

# Roularta Lead Generation

Opt-in databases | Targeted content | E-letters | New clients



# DATABASES – CONCEPT

## Opt-in profiles within the database of Roularta Media Group



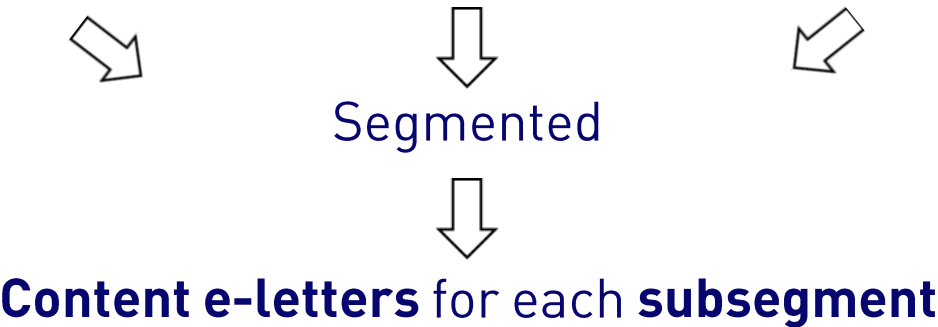
Subscribers to **RMG titles**



**RMG events**



**RMG online contacts**



# DATABASES – B2B

| Publication                                 | Sector          | Database                                 | Profile                                 | Reach (NL = Dutch, FR = French)        | Frequency        |
|---------------------------------------------|-----------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------------------------------|------------------|
| <b>Trends</b> Business e-tips               | SME + corporate | Trends subscribers + contacts B2B events | Entrepreneurs, executives and directors | 48,871 NL + 36,015 FR = <b>84,886</b>  | Every other week |
| <b>Data News</b> ICT e-tips                 | ICT             | Data News subscribers + events           | IT decision-makers                      | 17,237 NL + 7,007 FR = <b>24,244</b>   | Once a month     |
| <b>Trends</b> CFO e-tips                    | CFO             | Fiscoloog + Trends CFO                   | Financial decision- makers              | 10,253 NL + 6, 777 FR = <b>17,030</b>  | Dedicated only   |
| <b>Trends</b> Building professionals e-tips | Building B2B    | Trends                                   | Architects and building professionals   | 7,365 NL + 4,487 FR = <b>11,852</b>    | Dedicated only   |
| <b>Trends</b> HR e-tips                     | HR              | Trends HR                                | HR interest                             | 9,683 NL + 5,907 FR = <b>15,590</b>    | Dedicated only   |
| <b>Trends</b> B2B e-tips                    | Combination     | Combination                              | Combination                             | 71,027 NL + 39,899 FR = <b>110,926</b> | Every other week |
| <b>Trends</b> Car e-tips professional       | Combination     | Combination                              | Combination                             | 72,205 NL + 40,604 FR = <b>112,809</b> | Dedicated only   |
| Medical care e-tips                         | Medical         | Artsen- en specialistenkrant             | Doctors and specialists                 | 12,443 NL + 9,495 FR = <b>21,938</b>   | Once a month     |

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial.

Last update: December 1st 2020

# DATABASES – B2C E-LETTERS

| Publication                          | Sector                                   | Database                                                                                           | Reach                                    | Frequency       |
|--------------------------------------|------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|-----------------|
| <b>Knack</b> Lifestyle e-tips        | Lifestyle                                | Grande, Bodytalk, Sport/Voetbalmagazine, Nest, Knack Focus, Knack Weekend, interested in Lifestyle | 165,768 NL + 74,290 FR = <b>240,058</b>  | Every two weeks |
| <b>Knack</b> Personal Finance e-tips | Finance B2C                              | Money Talk, Inside Beleggen, interested in finance, stock exchange, golf and art                   | 68,353 NL + 40,961 FR = <b>109,314</b>   | Every two weeks |
| <b>Knack</b> Personal Life e-tips    | Lifestyle + Personal Finance + Knack/Vif | Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express                                              | 190,367 NL + 94,212 FR = <b>284,579</b>  | Every two weeks |
| <b>Knack</b> Home & Living e-tips    | Bouw + Lifestyle                         | Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express subscribers                                  | 218,304 NL + 103,771 FR = <b>322,075</b> | Only dedicated  |
| <b>Knack</b> Auto e-tips             | Automotive                               | Lifestyle + Personal Finance + Knack/Le Vif/L'Express subscribers                                  | 211,028 NL + 103,204 FR = <b>314,232</b> | Only dedicated  |

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial.  
Last update: December 1st 2020

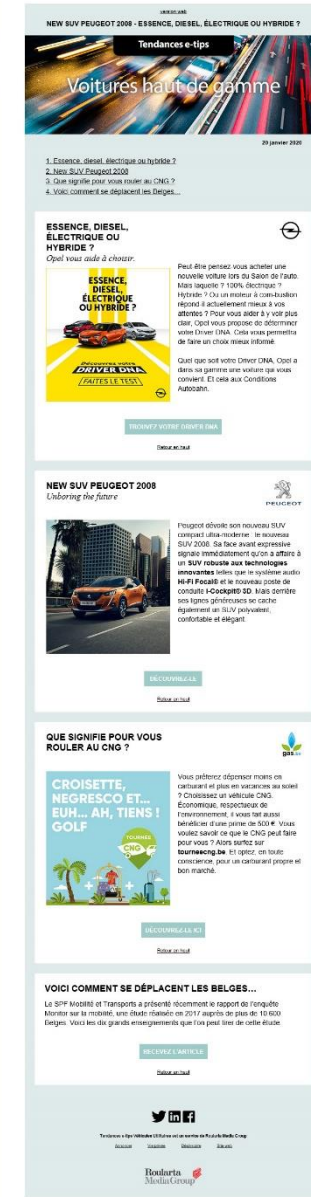
# DATABASES – WOMEN E-LETTERS

| Newsletter               | Sector | Database                                                      | Reach                                  | Frequency       |
|--------------------------|--------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------|
| Plus Magazine 50+ e-tips | 50+    | Plus Magazine, Royals, Point de Vue, 50+ Roularta subscribers | 79,786 NL + 36,390 FR = <b>116,176</b> | 18 times a year |
| Women e-tips             | Women  | Libelle/Femmes d’aujourd’hui, Feeling/Gael, Flair             | <b>69,810 NL + 21,287 FR = 91,097</b>  | 24 times a year |

As our database is constantly evolving because of daily new subscribers and unsubscribers, the number of contacts on your offer can differ from the number of contacts eventually receiving our newsletter with your advertorial.  
Last update: December 1st 2020

# E-LETTERS – STANDARD INSERTION

- + Part of content e-letters, in the Roularta look&feel
- + Advertorial (= 1 block) in e-letter with a maximum of 3 blocks offering content from commercial partners + 1 editorial item
- + Industry exclusivity (except for thematic e-letters)
- + Generate leads for a specific product, topic, event,...
- + Sender = Roularta
- + Assets at least 5 working days before publication date



# E-LETTERS – STANDARD INSERTION

E-letter

Landing page  
(pre-filled)

Whitepaper /  
informational document

Client

**Knack e-tips**

**Personal Life**

09 jan 2020

1. Investeer in het Radisson hotel in Luik  
2. Nieuw jaar, nieuwe fietsvakanties  
3. Het leven na de woonbonus  
4. App van de maand: Google Go

**INVESTEER IN HET RADISSON HOTEL IN LUIK**  
*Vastgoed zonder zorgen*

**UNIBRICKS**

Slimme beleggers kiezen voor een investering op een toplocatie met **maandelijks opbrengsten!** Dankzij de economische bloei van de stad Luik geniet u bovendien van een mooi **meerwaardepotentieel** op uw vastgoed.

Uw vastgoed wordt volledig voor u beheerd door **wereldmerk Radisson** én u geniet van een **verhuurgarantie gedurende 20 jaar**.

Investeer nu vanaf € 130.000

**ONTDEK HET PROJECT**

*Tijd nu niet loont*

**NIEUW JAAR, NIEUWE FIETSVAKANTIES**  
*Win een retscheque van €250*

**Zuiderhuis**  
*TOEGANG TOT DE WERELD*

Als er één goed voornemen is waar we in 2020 niet van afblijven, dan wel om iets vaker een versnelling lager te schakelen. Op onze **nieuwe fietsvakanties** kiezen we voor korte etappes en hou je met regelmaat de pedalen stil bij wondermooit

click

**Knack e-tips**

**Personal Life**

**Investeer in het Radisson hotel in Luik**  
*Vastgoed zonder zorgen*

Slimme beleggers kiezen voor een investering op een toplocatie met **maandelijks opbrengsten!** Dankzij de economische bloei van de stad Luik geniet u bovendien van een mooi **meerwaardepotentieel** op uw vastgoed.

Uw vastgoed wordt volledig voor u beheerd door **wereldmerk Radisson** én u geniet van een **verhuurgarantie gedurende 20 jaar**.

Investeer nu vanaf € 130.000

**Knack e-tips**

**Personal Life**

**STAP 1: vul uw gegevens aan**

Aansprekking  
Dhr. • Mevr.  
Marva  
De Vries  
marva.de.vries@roularta.be  
1731 04777770508

**STAP 2: ONTVANG UW GRATIS BROCHURE »**

Uw gegevens worden voor promotionele en marketing doeleinden doorgegeven aan BricksLeisure die deze informatie gratis aanbiedt.

lead

OR

**Knack e-tips**

**Personal Life**

**Bedankt voor uw interesse.**  
U ontvangt zo dadelijk een mail met daarin een link naar uw brochure.

**UNIBRICKS**

Service Projecten Filoofite Blog Informatie Carrière Contact MENU

**Vastgoed zonder zorgen, dat garanderen wij u.**

Het meer dan 42 jaar en ervaring in de vastgoedmarkt maken wij u kunt met de digitale vastgoedmarkt en problemen die voortvloeien uit vastgoedinvesteringen kennen. Dankzij onze digitale oplossingen bent u altijd en overal de waarde van uw vastgoed op de lange termijn.

**NIEUW WATERBORG 3D**

Radisson hotel vastgoed in de Brusselse kanalen met innovatieve vastgoedoplossingen.

**NIEUW WATERBORG 3D**

Radisson hotel vastgoed in de Brusselse kanalen met innovatieve vastgoedoplossingen.

**Blog**

Hier is een nieuw, zeer modern en veiligheids van onze projecten. Laat ze hier achter, we helpen u graag.

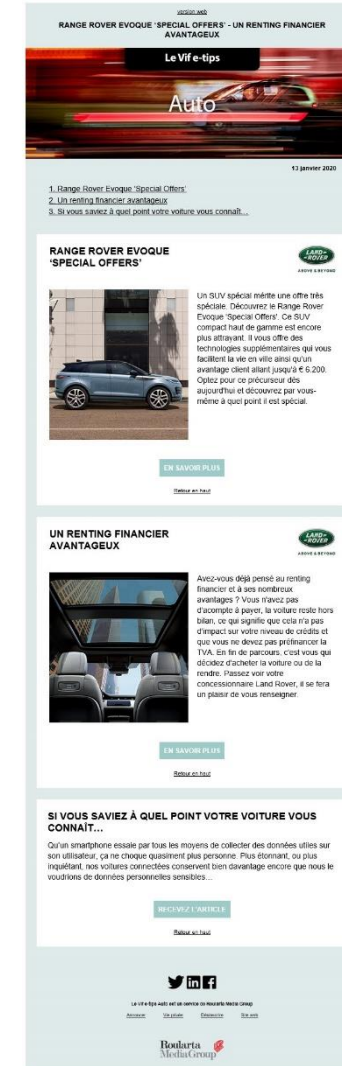
Advertorial with logo, title and max. 60 words

Landing page with multiple choice questions to enrich the profile + profile data of the subscriber

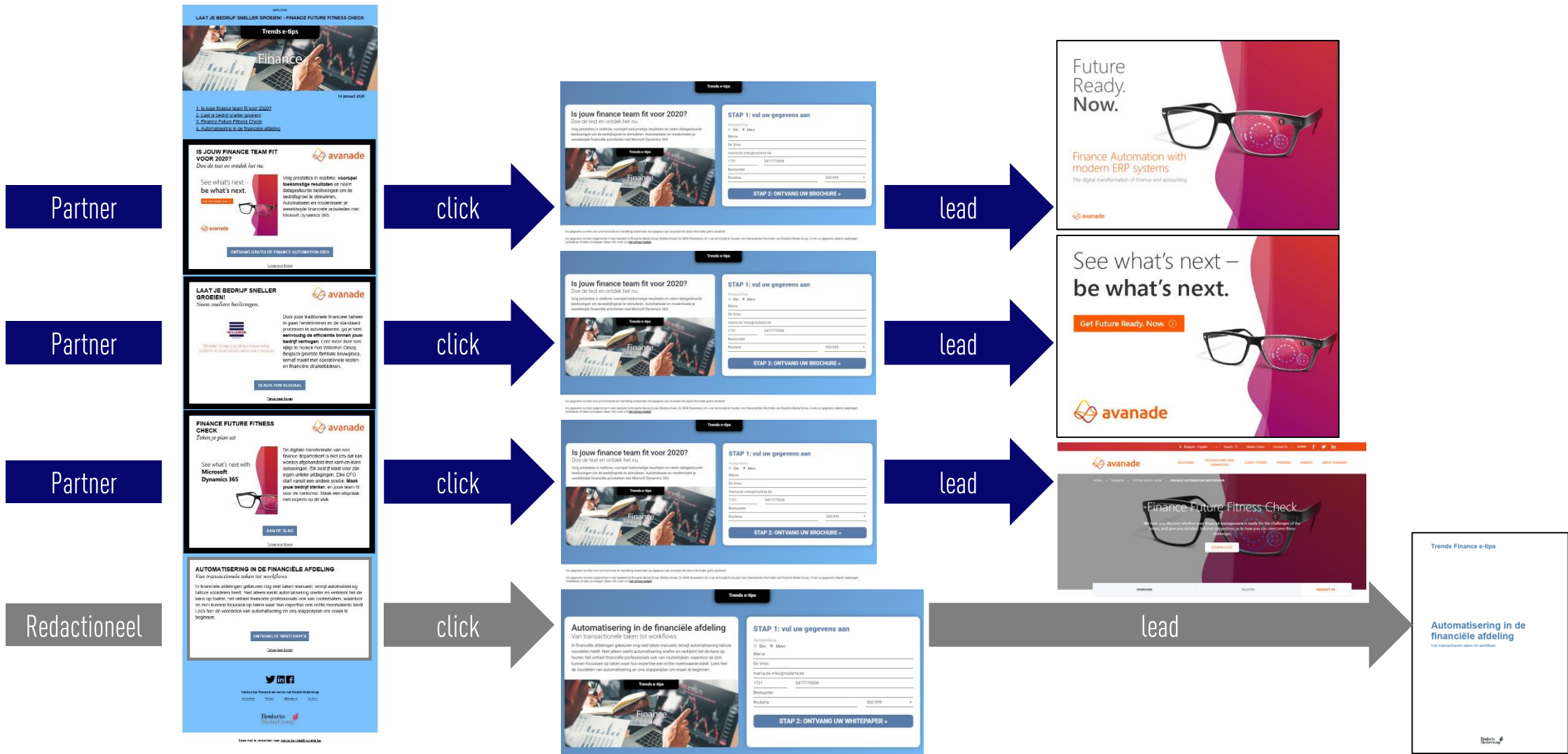
Subscriber receives an informational document (PDF, video, link to website, in his mailbox)

# E-LETTERS – DEDICATED E-LETTER

- + **Exclusive e-letter** for your enterprise (and potential partners)
- + Standard: **a minimum of 2 advertorials** for the client and 1 editorial (Roularta)
- + Generate leads for **different products or topics**, or **through different angles**
- + Client offers input for the **theme of the editorial article**: leads from the editorial are also delivered to the client



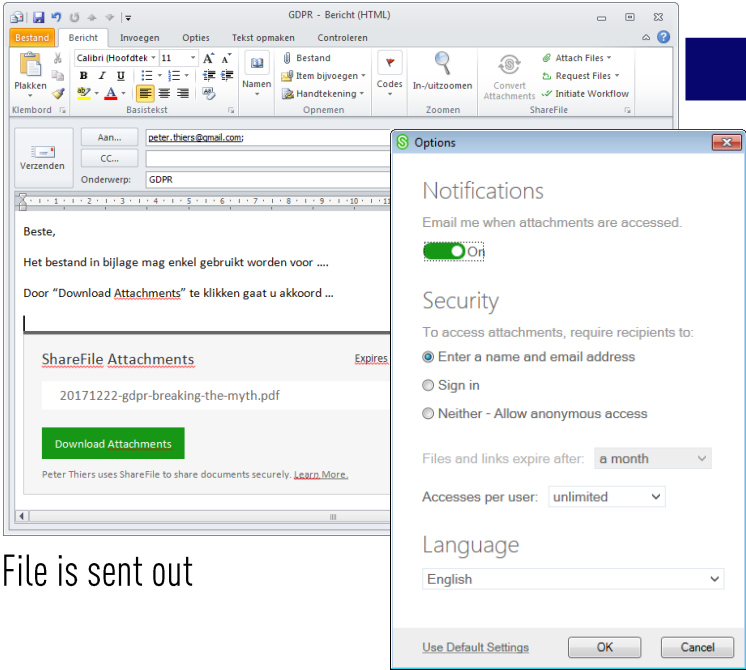
# E-LETTERS – DEDICATED E-LETTER



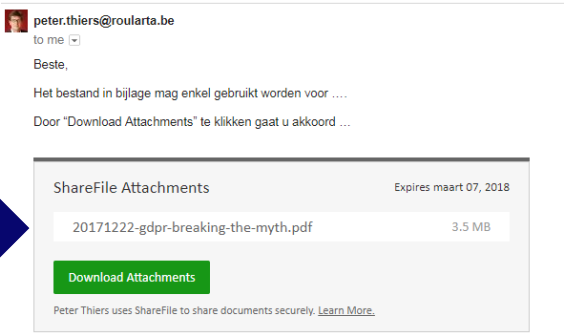
- + **List of leads in Excel**
- + Securely transferred with **Citrix Sharefile**

Advertiser receives a daily update of the leads during the 2 weeks following the launch of the campaign  
By default, the following elements are provided: e-mail, sexe, name, first name, postal code and telephone number.

# E-LETTERS – RESULTS

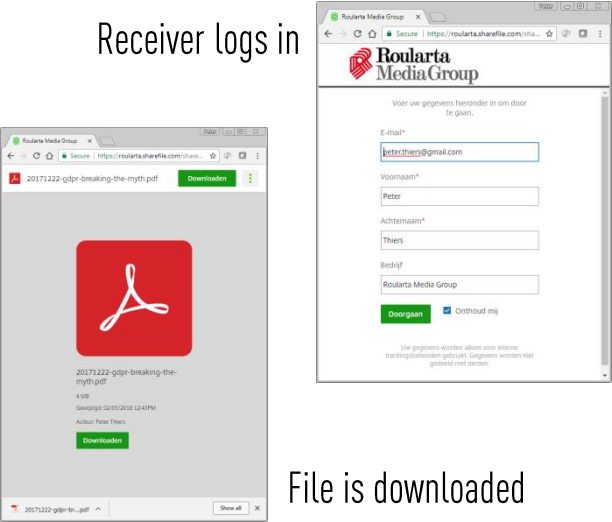


File is sent out

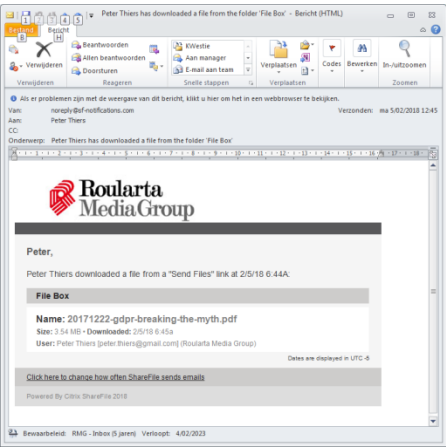


Receiver gets an e-mail with a link to the file

Receiver logs in



File is downloaded



Confirmation (+ reporting) that file has been downloaded

# ROULARTA LEAD GENERATION – ADVANTAGES

## COMBINATION OF:

- + Visibility and name recognition within the databases of RMG
- + Content marketing tool
- + Coming forward as an expert in the field or regarding a certain theme
- + Being a part of the content of the e-letter
- + Expanding database with interested profiles
- + Generating qualitative leads
- + Possibility to generate opt-ins, meetings with clients, offers...
- + Measurable ROI

## STRENGTHS:

- + Exclusive qualitative database
- + Content and problem-solving approach
- + Generated leads become exclusive property of your enterprise
- + Generate short- and long-term leads

# ROULARTA LEAD GENERATION – RATES

| <b>B2B</b>                    | E-tips | Standard insertion | Dedicated e-letter |
|-------------------------------|--------|--------------------|--------------------|
| Trends Business               |        | € 3,750            | € 9,500            |
| Data News ICT                 |        | € 3,250            | € 8,000            |
| Trends CFO                    |        | /                  | € 2,500            |
| Trends Building professionals |        | /                  | € 2,500            |
| Trends HR                     |        | /                  | € 2,500            |
| Trends B2B                    |        | € 4,750            | € 11,000           |
| Medical care                  |        | € 2,995            | € 5,000            |
| Trends Commercial Vehicles    |        | € 4,750            | € 11,000           |

VAT exclusive - Including leads – Based on content being delivered by the client

## Optional technical costs

| Introduction                           | Cost  |
|----------------------------------------|-------|
| Writing of the introduction            | € 150 |
| Translating the introduction           | € 50  |
| Writing & translating the introduction | € 200 |

VAT exclusive

| <b>B2C</b>             | E-tips | Standard insertion | Dedicated e-letter |
|------------------------|--------|--------------------|--------------------|
| Knack Lifestyle        |        | 3,450              | € 8,500            |
| Knack Personal Finance |        | € 2,995            | € 8,000            |
| Knack Personal Life    |        | € 4,750            | € 11,000           |
| Knack Home & Living    |        | € 4,750            | € 11,000           |
| Knack Auto             |        | € 4,750            | € 11,000           |
| <b><u>Women</u></b>    |        |                    |                    |
| Plus Magazine          |        | € 3,450            | € 8,500            |
| Women                  |        | € 2,995            | € 8,000            |

VAT exclusive - Including leads – Based on content being delivered by the client

| Whitepaper                                                     | Cost    |
|----------------------------------------------------------------|---------|
| Writing the whitepaper (max. 3 pag, introduction included)     | € 750   |
| Translating the whitepaper (introduction included)             | € 400   |
| Writing and translating the whitepaper (introduction included) | € 1.150 |

# ROULARTA LEAD GENERATION – BEST CASES

**PLUG-IN HYBRIDE, CNG OF 100% ELEKTRISCH?**  
*Maak de juiste keuze met Audi.*



Met plug-in hybride, CNG of elektrische modellen zit de mobiliteit van morgen. Aangezien de weg naar een nog slimmer, duurzamer én verblijfsrijder. Een comfortabele tegemoet komt aan al u vandaag al aangedreven de alternatieve brandstof morgen? Maak de juiste keuze op audi.be

**8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE-ERVARING**  
*Oók als u ze afwijst.*



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt... of net niet. Maar hoe creëert u nu een ideale sollicitatie-ervaring voor toptalenten? Hoe zorgt u er als HR-afdeling voor dat u tijdens dat gesprek de sprankelende etage van de organisatie voelbaar maakt?

**CLOUD HYBRIDE : L'UE DÉPASSERA LES USA**  
*Croissance du cloud en image*



D'après une étude réalisée pour Nutanix, 91 % des spécialistes IT considèrent le cloud hybride comme le modèle IT idéal. Mais quelle forme prend le cloud dans les entreprises ?

Dans l'Enterprise Cloud Index, Nutanix présente des chiffres et compare l'adoption du cloud dans divers pays. Assez étonnamment, l'Europe devrait dépasser les États-Unis dans le domaine du cloud hybride au cours des deux prochaines années.

En savoir plus ? Lisez ici tous les détails de cette étude.

[CONSULTEZ L'ÉTUDE CLOUD](#)

[Retour en haut](#)

**DES CONSEILS POUR PLACER VOTRE ARGENT?**



Recevez gratuitement l'édition spéciale « Fonds » du magazine Money Expert de Deutsche Bank.

Not plus pour vous.

[DEMANDEZ VOTRE M](#)

[Retour en haut](#)

**ZIN IN EEN VERRIJKEND DAGJE UIT?**  
*PiKANT! Vijf eeuwen cultuurgeschiedenis uitgetrokken*



Op zoek naar een culturele activiteit voor deze zomer? Overweeg dan zeker om naar deze weelderige tentoonstelling te trekken. Vijf Vlaamse bedrijven zetten hun culturele schouders onder erfgoed en cultuur. Het resultaat? **Een rijke tentoonstelling over de prestigieuze stof kant. Met topstukken uit de kant- en kunstgeschiedenis, maar ook van contemporaine kantkunst.** Kom zeker kijken. Het is het waard.

**EEN THUISHAVEN VOOR ALLE CRUISES ...**  
*Boek bij een echte specialist*



Als **neutraal cruise-adviseur** met **jarenlange ervaring** en **uitgebreide vakkennis**, ben je bij ATC Cruises aan het juiste adres voor **het boeken van ál je cruises**. Van grote familieschepen in de Middellandse Zee, boordevol entertainment en tal van spectaculaire attracties, tot prachtige riviercruises of uitzonderlijke expeditiereizen wereldwijd, of super deluxe schepen en intieme yachts. Vertrouw voor het boeken van je cruises op een **échte specialist**!

[NIEUW ZUID TRIPLE LIVING](#)

[ONTDEK HIER HET PROJECT](#)

[Terug naar boven](#)

# ROULARTA LEAD GENERATION – TEAM

---



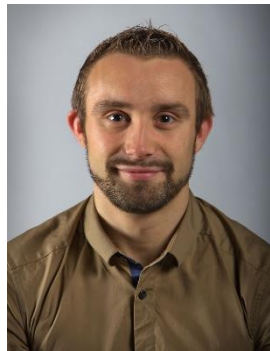
**Eva Polak** – Digital expert Lead Generation

Beauty&Fashion, Jewels&Watches, Education, Food, Beverage&Retail, Living&Garden, Tourism, Mobility, Multimedia, Health, Building&Energy, NGO

Tel.: 02 467 57 40

Mobile : 0497 41 56 14

eva.polak@droularta.be



**Stéphane Van Bol** – Digital expert Lead Generation

Automotive, Real Estate, ICT

Tel.: 02 467 56 15

Mobile : 0471 54 83 26

stephane.van.bol@droularta.be



**Sandra Seghers** – Director

Tel.: 02 467 58 82

Mobile: 0477 61 66 11

sandra.seghers@droularta.be



**Marva De Vries** – Account Assistant

Order and material processing

Data Analysis

Tel.: 02 467 57 64

marva.de.vries@droularta.be