



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Hoe communiceert u in 2022?

7 trends voor marketeers



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Intro





magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Advertising: programmatic

“Regies krijgen dankzij programmatic advertising meer tijd voor de core-business: strategisch media-advies en maatwerk.”

Philippe Belpaire, General Manager van Roularta Media



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Advertising: crossmedia





magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Advertising: creatieve oplossingen

“Naast reach en awareness met klassieke campagnes beogen adverteerders steeds meer activering. Hierdoor merken we dat het gewicht dat aan het creatieve luik gegeven wordt, toeneemt.”

Veerle Neyens, Content Advertising Team Manager bij Sanoma Advertising



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Advertising: native

Knack
presenteert

INSPIRING PEOPLE



by Renault ESPACE

Het leven bestaat uit ontmoetingen. Sommige laten een indruk op ons na en blijven ons eeuwig inspireren. Wees een van de 8 genodigden en breng een boeiende avond door in het gezelschap van een van deze inspirerende personen.



17/09/2015

Peter De Keyser

Hoofdredacteur BNP Paribas Fortis

Peter De Keyser is een bekende opname maker in Belgische kranten en weekbladen en op sociale media. In 2013 schreef hij zijn eerste boek, 'Zoals maakt geluk', waarin hij zijn toekomstopvatting toont. In een later bereik voor vijfjaren en vijf markten als de motor voor vooruitgang.



08/10/2015

Philippe Samyn

Architect en ingenieur

Ridder Philippe Samyn, Doctor in de toegepaste wetenschappen, architect, burgerlijk bouwkundig ingenieur, is geboren in Gent op 7 september 1948. Hij is lid van de Koninklijke Academie voor Wetenschappen, Letteren en Schone Kunsten van België sinds 1992 en commandeur in de Leopoldorde. Op 13 juli 2012 werd hij door koning Albert II benoemd tot ridder.



19/12/2015

Nedda El-Asmar

Designer

Studeerde af aan de Koninklijke Academie voor Schone Kunsten van Antwerpen waar zij zich toelegde op de juwelenkunst onder leiding van Jean Lommens en ze gefokteerde maakte door zilver. Na haar opleiding aan de Royal College of Art richtte een internationale designstudio. Ze maakt heel wat ontwerpen voor gerenommeerde bedrijven als Christiane Hermès, Polducci, Huber & Berking en ARDECHE. Ze sleepte al verschillende prijzen in de wacht.

Wilt u graag een van deze 3 inspirerende personen ontmoeten tijdens een uniek diner, bereid door een bekende chef-kok?

Stuur ons uw motivatie door
via www.knack.be/inspiringpeople



RENAULT
Passion for life



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Non-advertising: line & brand extensions





magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Non-advertising: events





magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Non-advertising: data

“Met de komst van nieuwe technologieën om big data te capteren en om te zetten in bruikbare profielgegevens zijn de mogelijkheden sterk toegenomen.”

Peter Thiers, Business Specialist Data & CRM bij Roularta



magazine media
#ENGAGING AUDIENCES

Meer weten?

Booklet beschikbaar vanaf 10/3

Nog meer info op

www.magazinemediabe.nl/trends2022

www.magazinemediabe.fr/tendances2022