



## CONCEPT

Trends-Tendances décerne pour la 12<sup>e</sup> fois les prix prestigieux des Trends Legal Awards aux cabinets d'avocats qui excellent par leur expertise, leur savoir-faire et leur innovation dans un domaine juridique. Pour la première fois cette année sera récompensé aussi le cabinet d'avocats pour lequel il est le plus attrayant de travailler ainsi que la Legal Tech Company la plus prometteuse.

Les gagnants ainsi que les nominés seront récompensés pour leurs prestations lors d'une soirée de gala le mercredi 18 octobre aux Caves de Cureghem à Bruxelles en présence de plus de 400 avocats, services juridiques et autres professionnels du secteur juridique.



## QUAND

18 octobre 2017  
Caves de Cureghem  
Anderlecht



## GROUPE CIBLE

Cabinets d'avocats, départements juridiques d'entreprise, avocats éminents, juristes, spécialistes de la justice, magistrats, professeurs.



## CAMPAGNE MÉDIA

Annnonce de l'événement avec possibilité de se porter candidat ainsi que de s'inscrire via un plan média multimédia.

(valeur brute : +/- 600.000 euros)

## DEVEZ-VOUS PARTENAIRE DES TRENDS LEGAL AWARDS

### PARTNERSHIP

#### VISIBILITÉ PRÉ-ÉVÉNEMENT

- **Mention du logo** sur toute la campagne de communication online et offline
- **Mention du logo** sur les initiatives print et sur le mail de confirmation
- **Mention comme sponsor** sur le minisite consacré à l'événement
- **Billboard** sur le trailer diffusé sur Canal Z/Kanaal Z

#### VISIBILITÉ LORS DE L'ÉVÉNEMENT

- **Projection du logo** via un spot dans l'auditorium au début de l'événement
- **Projection du logo** sur grand écran lors de la remise des prix
- **Mention comme sponsor** sur les pancartes à l'entrée, dans la réception et dans la salle du dîner
- Possibilité d'insérer une brochure ou un goodie de qualité dans le goodiebag
- **Invitations VIP gratuites**
- **Possibilité d'animation** sur-mesure sur place (à discuter avec l'organisation)

#### VISIBILITÉ APRÈS L'ÉVÉNEMENT

- **Mention du logo** sur le mail de remerciement envoyé aux participants après l'événement
- **Une insertion publicitaire** dans le Trends et le Trends-Tendances du 19 octobre
- Mise à disposition de la liste des participants (nom, prénom et fonction des participants)



**20.000 euros**  
(exclusivité sectorielle)



**12.000 euros**



**7.000 euros**



**60"**



**20**

(valeur 4.500 euros)



**1/1**

(valeur 10.100 euros)



**30"**



**10**

(valeur 2.250 euros)



**1/2**

(valeur 6.565 euros)



**X**



**10**

(valeur 2.250 euros)



**X**

