

EVENT/ TRENDS BUSINESS WOMEN AWARDS

CONCEPT

Op woensdag 27 mei 2015 wordt in Brussel opnieuw een editie van de **Trends Business Women Awards** georganiseerd. Trends/Trends-Tendances bekronen drie vrouwen die zich door hun werk in hun bedrijf en door hun manier van werken onderscheiden als een **voorbeeld en inspiratiebron** voor hun collega's.

Er worden drie awards uitgereikt:

- **CEO:** vrouwen die aan het hoofd van een bedrijf staan
- **Manager:** vrouwelijke managers met een leidinggevende functie in een bedrijf
- **Founder:** vrouwen die een bedrijf hebben opgericht

De uitreiking van de Trends Business Women Awards is een unieke gelegenheid om vrouwen **in de kijker te zetten** in de economische pers en om, via een prestigieus evenement, alle toonaangevende vrouwen te verzamelen uit de Belgische economische wereld.

SPONSORMOGELIJKHEDEN

BRONZE SPONSOR

1. TIJDENS HET EVENT

- Visibiliteit op de plaats van het event
- Uitzending van uw spot voor de start van de presentatie
- Logo op de powerpoint van de presentatie
- 10 gratis deelnames
- Mogelijkheid om een geschenk aan te bieden aan de laureaten
- Mogelijkheid om een staaltje in de goodie bag te stoppen

2. NA HET EVENT

- Visibiliteit in de reportage uitgezonden op Kanaal Z/Canal Z en op www.kanaalz.be/www.canalz.be
- Verslag van het event met foto's in de Cocktail-rubriek van Trends/Trends-Tendances en op www.trends.be (geen logo aangezien het om een redactionele rubriek gaat)
- Mogelijkheid om de laureaten uit te nodigen als sprekers op uw toekomstige events
- Mogelijkheid om een Top Topical advertentie te boeken "XXX steunt de Trends Business Women Awards" met een korting van 25%

SILVER SPONSOR

1. VOORWAARDEN BRONZE SPONSOR (15 INVITATIES)

2. + VOOR HET EVENT

- Logovermelding op de volledige communicatiecampagne (mediaplan t.w.v. € 400.000)
- Logo op de Save the Date mail, uitnodiging en bevestiging (100.000 contacten)
- Visibiliteit tijdens de presentatie van de genomineerden op de beurs Ondernemen (10.000 bezoekers)
- Portret van de genomineerden in Trends/Trends-Tendances en op www.trends.be (geen logo want het gaat om een redactioneel artikel)
- Mogelijkheid om deel uit te maken van de jury

3. + NA HET EVENT

- Logo op de bedankingsmail die verstuurd wordt na het event



CONTACT

Pieter De Meyer

T +32 2 467 56 10

pieter.de.meyer@roularta.be

Els Michiels

T +32 2 467 57 41

els.michiels@roularta.be

Nicolas Demeure

T +32 2 467 56 03

nicolas.demeure@roularta.be



EVENT/ TRENDS BUSINESS WOMEN AWARDS

GOLD SPONSOR

1. VOORWAARDEN SILVER SPONSOR (20 INVITATIES)

2. + VOOR HET EVENT

- Het event wordt overal in de communicatie als volgt voorgesteld: "Trends en XXX stellen de 'Trends Business Women Awards' voor" (mediaplan t.w.v. € 400.000) (in plaats van gewoon logovermelding op de volledige communicatiecampagne)
- Mogelijkheid om een basis studie te organiseren

3. + TIJDENS HET EVENT

- Aanwezigheid op het podium

4. + NA HET EVENT

- Interview in de reportage uitgezonden op Kanaal Z/Canal Z en op www.kanaalz.be/www.canalz.be

BUDGET

- Totaal partnerpakket bronze sponsor: **€ 10.000** (excl. btw) - 10 invitaties
- Totaal partnerpakket silver sponsor: **€ 20.000** (excl. btw) - 15 invitaties
- Totaal partnerpakket gold sponsor: **€ 30.000** (excl. btw) - 20 invitaties

CONTACT

Pieter De Meyer

T +32 2 467 56 10

pieter.de.meyer@roularta.be

Els Michiels

T +32 2 467 57 41

els.michiels@roularta.be

Nicolas Demeure

T +32 2 467 56 03

nicolas.demeure@roularta.be