

ROULARTA MEDIA GROUP BOUWT ZONNEPARK MET BIJNA 3.000 PANELEN



Roularta Media Group is in Roeselare (HQ) gestart met de bouw van een nieuw zonnepanelenpark. De 2.933 zonnepanelen zullen in totaal een vijfde van het totale stroomverbruik van de site dekken. Het bedrijf investeert hiermee in een groene en duurzame toekomst.

Het nieuwe zonnepark heeft een oppervlakte van ongeveer 20.000 vierkante meter, ongeveer 9.000 vierkante meter daarvan gaat naar de zonnepanelen zelf. Die zijn goed voor een jaarlijkse stroomproductie van 1.980 megawattuur, dat is het gemiddelde verbruik van ongeveer 565 huisgezinnen. Het piekvermogen bedraagt 2.083 kWp.

De voorbereidende grondwerken zijn al achter de rug, de komende maanden worden de frames en daarna de zonnepanelen geïnstalleerd, in maart 2026 moet het zonnepark operationeel zijn. Roularta Media Group had al zowat 2.000 zonnepanelen liggen, verspreid over de vestigingen in Roeselare en Brussel.

“Ongeveer 75% van de opgewekte stroom zullen we zelf verbruiken, vooral voor de drukkerij, maar ook voor de bureaus en om de elektrische wagens op te laden”, zegt CEO Xavier Bouckaert. “De nieuwe installatie vertegenwoordigt een aanzienlijke investering van zowat een miljoen euro. En dat betekent naar alle waarschijnlijkheid niet het einde van de investeringen. Zo wordt bekeken of het opportuun is om in de toekomst ook batterijen bij te plaatsen.”

Duurzaamheidsstrategie

Volgens Bouckaert past het zonnepanelenproject volledig binnen het duurzaamheidsbeleid van Roularta Media Group, waarin het bedrijf zich expliciet schaaft achter vier duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (SDG's) van de Verenigde Naties. *“Wij focussen op vier prioritaire doelen. Deze investering sluit nauw aan bij SDG 12, dat draait rond duurzame productie en consumptie en het samenwerken met partners die deze visie onderschrijven, en bij SDG 13, waarin we streven naar een verantwoord energie- en grondstoffenbeheer om onze ecologische voetafdruk te verkleinen en tegen 2040 CO₂-neutraal te worden. Voorbeelden van eerdere stappen in die richting zijn onder meer het hergebruiken van warmte uit de drukkerij voor de kantoren, de installatie van energie-efficiënte droogovens en de geleidelijke elektrificatie van ons wagenpark.”*

Roularta Media Group voldoet met de nieuwe installatie ook aan de wettelijke PV-verplichting waarbij grote stroomafnemers een bepaald aantal zonnepanelen moeten leggen. *“In 2026, 2030 en 2035 zal dat aantal telkens ook opgetrokken worden”, zegt Bouckaert. “Maar wij hebben ervoor gekozen om al die tussenstappen meteen in één keer te nemen. Concreet betekent dit dat er vandaag al meer dan dubbel zoveel zonnepanelen worden gelegd dan er eigenlijk in 2035 verplicht zijn. We nemen dus meteen een enorme voorsprong en tonen aan dat we echt geloven in een groene toekomst.”*

Bouckaert wijst er tot slot op dat bij de bouw van het nieuwe zonnepark ook rekening gehouden wordt met de natuur en de buurt. *“De nieuwe panelen worden via de achterkant van de drukkerij geïnstalleerd om de bureaus zo weinig mogelijk tot last te zijn. We plaatsen ze ook zo hoog mogelijk, zodat er geen negatief effect is op de natuuractiviteit er onder.”*

FACTSHEET



Roularta
Media Group

⚡ 75%

⚡ 25%



Zonnepanelenpark
2.933

12 VERANTWOORDE
CONSUMPTIE
EN PRODUCTIE



13 KLIMAATACTIE



⚡ 1.980 MWu/jaar

€ 1 miljoen

= ⚡ 565 gezinnen