roularta Media Group NV (RMG), een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod wenst uit te brengen op de aandelen van NV Roularta Media Group aan een prijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 19 mei werd het prospectus met betrekking tot het vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod door het FSMA goedgekeurd. De initiële aanvaardingsperiode met betrekking tot het bod werd geopend op 20 mei en sloot af op 13 juni 2025.
- Op 17 juni werden de resultaten van de initiële aanvaardingsperiode gecommuniceerd. Na afloop van deze initiële aanvaardingsperiode bezit Koinon NV 91,17% van de aandelen van Roularta Media Group (goed voor 12.702.277 aandelen). De NV Koinon doet afstand van de voorwaarde van het behalen van 95% van de aandelen en beslist het bod te heropenen vanaf 23 juni tot en met 15 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 17 juli werd aangekondigd dat Koinon NV, na de verplichte heropening van het Bod, 93,13% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 12.975.316 aandelen) en beslist heeft het bod te heropenen vanaf 18 juli tot en met 29 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 30 juli werd aangekondigd dat Koinon NV, na de derde opening van het Bod, 93,61% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 13.042.087 aandelen).

5.2 Andere gebeurtenissen

- Op 19 maart heeft Roularta Media Group (RMG) een akkoord bereikt met Professional Media Group (PMG) rond de overname van de vakbladen Artsenkrant, De Apotheker en Ak Hospitals (= de Healthcare activiteiten). De Groep consolideert de omzet met uitzondering van het drukwerk vanaf 1 april niet meer.
- Op 24 april kondigde Roularta Media Group een partnership aan met het Vlaamse vastgoedplatform Immoscoop. Roularta Media Group beëindigde hiermee ook haar commerciële samenwerking met de BV Immovlan en heeft haar aandeel in Immovlan overgedragen aan haar medeaandeelhouder Rossel. De Groep heeft als gevolg geen

resultaten van de NV Immovlan meer opgenomen in de eerste jaarhelft van 2025.

- Roularta Media Group heeft een akkoord bereikt met de SA Anthemis, waarbij per 1 oktober 2025 de fiscaal-juridische nieuwsbrieven (zoals Fiscoloog/Fiscologue, enz.) en gerelateerde activiteiten worden overgedragen aan de SA Anthemis. SA Anthemis is een Belgische uitgeverij die juridische informatie van hoge kwaliteit verspreidt. Sinds haar oprichting richt het zich op professionals op het gebied van recht, economie en management, evenals studenten, in België, Luxemburg en Frankrijk.
- Met ingang vanaf boekjaar 2025 zal Mevr. Line Vyvey in plaats van Mevr. Lieve Cornelis optreden als vaste vertegenwoordiger van de commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV.
- Op 8 augustus 2025 werd een buitengewoon en tussentijds dividend ten belope van 3,00 euro per aandeel (bruto) uitgekeerd aan RMG's aandeelhouders na de goedkeuring van de bijzondere algemene vergadering van de NV Roularta Media Group op 29 juli 2025.

6. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten zijn toekomstgerichte verklaringen, gebaseerd op inschattingen naar best vermogen, waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Op basis van de tendens van de eerste zes maanden van 2025, ziet de Groep significante druk op de reclame-inkomsten. De Groep houdt rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel en weinig voorspelbaar is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een verdere negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders.

De digitale strategie van de Groep werpt zijn vruchten af, waardoor er met succes langs digitale weg meer abonnementen geworven worden. Roularta blijft verder inzetten op het werven van meer print, digitale en familie abonnementen en het sluiten van partnerships met strategische partners om een stabiele en duurzame omzet na te streven. De investeringen in verdere digitale ontwikkeling worden geïntensifieerd.

De losse verkoop evolueert in lijn met de tendens binnen de markt, die sterk dalend is in zowel België als Nederland.

De omzet uit line extensions en evenementen zal ongeveer stabiel blijven.

In het segment Printing Services verwacht de Groep ook dat de omzet stabiel tot licht dalend zal zijn.

De distributiekosten zullen, met uitzondering van een indexatie voor 2025 in lijn blijven met de tweede jaarhelft van 2024. Intussen werden significante prijsverhogingen aangekondigd voor 2026.

We verwachten stabiele tot licht stijgende kosten van energie en grondstoffen. Niettemin blijft de Groep verder inzetten op efficiëntiemaatregelen om rekening te houden met de aanhoudende inflatie.

2A. VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN- VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend
Omzet		146.223	159.521	-13.298
Geproduceerde vaste activa		610	729	-119
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-23.407	-27.116	3.709
Brutomarge		123.426	133.133	-9.707
<i>% op omzet</i>		<i>84,4%</i>	<i>83,5%</i>	
Diensten en diverse goederen		-64.562	-68.233	3.671
Personeelskosten		-58.351	-58.932	581
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		1.109	2.903	-1.794
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>		<i>3.084</i>	<i>4.281</i>	<i>-1.197</i>
<i>Andere bedrijfskosten</i>		<i>-1.975</i>	<i>-1.377</i>	<i>-598</i>
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen		1.073	-364	1.437
Voorzieningen		1.098	1.493	-395
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		2.553	1.445	1.108
EBITDA		6.346	11.448	-5.102
<i>% op omzet</i>		<i>4,3%</i>	<i>7,2%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen		-9.628	-9.896	268
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-9.628</i>	<i>-9.896</i>	<i>268</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		-3.282	1.552	-4.834
<i>% op omzet</i>		<i>-2,2%</i>	<i>1,0%</i>	
Financieringsopbrengsten		717	973	-256
Financieringskosten		-120	-191	71
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-2.685	2.334	-5.019
Belastingen op het resultaat		534	-48	582
Nettoresultaat		-2.152	2.286	-4.438
<i>% op omzet</i>		<i>-1,5%</i>	<i>1,4%</i>	
Netto resultaat toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen		-118	-113	-5
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-2.035	2.399	-4.434
Winst per aandeel	in euro			
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (a)		-0,17	0,19	-0,36
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect (b)		-0,17	0,19	-0,36

Het management beschouwt EBITDA als een relevante prestatie maatstaf om de resultaten te beoordelen, gezien het – in tegenstelling tot EBIT – afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen buiten beschouwing laat.

- (a) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG per aandeel = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.
- (b) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.

2B. VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-2.152	2.286
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		-	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten		-2.152	2.286
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-118	-113
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-2.035	2.399

3. VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

ACTIVA	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend
Vaste Activa		211.674	212.747	-1.073
Goodwill		7.975	7.975	-
Immateriële activa		75.583	79.765	-4.182
Materiële vaste activa		76.025	72.357	3.668
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		49.329	49.622	-293
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen		901	440	461
Uitgestelde belastingvorderingen		1.861	2.589	-728
Vlottende activa		142.886	140.260	2.626
Voorraden		8.079	8.637	-558
Handelsvorderingen en overige vorderingen		44.663	52.718	-8.055
Belastingvorderingen		2.959	3.208	-249
Geldmiddelen en kasequivalenten		77.660	70.048	7.612
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		9.524	5.649	3.875
Totaal activa		354.560	353.007	1.553

PASSIVA	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend
Eigen vermogen		215.342	216.587	-1.245
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		215.637	216.765	-1.128
<i>Geplaatst kapitaal</i>		84.816	84.816	-
<i>Eigen aandelen</i>		-27.293	-31.801	4.508
<i>Overgedragen winsten</i>		154.394	160.030	-5.636
<i>Overige reserves</i>		3.720	3.720	-
Minderheidsbelangen		-295	-178	-117
Langlopende verplichtingen		23.175	20.779	2.396
Voorzieningen		2.368	3.080	-712
Personeelsbeloningen		3.653	3.866	-213
Uitgestelde belastingschulden		8.054	8.860	-806
Financiële schulden		9.100	4.973	4.127
Overige schulden		-	-	-
Kortlopende verplichtingen		116.043	115.641	402
Financiële schulden		3.701	3.486	215
Handelsschulden		38.158	40.975	-2.817
Ontvangen vooruitbetalingen		38.221	40.098	-1.877
Personeelsbeloningen		20.386	16.969	3.417
Belastingenschulden		1.570	1.137	433
Overige schulden		4.135	5.295	-1.160
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		9.872	7.681	2.191
Totaal passiva		354.560	353.007	1.553

4. VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-2.152	2.286
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		-2.553	-1.445
Dividenden ontvangen van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		2.610	4.000
Belastingen op het resultaat		-534	48
Intrestkosten		120	191
Intrestopbrengsten (-)		-717	-973
Meer (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-946	-2.218
Niet-monetaire posten		7.452	8.660
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		9.628	9.896
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>		-1.098	-1.493
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-1.078	258
Brutocashflow uit operationele activiteiten		3.282	10.548
Mutatie van de handelsvorderingen		8.695	3.546
Mutatie van de voorraden		865	1.084
Mutatie van de handelsschulden		-3.165	-1.589
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-144	-3.639
Mutatie van het werkkapitaal		6.251	-598
Betaalde belastingen op het resultaat		460	-42
Betaalde intresten		-120	-191
Ontvangen intresten		837	863
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		10.709	10.580

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten

Cashflow met betrekking tot investeringen	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Immateriële activa - aanschaffingen		-1.407	-3.447
Materiële activa - aanschaffingen		-1.754	-2.787
Immateriële activa - verkopen		450	-
Materiële activa - verkopen		30	2.343
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak		-	9
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		-67	19
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-2.748	-3.863
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-	-4.589
Eigen aandelen		919	13
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-	-500
Aflossing leasingschuld		-1.268	-1.419
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (c)		-349	-6.496
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		7.612	221
Geldmiddelen en kasequivalenten, beginbalans		70.048	68.267
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		77.660	68.488
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		7.612	221

5. GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen – aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
Balans per 01/01/2025	84.816	-31.801	160.030	3.720	216.765	-178	216.587
Netto resultaat	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Uitoefening van opties	-	919	-	-	919	-	919
Stijging participatie Pulsar-IT	-	-	-15	-	-15	-	-15
Overige toename/afname	-	3.589	-3.587	-	2	-	2
Balans per 30/06/2025	84.816	-27.293	154.394	3.720	215.637	-296	215.342

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overge- dragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen – aandeel Groep	Minder- heids- belangen	Totaal eigen vermo- gen
Balans per 01/01/2024	80.000	-30.020	166.366	657	217.003	-228	216.775
Netto resultaat	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Uitoefening van opties	-	13	-	-	13	-	13
Toegekende dividenden	-	-	-11.786	-	-11.786	-	-11.786
Kapitaalverhoging nav keuzedividend	4.816	-	-	2.380	7.196	-	7.196
Overige toename/afname	-	623	-623	-	-	-	-
Balans per 30/06/2024	84.816	-29.384	156.356	3.038	214.825	-341	214.484

6. GESELECTEERDE TOELICHTINGEN BIJ HET HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

6.1 GRONDSLAGEN VAN DE TUSSENTIJDSE FINANCIËLE VERSLAGGEVING

Koinon NV (de Bieder) lanceerde op 19 mei 2025 een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod (het Bod) op alle aandelen uitgegeven door Roularta Media Group NV (Roularta) die niet reeds in het bezit waren van de Bieder en de met haar verbonden personen. De biedprijs bedroeg 15,50 euro per aandeel. Tijdens de initiële, de tweede en de derde aanvaardingsperiode werden samen 1.428.457 aandelen van Roularta door de Bieder verworven. Als gevolg hiervan bezat Koinon NV op 30 juli 2025 93,61% van de aandelen in Roularta (goed voor 13.042.087 aandelen). Voor meer informatie hierover, verwijzen we naar onze website <https://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/overnamebod> waar ook het Prospectus en gerelateerde persberichten te consulteren zijn.

Op datum van de publicatie van de halfjaarresultaten is Roularta Media Group nog altijd beursgenoteerd (zie verder bij 6.14 Relevante gebeurtenissen na balansdatum) waardoor zoals steeds het niet-geauditeerd tussentijds beknopt financieel verslag opgesteld werd in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34 Interim Financial Reporting zoals aanvaard door de Europese Unie. De tussentijdse financiële staten werden door de leden van de Raad van Bestuur goedgekeurd op 21 augustus 2025.

6.2 WAARDERINGSREGELS

Bij het opstellen van de tussentijdse financiële verslaggeving werden dezelfde IFRS-grondslagen voor opname en waardering toegepast als voor de geconsolideerde jaarrekening van 31 december 2024.

Volgende standaarden en interpretaties werden toepasbaar voor het boekjaar beginnend op of na 1 januari 2025:

- Aanpassingen aan IAS 21 De gevolgen van wisselkoerswijzigingen: Gebrek aan inwisselbaarheid

Deze hebben geen impact op de verkorte geconsolideerde tussentijdse financiële cijfers.

Volgende standaarden en interpretaties werden gepubliceerd, maar zijn nog niet van toepassing voor het boekjaar beginnend op 1 januari 2025

- IFRS 18 Presentatie en toelichting in de jaarrekening (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2027 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie)
- IFRS 19 Dochterondernemingen zonder publieke verantwoordingsplicht – Toelichtingen (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2027 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie)
- Aanpassingen aan IFRS 9 en IFRS 7 Classificatie en waardering van financiële instrumenten (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2026 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie)
- Jaarlijkse Verbeteringen – Volume 11 (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2026 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie)
- Aanpassingen aan IFRS 9 en IFRS 7 Contracten met betrekking tot natuurafhankelijke elektriciteit (toepasbaar voor boekjaren vanaf 1 januari 2026 maar nog niet goedgekeurd binnen de Europese Unie)

De Groep heeft geen standaard, interpretatie of wijziging die werd gepubliceerd maar nog niet van toepassing is, vroegtijdig toegepast.

6.3 WIJZIGINGEN GROEP

De groepsstructuur op 30 juni 2025 in vergelijking met deze op 30 juni 2024 is als volgt:

Naam van de onderneming	Locatie	Deelnemingspercentage	
1. Integraal geconsolideerde ondernemingen		30/06/2025	30/06/2024
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, België	100%	100%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussel, België	100%	100%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Amsterdam, Nederland	100%	100%
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND ¹	Augsburg, Duitsland	100%	100%
RMN MINDSTYLE BV	Amsterdam, Nederland	-	100%
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, België	75%	75%
2. Joint ventures opgenomen onder vermogensmutatiemethode		30/06/2025	30/06/2024
CTR MEDIA SA	Brussel, België	50%	50%
MEDIAFIN NV	Brussel, België	50%	50%
PULSAR-IT BV	Brussel, België	50%	45%
PROFACTS BV	Gent, België	50%	-
PROVEC BV	Gent, België	50%	-
MOTOR.NL BV	Amsterdam, Nederland	50%	50%
PITE MEDIA BV	Amsterdam, Nederland	50%	50%
3. Geassocieerde ondernemingen opgenomen onder vermogensmutatiemethode		30/06/2025	30/06/2024
IMMOVLAN BV	Brussel, België	-	35%
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, België	35%	35%

1 Vaste inrichting van Roularta Media Group NV

6.3.1 WIJZIGINGEN IN DE GROEP IN EERSTE JAARHELFT 2025

- Verhoging deelneming in Pulsar-IT BV

Begin 2025 heeft de NV Mediafin de 10% resterende aandelen overgenomen in de BV Pulsar-IT waardoor ze 100% van de aandelen bezit. RMG, die nu via de NV Mediafin een deelneming van 50% heeft in de BV Pulsar-IT, consolideert de entiteit verder onder vermogensmutatiemethode.

- Fusie BV RMN Mindstyle met BV Roularta Media Nederland

Deze fusie werd doorgevoerd in het begin van 2025 met terugwerkende kracht tot 1 januari 2025.

- Verkoop van het 35% aandeel in Immovlan BV

Roularta Media Group en Immoscoop hebben een strategisch partnership gesloten om de veranderende vastgoedmarkt verder te versterken en innoveren. Hierdoor werd RMG's commerciële samenwerking met de entiteit Immovlan BV stopgezet en heeft RMG haar aandeel in Immovlan overgedragen aan haar medeaandeelhouder Rossel. De transactie heeft geen materiële impact gehad op de resultaten van de eerste jaarhelft 2025. Op jaareinde 2024 had RMG haar deelneming onder vermogensmutatiemethode reeds volledig afgewaardeerd naar aanleiding van tegenvallende resultaten van Immovlan ten opzichte van de inschatting van het management met betrekking tot het jaar 2024.

- Profacts BV en Provec BV

Eind december 2024 nam de NV Mediafin het Gentse marktonderzoekbureau Profacts over die intussen nog twee vennootschappen bevat, Profacts BV en Provec BV. De omzet van de verworven ondernemingen bedraagt samen circa € 12 miljoen met een positieve ebitda. Er zijn 50 voltijdse equivalenten in dienst. Sinds begin van het jaar worden de vennootschappen bij de Groep via Mediafin onder de vermogensmutatiemethode geconsolideerd gezien het 50% aandeel dat de Groep onrechtstreeks heeft in beide entiteiten. In de geconsolideerde resultatenrekening worden de resultaten opgenomen als 'aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures'. In de geconsolideerde balans komen ze naar voor in de 'deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode'. De Groep is IFRS 3 Bedrijfscombinaties aan het toepassen voor de verwerking van deze

overname en zal de toerekening van de overnameprijs afwerken binnen het jaar na overname. In de voorlopige toerekening werden naast goodwill die niet afschrijfbaar is ook activa zoals merken, klantenrelaties en software opgenomen waarvoor de voorlopige afschrijvingen geboekt zijn in de eerste jaarhelft.

6.3.2 WIJZIGINGEN IN DE GROEP IN EERSTE JAARHELF 2024

- Vereffening Bayard Media Verwaltungs GmbH op 28 februari 2024.
- Vereffening Senior Publications Verwaltungs GmbH op 16 april 2024.
- Uittreding Repropress CV op 30 juni 2024.

Bayard Media Verwaltungs GmbH en Senior Publications Verwaltungs GmbH waren voorheen volledig geconsolideerd waardoor de vereffeningen geen impact op de groepscijfers veroorzaakten. Repropress CV was voorheen een geassocieerde onderneming.

6.4 VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN OP BALANSDATUM

Bij de opmaak van dit halfjaarverslag werd rekening gehouden met dezelfde bronnen van schattingsonzekerheden zoals in het jaarverslag van 2024.

6.4.1 MARKTKAPITALISATIE EN WAARDERING VAN HET NETTO-ACTIEF

Op 30 juni 2025 is de marktkapitalisatie van de Groep (€ 217,3 miljoen of € 193,3 miljoen zonder de eigen aandelen) fors gestegen ten opzichte van 31 december 2024 (€ 156,7 miljoen of € 138,6 miljoen zonder de eigen aandelen). De reden is het eerder vermelde overnamebod van 15,50 euro door Koinon NV op de Roularta aandelen die nog niet in het bezit waren van Koinon. De marktkapitalisatie zonder eigen aandelen is hiermee zoals op 31 december 2024 terug lager dan het netto-actief van € 215,3 miljoen op 30 juni 2025. De Groep oordeelt zoals in het jaarverslag van 2024 dat de beurskoers van het aandeel niet relevant is als indicator voor waardevermindering gezien de heel beperkte free float.

Gezien de recente omzet evoluties echter, heeft de Groep op basis van haar inschattingen voor de rest van het jaar 2025 bekeken welke merken een lagere winstgevendheid zullen hebben dan verwacht. Met name voor de merken EW, Happinez, Psychologie and Feeling/Gael werd een test op bijzondere waardevermindering opgezet. Hierbij werden, met uitzondering van de inschattingen voor het jaar 2025, alle parameters identiek gehouden met de test van 31 december 2024. De test heeft voor geen van de merken tot een bijzondere waardevermindering geleid. De Groep zal in de tweede jaarhelft bij de opmaak van haar budgetinschattingen voor 2026 en volgende jaren opnieuw bijzondere aandacht besteden aan mogelijke indicaties van bijzondere waardevermindering op haar openstaande goodwill en immateriële activa.

6.4.2 RISICO'S VERBONDEN AAN MOGELIJKE WAARDEVERMINDERINGEN VAN GOODWILL, IMMATERIËLE OF MATERIËLE VASTE ACTIVA

Eén van de belangrijkste bronnen van schattingsonzekerheden is de beoordeling van de gebruiksduur van de merken. Op 30 juni 2025 verwacht de Groep geen afwijking ten opzichte van de verwachte levensduur die bepaald werd op het einde van de vorige verslagperiode. Dit zowel voor de eigen merken als deze van haar dochters en joint-venture Mediafin NV. Onderstaande tabel toont de netto boekwaarde van de merken, de goodwill en de rest van de immateriële vaste activa van de Groep op 30 juni 2025 en 31 december 2024, de resterende gebruiksduur en de afschrijvingen per 30 juni 2025:

In duizend euro	Immateriële activa - 2025	Immateriële activa - 2024	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)	Afschrijvingen 2025
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	17.222	17.885	13,0	663
Plus magazine NL	13.099	13.514	15,8	415
EW	12.650	13.029	16,7	379
Landleven	5.202	5.421	13,0	219
Télépro	2.388	2.595	5,8	207
Happinez	2.250	2.385	8,3	135
Flow	2.044	2.165	8,5	121
Truckstar	1.688	1.814	6,7	126
Beleggers Belangen	1.336	1.436	6,7	100
Top Uitgaves	1.041	1.215	3,0	174
Fiscaal-juridisch	959	1.119	3,0	160
Fiets	1.040	1.118	6,7	78
Plus magazine BE	981	1.014	14,7	33
Psychologie	457	526	3,3	69
Feeling/Gael	350	408	3,0	58
Gezondheid	242	311	1,7	69
Helden	210	245	3,0	35
Yoga	87	100	3,3	13
Totale merkwaarde	63.246	66.300	-	3.054
Klantenportefeuille EW	1.149	1.198	11,7	49
Klantenportefeuille Plus Magazine NL	209	349	0,8	140
Klantenportefeuille Black Tiger	198	268	1,5	70
Klantenportefeuille Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets	163	211	1,7	48
Totaal waarde klantenportefeuilles	1.719	2.026	-	307
Totale software	10.613	11.440	3 tot 5	2.221
Totaal andere	5	-	-	-5
Totaal immaterieel vast actief	75.583	79.765	-	5.577

In duizend euro	2025	2024	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)	Afschrijvingen 2025
Goodwill EW (New Skool Media)	7.975	7.975	onbeperkt	-
Totale Goodwill	7.975	7.975		

Volgende immateriële vaste activa staan op 30 juni 2025 en 31 december 2024 op de balans van Mediafin (aan 100%) met volgende netto boekwaarden, resterende levensduur en (100%) afschrijvingen:

In duizend euro	Immateriële activa - 2025	Immateriële activa - 2024	Totale resterende gebruiksduur (in jaren)	Afschrijvingen 2025
Merk De Tijd/L'Echo	67.401	68.432	32,7	1.031
Klantenrelaties Mediafin	18.720	19.459	12,7	739
Merk BePublic - BeReal	958	1.138	2,7	180
Goodwill Mediafin	24.675	24.675	onbeperkt	-
Goodwill Luxury Leads	2.368	2.368	onbeperkt	-
Goodwill Open The Box	690	690	onbeperkt	-
Totaal immaterieel vast actief en goodwill	114.812	116.762		1.950

6.4.3 KREDIETRISICO

Er is op heden geen concentratie van belangrijke kredietrisico's en voor de bestaande zijn de nodige voorzieningen opgezet volgens de waarderingsregels uitgezet in het jaarverslag van 2024.

6.4.4 STORINGEN OF ONDERBREKINGEN IN HET INFORMATICASYSTEEM

De Groep investeert jaar na jaar belangrijke middelen om haar IT-systemen te optimaliseren en het risico op storingen te beperken. De Groep is zich eveneens bewust van het groeiende gevaar van cybercriminaliteit en zet dan ook zeer sterk in op 'cybersecurity'. Op 10 juni 2025 meldde de Groep dat de IT-infrastructuur geconfronteerd werd met een cyberaanval. De websites van het bedrijf en van de mediamerken alsook een deel van de interne werking, werden verstoord door continue DDoS-aanvallen. De impact voor de klanten bleef beperkt gezien de snelle oplossing. Deze ervaring sterkt de intenties van de Groep om verder in te zetten op een strenge beveiliging van haar IT-infrastructuur.

6.5 SEGMENTINFORMATIE

Overeenkomstig IFRS 8 *Operationele segmenten*, wordt de managementbenadering voor financiële rapportering van gesegmenteerde informatie toegepast. Volgens deze standaard dient de te rapporteren gesegmenteerde informatie aan te sluiten op de interne rapporten, gebruikt door de belangrijkste operationele besluitvormende functionarissen, op basis waarvan de interne prestaties van Roularta's operationele segmenten worden beoordeeld en middelen worden toegekend aan de verschillende segmenten. Vanaf 2018 rapporteren Roularta Media Group NV, haar dochterondernemingen en joint ventures ('RMG' of 'de Groep') de jaarlijkse en halfjaarlijkse resultaten volgens twee segmenten.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het omvat alle verkopen van publiciteit, abonnementen, losse verkoop en line extensions van de merken.

Het segment 'Printing Services' staat voor de prepress- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Prepressactiviteiten staan voor het samenstellen van de magazines voordat ze van de drukpersen rollen of op de website gepubliceerd worden.

De segmenten worden gerapporteerd tot op brutomargeniveau. Tussen deze segmenten is er een intense verwevenheid en worden ondersteunende diensten intens gedeeld. Een verandering van allocatie van deze kosten betekent een belangrijke fluctuatie op EBITDA, waardoor niet consistent gerapporteerd zou kunnen worden.

30/06/2025				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	132.370	30.803	163.173	-16.950	146.223
Omzet externe klanten	132.370	13.853	146.223	-	146.223
Omzet uit transacties met andere segmenten	-	16.950	16.950	-16.950	-
Brutomarge (*)	104.833	18.593	123.426	-	123.426
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.553		2.553		2.553
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	-8.183	-1.445	-9.628		-9.628
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-118.503
Nettoresultaat					-2.152

30/06/2024				Eliminaties	
in duizend euro	Media Brands	Printing Services	Totaal	tussen segmenten	Geconsolideerd totaal
Omzet van het segment	145.109	32.996	178.105	-18.584	159.521
Omzet externe klanten	144.773	14.748	159.521	-	159.521
Omzet uit transacties met andere segmenten	336	18.248	18.584	-18.584	-
Brutomarge (*)	114.138	18.995	133.133	-	133.133
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	1.445		1.445		1.445
Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa	-8.483	-1.413	-9.896		-9.896
Niet-gealloceerd resultaat (**)					-122.396
Nettoresultaat					2.286

(*) Brutomarge is de omzet plus de geproduceerde vaste activa min de handelsgoederen, grond- en hulpstoffen.

(**) Diensten en diverse goederen, personeelskosten, andere bedrijfsopbrengsten en -kosten, waardeverminderingen en voorzieningen, financieringsopbrengsten en -kosten, belastingen op het resultaat.

6.6 VOORZIENINGEN

Er zijn geen materiële wijzigingen ten opzichte van de voorzieningen voor hangende geschillen zoals die vermeld werden in toelichting 24 van het jaarverslag over 2024. Het eerste semester van 2025 bevatte de besteding van de provisie voor herstructurering en de besteding en terugname van enkele overige provisies. Het eerste semester van 2024 bevatte de besteding van de provisie op diverse opzegvergoedingen ter waarde van € 1,1 miljoen.

6.7 BELANGRIJKSTE WIJZIGINGEN IN (IM)MATERIËLE VASTE ACTIVA EN GOODWILL

We verwijzen voor de wijzigingen in de addities van (im)materiële vaste activa naar 4. Investerings in dit halfjaarverslag. Er zijn geen wijzigingen in de goodwill in de eerste jaarhelft.

6.8 GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN

De geldmiddelen en kasequivalenten bevatten naast de banksaldi van € 52,7 miljoen ook kortetermijndeposito's van € 25,0 miljoen. De kortetermijndeposito's zijn zeer liquide beleggingen die gemakkelijk kunnen worden omgezet in een geldbedrag dat vooraf bekend is. Ze hebben een looptijd van één maand en hebben geen materieel risico dat hun waardering zou wijzigen. Deze middelen zijn beschikbaar om verplichtingen te voldoen die binnen de 12 maanden na balansdatum verschuldigd zijn.

De totale geldmiddelen en kasequivalenten stijgen met € 7,6 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025 terwijl dit vorig boekjaar een kleine stijging van € 0,2 miljoen was.

Het geconsolideerd kasstroomoverzicht toont van welke activiteiten deze kasstromen afkomstig zijn :

De kasstroom uit operationele activiteiten bedraagt € 10,7 miljoen. Deze kasstroom is gedreven door een positieve EBITDA (€ 1,6 miljoen - i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen), het ontvangen dividend van € 2,6 miljoen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures en een positieve werkkapitaalbeweging van € 6,3 miljoen. De laatste komt vooral uit de mutatie van de handelsvorderingen naar aanleiding van de lagere omzet in de eerste jaarhelft.

Vorig jaar dezelfde periode bedroeg deze kasstroom € 10,6 miljoen, opgebouwd als volgt: een positieve EBITDA van € 8,9 miljoen (i.e. exclusief het resultaat van de joint ventures, provisies en waardeverminderingen op voorraden en vorderingen) waar een meerwaarde op de verkoop van twee gebouwen in zat ter waarde van € 2,2 miljoen die voor de operationele kasstroomberekening er terug uit gaat; het ontvangen dividend van € 4,0 miljoen van Roularta's geassocieerde ondernemingen en joint ventures en tenslotte een negatieve werkkapitaalbeweging van € -0,6 miljoen.

De kasstroom met betrekking tot investeringen bedraagt € -2,7 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025. Dit is voor te wijten aan nieuwe investeringen materiële (€ -1,8 miljoen) en immateriële (€ -1,4 miljoen) vaste activa. Voor meer uitleg, verwijzen we naar hoofdstuk 4 in dit halfjaarverslag. Anderzijds werden de Healthcare merken voor € 0,5 miljoen verkocht.

Vorig jaar dezelfde periode bedroeg deze kasstroom € -3,9 miljoen, samengesteld uit investeringen in nieuwe immateriële (€ -3,4 miljoen) en materiële (€ -2,8 miljoen) vaste activa. Daarnaast werden ook twee gebouwen verkocht voor samen € 2,3 miljoen.

De kasstroom uit financieringsactiviteiten bedraagt € -0,3 miljoen in de eerste jaarhelft van 2025. De IFRS 16 leasing schuld werd voor € 1,3 miljoen afgelost en daarnaast werden voor € 0,9 miljoen eigen aandelen verkocht in het kader van de uitoefening van opties.

Vorig jaar dezelfde periode werd een keuzedividend van € 4,6 miljoen uitbetaald, de schuld ten opzichte van Mediafin NV ter waarde van € 0,5 miljoen en de IFRS16 leasing schulden ter waarde van € 1,4 miljoen afgelost.

6.9 WERKKAPITAAL

6.9.1 VOORRADEN

Voorraden zijn met € 0,6 miljoen gedaald op 30 juni 2025 ten opzichte van 31 december 2024.

6.9.2 HANDELSVORDERINGEN

De handelsvorderingen zijn met € 8,1 miljoen gedaald op 30 juni 2025 ten opzichte van 31 december 2024. Dit door de lagere omzetten in het tweede kwartaal van 2025 ten opzichte van het laatste kwartaal van 2024 en een lagere DSO (52 dagen ten opzichte van 53 dagen op jaareinde). DSO (= aantal dagen klantenkrediet) wordt gedefinieerd als totale vlottende handelsvorderingen, gedeeld door totale omzet van de laatste 3 maanden/90. Dit is $44.346 \text{ K€} / (76.844 \text{ K€} / 90) = 52$ dagen. Management acht deze prestatiemaatstaf relevant om op te volgen om te evalueren of en welke klanten (on)voldoende snel betalen.

6.9.3 HANDELSSCHULDEN

Handelsschulden zijn met € 2,8 miljoen gedaald op 30 juni 2025 ten opzichte van 31 december 2024.

6.9.4 OVERIG WERKKAPITAAL

Het overig werkkapitaal is met € 2,2 miljoen gedaald. Dit komt hoofdzakelijk door hogere overdraagbare opbrengsten.

6.10 EIGEN AANDELEN

Op 30 juni 2025 zijn er 1.543.694 eigen aandelen ten opzichte van 1.611.984 op 31 december 2024. Er werd geen gebruik gemaakt van de statutaire machtiging tot inkoop van eigen aandelen, hernieuwd door de algemene vergadering van 16 mei 2023. In het eerste semester van 2025 werden 68.290 eigen aandelen toegekend aan de houders van opties, bij de uitoefening van hun opties. Dit hoge aantal is te wijten aan de optiehouders die in het Bod gestapt zijn (zie 6.1). Er werden 23.790 opties uitgeoefend met een uitoefenprijs van 11,73 euro (optieplan daterend van 2015) en 44.500 opties met een uitoefenprijs van 14,39 euro (optieplan daterend van 2019). Samen hadden ze een originele aankoopwaarde van 4.508 K€. Bij het eerste optieplan is er nog uitoefening mogelijk van de overblijvende 7.750 opties tot en met 31 december 2025. Bij het tweede optieplan is er nog uitoefening mogelijk van de overblijvende 2.500 opties tot en met 31 december 2029.

6.11 FINANCIËLE SCHULDEN OP LANGE EN KORTE TERMIJN

In de loop van het eerste semester van 2025 werden geen nieuwe bankleningen opgenomen en blijft Roularta vrij van bankschulden. De financiële schulden samen stijgen echter met € 4,3 miljoen hoofdzakelijk omwille van de nieuwe 30-jarige erfpacht die afgesloten werd voor het gebouw in Brussel en anderzijds de aflossing van de leaseverplichtingen ter waarde van € 1,3 miljoen. De stijging naar aanleiding van de erfpacht is ook zichtbaar in de recht-op-gebruik activa die opgenomen zijn onder de materiële vaste activa.

6.12 REËLE WAARDE VAN DE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

De reële waarde benadert de boekwaarde voor de financiële instrumenten.

6.13 RESULTATENREKENING

6.13.1 OMZET

De geconsolideerde omzet is met € 13,3 miljoen gedaald in vergelijking met het eerste semester van 2024. Voor een bespreking van deze evolutie verwijzen wij naar het persbericht met betrekking tot de halfjaarresultaten en het tussentijdse verslag van de Raad van Bestuur dat eerder in dit halfjaarlijks financieel verslag is opgenomen.

I. Opsplitsing van omzet uit contracten met klanten

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende types omzet bestaat uit:

in duizend euro	2025	2024	Trend
Publiciteit	42.674	48.967	-6.293
Abonnementen en losse verkoop	72.266	77.401	-5.135
Drukwerk voor derden	15.751	17.327	-1.576
Overige omzet (o.a. line extensions)	15.533	15.826	-293
Totale omzet	146.223	159.521	-13.298

De omzet erkend op een bepaald tijdstip bedraagt € 88,5 miljoen (€ 97,5 miljoen in de eerste jaarhelft van 2024). De omzet erkend over een periode bedraagt € 57,7 miljoen (€ 62,0 miljoen in de eerste jaarhelft van 2024) en bevat de abonnementenverkoppen die gespreid erkend worden in omzet over de periode dat het abonnement loopt.

De omzet van de Groep uitgesplitst naar de verschillende categorieën bedrijfsactiviteiten bestaat uit:

in duizend euro	2025	2024	Trend
Local Media Brands	16.875	18.475	-1.600
Magazines Brands	106.590	116.958	-10.368
Drukwerk voor derden (door het segment Printing Services)	13.871	14.747	-876
Kranten Brands	5.923	5.673	250
Audiovisueel Brands	2.964	3.668	-704
Totale omzet	146.223	159.521	-13.298

II. Gecorrigeerde omzet

Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Management acht deze prestatie maatstaf relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzetevoluties jaar over jaar kan vergelijken.

In onderstaande tabel wordt de geconsolideerde gecorrigeerde omzet per type voor het eerste halfjaar van 2025 vergeleken met dezelfde periode van 2024:

in duizend euro	2025	2024	Trend
Publiciteit	43.429	48.967	-5.538
Abonnementen en losse verkoop	75.683	77.401	-1.718
Drukwerk voor derden	15.751	17.327	-1.576
Overige omzet (o.a. line extensions)	15.903	15.826	77
Gecorrigeerde omzet	150.767	159.521	-8.754
Wijzigingen omwille van overname of afstoting van merken	-4.544	-	-4.544
Totale omzet	146.223	159.521	-13.298

6.13.2 HANDELSGOEDEREN, GROND- EN HULPSTOFFEN

In vergelijking met het eerste semester van 2024 zijn deze kosten met € 3,7 miljoen gedaald omwille van de lagere omzet hoofdzakelijk.

6.13.3 DIENSTEN EN DIVERSE GOEDEREN

De diensten en diverse goederen bedragen € 64,6 miljoen (2024: € 68,2 miljoen). De daling is rechtstreeks gelinkt aan de lagere omzet die een strikte kostenbeheersing vergt en de verkoop van de Healthcare en Duitse merken.

6.13.4 PERSONEELSKOSTEN

De personeelskosten zijn met € 0,6 miljoen gedaald in vergelijking met het eerste semester van 2024 omwille van een lagere personeelsbezetting (1.133 tov 1.224 voltijds equivalenten dezelfde periode vorig jaar).

6.13.5 ANDERE BEDRIJFSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

In de eerste zes maanden van 2025 is een opbrengst gerapporteerd van € 1,1 miljoen (2024: opbrengst van € 2,9 miljoen). Dit omvat in 2025 hoofdzakelijk de meerwaarde op de verkoop van de Healthcare activiteiten (€ 0,6 miljoen). In de eerste jaarhelft van 2024 betrof het voornamelijk de meerwaarden (€ 2,2 miljoen) op de verkoop van twee gebouwen in Zellik en Roeselare.

6.13.6 VOORZIENINGEN

In de eerste jaarhelft werd een positief resultaat geboekt van € 1,1 miljoen waarvan het merendeel te wijten is aan besteding van voorzieningen voor herstructureringen en bestedingen en terugnames van overige voorzieningen. In

de eerste jaarhelft van 2024 betrof het voornamelijk bestedingen van voorzieningen voor opzegvergoedingen.

6.13.7 WAARDEVERMINDERINGEN OP VOORRADEN EN VORDERINGEN

De waardeverminderingen op voorraden en vorderingen bedragen €1,1 miljoen en zijn te wijten aan lagere toevoegingen van waardeverminderingen op beide. Vorig jaar was er een waardevermindering op een klant in faling ter waarde van € -0,6 miljoen.

6.13.8 AANDEEL IN HET RESULTAAT VAN GEASSOCIEERDE DEELNEMINGEN EN JOINT VENTURES

Hieronder wordt het aandeel in het resultaat weergegeven van de belangrijkste joint venture Mediafin. Mediafin's netto resultaat blijft quasi gelijk ondanks een hogere omzet. Dit omwille van een lagere brutomarge % (i.e. ten opzichte van omzet) en hogere personeelskosten. Voor Immovlan zijn er geen resultaten meer opgenomen vanaf 1 januari 2025 naar aanleiding van de verkoop van de deelneming begin van het jaar (zie ook 6.3 Wijzigingen in de Groep). Bij de andere geassocieerde ondernemingen en joint ventures is er een meerwaarde ter waarde van € 0,9 miljoen die de SA CTR Media nu definitief kon realiseren op een vroegere verkoop van haar klantenportefeuille aan de BV Immovlan. Voor verdere toelichting omtrent Mediafins resultaten verwijzen we naar 1. Tussentijds verslag van de Raad van Bestuur in dit halfjaarverslag.

in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Mediafin	1.787	1.721
Immovlan	-	-274
Andere	766	-2
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures	2.553	1.445

6.13.9 AFSCHRIJVINGEN EN BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De afschrijvingen bedragen € 9,6 miljoen wat € 0,3 miljoen lager is dan vorig jaar door lagere afschrijvingen op enkele merken.

6.13.10 FINANCIERINGSOPBRENGSTEN EN –KOSTEN

Netto is dit een opbrengst van € 0,6 miljoen, ten opzichte van € 0,8 miljoen dezelfde periode vorig jaar.

6.13.11 BELASTINGEN

Er werd op 30 juni 2025 € 0,5 miljoen belastingopbrengsten geboekt, wat hoofdzakelijk actuele geraamde belastingopbrengsten in België zijn. Vorig jaar werden er € 0,0 miljoen belastingkosten geboekt, ook actuele geraamde belastingen in België en Nederland.

6.14 VERBONDEN PARTIJEN

De verbonden partijen van Roularta Media Group NV bestaan uit de dochterondernemingen, joint ventures, geassocieerde ondernemingen, overige verbonden partijen, directie en kaderleden. De samenstelling van de verbonden partijen, de aard van de transacties en de uitstaande saldi zijn niet wezenlijk gewijzigd ten opzichte van de jaarrekening per 31 december 2024, met uitzondering van de wijzigingen in de Groep die toegelicht werden.

6.15 RELEVANTE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

RMG heeft een akkoord gesloten met de SA Anthemis, waarbij per 1 oktober 2025 de vakbladen gericht op fiscaal-juridische onderwerpen (Fiscoloog/Fiscologue) en gerelateerde activiteiten aan hen worden overgedragen. Er wordt verwacht dat deze verkoop van activa geen materiële impact zal hebben op de resultaten van de Groep .

Aangezien de Bieder, samen met de Bieder's verbonden personen, na afsluiting van de initiële aanvaardingsperiode van het openbaar overnamebod meer dan 90% van alle aandelen van Roularta aanhield, werd het Bod verplicht heropend vanaf 23 juni 2025 tot en met 15 juli 2025. Het bod werd daarna een derde keer geopend in de periode van 18 juli 2025 tot en met 29 juli 2025 aan de biedprijs van 15,50 euro per aandeel. In totaal werden 1.428.457 Roularta aandelen (of 61,62% van het totale aantal aandelen waarop het openbaar bod betrekking heeft) verworven door de bieder. Als gevolg hiervan bezit Koinon NV nu 93,61% van de aandelen in Roularta (goed voor 13.042.087 aandelen).

Zoals aangekondigd in het Prospectus, werd er op vraag van de NV Koinon een bijzondere algemene vergadering bijeengeroepen met het oog op de uitkering van een tussentijds dividend om zo de door Koinon aangevane financiering van het vrijwillig openbaar overnamebod terug te betalen. De buitengewone algemene vergadering van de NV Roularta Media Group heeft op 29 juli 2025 het voorstel tot besluit tot uitkering van een tussentijds dividend ten belope van 3,00 euro per aandeel (bruto) goedgekeurd, wat resulteert in een totale dividenduitkering van € 37,2 miljoen. Dit dividend heeft rechtstreekse impact op het eigen vermogen en de kaspositie van de Groep die hierdoor allebei met dit bedrag verminderd zijn. De Groep ondervindt geen liquiditeitsproblemen ten gevolge van deze dividenduitkering.

Er hebben zich anders geen relevante gebeurtenissen voorgedaan die de resultaten en de financiële positie van de onderneming op belangrijke wijze beïnvloeden.

6.16 SEIZOENGEBONDEN KARAKTER VAN DE BEDRIJFSACTIVITEITEN

De halfjaarresultaten vertonen normaalgezien beperkte seizoenfluctuaties. Waar in het eerste halfjaar in de maanden januari en februari doorgaans een lagere omzet gerealiseerd wordt, doet hetzelfde zich voor in de tweede helft in juli en augustus.

7. VOORNAAMSTE RISICO'S EN ONZEKERHEDEN VOOR DE RESTERENDE MAANDEN VAN HET BOEKJAAR

Voor de voornaamste risico's en onzekerheden verwijzen we naar het jaarverslag 2024 (Jaarverslag van de Raad van Bestuur). De Groep verwacht na de in 6.15 vermelde dividenduitkering nog steeds aan haar verplichtingen te kunnen voldoen door de operationele kasstromen en huidige liquide middelen. De Groep is verder schuldenvrij. In deze halfjaarlijkse verslaggeving zijn er anders geen wezenlijke wijzigingen van risico's of onzekerheden te melden.

8. VERKLARING M.B.T. DE INFORMATIE GEGEVEN IN DIT HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

De ondergetekenden verklaren dat, voor zover hen bekend,

- De verkorte financiële overzichten, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Roularta Media Group en van de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het tussentijdse jaarverslag een getrouw overzicht geeft van de belangrijke gebeurtenissen en de belangrijkste transacties met verbonden partijen die zich in de eerste zes maanden van het boekjaar hebben voorgedaan en het effect daarvan op de verkorte financiële overzichten, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden voor de resterende maanden van het boekjaar.

Rik De Nolf, voorzitter RvB

Xavier Bouckaert, CEO

Steven Vandenbogaerde, CFO