

ROULARTA LEAD GENERATION

Opt-in databases



Targeted content



E-letters



New clients





ROULARTA LEAD GENERATION CONCEPT – BASE DE DONNÉES



Profils d'adhésion dans la base de données de Roularta Media Group



Abonnés aux titres Roularta



Évènements Roularta



Segmenté



Contenu des newsletters selon sous-segment



Sites web Roularta





ROULARTA LEAD GENERATION

E-LETTRES B2B

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 23-01-2020.

E-lettre	Secteur	Base de données	Profil	Portée	Fréquence
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	PME + corporate	Abonnés Trends + Entreprendre, contacts B2B évènements	Indépendants, cadres et membres de la direction	51.476 NL + 37.887 FR = 89.363	Toutes les deux semaines
E-conseils Datanews TI	TI	Data News + Évènements Data News	TI decision makers	17.775 NL + 7.233 FR = 25.008	Mensuellement
E-conseils Tendances Finances	CFO	'Fiscologue' + Tendances CFO	Financial decision makers	10.168 NL + 6.677 FR = 16.845	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances Professionnel de la construction	Construction	Tendances	Architectes et professionnels de la construction	6.941 NL + 4.112 FR = 11.053	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances RH	RH	Tendances RH	Intérêt RH	9.591 NL + 5.739 FR = 15.330	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Tendances B2B	Combi	Combinaison	Combinaison	74.785 NL + 41.925 FR = 116.710	Toutes les deux semaines
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	B2B	B2B-database	Combinaison	75.349 NL + 42.312 FR = 117.661	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Journal du Médecin Soins Médicaux	Médical	Le journal du Medicin/ des Spécialistes, Pharmascoop	Médecins, spécialistes et pharmaciens	12.429 NL + 9.302 FR = 21.731	Mensuellement



ROULARTA LEAD GENERATION

E-LETTRES B2C

Notre base de données est vivante et active. Nous avons de nouvelles inscriptions et des désinscriptions chaque jour, ce qui fait qu'entre l'offre et l'envoi effectif de nos newsletters le nombre de contacts peut varier. Dernière mise à jour: 23-01-2020.

Publication	Secteur	Base de données	Abonnés NL – FR	Fréquence
E-conseils Le Vif Lifestyle	Lifestyle	Weekend/Focus Knack, Le Vif, Nest, Grande, Bodytalk, Sport/Foot Magazine, tag Lifestyle	171.691 NL + 75.431 FR = 247.122	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Finances Personnelles	Finance B2C	Money Talk, Initié de la Bourse, tag Personal Finance	70.355 NL + 42.112 FR = 112.467	Toutes les deux semaines
E-conseils Le Vif Vie privée	Lifestyle + Personal Finance	Lifestyle + Personal Finance + Knack / Le Vif	201.392 NL + 99.040 FR = 300.432	Toutes les deux semaines
E-conseils Plus Magazine 50+	50+	Plus Magazine, Royals, Point de Vue, 50+ abonnés de Roularta	81.865 NL + 37.441 FR = 119.306	18 fois par an
E-conseils Le Vif Maison et Vie	Construction + Lifestyle	Lifestyle + Personal Finance + Knack / Le Vif	226.785 NL + 107.896 FR = 334.681	Uniquement en version 'dedicated'
E-conseils Le Vif Auto Premium	Automobile	Lifestyle + Personal Finance + Knack / Vif	217.881 NL + 105.757 FR = 323.638	Uniquement en version 'dedicated'



ROULARTA LEAD GENERATION

FORMULE – INSERTION STANDARD



- Faire partie de newsletters avec du contenu publicitaire, au look&feel des titres Roularta
- Petit publiereportage (= 1 bloc) dans une newsletter avec au maximum 3 blocs de contenu de partenaires commerciaux différents et 1 bloc rédactionnel
- Exclusivité sectorielle (à l'exception des newsletters à thème)
- Générer des leads pour un produit, un service, un évènement...
- Envoyée de la part de Roularta Media Group
- Matériel au moins 5 jours ouvrables avant parution

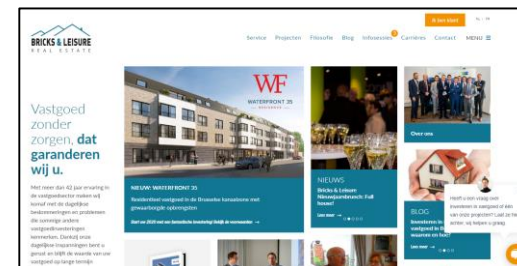


**Livre blanc
/ document d'information**

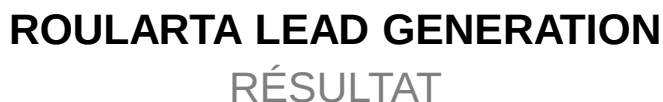


lead

ou



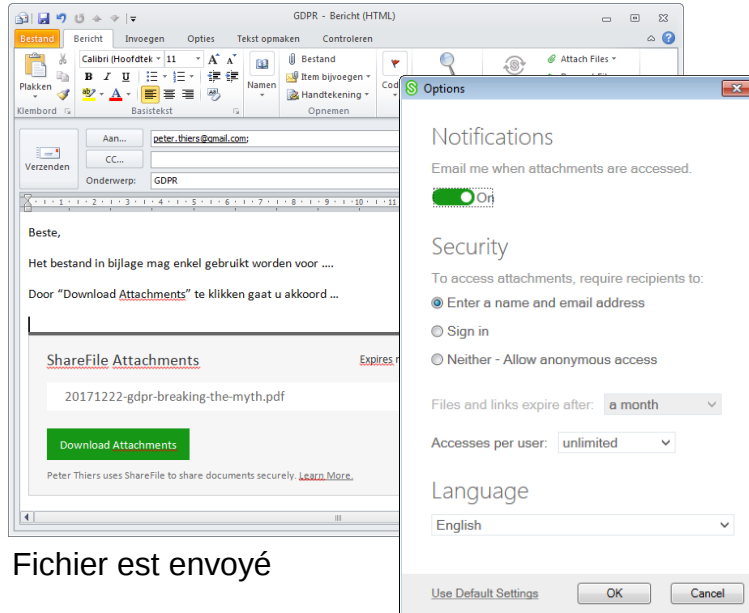
L'abonné reçoit un document
d'information – PDF, vidéo, lien
vers site web



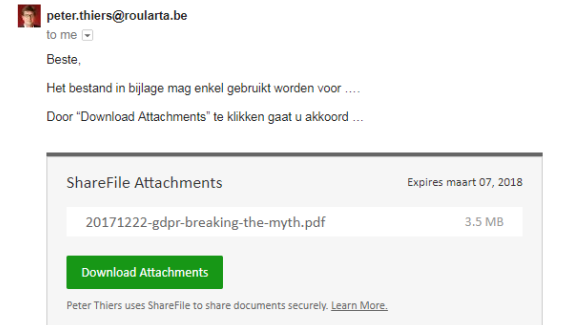
L'annonceur reçoit une mise à jour quotidienne des leads dès le début de la campagne, et ce durant 2 semaines.

Par défaut, nous fournissons les données suivantes: adresse e-mail, sexe, nom, prénom, code postal et numéro de téléphone.

[illegible]

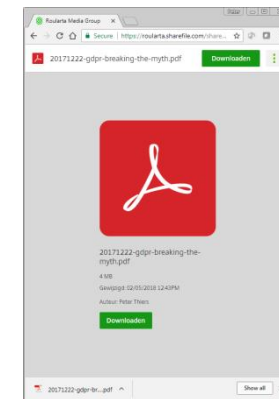
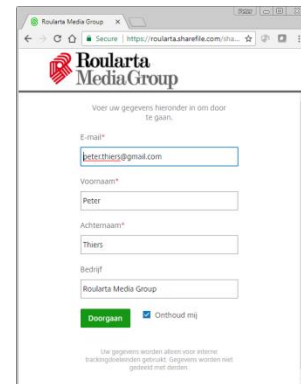


Fichier est envoyé



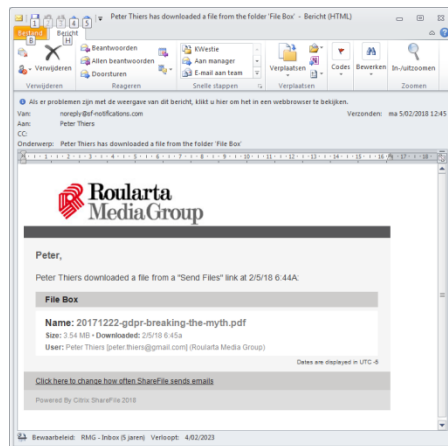
Le destinataire reçoit un email avec un lien vers le fichier

Le destinataire se présente



Le fichier est téléchargé

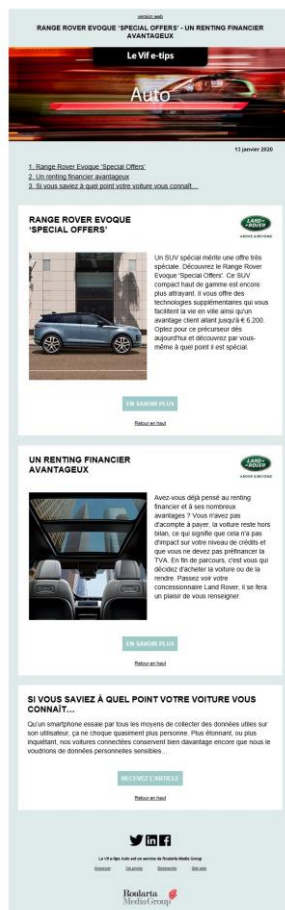
Confirmation (+ rapportage)





ROULARTA LEAD GENERATION

FORMULE – DEDICATED E-LETTRE



- E-lettre exclusive pour votre société (et partenaires éventuels)
- Standard : minimum 2 ou maximum 3 publi-reportages pour le client et 1 éditorial (Roularta)
- Générer des leads pour les différents produits, thèmes, sujets selon différents points de vue
- Le client peut suggérer des thèmes pour l'article rédactionnel; les leads rédactionnels sont transmis au client également



ROULARTA LEAD GENERATION DEDICATED E-LETTER

Partner

Partner

Partner

Redactioneel

click

click

click

click

lead

lead

lead

lead



Roularta
Media





ROULARTA LEAD GENERATION

ATOUTS

Combinaison de:

- ✓ Visibilité et notoriété dans les groupes cibles de Roularta
- ✓ Approche orientée vers contenu publicitaire
- ✓ Se profiler en tant qu'expert dans votre secteur autour d'un thème particulier
- ✓ Faire partie du contenu publicitaire d'une newsletter Roularta
- ✓ Compléter votre base de données avec des profils intéressés
- ✓ Possibilité de générer des adhésions, des rendez-vous avec des clients, faire des offres, etc.
- ✓ ROI quantifiable

Forces:

- ✓ Base de données de qualité supérieure
- ✓ Les leads générés seront la propriété exclusive de votre société
- ✓ Générer des leads concrets et qualitatifs



ROULARTA LEAD GENERATION

TARIFS B2B

Publication	Prix par insertion	Prix par dedicated
E-conseils Tendances Chef d'entreprise	3.750 €	9.500 €
E-conseils Tendances TI	3.250 €	8.000 €
E-conseils Tendances Finances	/	2.500 €
E-conseils Tendances Professionel de la construction	/	2.500 €
E-conseils Tendances RH	/	2.500 €
E-conseils Tendances B2B	4.750 €	11.000 €
E-conseils Le Journal du Médecin Soins Médicaux	2.995 €	5.000 €
E-conseils Tendances Véhicules Utilitaires	4.750 €	11.000 €

Hors TVA - Leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client



ROULARTA LEAD GENERATION

TARIFS B2C

Publication	Prix par insertion	Prix par dedicated
E-conseils Le Vif Art de vie	3.450 €	8.500 €
E-conseils Le Vif Finances personnelles	2.995 €	8.000 €
E-conseils Le Vif Vie Privée	4.750 €	11.000 €
E-conseils Plus Magazine 50+	3.450 €	8.500 €
E-conseils Le Vif Maison&Vie	4.750 €	€ 11.000
E-conseils Le Vif Auto	4.750 €	€ 11.000

Hors TVA - Leads inclus - Sur base du matériel fourni par le client



ROULARTA LEAD GENERATION

FRAIS TECHNIQUES OPTIONNELS

	FRAIS
Rédaction de l'intro par Roularta Lead Generation	150 €
Traduction de l'intro par Roularta Lead Generation	50 €
Rédaction + traduction de l'intro par Roularta Lead Generation	200 €
Rédaction du livre blanc + intro par Roularta Lead Generation	750 €
Traduction du livre blanc + intro par Roularta Lead Generation	400 €
Rédaction + traduction du livre blanc + intro par Roularta Lead Generation	1.150 €

Hors TVA



ROULARTA LEAD GENERATION

BEST CASES

PLUG-IN HYBRIDE, CNG OF 100% ELEKTRISCH?

Maak de juiste keuze met Audi.



Met plug-in hybride, CNG- en 100% elektrische modellen zet Audi in op de mobiliteit van morgen. Audi toont u de weg naar een nog slimmere, duurzamere én verblijvende manier van rijden. Een comfortabele rijervaring die tegemoet komt aan al uw noden. Wilt u vandaag al aangedreven worden door de alternatieve brandstoffen van morgen? Maak de juiste alternatieve keuze op audi.be

ONTDEK DE ALTERNATIEVEN

[Terug naar boven](#)

8 CONCRETE TIPS VOOR DE BESTE SOLLICITATIE-ERVARING

Oók als u ze afwijst.



De ervaring van de kandidaat bepaalt mee of u toptalent strikt... of net niet. Maar hoe creëert u nu een ideale sollicitatie-ervaring voor toptalenten? Hoe zorgt u er als HR-afdeling voor dat u tijdens dat gesprek de sprankelende etalage van het bedrijf wordt én dat het voor uw dienst werkbaar en overzichtelijk blijft?

ONTDEK HET IN DEZE WHITEPAPER

[Terug naar boven](#)

ZIN IN EEN VERRIKEND DAGJE UIT?

PiKANT! Vijf eeuwen cultuurgeschiedenis uitgekleed



Op zoek naar een culturele activiteit voor deze zomer? Overweeg dan zeker om naar deze weelderige tentoonstelling te trekken. Vijf Vlaamse bedrijven zetten hun culturele schouders onder erfgoed en cultuur. Het resultaat? Een **rijke tentoonstelling over de prestigieuze stof kant**. Met topstukken uit de **kant- en kunstgeschiedenis**, maar ook van **contemporaine kantkunst**. Kom zeker kijken. Het is het waard.

RESERVEER NU

[Terug naar boven](#)

CLOUD HYBRIDE : L'UE DÉPASSERA LES USA

Croissance du cloud en image



D'après une **étude réalisée pour Nutanix**, 91 % des spécialistes IT considèrent le cloud hybride comme le modèle IT idéal. Mais quelle forme prend le cloud dans les entreprises ?

Dans l'Enterprise Cloud Index, Nutanix présente des chiffres et compare l'adoption du cloud dans divers pays. Assez étonnamment, l'Europe devrait dépasser les États-Unis dans le domaine du cloud hybride au cours des deux prochaines années.

En savoir plus ? Lisez ici tous les détails de cette étude.

CONSULTEZ L'ÉTUDE CLOUD

[Retour en haut](#)

DES CONSEILS POUR PLACER VOTRE ARGENT?



Recevez gratuitement l'édition spéciale « **Fonds** » du magazine **Money Expert** de Deutsche Bank. Notre magazine vous aide déjà à y voir plus clair. Avec plein d'informations pour placer votre argent, en fonction de votre profil d'investisseur.

DEMANDEZ VOTRE MAGAZINE

[Retour en haut](#)

EEN THUISHAVEN VOOR ALLE CRUISES ...

Boek bij een echte specialist



Als **neutraal cruise-adviseur** met **jarenlange ervaring** en **uitgebreide vakkennis**, ben je bij ATC Cruises aan het juiste adres voor **het boeken van al je cruises**. Van grote familieschepen in de Middellandse Zee, boordevol entertainment en tal van spectaculaire attracties, tot prachtige riviercruises of uitzonderlijke expeditiereizen wereldwijd, of super deluxe schepen en intieme yachts. Vertrouw voor het boeken van je cruises op een **échte specialist** !

ONTDEK ONZE PROMOTIES

[Terug naar boven](#)



ROULARTA LEAD GENERATION TEAM



Eva Polak

Accountmanager Beauty&Fashion,
Jewels&Watches, Education, Food,
Beverage&Retail, Living&Garden,
Tourism

GSM : 0497 41 56 14

Eva.polak@roularta.be



Dylan Corbeel

Accountmanager Automotive&Mobility,
ICT&Multimedia, Health, Building,
Energy, NGO

Tel.: 02 467 56 18

GSM: 0471 58 43 59

dylan.corbeel@roularta.be



Tim De Meuter

Accountmanager Real Estate, Finance,
HR, Industry, Public Sector, Services,
Betting

Tel.: 02 467 58 50

GSM: 0471 58 48 84

tim.de.meuter@roularta.be



Sandra Seghers

Director

Tel.: 02 467 58 82

GSM: 0477 61 66 11

sandra.seghers@roularta.be



Marva De Vries

Account Assistant

Order and material processing

Data Analysis

Tel.: 02 467 57 64

marva.de.vries@roularta.be

THANK YOU FOR
YOUR ATTENTION

www.roulartamedia.be