

RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

14 AOUT 2024



SOMMAIRE

-
1. Rapport intermédiaire du Conseil d'Administration

 - 2a. Compte de résultat consolidé condensé

 - 2 b. Synthèse consolidée condensée des résultats réalisés et non réalisés de la période

 3. Bilan consolidé condensé

 4. Tableau de financement consolidé condensé

 5. État consolidé des variations des capitaux propres

 6. Selected notes to the half-yearly financial report

 7. Main risks and uncertainties for the remaining months of the financial year

 8. Declaration concerning the information given in this half-yearly financial report

1. RAPPORT INTERMÉDIAIRE DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Chers actionnaires,

Ce rapport annuel intermédiaire doit être lu conjointement avec les bilan et compte de résultat consolidés de Roularta Media Group SA, dénommée ci-après le Groupe, ainsi qu'avec les notes explicatives y afférentes (voir point 6. ci-après). Ce rapport annuel intermédiaire est établi conformément à l'AR du 14 novembre 2007 relatif aux obligations des émetteurs d'instruments financiers.

RÉSULTATS PREMIER SEMESTRE 2024

Les investissements continus dans une approche multimédia du marché et la poursuite de l'expansion des magazines néerlandais ont entraîné une augmentation significative de l'EBITDA de Roularta avec un chiffre d'affaires stable.

- CHIFFRE D'AFFAIRES : 159,5 millions €, soit +0,1 % par rapport à l'an dernier
- EBITDA : 11,4 millions €, soit +36,2 % par rapport à l'an dernier

Roularta Media Group réalise un chiffre d'affaires de 159,5 millions €, soit une stabilisation par rapport au premier semestre 2023. Grâce à une augmentation du marché des lecteurs, le groupe a pu compenser intégralement le repli affiché par les travaux d'impression pour compte de tiers. Par ailleurs, le marché publicitaire s'est maintenu par rapport à la même période de l'an dernier. Côté rentabilité, la baisse des prix du papier, la diminution des tirages imprimés et une hausse des prix de vente ont conduit à une augmentation de l'EBITDA de 3,1 millions €. Hors effets exceptionnels, la hausse de l'EBITDA atteint 4,3 millions €.

Le groupe a continué au premier semestre à investir dans l'expérience utilisateur de l'appli "Mes Magazines" et ce, aussi bien sur le plan du confort de lecture que sur celui de la vente d'abonnements numériques. Tant en Belgique qu'aux Pays-Bas, les abonnés peuvent souscrire un abonnement numérique à tous les magazines ou à un (ou plusieurs) magazine(s) papier en combinaison avec la

version numérique des autres titres.

Le chiffre d'affaires consolidé atteint 159,5 millions €, ce qui représente une stabilisation par rapport à la même période de l'année dernière. Le chiffre d'affaires consolidé comprend l'intégralité du chiffre d'affaires semestriel de la société néerlandaise RMN Mindstyle, éditeur des titres Happeez, Yoga, Psychologie et Flow, repris fin 2023. Le chiffre d'affaires corrigé du premier semestre 2024, qui est comparable à celui du premier semestre 2023, atteint 153,4 millions €.

L'EBITDA affiche au premier semestre 2024 11,4 millions €, soit 7,2 % du chiffre d'affaires, contre 8,4 millions € ou 5,3 % du chiffre d'affaires enregistré sur la même période de l'an dernier. Une hausse des prix de vente combinée à une diminution des tirages imprimés et à une baisse de 19 % des coûts de papier par rapport à la même période de l'an dernier a permis d'améliorer la marge brute de 3,3 points de pourcentage.

Les coûts des services et biens divers et de personnel ont augmenté depuis l'an dernier. Cette hausse

s'explique entièrement par la reprise des marques néerlandaises évoquées plus haut. Hors cette reprise, ces coûts diminuent de 3,6 millions €, dont une baisse substantielle des coûts énergétiques de 0,8 million €.

Par ailleurs, l'EBITDA comprend un effet positif du fait de la vente de deux bâtiments industriels (plus-value de 2,2 millions €). L'an dernier également, un effet positif exceptionnel a été enregistré du fait de la reprise de la provision de 3,4 millions € constituée pour pallier le litige en cours avec l'ancien fournisseur Infobase. Sans ces recettes uniques, l'EBITDA progresse de 4,3 millions € par rapport l'an dernier. D'autre part, une dépréciation inattendue de 0,6 million € a été enregistrée au premier semestre 2024 suite à la faillite d'un client.

Le chiffre d'affaires de la coentreprise à 50 % Mediafin (L'Echo/De Tijd) a augmenté au premier semestre 2024 de 4,9 %, à 42,5 millions € (= la valeur à 100 %). L'EBITDA affiche 9,7 millions € (+6,1 % par rapport à l'an dernier) avec un résultat net de 3,4 millions € (-2,5 % par rapport à l'an dernier) et ce, après l'amortissement des marques L'Echo/De Tijd. Ceci a donné lieu, pour la participation de 50 %, à une contribution pour Roularta de 1,7 million € (-0,1 million € par rapport à l'an dernier) selon la méthode de mise en équivalence. Le chiffre d'affaires et l'ebitda de Mediafin ne sont pas inclus proportionnellement dans les chiffres consolidés.

Les entreprises entièrement consolidées du groupe ont réalisé au premier semestre 2024 un EBITDA de 10,0 millions €, contre 6,6 millions € en 2023 ; les entreprises liées et les coentreprises (leur résultat via la mise en équivalence) ont enregistré quant à elles un EBITDA de 1,4 million €, contre 1,8 million € l'an dernier.

L'EBIT évolue de -0,5 million € en 2023 à 1,6 million € en 2024. En 2024, des amortissements ont été enregistrés notamment sur les marques acquises fin 2023. La "Part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises" comprend 2,2 millions € (= la valeur à 100 %) d'amortissements sur des marques et des relations clients.

En raison de pertes enregistrées aux Pays-Bas, les impôts sont quasi nuls, contre -0,4 million € à la même période de l'an dernier.

Le résultat net consolidé du groupe est de 2,3 millions €, dont 2,4 millions € attribuables aux actionnaires de Roularta Media Group.

Grâce à un EBITDA supérieur et à la vente de quelques bâtiments industriels, la situation de trésorerie a augmenté légèrement à 68,5 millions € au premier semestre 2024 et ce, par rapport à une situation de trésorerie de 68,3 millions € fin 2023.

En ce qui concerne les dépenses d'investissement effectuées dans le cadre des ambitions de durabilité affirmées du groupe, les trois fours de séchage éco-efficaces de l'imprimerie ont été mis en service. Grâce à ces investissements, les émissions de CO₂ de l'imprimerie seront réduites de 14 %, et la consommation de gaz et d'électricité baissera de 25 % et 5 % respectivement.

L'assemblée générale de Roularta Media Group SA du 21 mai 2024 a approuvé la distribution d'un dividende brut de 1 € par action (0,7 € net) sur l'exercice 2023. Sur proposition du conseil d'administration, il a été décidé d'offrir aux actionnaires, outre la distribution en espèces, la possibilité d'apporter au capital de la société la créance qu'ils détiennent sur la société du fait de la répartition bénéficiaire et ce, contre l'émission de nouvelles actions par la société (= dividende optionnel) ou une combinaison des deux options susmentionnées. Au total, 10 280 361 droits aux dividendes sur l'exercice 2023 ont été apportés au capital de la société contre l'émission de 790 797 nouvelles actions pour un montant total de 7,2 millions €. Les nouvelles actions ont été émises et admises à la cote d'Euronext Brussels le 12 juin 2024. Le même jour, le solde du dividende a été distribué en espèces, pour un montant brut total de 4,6 millions €.

1. PRINCIPALES DONNÉES FINANCIÈRES DU PREMIER SEMESTRE 2024

1.1 Chiffres-clés consolidés

	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023	Evolution	Evolution (%)
COMPTE DE RÉSULTATS					
Chiffre d'affaires		159.521	159.432	89	0,1%
<i>Chiffre d'affaires corrigé (1)</i>		<i>153.425</i>	<i>159.432</i>	<i>-6.007</i>	<i>-3,8%</i>
EBITDA (2)		11.448	8.389	3.059	36,5%
<i>EBITDA - marge</i>		<i>7,2%</i>	<i>5,3%</i>		
EBIT (3)		1.552	-456	2.008	440,4%
<i>EBIT - marge</i>		<i>1,0%</i>	<i>-0,3%</i>		
Charges financières nettes		782	-91	873	959,3%
Impôts sur le résultat		-48	-411	363	-88,3%
Résultat net		2.286	-958	3.244	338,6%
Attribuable aux intérêts minoritaires		-113	-131	18	13,7%
Attribuable aux actionnaires de RMG		2.399	-827	3.226	390,1%
<i>Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG - marge</i>		<i>1,5%</i>	<i>-0,5%</i>		
Nombre d'employés équivalents temps plein à la date de clôture (4)		1.224	1.252	-28	-2,2%

(1) Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à 1H l'année précédente, sans modification du cercle de consolidation

(2) EBITDA = EBIT + amortissements et dépréciations

(3) EBIT = Résultat opérationnel, y compris la part dans le résultat des entreprises associées et coentreprises

(4) Hors coentreprises (Mediafin principalement)

CHIFFRES CONSOLIDÉS PAR ACTION	en euros	30/06/2024	30/06/2023	Evolution
EBITDA		0,91	0,71	0,20
EBIT		0,12	-0,04	0,16
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG		0,19	-0,07	0,26
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution		0,19	-0,07	0,26
Nombre moyen pondéré d'actions		12.568.702	11.776.799	791.903
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution		12.568.702	11.788.659	780.043

La hausse du nombre moyen pondéré d'actions (après dilution) s'explique par l'augmentation de capital effectuée à la suite du dividende optionnel (voir supra et 6.9.1 du rapport semestriel pour en savoir plus).

2. COMMENTAIRE DES RÉSULTATS DES SEGMENTS DU GROUPE

2.1 Media Brands

	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023	Evolution	Evolution (%)
COMPTE DES RÉSULTATS					
Chiffre d'affaires		145.109	141.276	3.833	2,7%
<i>Chiffre d'affaires corrigé⁽¹⁾</i>		139.004	141.276	-2.272	-1,6%
Marge brute		114.138	108.390	5.748	5,3%
<i>Marge brute sur le chiffre d'affaires</i>		78,66%	76,7%		

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires corrigé = chiffre d'affaires comparable à l'année précédente, sans modification du cercle de consolidation.

Le segment "Media Brands" représente toutes les marques exploitées par RMG et ses participations.

Le **chiffre d'affaires** du segment Media Brands progresse de 2,7 %, ou 3,8 millions €, de 141,3 millions € à 145,1 millions €. Le chiffre d'affaires corrigé (= avec le même cercle de consolidation qu'à la même période de l'an dernier) baisse toutefois de 2,3 millions €.

Le marché publicitaire fait du surplace par rapport à la même période de l'année dernière. Pour la première fois, l'augmentation des tarifs publicitaires compense la baisse des volumes due au ralentissement du marché publicitaire.

Le chiffre d'affaires des abonnements a progressé de 3,3 % par rapport l'année dernière grâce au portefeuille d'abonnements acquis par la reprise de Mindstyle (Happinez, Yoga, Psychologie, Flow). Hors cette reprise, on enregistre un repli de 1,4 %. Les ventes au numéro progressent de 9,8 % ; hors reprises, on enregistre une baisse de 3,2 %.

Le chiffre d'affaires des autres activités a augmenté de 0,3 million € en comparaison avec l'année dernière ; il accuse cependant une baisse de 1,0 million € si l'on fait abstraction des reprises susmentionnées.

La **marge brute** progresse de 76,7 % à 78,7 %. Cette hausse résulte de la combinaison entre l'augmentation des prix de vente, la diminution des prix du papier et la baisse des tirages imprimés. En valeur absolue, la marge brute augmente de 5,7 millions €, à 114,1 millions €.

2.2 Printing Services

	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023	Evolution	Evolution (%)
COMPTE DES RÉSULTATS					
Chiffre d'affaires		32.996	39.631	-6.635	-16,7%
<i>Chiffre d'affaires corrigé⁽¹⁾</i>		32.996	39.631	-6.635	-16,7%
Marge brute		18.995	19.499	-504	-2,6%
<i>Marge brute sur le chiffre d'affaires</i>		57,6%	49,2%		

⁽¹⁾ Chiffre d'affaires corrigé - chiffre d'affaires comparable à l'année précédente, sans modification du cercle de consolidation.

Le segment "Printing Services" représente les activités de prépresse et d'imprimerie effectuées pour les marques internes et pour compte de tiers.

Le **chiffre d'affaires** de ce segment baisse de 6,6 millions €, soit 16,7 %, de 39,6 à 33,0 millions €.

La baisse de 6,6 millions € concerne aussi bien les travaux d'impression internes qu'externes (environ 50/50). Sur le plan externe, le chiffre d'affaires est impacté par une perte d'ordres d'impression de dépliants, une baisse des tirages imprimés et une diminution du nombre de parutions. Sur le plan interne, la baisse s'explique principalement par celle des tirages, combinée à une moindre répercussion des prix de papier sur les marques de Media Brands.

En valeur absolue, **la marge brute** fléchit de 0,5 million € du fait de la baisse du chiffre d'affaires, mais en pour cent du chiffre d'affaires, elle progresse de 49,2 % à 57,6 % en raison de la baisse des prix du papier et des fournitures.

3. BILAN CONSOLIDÉ

Bilan	en milliers d'euros	30/06/2024	31/12/2023	Evolution (%)
Actifs non courants		217.521	223.272	-2,6%
Actifs Courants		142.939	140.184	2,0%
Total du bilan		360.460	363.456	-0,8%
Capitaux propres - part du Groupe		214.825	217.003	-1,0%
Capitaux propres - intérêts minoritaires		-341	-228	49,6%
Passifs		145.976	146.681	-0,5%
Liquidité (5)		1,1	1,1	0,5%
Solvabilité (6)		59,5%	59,6%	-0,2%
Trésorerie/(dette) financière nette (7)		58.202	56.794	2,5%
Gearing (8)		-27,1%	-26,2%	3,6%

(5) Liquidité = actifs courants / passifs courants

(6) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan

(7) Trésorerie/(dette) financière nette = placements et disponibilités - dettes financières

(8) Gearing = - trésorerie/(dette) financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires)

Les **fonds propres – part du Groupe** affichent 214,8 millions € au 30 juin 2024, contre 217,0 millions € au 31 décembre 2023. La variation des fonds propres se compose essentiellement du résultat attribuable aux actionnaires de RMG (+2,4 millions €) et de la distribution du dividende (optionnel, 4,6 millions €). La distribution de dividendes a baissé depuis l'an dernier (elle était de 11,8 millions €) en raison du caractère optionnel du dividende, ce qui a permis de renforcer les fonds propres de 7,2 millions €.

RMG demeure exempt de dettes bancaires. Au 30 juin 2024, la **position de trésorerie financière nette consolidée** (= trésorerie circulante moins dettes financières) affiche 58,2 millions € contre 56,8 millions € fin décembre 2023, soit une hausse de 1,4 million €.

4. INVESTISSEMENTS

Les investissements consolidés totaux (CAPEX) s'élèvent au premier semestre 2024 à 6,2 millions € (2023 : 7,0 millions €). Ce montant comprend 3,3 millions € investis dans le logiciel en vue surtout d'optimiser l'expérience de lecture numérique, l'acquisition de lecteurs et les processus d'impression, mais aussi 2,8 millions € investis dans les immobilisations corporelles. L'an dernier, 2,1 millions € ont été investis dans du nouveau logiciel, qui concerne essentiellement la numérisation.

Les investissements en immobilisations corporelles comprennent principalement : 1/ la rénovation et l'aménagement des bureaux à Bruxelles (1,0 million €), 2/ un dernier acompte concernant les trois nouveaux fours éco-efficaces de l'imprimerie (0,4 million €) et 3/ l'investissement dans une machine à emballer sous blister papier afin que les magazines soient livrés aux abonnés non plus dans une pochette en plastique, mais dans un emballage en papier recyclable (0,3 million €). Au premier semestre 2023, 4,9 millions € avaient été investis dans les immobilisations corporelles, dont l'investissement le plus important concernait les nouveaux fours (2,0 millions €).

Au premier semestre, il n'y a pas eu d'investissements dans de nouvelles participations.

5. ÉVÉNEMENTS IMPORTANTS SURVENUS À PARTIR DU PREMIER SEMESTRE 2024

- L'assemblée générale extraordinaire du 21 mai 2024 a décidé de nommer Louis De Nolf administrateur non exécutif pour une période de quatre ans prenant fin lors de l'assemblée générale de 2028.
- L'assemblée générale a également décidé de nommer Ernst & Young Réviseurs d'entreprises SRL, représentée par Madame Lieve Cornelis, comme commissaire pour une période de trois ans, prenant cours le 1^{er} janvier 2024 et prenant fin après l'approbation des comptes annuels concernant l'exercice se terminant le 31 décembre 2026.
- A partir du 3 juin 2024, l'Excom du groupe a été élargi avec Jeroen Mouton qui a été nommé comme COO.
- Le 12 juin 2024, dans le cadre du capital autorisé, le capital de la société a été augmenté par un apport en nature à la suite du dividende optionnel. Le capital actuel de la société s'élève à 84 815 953,73 € représentés par 12 931 920 actions.
- Le 4 juillet 2024, Roularta Media Group a conclu avec Professionnel Media Group (PMG) un accord concernant la reprise des titres professionnels Grafisch nieuws, Verpakking & Label et Media & Communication.

6. PERSPECTIVES

Ces perspectives sont des estimations du conseil d'administration fondées sur des éléments présentés par le management du groupe. Comme il s'agit de simples estimations reposant sur une représentation momentanée, les résultats réels du groupe peuvent s'en écarter de manière significative.

Vu le contexte économique incertain et les restrictions budgétaires auxquelles les annonceurs sont toujours confrontés, il convient d'encore tenir compte au second semestre d'une certaine pression sur les revenus publicitaires, qui demeurent volatils et imprévisibles.

Nous prévoyons un impact positif sur les revenus de lecteurs grâce à la vente des abonnements numériques et à la hausse des ventes d'abonnements papier via les canaux numériques, surtout en Belgique. Un public nouveau et plus jeune découvre l'offre numérique du groupe via "Mes Magazines" : l'appli, le kiosque numérique et le site web 24/24 h qui propose tout le contenu de toutes les rédactions du groupe.

La tendance des ventes au numéro devrait demeurer en ligne avec le marché actuel.

Le chiffre d'affaires des extensions de ligne (voyages, livres, design, cuisine, etc.) restera à peu près stable.

Dans le segment "Printing Services", nous prévoyons une stabilisation du chiffre d'affaires au second semestre.

Les coûts de distribution augmenteront moins fort qu'attendu étant donné que les titres du groupe sont distribués lors des tournées de distribution normales des lettres et des colis, et que les délais de livraison aux services de distribution ont été adaptés. Par ailleurs, l'application du crédit d'impôt freinera la hausse des coûts de distribution. À partir du 1^{er} juillet 2024, les magazines du groupe seront distribués par deux parties, dont Bpost est la plus importante.

Nous prévoyons une stabilisation voire une légère hausse des coûts de l'énergie et des matières premières. Néanmoins, le groupe continue de prendre des mesures d'efficacité pour tenir compte de l'inflation persistante, y compris la normalisation des processus et des systèmes néerlandais et belges.

Le groupe est "en bonne voie" pour rapporter à partir du 1er Janvier 2025 sur l'exercice 2024 conformément aux lignes directrices CSRD.

2A. COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉ (non-audité)

	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023	Evolution
Chiffre d'affaires		159.521	159.432	89
Production immobilisée		729	1.018	-289
Approvisionnements et marchandises		-27.116	-32.561	5.445
Marge brute		133.133	127.888	5.245
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>		<i>83,5%</i>	<i>80,2%</i>	
Services et biens divers		-68.233	-67.566	-667
Frais de personnel		-58.932	-58.772	-160
Autres produits et charges d'exploitation		2.905	918	1.987
<i>Autres produits d'exploitation</i>		<i>4.281</i>	<i>2.636</i>	<i>1.645</i>
<i>Autres charges d'exploitation</i>		<i>-1.377</i>	<i>-1.717</i>	<i>340</i>
Dépréciations sur stocks et sur créances		-364	481	-845
Provisions		1.493	3.654	-2.161
Quote-part du résultat net des entreprises associées et coentreprises		1.445	1.784	-339
EBITDA		11.448	8.389	3.059
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>		<i>7,2%</i>	<i>5,3%</i>	
Amortissements et réductions de valeur exceptionnelles		-9.896	-8.844	-1.052
<i>Amortissements sur immobilisations (in)corporelles</i>		<i>-9.896</i>	<i>-8.844</i>	<i>-1.052</i>
Résultat opérationnel - EBIT		1.552	-456	2.008
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>		<i>1,0%</i>	<i>-0,3%</i>	
Produits financiers		973	150	823
Charges financières		-191	-241	50
Résultat opérationnel après charges financières nettes		2.334	-547	2.881
Impôts sur le résultat		-48	-411	363
Résultat net		2.286	-958	3.244
<i>% sur le chiffre d'affaires</i>		<i>1,4%</i>	<i>-0,6%</i>	
Résultat net des entreprises consolidés		2.286	-958	3.244
Attribuable aux:				
Intérêts minoritaires		-113	-131	18
Actionnaires de Roularta Media Group		2.399	-827	3.226
Résultat par action	en euros			
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG par action		0,19	-0,07	0,26
Résultat net attribuable aux actionnaires de RMG après dilution par action		0,19	-0,07	0,26

2B. ÉTAT RÉSUMÉ DU RÉSULTAT GLOBAL CONSOLIDÉ (non-audité)

	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023
Résultat net des entreprises consolidées		2.286	-958
Autres éléments du résultat global			
<i>Autres éléments du résultat global: éléments qui seront reclassés ultérieurement en résultat net:</i>			
<i>Autres éléments du résultat global: éléments qui ne seront pas reclassés ultérieurement en résultat net:</i>			
Autres éléments du résultat global		-	-
Résultat global consolidé		2.286	-958
Attribuable aux:			
Intérêts minoritaires		-113	-131
Actionnaires de Roularta Media Group		2.399	-827

3. BILAN CONSOLIDÉ (non-audité)

ACTIFS	en milliers d'euros	30/06/2024	31/12/2023	Evolution
Actifs non courants		217.521	223.272	-5.751
Goodwill		9.852	9.852	-
Immobilisations incorporelles		83.212	85.686	-2.474
Immobilisations corporelles		70.137	70.830	-693
Participations comptabilisées selon la méthode de la mise en équivalence		50.945	53.511	-2.566
Participations en actifs financiers, prêts et cautions		475	494	-19
Actifs d'impôts différés		2.899	2.899	-
Actifs courants		142.939	140.184	2.755
Stocks		9.846	10.889	-1.043
Clients et autres créances		48.766	52.777	-4.011
Créances relatives aux impôts		1.702	1.949	-247
Trésorerie et équivalents de trésorerie		68.488	68.267	221
Charges à reporter et produits acquis		14.136	6.301	7.835
Total de l'actif		360.460	363.456	-2.996

PASSIFS	en millier d'euros	30/06/2024	31/12/2023	Evolution
Capitaux propres		214.484	216.775	-2.291
Capitaux propres - part du Groupe		214.825	217.003	-2.178
<i>Capital souscrit</i>		<i>84.816</i>	<i>80.000</i>	<i>4.816</i>
<i>Actions propres</i>		<i>-29.384</i>	<i>-30.020</i>	<i>636</i>
<i>Résultat reporté</i>		<i>156.356</i>	<i>166.366</i>	<i>-10.010</i>
<i>Autres réserves</i>		<i>3.038</i>	<i>657</i>	<i>2.381</i>
Intérêts minoritaires		-341	-228	-113
Passifs non courants		21.585	24.038	-2.453
Provisions		2.613	2.901	-288
Avantages du personnel		4.681	5.887	-1.206
Passifs d'impôts différés		9.097	9.208	-111
Dettes financières		5.179	6.029	-850
Autres dettes		13	13	-
Passifs courants		124.392	122.643	1.749
Dettes financières		5.107	5.444	-337
Dettes commerciales		42.217	43.824	-1.607
Acomptes reçus		41.156	41.732	-576
Avantages du personnel		20.040	18.728	1.312
Impôts		2.004	1.422	582
Autres dettes		4.227	5.091	-864
Charges à imputer et produits à reporter		9.642	6.402	3.240
Total du passif		360.460	363.456	-2.996

4. TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE (non-audité)

Flux de trésorerie relatifs aux activités opérationnelles	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023
Résultat net des entreprises consolidées		2.286	-958
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence		-1.445	-1.784
Dividendes reçus d'entreprises associées et de coentreprises		4.000	4.000
Impôts sur le résultat		48	411
Charges d'intérêt		191	241
Produits d'intérêt (-)		-973	-150
Plus-values (-) / moins-values (+) sur réalisation d'immobilisations incorporelles et corporelles		-2.218	-38
Éléments sans effet de trésorerie		8.660	4.719
<i>Amortissements des immobilisations (in)corporelles</i>		9.896	8.844
<i>Charges relatives aux paiements fondés sur des actions</i>		-	10
<i>Dotations (+) / reprises (-) provisions</i>		-1.493	-3.654
<i>Autres éléments sans effet de trésorerie</i>		258	-481
Flux de trésorerie bruts relatifs aux activités opérationnelles		10.548	6.442
Variation des clients		3.546	4.979
Variation des stocks		1.084	-1.498
Variation des dettes commerciales		-1.589	-7.565
Autres variations du fonds de roulement (a)		-3.639	-2.897
Variations du fonds de roulement		-598	-6.981
Impôts sur le résultat payés		-42	-464
Intérêts payés		-191	-241
Intérêts reçus		863	150
FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITES OPÉRATIONNELLES (A)		10.580	-1.095

(a) Variation des autres créances courantes, charges à reporter et produits acquis, provisions, avantages du personnel, autres dettes, acomptes reçus et charges à imputer et produits à reporter.

Flux de trésorerie relatifs aux activités d'investissement	en milliers d'euros	30/06/2024	30/06/2023
Immobilisations incorporelles - acquisitions		-3.447	-2.093
Immobilisations corporelles - acquisitions		-2.787	-4.876
Immobilisations corporelles - autres variations		2.343	18
Flux de trésorerie nets relatifs aux cessions		9	-
Participations en actifs financiers, prêts et cautions - autres variations		19	-6
FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT (B)		-3.863	-6.957
Flux de trésorerie relatifs aux activités de financement			
Dividendes versés		-4.589	-11.783
Actions propres		13	221
Diminution de dettes financières courantes		-500	-
Diminution des dettes financières non courantes		-	-500
Remboursement des dettes de leasing		-1.419	-1.208
FLUX DE TRÉSORERIE NETS RELATIFS AUX ACTIVITÉS DE FINANCEMENT (C)		-6.496	-13.270
VARIATION NETTE DE TRÉSORERIE ET DES ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE (A+B+C)		221	-21.322
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde d'ouverture		68.267	84.480
Trésorerie et équivalents de trésorerie, solde de clôture		68.488	63.158
Variation nette de trésorerie et des équivalents de trésorerie		221	-21.322

5. ÉTAT DES VARIATIONS DE CAPITAUX PROPRES (non-audité)

en milliers d'euros	Capital souscrit	Actions propres	Résultat reporté	Autres réserves	Capitaux propres - part du Groupe	Intérêts minori- taires	Total capitaux propres
Solde d'ouverture au 01/01/2024	80.000	-30.020	166.366	657	217.003	-228	216.775
Résultat net des entreprises consolidées	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Résultat global consolidé	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Exercice d'options	-	13	-	-	13	-	13
Dividendes	-	-	-11.786	-	-11.786	-	-11.786
Augmentation de capital suite au dividende optionnel	4.816	-	-	2.380	7.196	-	7.196
Autres mouvements	-	623	-623	-	-	-	-
Solde de clôture au 30/06/2024	84.816	-29.384	156.356	3.038	214.825	-341	214.484

en milliers d'euros	Capital souscrit	Actions propres	Résultat reporté	Autres réserves	Capitaux propres - part du Groupe	Intérêts minori- taires	Total capitaux propres
Solde d'ouverture au 01/01/2023	80.000	-31.109	175.307	1.841	226.039	-247	225.792
Résultat net des entreprises consolidées	-	-	-827	-	-827	-131	-958
Résultat global consolidé	-	-	-827	-	-827	-131	-958
Exercice d'options	-	221	-	-	221	-	221
Paiements fondés sur des actions	-	-	-	10	10	-	10
Dividendes	-	-	-11.783	-	-11.783	-	-11.783
Autres mouvements	-	868	-868	-	-	-	-
Solde de clôture au 30/06/2023	80.000	-30.020	161.829	1.851	213.660	-378	213.282

6. SELECTED NOTES TO THE HALF-YEARLY FINANCIAL REPORT

6.1 PRINCIPLES OF THE INTERIM FINANCIAL REPORTING

The summary unaudited interim financial statements have been drawn up in conformity with the International Accounting Standard IAS 34 Interim Financial Reporting as approved by the European Union. The interim financial statements were approved by the members of the Board of Directors on 13 August 2024.

6.2 VALUATION RULES

When preparing the interim financial reporting, the same IFRS principles for inclusion and valuation were applied as for the consolidated annual financial statements of 31 December 2023.

The following standards and interpretations became applicable to the financial year starting on or after 1 January 2024:

- Amendments to IAS 1 Presentation of Financial Statements: Classification of Liabilities as Current or Non-current and Non-current Liabilities with Covenants
- Amendments to IFRS 16 Leases: Lease Liability in a Sale and Leaseback
- Amendments to IAS 7 Statement of Cash Flows and IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures: Supplier Finance Arrangements.

These have no impact on the condensed consolidated interim financial figures.

The Group has not engaged in early application of any standard, interpretation or amendment that has been published but is not yet in effect.

6.3 MAIN RISKS AND UNCERTAINTIES

In preparing this half-year report, the same sources of estimation uncertainty as in the 2023 annual report were taken into account.

6.3.1 RISKS RELATED TO POSSIBLE DOWNWARD VALUE ADJUSTMENTS OF GOODWILL, INTANGIBLE OR TANGIBLE FIXED ASSETS

One of the main sources of uncertainty in estimations is assessing the useful life of the brands. On 30 June 2024, the Group does not expect any deviation from the expected useful life that was determined at the end of the previous reporting period. This applies to both its own brands and those of its subsidiaries and joint venture Mediafin NV.

The table below shows the net carrying amount of the brands, goodwill and other intangible fixed assets of the Group as of 30 June 2024 and 31 December 2023, the remaining useful life and the amortizations as of 30 June 2024:

In thousands of euros	Intangible asset - 2024	Intangible asset- 2023	Total remaining useful life (in years)	Amortizations 2024
Libelle/Femmes d'Aujourd'hui	18,549	19,212	14.0	663
Plus magazine NL	13,930	14,345	16.8	415
EW	13,408	13,787	17.7	379
Landleven	5,650	5,860	14.0	210
Télépro	2,803	3,010	6.8	207
Happinez	2,520	2,653	9.3	133
Flow	2,285	2,286	9.5	126
Truckstar	1,941	2,067	7.7	126
Beleggers Belangen	1,536	1,636	7.7	100
Top Uitgaves	1,388	1,562	4.0	174
Fiscaal-juridisch	1,279	1,529	4.0	250
Fiets	1,196	1,274	7.7	78
Plus magazine BE	1,048	1,081	15.7	33
50+ Beurs & Gezondheidsbeurs	722	770	7.5	48
Psychologie	594	663	4.3	69
Feeling/Gael	466	524	4.0	58
Gezondheid	380	449	2.7	69
Helden	280	315	4.0	35
Yoga	113	299	4.3	31
Total brand value	70,088	73,322	-	3,204
Customer relations EW	1,248	1,297	12.7	49
Customer relations Plus Magazine NL	489	628	1.8	139
Customer relations Black Tiger	338	408	2.5	70
Customer relations Beleggers Belangen, Truckstar, Fiets	260	308	2.7	48
Total customer list value	2,335	2,641	-	306
Total software	10,714	9,641	3 tot 5	2,237
Total other	75	82	-	-23
Total intangible fixed assets	83,212	85,686	-	5,724

in thousands of euros	2024	2023	Total remaining useful life (in years)	Amortizations 2024
Goodwill EW (New Skool Media)	7,975	7,975	unlimited	-
Goodwill 50+ Beurs & Gezondheidsbeurs	1,877	1,877	unlimited	-
Total goodwill	9,852	9,852		

The Flow brand has been slightly adjusted compared to the acquisition value on 31 December 2023. Additionally, an adjustment has been made to the Happinez brand in the current one-year valuation period.

As of 30 June 2024 and 31 December 2023, the following intangible fixed assets are on Mediafin's balance sheet (at 100%) with the following net carrying amounts, remaining useful life and amortizations (100%):

in thousands of euros	Intangible asset - 2024	Intangible asset- 2023	Total remaining useful life (in years)	Amortizations 2024
Brand De Tijd/L'Echo	69,464	70,495	33.7	1,031
Customer relations Mediafin	20,198	20,937	13.7	739
Brand BePublic - BeReal	1,317	1,497	3.7	180
Goodwill Mediafin	24,675	24,675	unlimited	-
Goodwill Luxury Leads	2,368	2,368	unlimited	-
Goodwill Open The Box	690	690	unlimited	-
Total intangible fixed assets and goodwill	118,712	120,662		1,950

6.3.2 CREDIT RISK

There is currently no concentration of significant credit risks, and the necessary provisions have been made for the existing ones in accordance with the valuation rules set out in the 2023 annual report.

6.4 CHANGES IN THE CONSOLIDATED GROUP

The group structure on 30 June 2024 and 30 June 2023 is as follows:

Name of the company	Location	Effective interest percentage	
		30/06/2024	30/06/2023
1. Fully consolidated companies		30/06/2024	30/06/2023
ROULARTA MEDIA GROUP NV	Roeselare, Belgium	100.00%	100.00%
BELGIAN BUSINESS TELEVISION NV	Brussels, Belgium	100.00%	100.00%
ROULARTA MEDIA NEDERLAND BV	Amsterdam, Netherlands	100.00%	100.00%
ROULARTA MEDIA DEUTSCHLAND ¹	Augsburg, Germany	100.00%	100.00%
BAYARD MEDIA VERWALTUNGS GMBH	Augsburg, Germany	-	100.00%
SENIOR PUBLICATIONS VERWALTUNGS GMBH	Köln, Germany	-	100.00%
RMN MINDSTYLE BV	Amsterdam, Netherlands	100.00%	-
STUDIO APERI NEGOTIUM NV	Roeselare, Belgium	75.00%	75.00%
2. Consolidated using the equity method		30/06/2024	30/06/2023
CTR MEDIA SA	Brussels, Belgium	50.00%	50.00%
MEDIAFIN NV	Brussels, Belgium	50.00%	50.00%
MOTOR.NL BV	Amsterdam, Netherlands	50.00%	50.00%
PI TE MEDIA BV	Amsterdam, Netherlands	50.00%	50.00%
3. Consolidated as associated company		30/06/2024	30/06/2023
PULSAR-IT BV	Brussels, Belgium	45.00%	45.00%
IMMOVLAN BV	Brussels, Belgium	35.00%	35.00%
YELLOWBRICK NV	Schaarbeek, Belgium	35.00%	35.00%
REPROPRESS CV	Brussels, Belgium	-	30.22%

¹ Permanent establishment of Roularta Media Group NV

6.4.1 CHANGES IN THE GROUP IN THE FIRST HALF OF 2024

- Liquidation of Bayard Media Verwaltungs GmbH on 28 February 2024.
- Liquidation of Senior Publications Verwaltungs GmbH on 16 April 2024.
- Repropress CV left the Group on 30 June 2024.

Bayard Media Verwaltungs GmbH and Senior Publications Verwaltungs GmbH were previously fully consolidated,

which means that the liquidations have not caused any impact on the Group's figures. Repropress CV was previously an associated company that was 33.83% retained on 31 December 2023.

6.4.2 CHANGES IN THE GROUP IN THE FIRST HALF OF 2023

Merger with Roularta Media Nederland BV

In the context of a simplification of the Dutch group structure, all 100% Dutch subsidiaries, more specifically New Skool Exploitatie BV, One Business BV, New Skool Media BV and 50+ Beurs & Festival BV were merged with Roularta Media Nederland BV, with legal effect on 20 January 2023. The mergers have a retroactive accounting effect to 1 January 2023.

6.5 SEGMENT REPORTING

In accordance with IFRS 8, Operating Segments, the management approach for financial reporting of segmented information is applied. According to this standard, the segmented information to be reported must be consistent with the internal reports used by the main operational decision-making officers, on the basis of which the internal performance of Roularta's operating segments is assessed and resources are allocated to the different segments. As of 2018, Roularta Media Group NV, its subsidiaries and joint ventures ('RMG' or 'the Group') have reported the annual and half-yearly results according to two segments.

The 'Media Brands' segment refers to all brands that are marketed by RMG and its investments. It includes all sales of advertising, subscriptions, newsstand sales and line extensions of the brands.

The 'Printing Services' segment represents the pre-press and printing activities for in-house brands and external customers. Pre-press activities refer to the work of compiling the magazines before they roll off the printing presses or are published on the website.

As indicated earlier, only consolidated figures are provided and these segments are reported to gross margin level. There is a strong interrelation between these segments, and supporting services are extensively shared. A change in the allocation of these costs means a significant fluctuation in EBITDA, such that reporting may not be consistent.

30/06/24	Media Brands	Printing	Total	Inter-segment elimination	Consolidated total
<i>in thousands of euros</i>					
Sales of the segment	145,109	32,996	178,105	-18,584	159,521
<i>Sales to external customers</i>	<i>144,773</i>	<i>14,748</i>	<i>159,521</i>	<i>-</i>	<i>159,521</i>
<i>Sales from transactions with other segments</i>	<i>336</i>	<i>18,248</i>	<i>18,584</i>	<i>-18,584</i>	<i>-</i>
Gross margin (*)	114,138	18,995	133,133	-	133,133
Not allocated result (**)					-130,847
Net result					2,286
30/06/23	Media Brands	Printing	Total	Inter-segment elimination	Consolidated total
<i>in thousands of euros</i>					
Sales of the segment	141,276	39,631	180,907	-21,475	159,432
<i>Sales to external customers</i>	<i>141,276</i>	<i>18,156</i>	<i>159,432</i>	<i>-</i>	<i>159,432</i>
<i>Sales from transactions with other segments</i>	<i>-</i>	<i>21,475</i>	<i>21,475</i>	<i>-21,475</i>	<i>-</i>
Gross margin (*)	108,390	19,499	127,888	-	127,888
Not allocated result (**)					-128,846
Net result					-958

(*) Gross margin is revenue plus the fixed assets produced, less merchandise, raw materials and consumables.

(**) Services and other goods, personnel charges, other operating income/expenses, share in the result of associated companies and joint ventures, depreciations, impairments losses and provisions, financial income and expenses, income taxes.

6.6 PROVISIONS

There are no material changes compared to the provisions for pending litigation as disclosed in Note 24 of the 2023 annual report. The results of the first half year of 2024 include the net reversal of the provision on compensation for various dismissals worth € 1.1 million. The results of the first half year of 2023 include the reversal of the provision on the pending dispute with former supplier Infobase worth € 3.4 million.

6.7 MAIN CHANGES IN (IN)TANGIBLE FIXED ASSETS AND GOODWILL

For the changes in the additions for (intangible) fixed assets, we refer to 4. Investments in this half-yearly report. There were no changes in goodwill during the first half of the year. Additionally, there was a write-off in the right-of-use assets on the ground lease in Zellik for € 0.9 million after the sale of the building.

6.8 WORKING CAPITAL

6.8.1 INVENTORIES

Inventories decreased by € -1.0 million on 30 June 2024, compared to 31 December 2023.

6.8.2 TRADE RECEIVABLES

Trade receivables decreased by € -4.0 million on 30 June 2024, compared to 31 December 2023, despite a higher DSO (52 days compared to 50 days at end of year). This is due to revenues in the second quarter of 2024 that were lower than in the last quarter of 2023.

6.8.3 TRADE PAYABLES

Trade payables decreased by € -1.6 million on 30 June 2024, compared to 31 December 2023.

6.8.4 OTHER WORKING CAPITAL

Other working capital decreased by € 5.3 million. This is mainly due to higher transferable revenues.

6.9 EQUITY

6.9.1 ISSUED CAPITAL AND SHARE PREMIUM

The general meeting of Roularta Media Group NV approved the payout of a gross dividend of €1 per share (net € 0.70) for the 2023 financial year on 21 May 2024. Additionally, the Group offered the shareholders the opportunity (i) to contribute their dividend rights to the company's capital at a contribution rate of 13 net dividend rights for one new share (issue price of € 9.10), (ii) to have the dividend paid out in cash or (iii) to opt for a combination of the two. In total, 10,280,361 dividend rights for the 2023 financial year were contributed in exchange for 790,797 new ordinary shares, for a total issue price of € 7.2 million. As a result of the optional dividend, the company's subscribed capital was increased by € 4.8 million. The balance of the total issue price, € 2.4 million, was allocated to the issue premium account that is unavailable for distribution. The balance of the dividend was paid out in cash on 12 June, for a total gross amount of € 4.6 million.

The participation percentage of Koinon NV, the reference shareholder in Roularta Media Group NV, has changed from 71.17% at the end of the previous reporting period to 72.30%, because in the context of the optional dividend, Koinon NV opted to take 100% of the dividend allocated to it in new shares.

The table below shows the number of shares issued and the status of the subscribed capital and share premiums on 30 June 2024 and 31 December 2023 (which is identical to 30 June 2023).

Issued capital and share premium in thousands of euros	30/06/2024	31/12/2023
Number of issued shares at start of period	13,141,123	13,141,123
Changes during the period	790,797	-
Number of issued shares at end of period	13,931,920	13,141,123
Issued capital at start of the period	80,000,000	80,000,000
Changes during the period	4,815,954	-
Issued capital at end of the period	84,815,954	80,000,000
Share premium at start of the period	303,617	303,617
Changes during the period	2,380,299	-
Share premium at end of the period	2,683,916	303,617

6.9.2 TREASURY SHARES

No use was made of the statutory authorization to buy back own shares, renewed by the general meeting of 16 May 2017. In the first half of 2023, 1,100 treasury shares were granted to the holders of options, upon exercising their options.

6.10 LONG AND SHORT-TERM FINANCIAL DEBTS

In the course of the first half of 2024 no new bank loans were taken out and Roularta remains free of bank debts. The Group repaid € 0.5 million on its € 2.5 million loan from its subsidiary Mediafin NV and repaid € 1.4 million on its lease obligations. In addition, the lease obligation on the ground lease in Zellik was written off for € 1.1 million after the sale of the building. Identical action was taken in the right-of-use assets (see 6.7). Conversely, € 2.0 million in new lease obligations were recognised during the first 6 months of 2024.

6.11 FAIR VALUE OF THE FINANCIAL INSTRUMENTS

The fair value approximates the carrying amount for the financial instruments.

6.12 RESULTS

6.12.1 REVENUE

Consolidated revenue increased by € 0.1 million compared to the first half of 2023 and has thus remained virtually stable. For a discussion of this evolution, we refer you to the press release on the half-yearly results and the interim report of the Board of Directors that was included earlier in this half-yearly financial report.

6.12.2 RAW MATERIALS, CONSUMABLES AND GOODS FOR RESALE

These costs decreased by € 5.4 million compared to the first half of 2023. This was due to lower paper and consumables prices and lower print runs. Paper prices are 19% lower than in the same period last year.

6.12.3 SERVICES AND OTHER GOODS

Services and other goods amounted to € -68.2 million (2023: € 67.6 million). The increase is a combination of 1/ the services and other goods in the entity RMN Mindstyle BV, which now count for the entire first half of the year, since RMN Mindstyle BV was only acquired at the end of last year; 2/ the lower energy prices and more efficient energy use due to the installation of three new energy-efficient drying ovens in the printing works – the Group achieved the

goal it set last year of reducing its gas consumption by 25 percent and its electricity consumption by 5 percent in the printing works.

6.12.4 PERSONNEL

Personnel charges have increased by € 0.2 million compared to the first half of 2023. The increase is entirely due to the acquisition at the end of last year (RMN Mindstyle BV), which now counts for the entire first half of the year. Without this acquisition, personnel costs have decreased.

6.12.5 OTHER OPERATING INCOME AND EXPENSES

For the first six months of 2024, revenue of € 2.9 million was reported (2023: revenue of € 0.9 million). This mainly has to do with the capital gains (€ 2.2 million) on the sale of two buildings in Zellik and Roeselare.

6.12.6 PROVISIONS

A positive result of € 1.5 million was recorded for the first half of the year, the majority of which is attributable to the reversal of provisions for compensation for dismissals. Last year, it included the reversal of the provision on the pending dispute with Infobase worth € 3.4 million (see 6.6 Provisions).

6.12.7 WRITE-DOWN OF INVENTORIES AND DEBTORS

The downward value adjustments on amounts receivable amount to € -0.4 million, which is mainly attributable to an unexpected write-down on a customer in bankruptcy worth € 0.6 million.

6.12.8 SHARE IN THE RESULT OF ASSOCIATED COMPANIES AND JOINT VENTURE

The share in the result of the main joint venture, Mediafin, and the main associate, Immovlan, is shown below. Mediafin's net result has remained almost identical, with a higher revenue. This is due to higher costs for services and other goods, higher depreciation on software and higher tax costs. For an explanation of Mediafin's results, we refer to 1. Interim report of the Board of Directors in this half-yearly report. Immovlan BV also has a higher revenue compared to last year, but with a lower net result due to higher costs.

in thousands of euros	30/06/2024	30/06/2023
Mediafin	1,721	1,765
Immovlan	-274	-110
Other	-2	129
	1,445	1,784

6.12.9 DEPRECIATION AND EXCEPTIONAL DOWNWARD VALUE ADJUSTMENTS

The depreciations amount to € 9.9 million, which is € 1.1 million higher than last year, mainly due to 1/ the depreciation on the brands that arose with the acquisition and further extension of the brand portfolio of RMN Mindstyle BV (Happinez, Psychologie, Yoga and Flow brands); 2/ higher depreciations on software; 3/ an extra depreciation on the title Balans/Bilan due to its termination and 4/ an extra depreciation on the right-to-use assets and the improvements to a rented building in the Netherlands.

6.12.10 FINANCIAL INCOME AND EXPENSES

This is a net income of € 0.8 million, which is higher than last year (€ -0.1 million). The increase comes from cash that was mainly held since the second half of 2023 in short-term deposits with interest rates that evolved positively.

6.12.11 TAXES

On 30 June 2024, € 0.1 million in tax expenses were recorded, which mainly represents a combination of current estimated tax expenses in Belgium and current estimated tax income in the Netherlands. Last year, € 0.4 million in tax expenses were recorded, likewise current estimated tax expenses in Belgium and the Netherlands.

6.13 AFFILIATED PARTIES

The affiliated parties of Roularta Media Group NV consist of the subsidiaries, joint ventures, associates, other affiliated parties, management and executives. The composition of the affiliated parties, the nature of the transactions and the outstanding balances have not materially changed compared to the annual financial statement as at 31 December 2023, with the exception of the changes to the Group explained in 6.4 and the appointment of Louis De Nolf as a non-executive director (see 5. Significant events).

6.14 SIGNIFICANT EVENTS AFTER THE BALANCE SHEET DATE

No significant events occurred that have a major influence on the results and financial position of the company.

6.15 SEASONAL CHARACTER OF BUSINESS ACTIVITIES

The half-yearly results normally show limited seasonal fluctuations. Where revenue is typically lower in January and February in the first half of the year, the same occurs in July and August in the second half of the year.

7. MAIN RISKS AND UNCERTAINTIES FOR THE REMAINING MONTHS OF THE FINANCIAL YEAR

For the main risks and uncertainties, we refer you to the 2023 annual report (Annual Report of the Board of Directors). This half-yearly report does not contain any fundamental changes to the risks or uncertainties.

8. DECLARATION CONCERNING THE INFORMATION GIVEN IN THIS HALF-YEARLY FINANCIAL REPORT

The undersigned declare that, to the best of their knowledge,

- the condensed financial overviews, which have been drawn up in accordance with the applicable standards for annual financial statements, give a true and fair view of the net assets, the financial situation and the results of Roularta Media Group and of the companies included in the consolidation;
- the interim financial report presents a true and fair view of the key events and principal transactions with affiliated parties during the first six months of the current financial year and of their impact on the condensed financial overviews, as well as a description of the principal risks and uncertainties during the remaining months of the financial year.

Rik de Nolf, Chairman of the Board of Directors

Xavier Bouckaert, CEO

Steven Vandenbogaerde, CFO