4 ÉDUCATION DE QUALITÉ

OBJECTIF DE L'ODD :
Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie.

AMBITION DE ROULARTA :
Roularta contribue à former des générations plus intelligentes et plus conscientes grâce à des informations fiables et pertinentes et à des activités ciblées qui encouragent les comportements durables.

PERTINENCE :
Investir dans la formation et sensibiliser toutes les parties prenantes (internes et externes) grâce à un contenu fiable et indépendant, et inciter à un comportement plus durable.

IMPACT :
Capital humain / Empreinte intellectuelle / Développement individuel / Bien-être / Rôle sociétal des médias

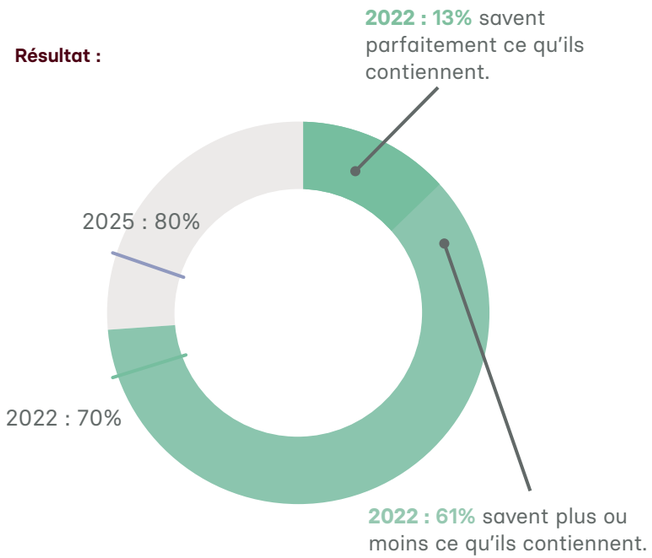
- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- Encore à commencer

CONNAISSANCE DES ODD CHEZ LES COLLABORATEURS

Objectif : en 2021, mesure de référence de la connaissance des ODD chez les collaborateurs. Fin 2022, 70% des collaborateurs connaîtront les ODD. Fin 2025, plus de 80% des collaborateurs connaîtront les ODD.

Indicateur : nombre sur la base de la mesure de référence de l'enquête. Nombre sur la base du sondage par rapport au personnel total.

Résultat :

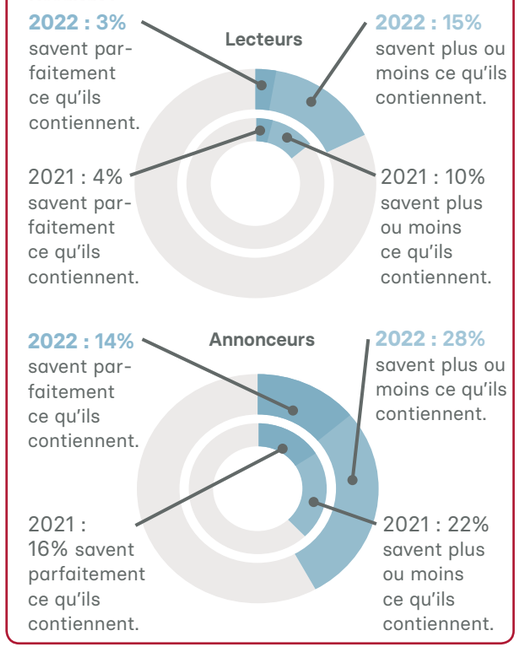


CONNAISSANCE CHEZ LES LECTEURS/ANNONCEURS

Objectif : année après année, amélioration de la connaissance des ODD. 2021 = mesure de référence.

Indicateur : nombre sur la base d'un sondage dans le cadre d'une enquête.

Résultat :

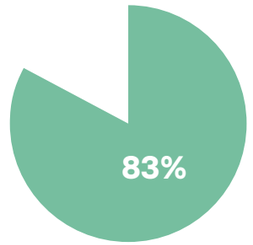


ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Objectif : fin 2021, au moins 50% des collaborateurs auront signé l'engagement en matière de durabilité et l'engagement Happie*. Fin 2022, au moins 75% des collaborateurs auront signé l'engagement en matière de durabilité et l'engagement Happie*.

Indicateur : % des collaborateurs (numérique + annexe contrat de travail).

Résultat :
2022 : 83%

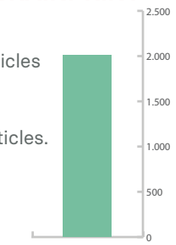


LECTEURS/INTERNAUTES - BRAINPRINT

Objectif : en 2022, au moins 2.000 articles d'activation positive sur les ODD.

Indicateur : comptage du nombre d'articles.

Résultat :
2022 : 2.005 articles d'activation.



PARTICIPATION DES COLLABORATEURS

Objectif : fin 2022, au moins 50% des collaborateurs auront réagi activement à une activation en matière de durabilité. Fin 2025, au moins 50% des collaborateurs auront réagi activement une fois par trimestre à une activation en matière de durabilité.

Indicateur : nombre sur la base d'inscriptions/participations.

Résultat :
2022 : 81% ont réagi à une activation en matière de durabilité.

CONNAISSANCE CHEZ LES LECTEURS/ ANNONCEURS

Objectif : fin 2025, 80% des lecteurs auront associé un objectif des ODD à leur titre.

Indicateur : nombre sur la base du sondage.

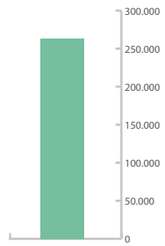
Résultat :
pas encore commencé.

LECTEURS/INTERNAUTES - BRAINPRINT

Objectif : en 2022, au moins 200.000 participants à des activations encourageant à changer de comportement dans le contexte des ODD.

Indicateur : comptage de la participation aux activations.

Résultat :
2022 : 263.457 participations aux activations.



* Happie : code de conduite signifiant Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

OBJECTIF DE L'ODD :
Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous.

AMBITION DE ROULARTA :
Roularta vise une croissance économique durable dans le cadre d'une organisation stratégiquement agile et axée sur l'innovation. Attirer de nouveaux talents et encourager les collaborateurs à se développer davantage dans un environnement agréable et familial, avec comme priorités une attention particulière pour le bien-être, la formation continue et le respect de l'individualité de chacun.

PERTINENCE :
Investir dans la croissance économique et l'innovation en mettant l'accent sur la durabilité. Traduire concrètement la dignité de travail et le bien-être dans l'environnement de travail pour tous les collaborateurs.

IMPACT :
Capital humain / Sécurité et santé / Droits humains / Diversité et inclusion / Formation

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- Encore à commencer

ENGAGEMENT DES COLLABORATEURS

Objectif : fin 2022, 75% des collaborateurs connaîtront l'abréviation Happie*.

Indicateur : sondage des collaborateurs.

Résultat :

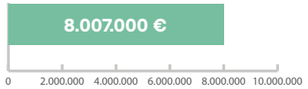
2022 : 53%

INNOVATION

Objectif : pour les années 2022-2023-2024, RMG investira chaque année minimum 5.000.000 d'euros dans des projets novateurs ou réalisera au moins 10 nouveaux projets novateurs.

Indicateur : enregistrement des projets novateurs + budget.

Résultat :
investissement en 2022 :

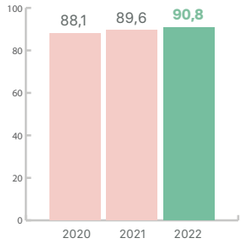


NOUVEAUX COLLABORATEURS

Objectif : les nouveaux collaborateurs attribuent un score de satisfaction de 90% au processus d'intégration.

Indicateur : % des collaborateurs satisfaits/très satisfaits.

Résultat :

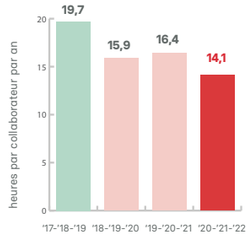


DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Objectif : que le nombre moyen d'heures de formation par collaborateur sur une période de 3 ans soit au moins égal à 18 heures.

Indicateur : enregistrement des heures.

Résultat :

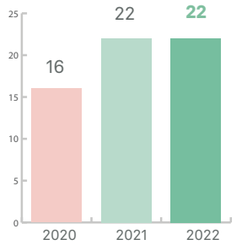


DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Objectif : organisation annuelle d'au moins 20 Academies.

Indicateur : comptage du nombre de moments d'info.

Résultat :



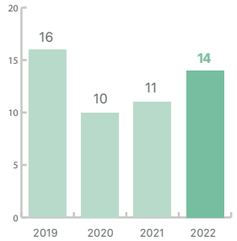
* Happie : code de conduite signifiant Hello, All, Positiveness, Property, Innovation, Execution.

DÉVELOPPEMENT DES COLLABORATEURS

Objectif : au moins 10 sessions/initiatives Fun@Work par an pour promouvoir le développement spirituel et mental et/ou l'information à propos des ODD.

Indicateur : comptage du nombre de sessions.

Résultat :

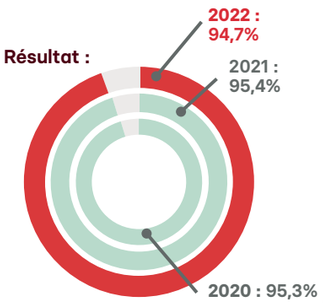


SANTÉ DES COLLABORATEURS

Objectif : au moins 95% d'heures de travail sans être malade.

Indicateur : 100 – le taux d'absence pour maladie.

Résultat :

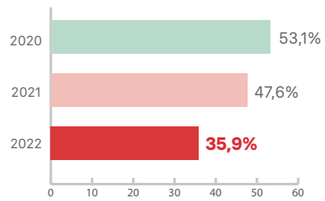


SANTÉ DES COLLABORATEURS

Objectif : au moins 50% des collaborateurs sans aucune absence pour maladie.

Indicateur : taux 0-absence.

Résultat :

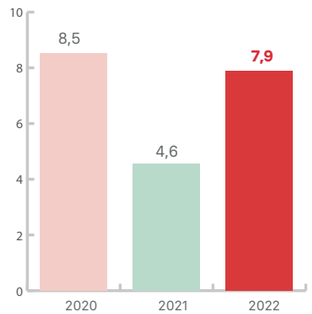


SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Objectif : nombre d'accidents du travail inférieur à 5 par million d'heures prestées.

Indicateur : nombre d'accidents du travail et nombre d'heures prestées.

Résultat :

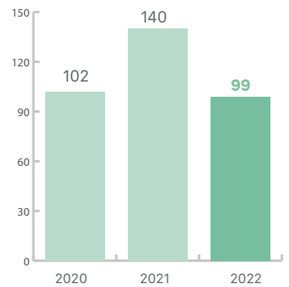


SÉCURITÉ DES COLLABORATEURS

Objectif : nombre de jours perdus pour cause d'accident du travail inférieur à 150 par million d'heures prestées.

Indicateur : nombre de jours perdus pour cause d'accident du travail et nombre d'heures prestées.

Résultat :

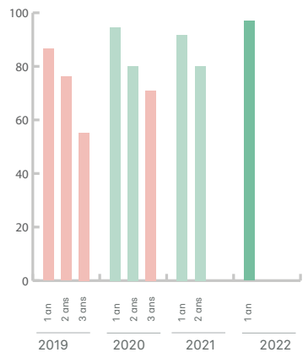


RÉTENTION DES NOUVEAUX COLLABORATEURS

Objectif : 90% toujours en service 1 an après le recrutement. 80% toujours en service 2 ans après le recrutement. 75% toujours en service 3 ans après le recrutement.

Indicateur : recrutement par année et sortie de service.

Résultat :



12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

OBJECTIF DE L'ODD :
Établir des modes de consommation et de production durables.

AMBITION DE ROULARTA :
Roularta s'engage pour une production et une consommation durables et opte pour des partenaires qui partagent cette vision.

PERTINENCE :
Un choix clair et explicite en ce qui concerne l'utilisation efficace de matières premières, la réduction des déchets, les achats durables et la collaboration avec les fournisseurs.

IMPACT :
Achats / Production / Consommation / Consommation d'énergie / Innovation

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- Encore à commencer

FOURNISSEURS

Objectif : d'ici 2023, 30% des fournisseurs de biens et de services auront signé la charte pour des achats durables. D'ici 2025, 50% des fournisseurs de biens et de services auront signé la charte pour des achats durables.

Indicateur : comptage/enregistrement et suivi.

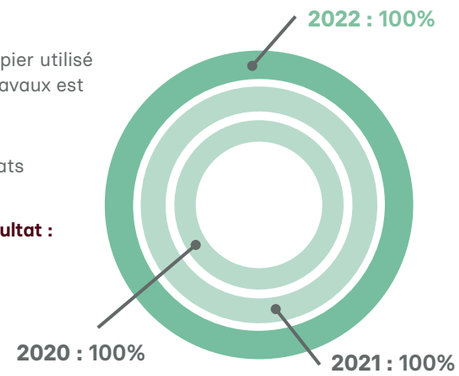
Résultat :
pas encore commencé.

PAPIER

Objectif : tout le papier utilisé pour nos propres travaux est certifié PEFC.

Indicateur : certificats

Résultat :

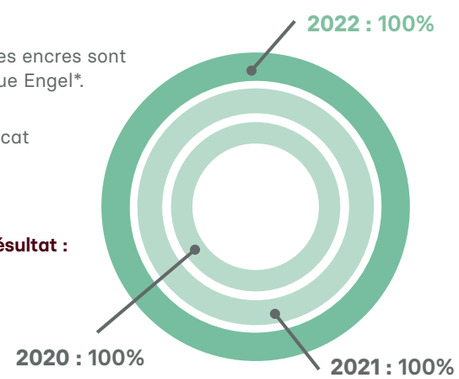


ENCRES

Objectif : toutes les encres sont certifiées Der Blaue Engel*.

Indicateur : certificat

Résultat :



* Der Blaue Engel : écolabel allemand pour des produits respectueux de l'environnement.

EMBALLAGE

Objectif : d'ici 2026, remplacement des emballages en plastique envoyés aux abonnés par des emballages papier.

Indicateur : % de mise sous papier par rapport au total.

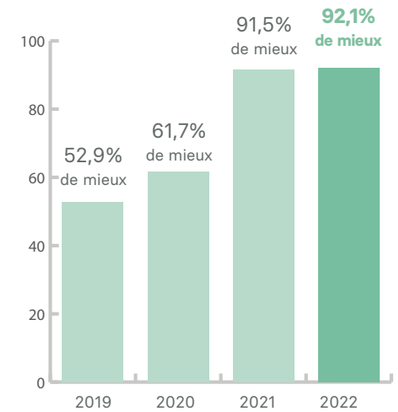
Résultat :
pas encore commencé.

ÉMISSIONS

Objectif : faire chaque année 50% de mieux que la norme imposée par la législation VLAREM II** en ce qui concerne les émissions totales liées à la consommation d'encre.

Indicateur : comptabilité pour les solvants.

Résultat :

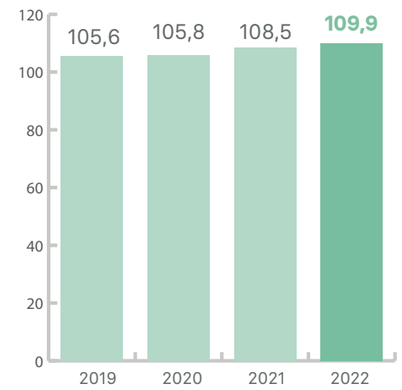


ISO 50001***

Objectif : obtenir chaque année de meilleurs résultats en termes de performance énergétique.

Indicateur : l'IPE (indicateur de performance énergétique) doit être « plus élevé » chaque année ; c'est-à-dire que nous faisons davantage avec la même unité d'énergie.

Résultat :



ISO 50001***

Objectif : conserver le certificat chaque année.

Indicateur : certification par DNV.

Résultat :

2020 ✓ 2021 ✓ 2022 ✓

** VLAREM : réglementation flamande relative au permis d'environnement.
*** ISO 50001 : norme internationale pour la conception, la mise en œuvre, la gestion et l'amélioration d'un système de management de l'énergie.

13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES

OBJECTIF DE L'ODD :
Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions.

AMBITION DE ROULARTA :
Roularta opte résolument pour une politique plus durable en matière d'énergie et de matières premières, et vise une réduction significative de son empreinte écologique, plus particulièrement la neutralité CO_2 d'ici 2040.

PERTINENCE :
Un engagement à faire des efforts concrets pour lutter contre le changement climatique, réduire l'empreinte écologique et élaborer un plan d'action pour neutraliser les émissions de CO_2.

IMPACT :
Émissions de CO_2 / Gaz à effet de serre / Réduire-Réutiliser-Recycler / Biodiversité

- Objectif atteint
- Objectif en bonne voie
- Objectif non atteint
- Encore à commencer

MESURE ET PLAN EN MATIÈRE DE CO_2

Objectif : fin 2022, cartographie de l'empreinte CO_2 de RMG et plan d'approche vers la neutralité.

Indicateur : cartographie et calcul.

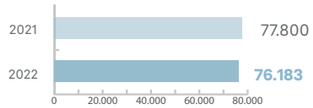
Résultat :
l'empreinte CO_2 est cartographiée. En 2023 continuation d'un plan vers la neutralité CO_2.

ÉVOLUTION EN MATIÈRE DE CO_2

Objectif : neutralité CO_2 d'ici 2040 calculée et communiquée chaque année.

Indicateur : mesurer/calculer le CO_2 et suivre l'évolution.

Résultat :
en 2022 une réduction de 5,9%* a été réalisée.

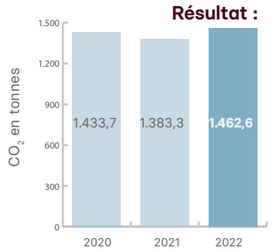


VÉHICULES DE SOCIÉTÉ

Objectif : réduire les émissions totales du parc automobile de 80% d'ici 2028 par rapport à 2019.

Indicateur : km diesel et km essence et émissions moyennes respectives de CO_2.

Résultat :

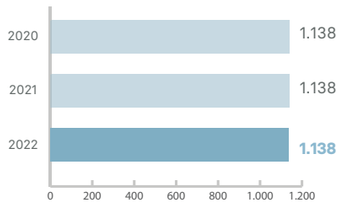


ÉNERGIES RENOUVELABLES

Objectif : doublement du nombre de panneaux solaires à Roulers d'ici fin 2025 par rapport à 2020.

Indicateur : comptage

Résultat :



BIODIVERSITÉ

Objectif : d'ici 2026, avoir une population stable des espèces cibles suivantes : hérisson, faucon crécerelle, pic-vert, mésange à longue queue, grenouille verte, triton ponctué, orthétrum réticulé, chardonneret élégant, rousserolle effarvatte, populage des marais.

Indicateur : comptage

Résultat :

* Scopes 1 et 2.