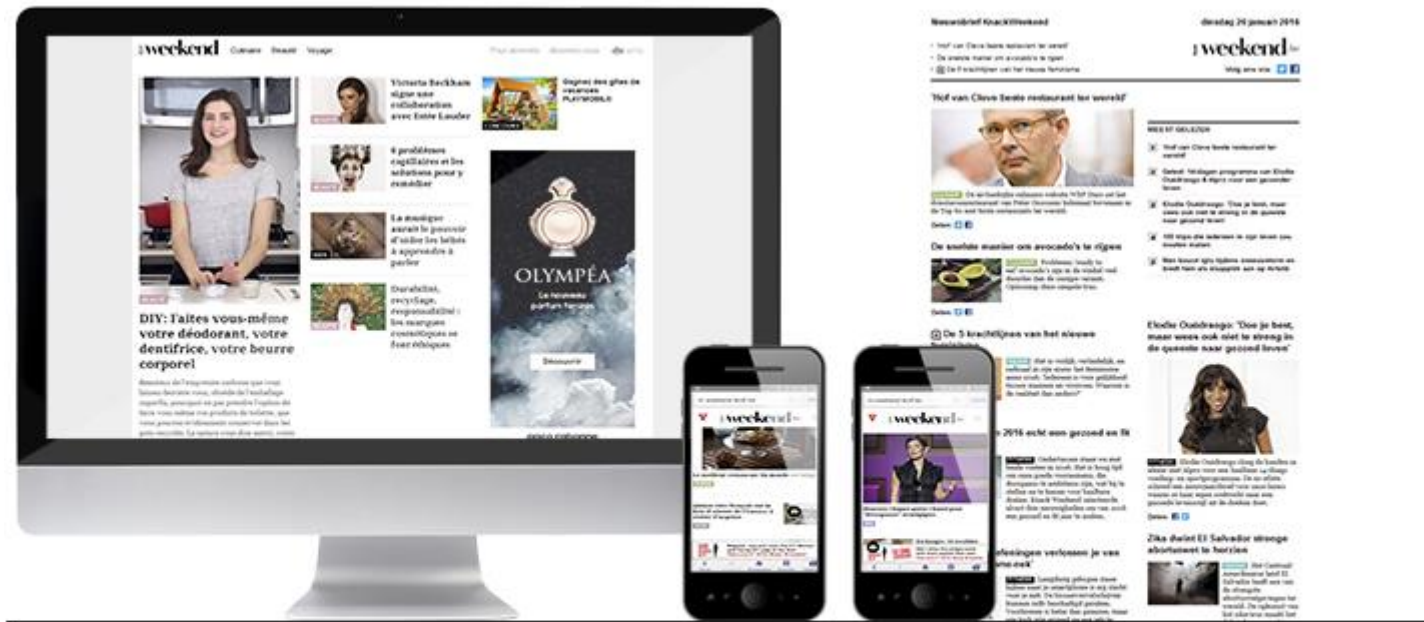




LIFESTYLE



Newsbrief KnackWeekend donderdag 29 januari 2015

weekend.be
Wie era van

- Het van Clara heeft iedereen te weten!
- De wereld maar om avonturen te gaan
- De 5 krachtlijnen van het nieuws

Tijd van Clive heeft restaurant ter wereld

DE 5 KRACHTLIJNEN VAN HET NIEUWS

- Het van Clive heeft restaurant ter wereld
- Gekke Outdrags: 'Doe je best, maar wees ook niet te streng in de kwestie naar gezond leven'
- Kluis Outdrags: 'Het is best, maar wees ook niet te streng in de kwestie naar gezond leven'
- Het vega die televisie is op twee pro-moeder status
- Het leeuw zijn vijanden overtuigen om teek hem als vreesgevoel aan te nemen

De laatste kwestie om advocaten te krijgen





De 5 krachtlijnen van het nieuws

- Het is nu mogelijk verhouding, en welkom in de wereld van de toekomstige wereld. 'Scherpe in een politiek systeem staat om te worden. Organen in de wereld die worden'
- 2015 echt een gezond en fit
- Kluis Outdrags: 'Doe je best, maar wees ook niet te streng in de kwestie naar gezond leven'
- Kluis Outdrags: 'Doe je best, maar wees ook niet te streng in de kwestie naar gezond leven'
- Kluis Outdrags: 'Doe je best, maar wees ook niet te streng in de kwestie naar gezond leven'









Wetgeving verlossen je van wat ook

Ziekte dodelijk E. Coli: straffe afsluiting te herzien



				
Real Users	398.220	194.824	58.220	173.448
Visits	707.719	336.252	103.590	267.877
Page Views	2.239.692	1.383.741	350.028	505.923














	<p>31,6%</p> <p><i>18-44</i></p>	<p>66,6%</p> <p><i>Women</i></p>	
	<p>57,2%</p> <p><i>Active</i></p>	<p>64,0%</p> <p><i>Higher educated</i></p>	
	<p>45,2%</p> <p><i>Social groups 1-2</i></p>	<p>71,5%</p> <p><i>Social groups 1-4</i></p>	
	<p>69,8%</p> <p><i>Dutch-speaking</i></p>	<p>12,7%</p> <p><i>Executive</i></p>	



WEEKEND.BE PROFILE PER DEVICE



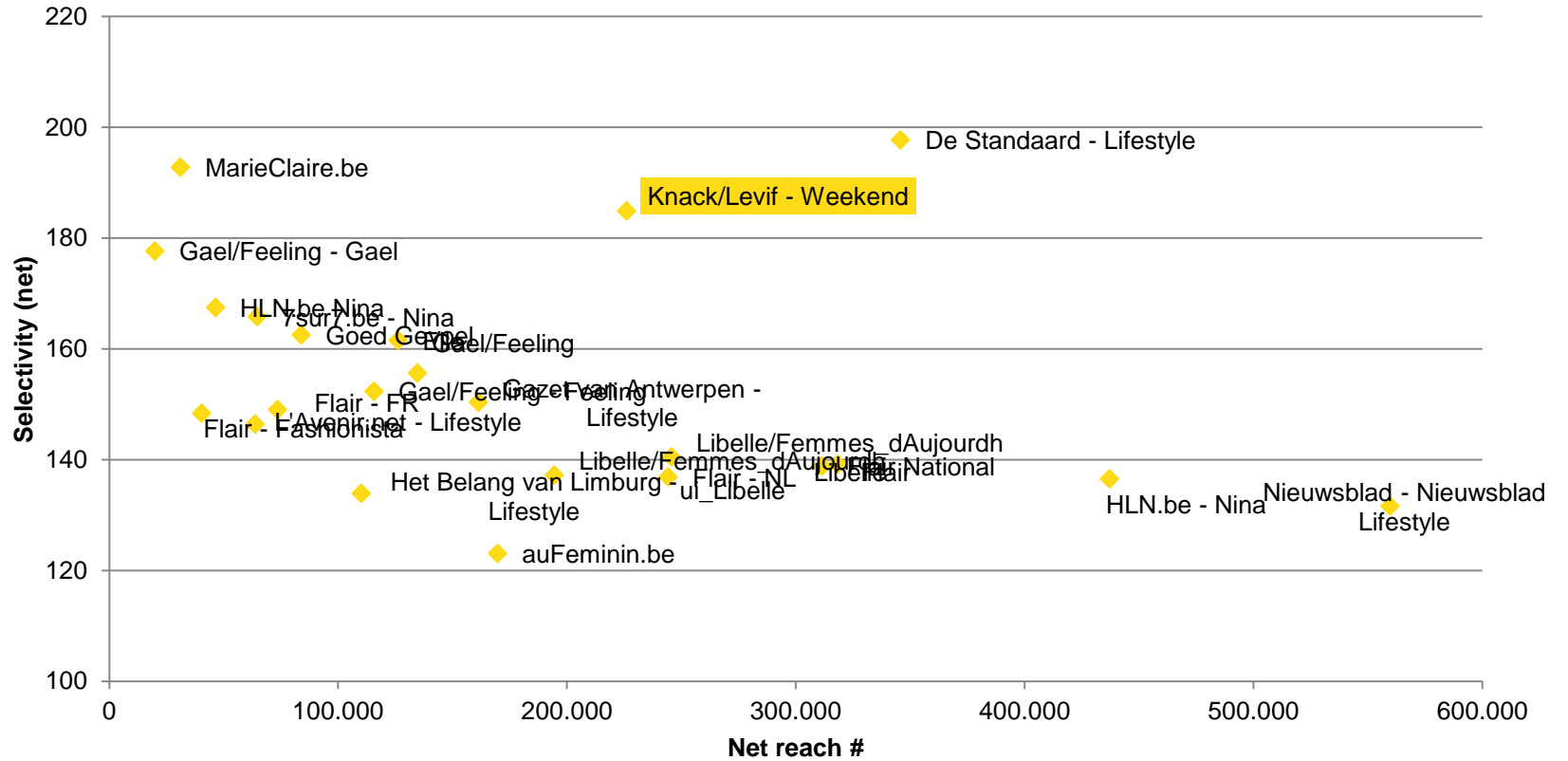
FACTS & FIGURES

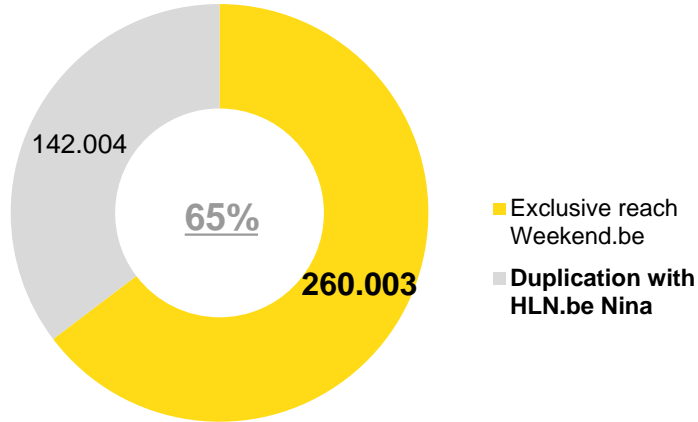
				
	18-44	27,5%	27,1%	45,4%
	Active	54,2%	57,0%	65,3%
	SG1-2	42,6%	49,3%	48,9%
	Dutch	67,4%	68,7%	76,9%
	Women	62,8%	76,7%	69,4%
	Higher educated	66,3%	61,0%	60,2%
	SG 1-4	72,3%	67,1%	72,3%
	Executive	15,2%	7,3%	10,2%



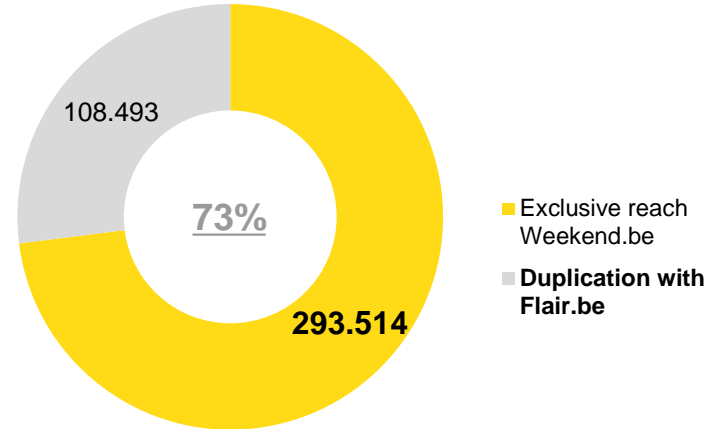
Target group : Education High

Device : All platforms

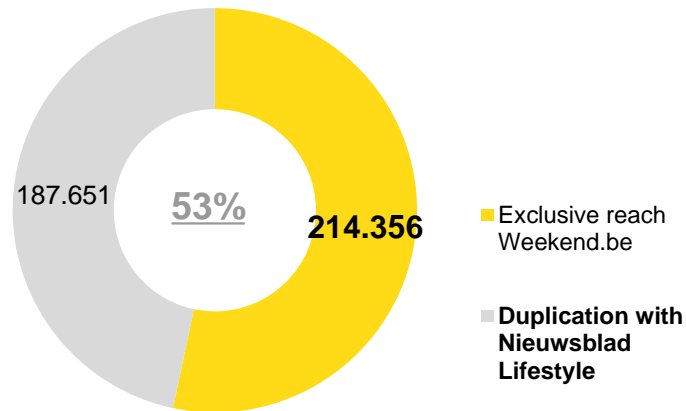




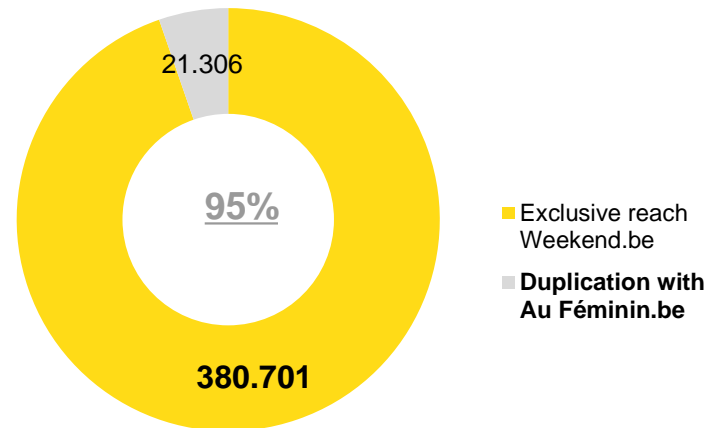
65% of the Weekend.be surfers do not surf on HLN.be Nina



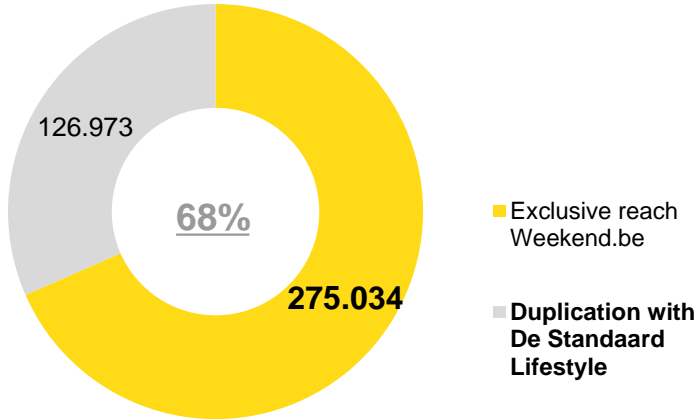
73% of the Weekend.be surfers do not surf on Flair.be



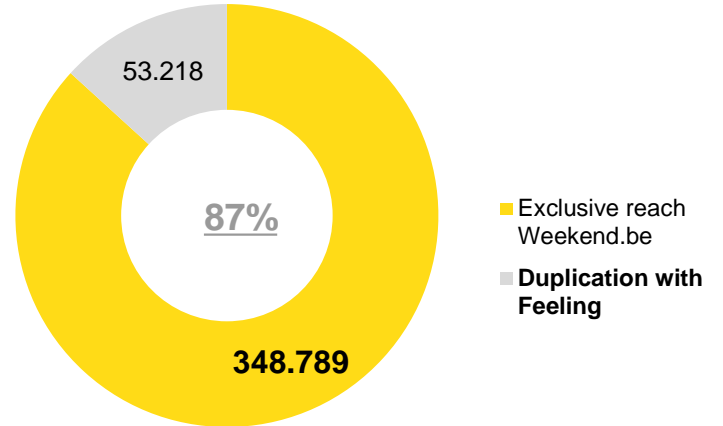
53% of the Weekend.be surfers do not surf on Nieuwsblad.be Lifestyle



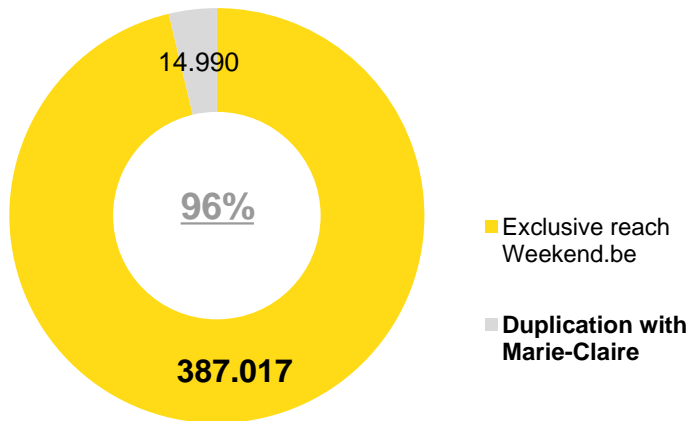
95% of the Weekend.be surfers do not surf on Au Féminin.be



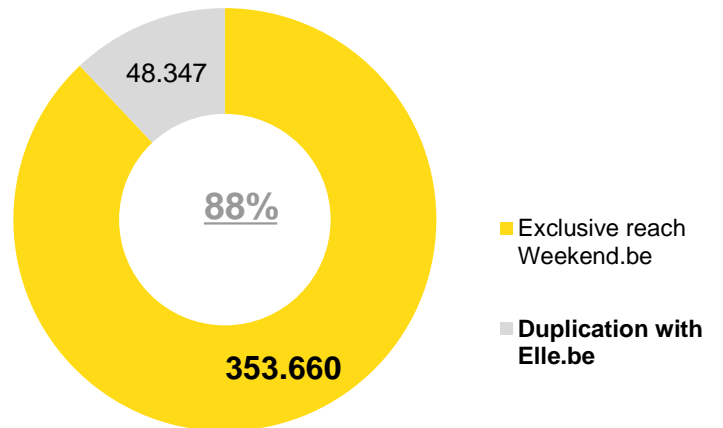
68% of the Weekend.be surfers do not surf on De Standaard Lifestyle.be



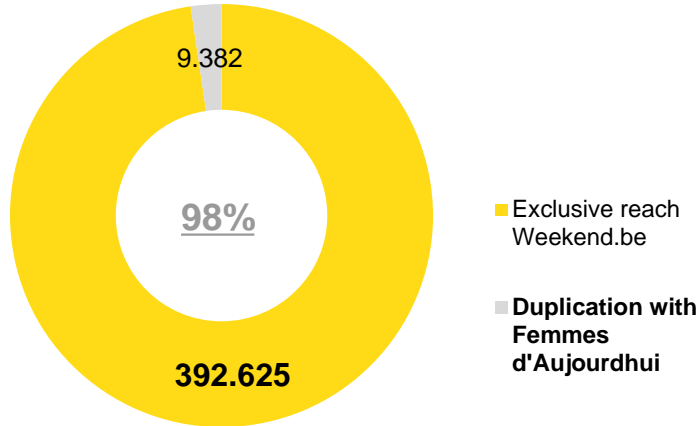
87% of the Weekend.be surfers do not surf on Feeling.be



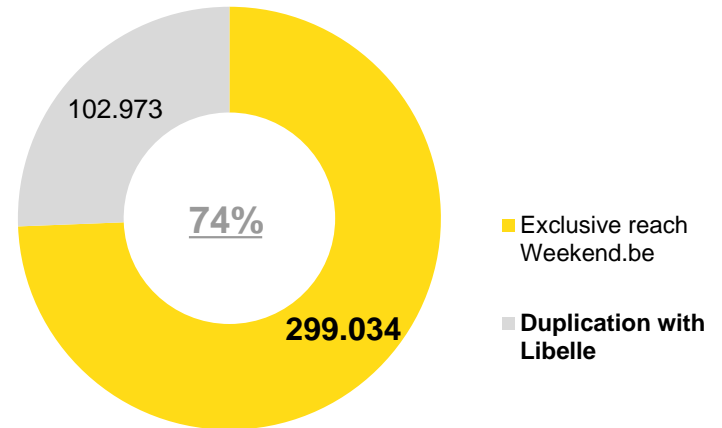
96% of the Weekend.be surfers do not surf on MarieClaire.be



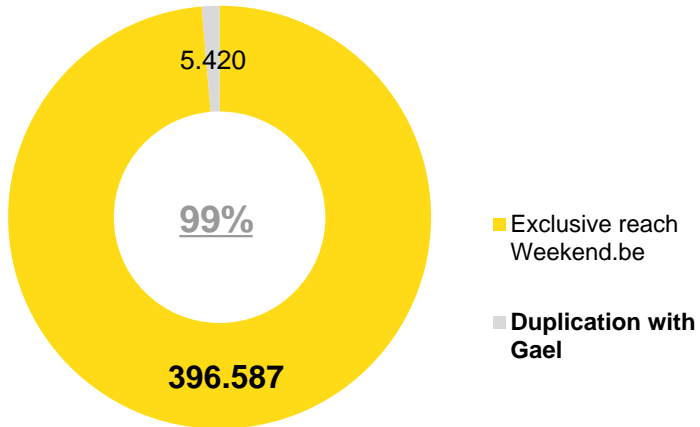
88% of the Weekend.be surfers do not surf on Elle.be



98% of the Weekend.be surfers do not surf on Femmes d'Aujourd'hui.be



74% of the Weekend.be surfers do not surf on Libelle.be



99% of the Weekend.be surfers do not surf on Gael.be