

RENAULT

Case Renault Espace - Inspiring People 2015

Espace – Strategic approach

Un spot TV de lancement inspirant.



Challenge

Comment entretenir et amplifier cette image dans le temps ?

Espace – Concept

L'idée

Organiser des « Rencontres Inspirantes » avec des personnalités belges.

Un partenariat « crossmedia » innovant.

Avec une régie et des marques fortes sur le marché local : Roularta

tendances
Trends
présente

INSPIRING
PEOPLE



by Renault ESPACE



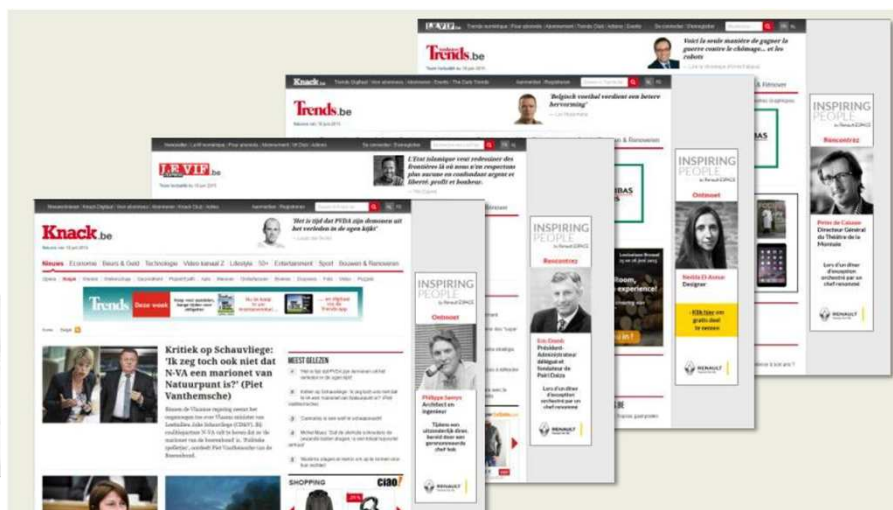
Espace – 1 Campaign, 3 phases

La 1ère phase

Recruter des lecteurs (online & print)

Demander une lettre de motivation

Interview des 6 personnalités



Trends
présente

INSPIRING PEOPLE

by Renault ESPACE

La vie est faite de rencontres. Certaines nous marquent et nous inspirent durablement. Soyez parmi les 8 invités qui partageront une soirée passionnante en compagnie d'une de nos personnalités plus qu'inspirantes.

 Peter de Caluwe 10/09/2015 Directeur Général de Théâtre de la Monnaie A été élu à la présidence et à la direction de Théâtre de la Monnaie en 2007. A été Directeur Général Intérimaire de Théâtre Royal de La Monnaie, Peter de Caluwe a été Président d'Europe Culturelle de 2011 à 2013. A été membre de plusieurs organisations culturelles et de management.	 Charles Kaisin 15/10/2015 Designer Diplômé du Royal College of Art, a travaillé dans les ateliers de Jean Nouvel à Paris, a fait du voyage à travers les théâtres de production. Il a travaillé avec les architectes de renommée internationale, d'aménagement d'espaces et est directeur artistique d'un théâtre et travaille à l'échange d'informations avec les médias, projets à Hong Kong, décoration d'un hôtel à Manchester...	 Eric Domb 12/11/2015 Président - Administrateur délégué et fondateur de Part-Dance Né le 11 novembre 1960 à Uccle, ancien de l'Université, tout d'abord ingénieur, puis technicien et en 1995, il a été le premier créateur de Part-Dance. C'est le Manager de l'année en 2007.
---	---	---

Souhaitez-vous rencontrer une de ces 3 personnalités inspirantes au cours d'un dîner d'exception orchestré par un chef renommé ?

Envoyez-nous une demande motivée à www.levif.be/inspiringpeople

RENAULT
Passion for life



Espace – 1 Campaign, 3 phases

La 2e phase

Organiser les 6 Rencontres



Nedda El-Asmar:



Espace – 1 Campaign, 3 phases

La 3e phase

Diffuser compte-rendus sous forme de native advertising (online & print)

The image displays three pages of native advertising from Knack magazine, each featuring an interview with a prominent figure in the design and architecture world. The articles are titled 'INSPIRING PEOPLE' and are presented in a clean, professional layout that mimics the magazine's design.

- Page 1 (Left):** Interview with Peter De Keyser, a Belgian architect and entrepreneur. The article discusses his work on the 'Le Chalet de la Forêt' restaurant and his views on the future of architecture and design.
- Page 2 (Middle):** Interview with Philippe Van Parijs, a member of the European Council and a prominent economist. The article explores his thoughts on the future of Europe and the role of design in a globalized world.
- Page 3 (Right):** Interview with Noëlla El-Aassar, a designer and entrepreneur. The article focuses on her work with the 'Inspiring People' initiative and her perspective on the intersection of design and business.

Each article includes a large, high-quality portrait of the interviewee, a sub-headline, and several paragraphs of text. The Knack logo is visible in the top right corner of each page, and the 'INSPIRING PEOPLE' title is prominently displayed on the left side of each article's header.

THANK YOU