20 & 21/11/2021 The Market, Anvers

- 20 & 21 Novembre @The Market, Anvers

BEAUTY FESTIVAL

- Quand? Soirée **20/11 + 21/11** all-day
- Où? **The Market, Anvers**

- **Emplacement instagrammable dans un centre-ville**
  Gare + facilités de stationnement

- Achat de tickets via Flair.be & Feeling.be
  4 timings:
  - Soirée : 20/11 (100 lectrices)
  - Breakfast time: 21/11 (100 lectrices)
  - High Tea time: 21/11 (100 lectrices)
  - Cocktail time: 21/11 (100 lectrices)

- **Beauty Festival Goodiebag**

- Focus:
  Expérience de beauté unique
  Prendre soin de soi & Profiter

HISTOIRE UNIQUE

Ne manquez pas le seul et unique festival de beauté inspirant en Belgique / Flandre!

L'événement de l'automne où vous vous connectez avec un groupe cible de fans de beauté.

#flairfeelingbeautyfestival

YOU
LOOK
YUMMY
TODAY

YOU
ARE
MAGIC

Olive

IT'S GOOD TO BE HERE

À QUOI LES AMATEURS DE BEAUTÉ PEUVENT-ILS S'ATTENDRE?

Une journée où **le plaisir** est central.
Le moment idéal pour profiter et se faire du bien avec un bon verre, de la bonne nourriture et un atelier inspirant. Tous les tenants et aboutissants du monde de la beauté sont **partagés** et les marques et nouvelles expériences sont vraiment **découvertes** sur la base **d'expériences de beauté**.

Comment?

- stands
- soins
- retouches
- ateliers
- discussions

Tout ça, dans un lieu génial et totalement instragrammable!

Grâce aux rédacteurs et experts en beauté & estime de soi, en collaborations avec nos ambassadeurs/influenceurs et les meilleurs labels de beauté

Treat yourself experience

Le Flair Feeling Beauty Festival offre un moment exclusif pour prendre soin de soi. Vous bénéficiez des conseils de vos marques et rédactrices beauté préférées pour trouver les produits qui vous font plaisir. Vous serez plongé pendant trois heures dans un univers de beauté avec des produits à tester, des master classes, des expériences uniques et de délicieux beautyfood.

Instagrammable event

Couleurs + Self care + Surprises

De petits rappels visuels partout qui font référence à une merveilleuse journée de soins pour vous-même. Des citations au sol, sur les murs, des espaces dédiés pour Instagram.

QUELQUES THÈMES + IDÉES directement de la beauté Flair & Feeling ♥

STANDS/SOINS/RETOUCHES	ATELIERS	DISCUSSIONS
• **Bar à peau – Tests de peau** en consultation avec les éditeurs beauté en collaboration avec la dermatologie	• **Beauty call** Le maquillage du matin Tutoriel de la section beauté en direct sur place	• **Intox beauté (Fake beauty news)** Table ronde avec des experts tels que des toxicologues et des dermatologues. À quel point les parabens sont-ils vraiment malsains?
• **FAFBI : First Aid for Beauty Issue** avec une sélection de leur propre produits de beauté testés, les rédacteurs beauté donnent un premier conseil général. Quelles textures utiliser pour quel type de peau, comment repérer la différence de couleurs etc....	• **Hair call** Tutoriel cheveux en direct sur place	• **Durabilité** Comment trier et recycler correctement vos produits? À quoi devez-vous faire attention si vous souhaitez lubrifier de manière écologiquement responsable?
• **Visagiste + Hair bar / how to's** - soins: mains, visage - base parfaite: fond de teint - camouflage, contouring et highlighting - massage du visage - appliquer l'eyeliner parfait - ongles et sourcils - Rendre les lèvres plus pulpeuses - se débarrasser des poches	• **Self-care** L'importance de votre attitude pour votre apparence par Goedele Leysens Initiation à la pleine conscience	• **Bonnes odeurs** Qu'est-ce qu'un bon parfum vous fait? par Sofie Albrecht

Accueuil

Les lectrices reçoivent un beauty-bag avec un presse-papiers et un livret/menu de soins personnels à remplir pendant le festival. De cette façon, elles peuvent noter leurs produits préférés, leurs couleurs de maquillage et leurs analyses de peau.

=> Pour chaque sponsor (Gold, Silver, Bronze P, Bronze, Iron)

Beauty corners

Lieu: espace ouvert au rez-de-chaussé

Des coins beauté seront aménagés dans tout le hall du loby pour nos partenaires, de sorte à ce que les lecteurs peuvent choisir librement vers quelle marque se diriger/vers quel stand.

Nous voulons créer un sentiment de marché, où nos lectrices trouvent des informations, des échantillons et des conseils personnalisés.

Extra : si un partenaire fait une activation (massage court des mains, analyse de la peau, etc.)

Beauty rooms

Lieu: salles à part

Dans les salles environnantes, des univers de beauté séparés sont créés pour chaque partenaire GOLD ou SILVER. De sorte à ce que chaque lectrice puisse vivre une expérience unique lors d'une séance de +-15min. Ce sont des séances plus intimes.

Comme:
The Spa Room
The Hair Room
The Fragrance Room (interieur of parfum)
The Brow Room
The Lipstick Room
The Make-up Room
The Skincare Room
The Massage Room
The Mind & Body Room (vb. Supplementen)
The Nail Room

Beauty Masterclass

Lieu: auditorium

Les partenaires GOLD et SILVER de Flair/Feeling y organisent une conférence.

- Massage du visage avec gua sha (les lectrices repartent avec la pierre chez elles)
- Atelier parfum avec Sofie Albrecht Feeling Expert
- Atelier Routine Make-up 10 minutes : un maquillage court éclat naturel qui convient à tous par Charlotte De Loose Flair Expert
- Beauté durable : comment faire ? Sanne De Lee

Beauty Food

Elixirs de beauté/ Bar à eau avec des explications

Eau détox (menthe, concombre)

Eau luminescente (vitamine C, pastèque)

Eau antioxydante (myrtilles, grenat)

Apéros

Carte menu à recréer soi-même à la maison + bienfaits beauté par plat

Aliments de beauté : saumon, gingembre, vitamine C,

Pas d'accent sur le ‘light’, mais sur la santé

À QUOI POUVEZ-VOUS VOUS ATTENDRE EN TANT QUE PARTENAIRE?

Interaction avec votre groupe cible :
les amoureux de la beauté Feeling et Flair.

Montrer votre **expertise**, **raconter** votre histoire, **faire vivre et tester** vos produits. Créer une expérience de consommation avec votre cible.

Tout cela, avec une **histoire de partenariat à 360** °, intégrée dans les deux titres médiatiques Flair et Feeling.

COUVERTURE FLAIR & FEELING (NL)

FREQUENCE	hebdo	mensuel
EDITION	49.178	61.820
NOMBRE DE LECTEURS RECENTS	417.178	249.334
CIBLES DE FEMMES	18-44	25-54
CLASSE SOCIALE	1-2	1-2
VISITEURS UNIQUE/MOIS SITEWEB	767.139	475.848
NEWSLETTER	77,5K	40K
FACEBOOK	205,6K	67K
IG	104K	23,3K

PLAN DE COMMUNICATION

PHASE I // CALL TO ACTION (sept-nov. 2021)

- Diffusion publicitaire de l'événement / Flair & Feeling
- Intégrations rédactionnelles avec des Beauty Special par nos rédacteurs en chef (print, online, social) / Flair & Feeling
- Newsletter dédiée
- Mini site Web avec toutes les informations

PHASE II // EVENEMENT (nov-dec. 2021)

- Participation à l'événement
- Push via les médias sociaux sur place / Flair & Feeling

PHASE III // POST ACTION

- Reportage dans le magazine Flair (fin novembre) et Feeling (début décembre) et en ligne

y compris tous les accords conclus selon la formule partenaire BRONZE / SILVER & GOLD

FORMULES DE PARTENARIAT

FORMULES DE PARTENARIAT	GOLD	SILVER	BRONZE PREMIUM	BRONZE	IRON
PRIX	**30K**	**10K**	**5K**	**2,5K**	**1,5K**
EVENT					
Stand	Stand sur place dans une expérience room	Stand sur place dans une expérience room	Stand sur place	Stand sur place	
Talks	Intégration dans un TALK	Intégration dans un TALK			
	ET	**OU**			
Workshop	Intégration dans un Workshop	Intégration dans un Workshop			
Goodiebag	Participation	Participation	Participation	Participation	Participation
PRINT					
Intégration rédactionnelle dans Flair et Feeling au sujet du FFBF	**X**	**X**	**X**		
Mention du logo sur la communication du FFBF	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Intégration rédactionnelle (1/4) dans une rubrique Flair **ou** Feeling pour votre marque	**X**	**X**			
1/1p dans Feeling **ou** Flair dans la periode de l'évènement avec une vignette du FFBF	**X**				
Concours dédié dans Feeling ou Flair	**X**				
ONLINE					
Intégration rédactionnelle sur Flair.be au sujet du FFBF	**X**	**X**	**X**	**(x)**	
	ET	**ET**	**ET**	**OU**	
Intégration rédactionnelle sur Feeling.be au sujet du FFBF	**X**	**X**	**X**	**(x)**	
Mention du logo sur le site de l'évènement	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Article rédactionnel dans Flair OU Feeling pour votre marque	3 articles	1 article			
Concours dédié sur Flair.be ou Feeling.be	**X**				
SOCIAL					
Intégration dans des stories IG comme contenu Feeling of Flair	**X**	**X**	**X**	**X**	**X**
Intégration IG (feed & stories) & FB Feeling & Flair	3	1			

EXEMPLES DE CONTENU MEDIATIQUE

Concours

Mention logo

Page publicitaire

Intégration rédactionnelle (tailles différentes : 1/3 , ¼ vs mentions)

CONTACT

Bedankt voor je interesse!

BEAUTY FESTIVAL
Flair & feeling

Lyne Bonaccorso
Project Manager
Lyne.bonaccorso@roularta.be
0473570914

Roularta
Media Group