

EMBARGO – 15 maart 2010 om 7.30 u.

PERSMEDEDELING

15 maart 2010

Roularta Media Group realiseert goed tweede semester (6,7 miljoen euro nettowinst)

Het tweede semester toont een positief netto groepsresultaat van 6,7 miljoen euro, mede dank zij de positieve effecten van de eerdere gedane herstructureringskosten.

Het courante nettoresultaat van het jaar 2009 bedraagt 10,6 miljoen euro. Het netto groepsresultaat (met inbegrip van de herstructureringskosten) vertoont een verlies van 4,7 miljoen euro.

In 2009 werd voor meer dan 16 miljoen euro aan eenmalige herstructureringskosten geboekt. De courante EBITDA (= REBITDA) daalde tot 53,2 miljoen euro, voornamelijk door lagere advertentie-inkomsten. Abonnementen en losse verkoop bleven grotendeels op peil.

Kerncijfers TWEEDE SEMESTER 2009 in vergelijking met TWEEDE SEMESTER 2008

- De **omzet** daalde met 8,1% van 371,8 miljoen euro naar 341,5 miljoen euro.
- De **REBITDA** (*) steeg met 8,3% van 27,3 miljoen euro naar 29,6 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 8,7% tegenover 7,3% in 2008.
- De **EBITDA** steeg met 1,3% van 25,1 miljoen euro naar 25,4 miljoen euro.
- De **REBIT** steeg met 25,5% van 15,0 miljoen euro naar 18,9 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 5,5% tegenover 4,0% in 2008.
- De **EBIT** steeg van 4,0 miljoen euro naar 17,4 miljoen euro.
- Het **courante nettoresultaat** bedraagt 7,9 miljoen euro tegenover 7,8 miljoen euro in 2008.
- Het effect van de herstructureringskosten na belastingen bedraagt 1,2 miljoen euro.
- Het **nettoresultaat** van RMG bedraagt 6,6 miljoen euro tegenover 0,1 miljoen euro in 2008.

Kerncijfers JAARRESULTAAT 2009 in vergelijking met 2008

- De **omzet** daalde met 9,5% van 781,6 miljoen euro naar 707,3 miljoen euro.
- De **REBITDA** (*) daalde met 18,4% van 65,2 miljoen euro naar 53,2 miljoen euro. De REBITDA-marge bedraagt 7,5% tegenover 8,3% in 2008.
- De **EBITDA** daalde met 45,2% van 67,1 miljoen euro naar 36,8 miljoen euro.
- De **REBIT** daalde met 26,6% van 39,8 miljoen euro naar 29,2 miljoen euro. De REBIT-marge bedraagt 4,1% tegenover 5,1% in 2008.
- De **EBIT** daalde met 68,8% van 32,7 miljoen euro naar 10,2 miljoen euro.
- Het **courante nettoresultaat** bedraagt 10,6 miljoen euro tegenover 17,9 miljoen euro in 2008.

- Het totaal effect van de herstructureringskosten na belastingen bedraagt 15,2 miljoen euro.
- Het **nettoresultaat** van RMG bedraagt -4,2 miljoen euro tegenover 13,8 miljoen euro in 2008.
- Het resultaat **per aandeel** bedraagt -0,33 euro in 2009 tegenover + 1,29 euro in 2008.

(*) *REBITDA: Courante EBITDA, na uitsluiting van eenmalige herstructureringskosten.*

De omzetsdaling was het sterkst voelbaar in de reclame-omzet van magazines en gratis pers en in mindere mate in de lezersmarkt en de reclame-omzet van radio en televisie. De internet-omzet blijft stijgen en de diversificatie in line extentions zet zich voort.

Zowel in Frankrijk als in België werden herstructureringsplannen uitgevoerd om de gevolgen van de crisis te beperken. Tijdens het boekjaar 2009 werden voor 16,4 miljoen euro herstructureringskosten geboekt die een invloed hadden op de operationele cashflow (EBITDA). Daartegenover werd in 2008 een uitzonderlijke winst gerealiseerd van 4,3 miljoen euro bij de verkoop van Grieg Media.

De EBIT 2009 werd verder beïnvloed door netto 2,6 miljoen euro voor waardeverminderingen op titels, provisies voor herstructureringen en de terugname van een uitzonderlijke provisie.

Geconsolideerde resultaten voor het tweede semester van 2009 in vergelijking met het tweede semester van 2008

In het tweede semester daalde de totale omzet met 30,3 miljoen euro of 8,1% van 371,8 miljoen euro in het tweede semester van 2008 naar 341,5 miljoen euro in het tweede semester van 2009. Indien we de omzet van afdeling optical disks (die in april 2009 verkocht werd) buiten beschouwing laten dan is er een omzetsdaling van slechts 7%.

De divisie Printed Media kende een omzetsdaling van 9,2% en de omzet van de divisie Audiovisuele Media (zonder optical disks) steeg met 1,2% in vergelijking met het tweede semester van 2008.

De operationele cashflow (EBITDA) steeg met 1,3% van 25,1 naar 25,4 miljoen euro. De marge stijgt van 6,7% naar 7,4%.

In het tweede semester werden nog verder herstructureringen uitgevoerd zowel in Frankrijk als in België. Deze hadden een impact van 4,2 miljoen euro op de EBITDA. Hierdoor bekomen we een courante operationele cashflow (REBITDA) van 29,6 miljoen euro in het tweede semester van 2009 tegenover 27,3 miljoen euro in het tweede semester van 2008 of een stijging met 8,3%. Dit brengt de marge in het tweede semester van 2009 op 8,7% tegenover 7,3% in het tweede semester van 2008.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van het tweede semester van 2009 werd met 2,8 miljoen euro positief beïnvloed, hoofdzakelijk door de terugname van een provisie voor waardevermindering. In het tweede semester van 2008 werd de EBIT negatief beïnvloed met 8,7 miljoen euro, door diverse waardeverminderingen. Dit geeft een bedrijfsresultaat (EBIT) van 17,4 miljoen euro in het tweede semester van 2009 tegenover 4,0 miljoen euro in 2008. Het courant bedrijfsresultaat (REBIT) bedraagt 18,9 miljoen euro in het tweede semester van 2009 tegenover 15,0 miljoen euro in het tweede semester van 2008. De REBIT-marge stijgt van 4,0% naar 5,5%.

Het nettoresultaat steeg van 0,1 miljoen euro in het tweede semester van 2008 naar 6,6 miljoen euro in het tweede semester van 2009, terwijl het courante nettoresultaat steeg van 7,8 miljoen euro naar 7,9 miljoen euro.

Geconsolideerde resultaten 2009 per divisie

PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media daalde met 9,8% van 610,2 naar 550,2 miljoen euro.

In 2009 bevat de omzet het volledig jaar van een reeks Duitse titels die in juli 2008 verworven werden en anderzijds maakte het Noorse seniorenblad 'Vi over 60' in het eerste semester van 2008 nog deel uit van de groep.

In vergelijking met 2008 daalde de omzet van de bestaande titels met 65 miljoen euro of 10,7%.

Deze omzetsdaling was het sterkst voelbaar in de reclame-omzet van de magazines (-22%). De omzet van de gratis pers daalde met 11%, hoofdzakelijk omwille van de jobadvertenties. De lezersmarkt krimpt slechts met 5%, hoofdzakelijk bij de Franse titels, en uit losse verkoop.

Tijdens het boekjaar 2009 werden in de divisie Printed Media voor 15,3 miljoen euro herstructureringskosten geboekt die een invloed hadden op de operationele cashflow (EBITDA). Daarmee verlaagt het break-even punt, wat voor de toekomst zijn vruchten moet afwerpen. Daartegenover werd in 2008 een uitzonderlijke winst gerealiseerd van 4,3 miljoen euro bij de verkoop van Grieg Media.

De operationele cashflow (EBITDA) daalde van 42,8 miljoen euro in 2008 naar 14,2 miljoen euro in 2009. In 2009 bedroeg de courante operationele cashflow (REBITDA) 29,5 miljoen euro tegenover 40,9 miljoen euro in 2008, hetzij een daling met 27,8%.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) werd verder beïnvloed door 5,3 miljoen euro waardeverminderingen op titels en voorzieningen voor herstructureringen en daalde van 16,3 naar - 8,6 miljoen euro. Er werd een courant bedrijfsresultaat (REBIT) gerealiseerd van 12,0 miljoen euro tegenover 21,4 miljoen euro in 2008.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg -16,5 miljoen euro tegenover 1,2 miljoen euro in 2008, terwijl het courante nettoresultaat -0,5 miljoen euro bedraagt tegenover 4,2 miljoen euro in 2008.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 179,2 naar 162,3 miljoen euro of een daling met 9,4%.

De productie van optical disks (VTV) werd per 1 april 2009 overgedragen aan de Franse groep QOL. Dit had een omzetsdaling van 7,6 miljoen euro tot gevolg.

Daarnaast noteerden we een omzetsdaling van de publiciteit op televisie en radio met 5%. Ook de inkomsten van Paratel, een line extension, kenden een daling met 10%.

De operationele cashflow (EBITDA) werd beïnvloed door 1,1 miljoen euro herstructureringskosten en daalde van 24,4 naar 22,6 miljoen euro. De courante operationele cashflow (REBITDA) daalde van 24,4 naar 23,7 miljoen euro.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) werd positief beïnvloed door de terugname van een provisie en steeg van 16,4 naar 18,9 miljoen euro. Het courante bedrijfsresultaat (REBIT) daalde van 18,5 naar 17,2 miljoen euro. Er werd een marge van 10,6% gehaald tegenover 10,3% in 2008.

Het nettoresultaat van de divisie bedroeg 12,3 miljoen euro tegenover 12,6 miljoen euro in 2008, terwijl het courante nettoresultaat daalde van 13,7 naar 11,1 miljoen euro.

Balans

Het eigen vermogen op 31 december 2009 bedraagt 324,8 miljoen euro tegenover 329,3 miljoen euro op 31 december 2008. De geconsolideerde reserves zijn met 4,2 miljoen euro gedaald, zijnde het resultaat van 2009. De kapitaalreserves zijn met 1,2 miljoen euro toegenomen ingevolge op aandelen gebaseerde vergoedingen (share base payments). De herwaarderingsreserves zijn met 3,2 miljoen euro gedaald ingevolge een daling van de marktwaarde op kasstroomafdekkingen. De minderheidsbelangen zijn gestegen met 1,7 miljoen euro.

Per 31 december 2009 bedraagt de netto financiële schuld 126,4 miljoen euro tegenover 165,4 miljoen euro op 31 december 2008. De sale & rent back operatie van drukpersen en IT-materiaal, die eind juni 2009 afgesloten werd, had een positief effect van 55,5 miljoen euro op de netto financiële schuld.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in 2009 bedroegen 20 miljoen euro, waarvan 3,9 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 15,5 miljoen euro materiële vaste activa (waarvan 7 miljoen euro on balance en 8,5 miljoen euro off balance) en 0,6 miljoen euro acquisities.

Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 18 mei 2010 voorstellen om geen dividend uit te keren.

Belangrijke gebeurtenissen in 2009

2009 was een jaar waar alle aandacht ging naar reorganisatie en herstructurering. De economische crisis verplichtte iedereen om alle processen te analyseren en waar mogelijk te rationaliseren. Anderzijds bleef Roularta innoveren en zelfs nieuwe initiatieven nemen.

B-to-B-magazines

De B-to-B-magazines werden het ergst getroffen door de crisis.

De medische bladen omvatten nu een weekblad voor de huisarts, twee 14-daagse bladen voor de tandarts en de apotheker en een nieuw maandblad voor de specialist.

In de IT-sfeer werden Datanews en ICT-Business gefusioneerd. De toekomst ziet er goed uit voor het nieuwe Datanews want de concurrentie verdween uit de markt en een nieuw project voor het brede publiek ('this is it') staat op stapel. En met m.datanews.be is een mobiele website gelanceerd met dagelijks ict-nieuws voor i-phone, blackberry en alle mogelijke smartphones.

Facilities en Texbel werden stopgezet.

B-to-C-magazines

De magazines werden geconfronteerd met een terugval van de reclame-inkomsten. De lezersmarkt hield beter stand, alhoewel de losse verkoop toch enigszins daalde.

Bij verschillende titels (Trends, Trends Tendances, Bizz...) werden nieuwe hoofdredacteurs benoemd. Het betreft jonge en toevallig meestal vrouwelijke elementen uit eigen huis die nieuwe verantwoordelijkheden op zich nemen: An Goovaerts (Trends), Nathalie Van Ypersele (Trends Tendances), Christine Laurent (Le Vif/L'Express), Delphine Kindermans (Le Vif Weekend), Camille Van Vyve (Bizz), Serge Vanmaercke (Gentleman) en Steven Vandenbroeke (Cash/Moneytalk).

Als aanvulling bij Gentleman, het lifestyleblad voor de man, werd "Ladies" gelanceerd.

In het najaar werd een Nederlandstalige editie van Côté Sud op de markt gebracht voor Vlaanderen en Nederland.

Het pakket informatie van Knack en Le Vif/L'Express werd uitgebreid met een tweede verschijning per week (18 keer per jaar). Knack Extra en Le Vif Extra zijn themanummers om te bewaren.

In Frankrijk werden Studio en Ciné Live gefusioneerd en meteen is het nieuwe maandblad voor de film duidelijk nummer 1 wat de netto betaalde verspreiding betreft.

Eenzelfde operatie kwam tot stand tussen Classica en Le Monde de la Musique. Het nieuwe Classica is nu een joint venture van Roularta en Les Echos en meteen marktleider.

Het maandblad Atmosphères werd gefusioneerd met Femmes van Prisma Presse (op basis van een royalty-deal).

De gespecialiseerde muziekbladen (Guitar Part e.a.) en de Audio-Video-Hifi-bladen werden verkocht.

Twee nieuwe themamagazines "Côté Cuisines et Bains" en "Côté Terrasses et Jardins" startten in de lente.

De groep L'Etudiant kende groei dankzij de salonactiviteiten en de reclame-inkomsten van zijn websites.

L'Express, L'Expansion, L'Entreprise, Mieux Vivre Votre Argent en Point de Vue kregen een nieuwe lay-out.

Het weekblad Styles L'Express, de tegenhanger van Knack Weekend, blijkt gewaardeerd te worden door de lifestyle-wereld en zorgt voor groeiende reclame-omzet.

In 2010 start de groep met een eigen regie voor de jobadvertenties en met een eigen job-site, wat meer inkomsten moet opleveren voor zowel L'Express en de businessbladen als voor A Nous Paris. De combinatietarieven L'Express/Le Figaro blijven bestaan.

Alle Franse titels worden de een na de ander gedrukt door Roularta Printing in Roeselare waar de nieuwe persen dag en nacht draaien. Na de grote vernieuwing van het productie-apparaat voorziet Roularta in 2010 geen grote investeringen. De nieuwe reuze-heatset-rotatiepers, de grootste ter wereld (256 pagina's magazineformaat op glossy papier) draait op volle toeren. Met de nieuwe magazinepersen (72 en 16 pagina's bovenop de twee persen van 48 en een 32 pagina-pers) is de capaciteit verdubbeld en wordt nu meer dan 100.000 ton papier per jaar verwerkt.

Free Press

De divisie lokale informatiemedia bleef goed presteren. Alleen de jobadvertenties verminderden maar in veel mindere mate dan in de dagbladbijlagen.

De nieuwe formule van het glossy gratis magazine Steps is een succes dank zij de kleurendruk op glanzend papier en de verspreiding via het netwerk van De Zondag.

De Zondag bleef groeien in volume en met een extra regio-editie. Het succes op de lezersmarkt (meer dan 3 lezers per exemplaar volgens de CIM-enquête) was ook de aanleiding om de formule van De Streekkrant te veranderen. Sinds begin 2010 heeft die nu hetzelfde formaat en dezelfde redactionele formule als De Zondag. Het is de weekeditie geworden van De Zondag, die zelf de zondageditie is van De Streekkrant. Adverteerders ontdekken de nieuwe combinatiemogelijkheden.

Radio en Televisie

De Vlaamse Media Maatschappij (50 % Roularta) bundelt intussen een reeks verschillende merken: VTM, 2BE, JIM en vtmKzoom (televisie) en Q-Music en JoeFM (radio), maar ook merken zoals iwatch (VOD), Anne (digitale radio) en JIMmobile (telefoonkaarten). Het productiehuis Studio-A en Paratel (telefoonplatform) zijn twee dochterondernemingen van VMMA.

Ondanks moeilijke tijden werd beslist om verder te investeren in programmatie. En dit loonde.

Er werd zelfs een nieuwe zender opgestart voor de kinderen "vtmKzoom", in timesharing met Kanaal Z.

De businesszender van Roularta sloot een samenwerkingsakkoord met de VMMA omtrent het facilitaire gebeuren. Roularta blijft Kanaal Z/Canal Z verder 100 % exploiteren en Roularta Media zorgt voor de reclameregie.

Het bereik van de zender en de reclame-inkomsten blijven goed evolueren.

De VMMA zette zijn diversificatiestrategie verder met VTM books, iwatch en JIMmobile.

VMMA deed bijzondere "klimaatinspanningen". Er werd geïnvesteerd in zonnepanelen en in een groen stroomcontract.

Naar aanleiding van de Klimaatconferentie in Kopenhagen werd de actie 10/10 gelanceerd: 10 klimaatfilmpjes op televisie spoorden de kijkers aan om in 2010 10 % minder energie te

verbruiken. Een klimaat-site vtm.be/1010 werd ontwikkeld en weervrouw Jill Peeters werd uitgeroepen tot Europese klimaatvrouw van het jaar. VMMA doet een beroep op "Futureproofed" om haar ecologische voetafdruk te bepalen.

De regionale tv-zenders hielden goed stand en investeerden in de nieuwe mogelijkheden van digitale teletekst.

Internet

In 2009 zijn de internetactiviteiten steeds belangrijker geworden. De koepelsite van Roularta (RNews) heeft nu meer dan 2 miljoen unieke bezoekers per maand. De reclameregie Roularta Media Online presenteert drie interessante packs: News, Business en Lifestyle.

Ook vln.be met immovlan, autovlan, jobvln en shopvln - een joint venture van Roularta en Rossel - krijgt één miljoen unieke bezoekers per maand en groeit nu snel qua omzet.

De veilingsite Yez.be werd overgenomen en zorgde voor een sterke groei van shopvln.be.

Roularta werd ook officieel Google-reseller en zorgt op die manier voor een nieuwe service aan de lokale adverteerders.

In Frankrijk wordt nu dezelfde koepelstrategie gevoerd als in België, met 4,4 miljoen unieke bezoekers per maand als resultaat. Dank zij een alliantie met de twee andere newsmagazines Le Point en Le Nouvel Observateur kan een superieur pack 'Breaking News' aangeboden worden aan de adverteerders. L'Étudiant heeft daarnaast ook nog eens 2 miljoen unieke bezoekers en Côté Maisons groeit naar 1 miljoen.

De multimediale aanpak is één van de sterke troeven van Roularta : print, internet en televisie worden systematisch gecombineerd in de campagnes. Met seminars, events, awards, enquêtes, boeken en custom-magazines in print en e-versie biedt Roularta een complete 360 graden service.

Vooruitzichten

Er is nog altijd weinig visibiliteit wat betreft de reclamemarkt, alhoewel in het eerste kwartaal van 2010 een lichte verbetering merkbaar is.

Een conservatief financieel beleid, de gedane herstructureringen en een volgehouden politiek van innovatie moeten zorgen voor een verbetering van de resultaten in 2010.

Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Frank Verhaegen en Mario Dekeyser.

Financiële kalender

17 mei 2010	Tussentijdse verklaring eerste kwartaal 2010
18 mei 2010	Jaarvergadering
19 augustus 2010	Halfjaarresultaten 2010
19 november 2010	Tussentijdse verklaring derde kwartaal 2010

Contactpersonen

Tel :	Rik De Nolf	Jan Staelens
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	rik.de.nolf@roularta.be	jan.staelens@roularta.be
	www.roularta.be	

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	H2/2008	H2/2009	Trend	31/12/08	31/12/09	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	371.786	341.535	- 8,1%	781.605	707.253	- 9,5%
EBITDA (Operationele cashflow) (1)	25.062	25.376	+ 1,3%	67.126	36.756	- 45,2%
<i>EBITDA marge</i>	6,7%	7,4%		8,6%	5,2%	
REBITDA (2)	27.306	29.586	+ 8,3%	65.218	53.190	- 18,4%
<i>REBITDA marge</i>	7,3%	8,7%		8,3%	7,5%	
EBIT (3)	4.044	17.448	+ 331,5%	32.714	10.222	- 68,8%
<i>EBIT marge</i>	1,1%	5,1%		4,2%	1,4%	
REBIT (4)	15.027	18.857	+ 25,5%	39.840	29.227	- 26,6%
<i>REBIT marge</i>	4,0%	5,5%		5,1%	4,1%	
Nettofinancieringskosten	-7.680	-6.221	- 19,0%	-14.323	-12.737	- 11,1%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-3.636	11.227	+ 408,8%	18.391	-2.515	- 113,7%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	7.522	12.185	+ 62,0%	25.517	16.490	- 35,4%
Belastingen op het resultaat	2.699	-4.533	+ 268,0%	-5.626	-2.110	- 62,5%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-69	11		-101	-38	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-1.006	6.705		12.664	-4.663	- 136,8%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-1.104	93		-1.091	-478	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	98	6.612		13.755	-4.185	- 130,4%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	0,0%	1,9%		1,8%	-0,6%	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	7.841	7.936	+ 1,2%	17.939	10.563	- 41,1%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge</i>	2,1%	2,3%		2,3%	1,5%	
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	2,34	2,01		6,30	2,91	
REBITDA	2,54	2,34		6,12	4,22	
EBIT	0,38	1,38		3,07	0,81	
REBIT	1,40	1,49		3,74	2,32	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	0,01	0,52		1,29	-0,33	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	0,01	0,52		1,29	-0,33	
Courant nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	0,73	0,63		1,68	0,84	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.729.346	12.619.077		10.654.787	12.619.077	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.736.366	12.619.077		10.686.099	12.619.077	

BALANS			31/12/08	31/12/09	Trend
Vaste activa			701.401	633.152	- 9,7%
Vlottende activa			382.422	312.662	- 18,2%
Balanstotaal			1.083.823	945.814	- 12,7%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep			318.071	311.851	- 2,0%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen			11.249	12.995	+ 15,5%
Verplichtingen			754.503	620.968	- 17,7%
Liquiditeit (5)			1,1	1,0	- 9,1%
Solvabiliteit (6)			30,4%	34,3%	+ 12,8%
Netto financiële schuld			165.389	126.435	- 23,6%
Gearing (7)			50,2%	38,9%	- 22,5%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)			3.187	2.815	- 11,7%

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten

(3) EBIT = bedrijfsresultaat

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(5) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(6) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(7) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	H1/08	H1/09	Trend	H2/2008	H2/2009	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	409.819	365.718	- 10,8%	371.786	341.535	- 8,1%
EBITDA (Operationele cashflow) (1)	42.064	11.380	- 72,9%	25.062	25.376	+ 1,3%
<i>EBITDA marge</i>	10,3%	3,1%		6,7%	7,4%	
REBITDA (2)	37.912	23.604	- 37,7%	27.306	29.586	+ 8,3%
<i>REBITDA marge</i>	9,3%	6,5%		7,3%	8,7%	
EBIT (3)	28.670	-7.226	- 125,2%	4.044	17.448	+ 331,5%
<i>EBIT marge</i>	7,0%	-2,0%		1,1%	5,1%	
REBIT (4)	24.813	10.370	- 58,2%	15.027	18.857	+ 25,5%
<i>REBIT marge</i>	6,1%	2,8%		4,0%	5,5%	
Nettofinancieringskosten	-6.643	-6.516	- 1,9%	-7.680	-6.221	- 19,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	22.027	-13.742	- 162,4%	-3.636	11.227	+ 408,8%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	17.995	4.305	- 76,1%	7.522	12.185	+ 62,0%
Belastingen op het resultaat	-8.325	2.423	- 129,1%	2.699	-4.533	+ 268,0%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-32	-49		-69	11	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	13.670	-11.368	- 183,2%	-1.006	6.705	
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	13	-571		-1.104	93	
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	13.657	-10.797	- 179,1%	98	6.612	
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	3,3%	-3,0%		0,0%	1,9%	
Courant nettoresultaat van de geconsol. ondernemingen	10.098	2.627	- 74,0%	7.841	7.936	+ 1,2%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge</i>	2,5%	0,7%		2,1%	2,3%	

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE - VOLLEDIG JAAR 2009

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA			AUDIOVISUELE MEDIA		
	31/12/08	31/12/09	Trend	31/12/08	31/12/09	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	610.177	550.188	- 9,8%	179.178	162.307	- 9,4%
EBITDA (Operationele cashflow) (1)	42.774	14.169	- 66,9%	24.352	22.587	- 7,2%
<i>EBITDA marge</i>	7,0%	2,6%		13,6%	13,9%	
REBITDA (2)	40.866	29.512	- 27,8%	24.352	23.678	- 2,8%
<i>REBITDA marge</i>	6,7%	5,4%		13,6%	14,6%	
EBIT (3)	16.272	-8.631	- 153,0%	16.442	18.853	+ 14,7%
<i>EBIT marge</i>	2,7%	-1,6%		9,2%	11,6%	
REBIT (4)	21.364	11.997	- 43,8%	18.476	17.230	- 6,7%
<i>REBIT marge</i>	3,5%	2,2%		10,3%	10,6%	
Nettofinancieringskosten	-13.753	-12.030	- 12,5%	-570	-707	+ 24,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	2.519	-20.661	- 920,2%	15.872	18.146	+ 14,3%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	7.611	-33	- 100,4%	17.906	16.523	- 7,7%
Belastingen op het resultaat	-1.429	3.923	- 374,5%	-4.197	-6.033	+ 43,7%
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-101	-38		0	0	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	989	-16.776		11.675	12.113	+ 3,8%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-161	-280	+ 73,9%	-930	-198	- 78,7%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1.150	-16.496		12.605	12.311	- 2,3%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	0,2%	-3,0%		7,0%	7,6%	
Courant nettoresultaat van de geconsol. ond.	4.230	-521	- 112,3%	13.709	11.084	- 19,1%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge</i>	0,7%	-0,1%		7,7%	6,8%	

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE - TWEEDE SEMESTER 2009

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA			AUDIOVISUELE MEDIA		
	H2/2008	H2/2009	Trend	H2/2008	H2/2009	Trend
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	291.408	264.621	- 9,2%	84.172	79.808	- 5,2%
EBITDA (Operationele cashflow) (1)	14.203	13.028	- 8,3%	10.859	12.348	+ 13,7%
<i>EBITDA marge</i>	4,9%	4,9%		12,9%	15,5%	
REBITDA (2)	16.447	17.894	+ 8,8%	10.859	11.692	+ 7,7%
<i>REBITDA marge</i>	5,6%	6,8%		12,9%	14,7%	
EBIT (3)	-2.007	6.023	+ 400,1%	6.051	11.425	+ 88,8%
<i>EBIT marge</i>	-0,7%	2,3%		7,2%	14,3%	
REBIT (4)	6.942	10.839	+ 56,1%	8.085	8.018	- 0,8%
<i>REBIT marge</i>	2,4%	4,1%		9,6%	10,0%	
Nettofinancieringskosten	-7.363	-5.936	- 19,4%	-317	-285	- 10,1%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-9.370	87	+ 100,9%	5.734	11.140	+ 94,3%
Courant bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	-246	4.452		7.768	7.733	- 0,5%
Belastingen op het resultaat	2.498	-1.272	+ 150,9%	201	-3.261	
Aandeel in resultaat van ondernemingen met equitymethode	-69	11		0	0	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-6.941	-1.174	+ 83,1%	5.935	7.879	+ 32,8%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-415	-50	- 88,0%	-689	143	- 120,8%
Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-6.526	-1.124	+ 82,8%	6.624	7.736	+ 16,8%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan RMG - marge</i>	-2,2%	-0,4%		7,9%	9,7%	
Courant nettoresultaat van de geconsol. ond.	-128	2.492		7.969	5.444	- 31,7%
<i>Courant nettoresultaat van de geconsol. ond. - marge</i>	0,0%	0,9%		9,5%	6,8%	

(1) EBITDA = operationele cashflow = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

(2) REBITDA = courante operationele cashflow = EBITDA + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten.

(3) EBIT = bedrijfsresultaat

(4) REBIT = courant bedrijfsresultaat = EBIT + herstructureringskosten en uitzonderlijke, éénmalige kosten, afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen.

ROULARTA MEDIA GROUP - GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA (IN DUIZEND EURO)	31/12/08	31/12/09
VASTE ACTIVA	701.401	633.152
Immateriële activa	448.880	441.959
Goodwill	64.657	64.572
Materiële vaste activa	175.748	116.636
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	398	258
Financiële activa	2.996	3.935
Financiële derivaten	127	0
Handelsvorderingen en overige vorderingen	2.052	2.171
Uitgestelde belastingvorderingen	6.543	3.621
VLOTTENDE ACTIVA	382.422	312.662
Voorraden	55.284	53.653
Handelsvorderingen en overige vorderingen	207.637	180.402
Financiële activa	2.319	2.395
Geldmiddelen en kasequivalenten	107.287	69.304
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	9.895	6.908
TOTAAL ACTIVA	1.083.823	945.814
PASSIVA (IN DUIZEND EURO)	31/12/08	31/12/09
EIGEN VERMOGEN	329.320	324.846
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	318.071	311.851
Geplaatst kapitaal	203.040	203.040
Eigen aandelen	-22.382	-22.382
Kapitaalreserves	1.922	3.191
Herwaarderingsreserves	2.065	-1.147
Reserves	133.310	129.125
Omrekeningsverschillen	116	24
Minderheidsbelangen	11.249	12.995
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	400.519	316.557
Voorzieningen	7.765	7.321
Personeelsbeloningen	9.635	7.190
Uitgestelde belastingsschulden	136.481	125.294
Financiële verplichtingen	243.142	173.905
Handelsschulden	3.345	2.464
Overige schulden	151	200
Financiële derivaten	0	183
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	353.984	304.411
Financiële verplichtingen	31.853	24.229
Handelsschulden	189.903	157.234
Ontvangen vooruitbetalingen	53.751	50.263
Sociale schulden	41.918	37.220
Belastingsschulden	1.942	3.244
Overige schulden	27.812	25.959
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.805	6.262
TOTAAL PASSIVA	1.083.823	945.814

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING

IN DUIZEND EURO	H2/2008	H2/2009	31/12/08	31/12/09
Omzet	371.786	341.535	781.605	707.253
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-91.149	-76.521	-194.872	-168.310
Diensten en diverse goederen	-154.786	-142.844	-317.259	-287.935
Personeelskosten	-99.248	-92.752	-205.232	-197.423
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-21.018	-8.277	-34.412	-26.234
Afschrijv. en waardevermind. op imm. en mat. vaste activa	-13.584	-9.805	-25.638	-22.594
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	-2.479	-898	-3.076	-1.870
Voorzieningen	-593	3.068	-1.041	3.215
Bijzondere waardeverminderingen	-4.362	-642	-4.657	-4.985
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	891	2.298	5.316	-395
Herstructureringskosten	-2.432	-5.991	-2.432	-16.734
Herstructureringskosten: kosten	-2.432	-6.340	-2.432	-16.434
Herstructureringskosten: voorzieningen	0	349	0	-300
BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT	4.044	17.448	32.714	10.222
Financieringsopbrengsten	4.644	-304	7.486	4.377
Financieringskosten	-12.324	-5.917	-21.809	-17.114
BEDRIJFSRESULTAAT NA NETTOFINANCIERINGSKOSTEN	-3.636	11.227	18.391	-2.515
Belastingen op het resultaat	2.699	-4.533	-5.626	-2.110
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	-69	11	-101	-38
NETTORESULTAAT VAN DE GECONS. ONDERNEMINGEN	-1.006	6.705	12.664	-4.663
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	-1.104	93	-1.091	-478
Aandeelhouders van Roularta Media Group	98	6.612	13.755	-4.185