

EVENT/MANAGER DE L'ANNÉE

CONCEPT

Le 'Manager de l'Année' est une récompense décernée depuis 1985 par Trends/Trends-Tendances et Canal Z/Kanaal Z. Les candidats au titre sont choisis par **un jury professionnel**, pour s'être distingués les 12 derniers mois par un résultat considérable, une large expansion ou une innovation remarquable, une balance excellente, une rénovation stratégique, un succès en Bourse ou une combinaison de ces facteurs.

Le Manager de l'année est **un évènement high level pour un public de 1.200 top business professionals**. C'est **le rendez-vous du monde économique, politique et financier**, et une opportunité unique de nouer des contacts, consolider des relations existantes et rencontrer d'autres topmanagers. Le 'Manager de l'année' est devenu une véritable tradition : en 2016, cet award sera remis pour la 31^{ème} fois.

INFORMATION PRATIQUE :

- Evènement gala avec dîner payant : 350€ / couvert - 3000€ / table (10 p.)
- le 6 janvier 2016 au Brussels Expo
- Programme : 16h00 : Accueil des invités
17h30 : Discours de nouvelle année du premier ministre
Keynote speaker
Proclamation du Manager de l'année
19h00 : Dîner de gala suivi d'un éventuel *networking*

PROPOSITION DE SPONSORING

AVANT L'ÉVÈNEMENT :

Logo dans toute la communication :

- Campagne d'image nationale dans Trends/Trends-Tendances
- Campagne nationale sur Canal Z/Kanaal Z
 - > Billboard avec logo de 10" après la bande annonce de 20"
 - > Billboard avec logo de 10" pendant 5 semaines après le programme consacré à la présentation des candidats
 - > Billboard du logo de 10" après le spot de 20"
- Site Internet : www.manager15.be
- Leaderboard/skyscraper sur le site www.manager15.be
- Invitations
- 20 invitations VIP (= 2 tables)
- Tickets de parking et VIP Entry Card

PENDANT L'ÉVÈNEMENT :

Mention du logo :

- Sur des panneaux à l'accueil
- Sur un écran sur le podium
- Dans l'espace d'accueil
- Projection d'un spot 30" dans l'auditoire au début de l'évènement

APRES L'ÉVÈNEMENT :

- Sampling de brochures ou matériel de promotion
- La rédaction de Canal Z/Kanaal Z accordera son attention au Manager de l'Année
- Billboard avec logo de 10" après le spot de 20" : Félicitations + Regardez le compte-rendu
- Billboard du logo 10" après le "Spécial Manager de l'Année"
- 1/1 page intérieure quadri dans la première édition de Trends-Tendances/Trends de 2016 (édition 'Manager de l'année') : ce numéro est distribué à tous les participants dans le goodiebag

TARIF : 35.000 €



CONTACT

Philip Peeters

T +32 2 467 57 07

philip.peeters@roularta.be