Roularta Cares

Il y a de fortes chances que vous nous connaissiez ! Que chaque jour, chaque semaine, chaque mois, vous suiviez et lisiez l'une de nos marques médias. Que ce soit à travers nos magazines, journaux et plateformes digitales, vous restez informé de ce qui se passe dans le monde et vous trouvez l'inspiration pour vous rendre la vie plus belle et plus facile.

L'entreprise derrière toutes ces marques médias est Roularta Media Group, une entreprise familiale belge. Et cela veut dire beaucoup. Comme dans chaque famille, nous souhaitons prendre soin de nos enfants et petits-enfants. Sous la devise « One Team, One Family, One Planet », nous sommes heureux de contribuer à construire un monde meilleur pour demain.

C'est pourquoi nous nous engageons dans les Sustainable Development Goals des Nations Unies, un cadre d'action international pour le développement durable.

Nous optons résolument pour la neutralité climatique d'ici 2040 et nous nous engageons pour un environnement vert. Entre autres, en installant des panneaux solaires, en optant pour une production durable, en tendant vers un parc automobile 100 % électrique et en plantant des arbres.

Aussi, toutes nos rédactions s'engagent chacune à apporter une contribution substantielle à leurs publications pour leur lectorat et selon leur ADN. Nous souhaitons vous inspirer à faire un pas vers un avenir plus durable.

Vous pouvez suivre de près nos promesses et nos efforts via www.roulartacares.be

Au cours des prochaines années, nous continuerons à tout mettre en œuvre pour atteindre nos objectifs. Parce que nous voulons aider à construire l'avenir. Pour vous. Pour nos employés. Et pour nos enfants, petits-enfants et les générations futures.

Roularta Media Group

knack Trends Libelle KW feeling de zondag

Flair Plus MAGAZINE le vif. Trends tendances D'AUJOURD'HUI Femmes GAEL