



Le Vif Weekend - Executives Survey 2015

	Total Executives	Le Vif WE (Paper + Digital)	levifweekend.be (web only)	Le Vif WE (Total Brand)
	191.633	15.357	834	15.801
	in %	in %	in %	in %
GENDER				
Men	71,3	65,5	45,1	64,8
Women	28,7	34,5	54,9	35,2
AGE				
< 35	12,7	7	10,9	7,1
35-44	26,5	24	28	24
45-54	40,3	34,7	41,2	35,1
55-64	19,6	32,3	18,6	31,8
65+	0,9	2	1,3	2
EDUCATIONAL LEVEL				
High school + university	82,3	82,6	72,7	82,3
Post university diploma	27,6	23,5	23,6	23,6
FUNCTIONAL LEVEL				
Top Management (Level A)	51,4	52,4	52,3	52,7
Middle Management (Level B)	38,6	42,2	34,5	41,7
Adjoint Management (Level C, D + E)	10	5,5	13,2	5,7
NIELSEN AREA OF THE COMPANY				
Nielsen 1+2	49,2	6,5	3,3	6,4
Nielsen 3	33,3	38,7	41,9	38,6
Nielsen 4+5	17,5	54,7	54,7	55
NACE SECTOR				
Industry + Energy + Building (1+2+3+4)	27,1	31,1	29,5	31,4
Trade + Horeca (5)	23,9	22	22,2	21,7
Transport + Finances + Com (6)	17,6	19,9	13,9	19,7
Services (7+9)	31,4	27	34,3	27,2
NUMBER OF EMPLOYEES				
10-49 employees	33,2	32,5	50,9	33,1
50-499 employees	40,7	46,9	32,6	46,5
500 and more employees	26,1	20,5	16,5	20,4

Source : Executives Survey 2015