

EMBARGO – 16 maart 2009 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

16 maart 2009

### ROULARTA: STABIEL IN CRISISTIJD

#### Kerncijfers jaarresultaat 2008 in vergelijking met 2007

- De **omzet** steeg met 1,9% van 766,8 miljoen euro naar 781,6 miljoen euro.
- De **EBITDA** daalde met 15,9% van 79,8 miljoen euro naar 67,1 miljoen euro. De EBITDA-marge bedraagt 8,6% tegenover 10,4% in 2007.
- De **EBIT** daalde met 34% van 49,6 miljoen euro naar 32,7 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 4,2% tegenover 6,5% in 2007.
- Het **nettoresultaat van de Groep** daalde met 13,7% van 15,9 miljoen euro naar 13,8 miljoen euro, met een marge van 1,8% tegenover 2,1% in 2007.
- Het **netto courant resultaat** daalde met 13,4% van 23,1 miljoen euro naar 20,0 miljoen euro.
- De **courante cashflow** steeg met 5,7% van 47,1 miljoen euro naar 49,8 miljoen euro.
- De **cashflow** steeg met 4,2%, van 46,2 miljoen euro naar 48,2 miljoen euro.
  
- De **winst per aandeel** daalde van 1,49 euro in 2007 naar 1,29 euro in 2008.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

#### Geconsolideerde resultaten voor het tweede semester van 2008 in vergelijking met het tweede semester van 2007

In het tweede semester daalde de totale omzet met 4,6 miljoen euro of 1,2% van 376,4 naar 371,8 miljoen euro. De divisie Printed Media kende een omzetsijging van 0,2% en de divisie Audiovisuele Media kende een omzetsdaling van 5,8%.

In het tweede semester vertegenwoordigden de nieuwe acquisities, vnl. de Duitse titels (seniorenmagazines, magazines over tuin en decoratie, magazines voor kinderen en voor ouders), een toename van de omzet met 6,2 miljoen euro. De verkopen van participaties (Grieg Media en Cap Publishing) vertegenwoordigden een daling van de omzet met 1,7 miljoen euro. In het tweede semester van 2007 was er een correctie in de voorstelling van de omzet van Zéfir Carrières: 2 miljoen euro omzet had betrekking op het eerste semester. De omzet van de bestaande titels en producten daalde met 7,1 miljoen euro of 1,9%.

De divisie Printed Media kende een organische daling van de omzet met 0,8% terwijl de Audiovisuele Media een terugval van de omzet kende met 5,3%, hoofdzakelijk door een daling van de omzet bij Vogue Trading Video en Paratel.

De EBITDA daalde met 25,8% van 33,8 naar 25,1 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 15,8 naar 4,0 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 9,0% naar 6,7% voor EBITDA en van 4,2% naar 1,1% voor EBIT.

De daling van de EBITDA in het tweede semester is volledig toe te schrijven aan de omzetsdaling en de hogere kosten (o.a. verzendings- en transportkosten, huisvesting, promotiekosten en personeelskosten) bij de Franse titels, voornamelijk in het derde kwartaal. In het tweede semester werden bij Groupe Express-Roularta voor een totaal bedrag van 2,4 miljoen euro herstructureringskosten geboekt met betrekking tot opzegvergoedingen bij Studio Press, Studio Magazine, Mieux Vivre en L'Etudiant en verhuiskosten eveneens bij L'Etudiant.

Daarenboven is de maand september voor Printed Media een moeilijke maand geweest.

De EBIT van het tweede semester van 2008 werd negatief beïnvloed door bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill ten bedrage van 2,3 miljoen euro, door 2 miljoen euro uitzonderlijke afschrijvingen op materieel vast actief bij Vogue Trading Video en 1,6 miljoen euro provisies voor minderwaarden op Actuapedia waarvan de activiteit eind 2008 werd stopgezet. Ook in 2007 werd de EBIT van het tweede semester negatief beïnvloed en dit met 5,3 miljoen euro.

Het nettoresultaat van de Groep steeg van -0,1 naar + 0,1 miljoen euro. De financieringskosten zijn slechts licht gestegen, o.a. door een positief effect van 0,2 miljoen euro op de indekkingscontracten tegenover het tweede semester van 2007. In het tweede semester van 2008 is er op de belastingen een positief effect van 2,6 miljoen euro door de vereffening van Vlacom NV. Het resultaat toerekenbaar aan de minderheidsbelangen was in het tweede semester van 2008 0,8 miljoen lager dan in het tweede semester van 2007.

Het netto courant resultaat steeg met 42,4% van 4,3 naar 6,1 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 25,0% van 18,2 naar 22,7 miljoen euro.

## **Resultaten van het jaar 2008 per divisie**

### **PRINTED MEDIA**

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 592,7 naar 610,2 miljoen euro. Dit is een stijging met 17,5 miljoen euro of 3%. De nieuwe acquisities, o.a. de Duitse titels (seniorenmagazines, magazines over tuin en decoratie, magazines voor kinderen en voor ouders), Effect, Het Gouden Blad, Data News en de nieuwe citymagazines in Kroatië en Servië vertegenwoordigen een omzetsijging van 9,9 miljoen euro, terwijl de verkoop van Grieg Media en Cap Publishing een omzetsdaling van 2,0 miljoen euro vertegenwoordigen. De bestaande producten kenden een omzetsijging met 9,6 miljoen euro of 1,6%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 2,7% waarvan 2,4% toe te schrijven is aan de acquisities van Effect, Het Gouden Blad, de nieuwe citymagazines in Kroatië en Servië en de stijging van onze participaties in A Nous Province en Algo Communication. De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps citymagazines kenden een verdere organische groei met 0,3%.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen daalde met 2,3%.

Bij de magazines zien we een daling van de inkomsten uit reclame met 1,1%. De nieuwe participaties (o.a. Duitse titels en Data News) min de verkoop van Grieg Media en Cap Publishing vertegenwoordigen een stijging van 0,7%, terwijl de bestaande titels er met 1,8% op achteruit gaan.

De lezersmarkt gaat er 4,6% op vooruit, waarvan 1,9% door acquisities min verkoop van participaties en 2,7% uit organische groei van de bestaande titels.

De EBITDA daalde met 21,9% van 54,7 naar 42,8 miljoen euro, met een marge van 7,0% tegenover 9,2% in 2007. Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 51,1% van 33,3 naar 16,3 miljoen euro, waardoor een marge van 2,7% gehaald werd tegenover 5,6% in 2007. Het nettoresultaat van de printactiviteiten van de Groep bedroeg 1,2 miljoen euro tegenover 8,8 miljoen euro in 2007.

Het netto courant resultaat daalde met 57,2% van 12,6 naar 5,4 miljoen euro en de courante cashflow daalde met 6% van 31,1 naar 29,3 miljoen euro.

De marges en het nettoresultaat van de Printed Media werden beïnvloed door verschillende factoren:

- Er werden bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill geboekt voor 2,6 miljoen euro.
- Voor de stopgezette activiteit van Actuapedia werd een minwaarde voorzien van 1,6 miljoen euro.
- Voor de stopgezette activiteit van DMB Balm in Frankrijk werd een minwaarde op handelsvorderingen voorzien van 1,3 miljoen euro.
- Bij Groupe Express-Roularta werden voor een totaal bedrag van 2,4 miljoen euro herstructureringskosten geboekt met betrekking tot opzegvergoedingen bij Studio Press, Studio Magazine, Mieux Vivre en L'Etudiant en verhuiskosten eveneens bij L'Etudiant.
- Bij Studio Press en Studio Magazine werden provisies voor opzegvergoedingen aangelegd ten bedrage van 0,8 miljoen euro.
- Tengevolge van de uitgifte van een optieplan voor kaderleden begin 2008, werd, volgens IFRS 2, een bijkomende personeelskost van 0,4 miljoen euro geboekt.
- Door de opstart van drie nieuwe drukpersen en hun afwerkingsmachines in de nieuwe drukkerij te Roeselare werden uitzonderlijke kosten gemaakt o.a. meerverbruik van papier, tijdelijke uitbestedingen van drukwerk en opleidingskosten.
- Verder kenden we een algemene stijging van promotiekosten, transportkosten, energiekosten en personeelskosten.
- Op de verkoop van de participatie in Grieg Media (seniorenmagazine VI over 60 in Noorwegen) werd een meerwaarde gerealiseerd van 4,3 miljoen euro.
- De financieringskosten zijn netto met 0,7 miljoen euro gestegen ingevolge de toename van de negatieve marktwaarde van een aantal swapcontracten in het kader van de lopende leningen.

## **AUDIOVISUELE MEDIA**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media daalde van 181,3 naar 179,2 miljoen euro of een daling met 1,2%. De acquisitie van 4FM-radio (sedert mei 2007) vertegenwoordigt een stijging van de omzet met 1,1 miljoen euro. De bestaande producten kenden een omzetsdaling met 3,2 miljoen euro of 1,8%. Deze daling is een combinatie van een stijging

van de omzet televisie en internet met 3,2 miljoen euro en een daling van productie van optical disks bij Vogue Trading Video ten bedrage van 6,4 miljoen euro.

De EBITDA daalde met 2,9% van 25,1 naar 24,4 miljoen euro, met een marge van 13,6% tegenover 13,8% in 2007. Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 1,1% van 16,3 naar 16,4 miljoen euro, waardoor een marge van 9,2% gehaald werd tegenover 9% in 2007.

De stijging van de EBIT is onder andere te verklaren door het feit dat in 2007 de goodwill van Vogue Trading Video voor 3,4 miljoen euro werd afgeboekt terwijl in 2008 bijkomende afschrijvingen op machines geboekt werden voor 2 miljoen euro en er een meerwaarde gerealiseerd werd op de verkoop van een onroerend goed van Vogue Trading Video voor 0,3 miljoen euro.

Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 12,6 miljoen euro tegenover 7,1 miljoen euro in 2007 of een stijging met 76,5%. Deze stijging vindt in belangrijke mate haar oorsprong in de verminderde belastingdruk in 2008, o.a. ingevolge de vereffening van NV Vlacom.

Het netto courant resultaat steeg met 38,7% van 10,6 naar 14,6 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 28,6% van 16,0 naar 20,5 miljoen euro.

## **Balans**

Het eigen vermogen op 31 december 2008 bedraagt 329,3 miljoen euro tegenover 296,3 miljoen euro op 31 december 2007. Het kapitaal is in 2008 met 32,3 miljoen euro gestegen ingevolge twee uitvoeringen van warrants in januari en mei voor tesamen 0,3 miljoen euro en een kapitaalverhoging ten bedrage van 32 miljoen euro op 16 december 2008. De post 'eigen aandelen', die in mindering van het eigen vermogen wordt geboekt, is gestegen met 4 miljoen euro, wegens inkoop van eigen aandelen die bestemd zijn voor het optieplan dat eind maart 2008 werd afgesloten. De geconsolideerde reserves zijn netto met 5,8 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van 2008 (13,8 miljoen euro) min de toegekende dividenden (8,0 miljoen euro). De kapitaalreserves zijn met 1,2 miljoen euro toegenomen ingevolge op aandelen gebaseerde vergoedingen (share base payments). De herwaarderingsmeerwaarden zijn met 0,9 miljoen euro gedaald ingevolge een daling van de marktwaarde op kasstroomafdekkingen. De minderheidsbelangen zijn gedaald met 1,4 miljoen euro.

Per 31 december 2008 bedraagt de netto financiële schuld 165,4 miljoen euro, dit is een daling met 82,4 miljoen euro tegenover 31 december 2007. Deze daling is het gevolg van een afname van de financiële schuld en een toename van de beschikbare middelen door o.a. de kapitaalverhoging van december 2008. Hierdoor bekomen we een gearing (netto financiële schuld t.o.v. eigen vermogen) van 50,2% tegenover 83,6% op 31 december 2007.

## **Investerings (CAPEX)**

In 2008 werd de nieuwe drukkerij te Roeselare in gebruik genomen. De bouwwerken werden in de tweede helft van 2008 voltooid. De eerste Colorman krantenpersen (kleurendruk met magazinekwaliteit) en de eerste nieuwe magazinepers (72 pagina's) zijn operationeel, evenals de Ferag en Unidrum verzamelmachines. Recent werd ook de tweede nieuwe magazinepers (16 pagina's), inclusief laktoren, in gebruik genomen.

De totale investeringen in 2008 bedroegen 48,2 miljoen euro, waarvan 5,0 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (voornamelijk software) en 32,0 miljoen euro

materiële vaste activa (o.a. nieuwbouw in Roeselare 10,1 miljoen euro en machines voor Roularta Printing 12,1 miljoen euro) en 11,2 miljoen euro acquisities o.a. in Duitsland en in de divisie Gratis Pers.

### **Dividend**

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 19 mei 2009 voorstellen om geen dividend uit te keren.

### **Vooruitzichten**

Vanaf het tweede semester van 2008 werd reeds duidelijk dat de reclamemarkt in Frankrijk een belangrijke terugval kent. Roularta Media France (260 miljoen euro omzet waarvan 50 % reclame) kon zijn marktaandeel vergroten maar dit was onvoldoende om de daling van de reclame-inkomsten te compenseren.

Meteen werd een belangrijk kostenbesparingsplan uitgewerkt, gebaseerd op tal van initiatieven om rationeler te functioneren. Zo werden begin 2009 de titels Studio en Cine Live gefusioneerd evenals Classica met Le Monde de la Musique (via een nieuwe joint venture met Les Echos). Er werd een herstructureringsplan doorgevoerd met een PSE (Plan de Sauvegarde de l'Emploi) gebaseerd op vrijwillig vertrek. Tal van outsourcingdeals werden gehegeregocieerd. De totale besparingsronde zal de kostenstructuur in Frankrijk doen dalen met 15 miljoen euro op jaarbasis.

Intussen groeit de internetactiviteit van de groep in Frankrijk en l'express.fr is met 3,5 miljoen unieke bezoekers per maand, de vierde mediasite van Frankrijk.

Ook de groep L'Etudiant groeit met de salonactiviteiten en met zijn internetactiviteiten (grootste site in zijn domein met meer dan 1 miljoen unieke bezoekers).

Groupe Express-Roularta lanceert twee nieuwe themamagazines in de lente (Côté cuisines et bains en Côté terrasses et jardins) en L'Express, L'Expansion, L'Entreprise, Mieux Vivre Votre Argent en Point de Vue kregen begin 2009 een nieuwe layout.

Ook in België werd eind 2008 reeds een aanvang genomen met tal van maatregelen en initiatieven in de verschillende divisies om de kosten van de groep te drukken.

Wat de Printed business betreft moet dit eveneens 15 miljoen euro opleveren, rekening houdend met het realiseren van een reeks grote Franse drukorders in eigen huis, die voorheen werden uitbesteed en nu de één na de andere bij Roularta Printing worden gedrukt.

Dit alles om de terugval van de reclame-inkomsten op te vangen die het gevolg zijn van de financieel-economische crisis. Op vandaag is het niet mogelijk om de omvang van deze daling over 12 maanden goed in te schatten.

Intussen blijft de lezersmarkt in België goed standhouden met stabiele abonnementenportefeuilles en betere losse verkoopcijfers voor Knack en Sportmagazine dan vorig jaar. In Frankrijk is er een lichte daling van de losse verkoop na een recordjaar 2008 tengevolge van de politieke actualiteit. De abonnementen blijven echter groeien.

Knack (met start in juni) en Le Vif (in het najaar) plannen 18 keer per jaar tweemaal per week te verschijnen. Knack zal dan op vrijdag een extra editie publiceren, telkens een extra dossier om te bewaren.

De divisie Gratis Regionale Pers blijft goed presteren. Alleen de jobadvertenties verminderen, maar in veel mindere mate dan in de dagbladbijlagen. De nieuwe formule van het glossy gratis magazine Steps is een succes dank zij de kleurendruk op glanzend papier en de verspreiding via het netwerk van De Zondag. De Streekkrant is versterkt door de integratie van een aantal kleine titels die in 2008 werden overgenomen en De Zondag blijft nog groeien.

Na de grote vernieuwing van het productie-apparaat voorziet Roularta in 2009 geen nieuwe grote investeringen. De nieuwe reuze-heatsetrotatiepers, de grootste ter wereld (equivalent van 256 pagina's magazineformaat), is geroedeerd. En de nieuwe magazinepersen (72 en 16 pagina's bovenop de twee persen van 48 en een 32 pag. pers) zorgen samen voor een verdubbeling van de capaciteit.

Wat de audiovisuele activiteiten betreft, is de Vlaamse Media Maatschappij goed bezig met enerzijds een sterke programmatie en stijgende kijkcijfers voor VTM, nieuwe plannen voor de tweede zender 2BE en een lancering van radio JoeFM (in plaats van 4FM). Muziekzender JimTV zorgt voor extra inkomsten via Jim Mobile en radio Q-Music bereikt nu als marktleider meer dan 28 % van de doelgroep 18-44.

Maar op vandaag is het ook onmogelijk om goed in te schatten hoe de reclamemarkt voor radio en televisie zal evolueren over de 12 maanden van 2009. Daarom werd bij de VMMA een herstructurering doorgevoerd en een besparingsplan ontwikkeld. Met als doel eenzelfde resultaat te realiseren als in 2008.

Wat de businessnewszender Kanaal Z betreft, werd een samenwerkingsakkoord gesloten omtrent het facilitaire gebeuren. Een en ander zorgt voor een gevoelige kostenbeperking. Roularta blijft Kanaal Z/Canal Z verder 100 % exploiteren en Roularta Media zorgt voor de reclameregie. Het bereik van de zender groeide in 2008 met 50 % volgens de PPM-meting en de inkomsten evolueren gunstig dank zij meer en meer reclamespots en partnerships voor randprogrammatie in de sfeer van business, financies en lifestyle.

De internetactiviteiten in België zijn intussen flink gegroeid. In januari 2009 heeft de koepelsite RNews (die o.a. knack.be, levif.be en trends.be omvat) meer dan 1,6 miljoen unieke bezoekers met een interessant profiel en meer dan 4,5 miljoen pageviews per maand. vln.be, de gezamenlijke classifieds-site van Rossel en Roularta telt meer dan 1,4 miljoen unieke bezoekers en 58,6 miljoen pageviews. Sinds juli 2008 staat Roularta Media Online in voor de reclameregie.

De multimediale aanpak is één van de sterke troeven van Roularta: print, internet en Kanaal Z-televisie worden systematisch gecombineerd in de campagnes. Met seminars, events, awards, enquêtes, boeken en custom-magazines biedt Roularta een complete 360 graden service.

Het internetgebeuren is nu goed voor meer dan 3 % van de omzet en Roularta investeert verder in de sites die binnenkort ook via mobile bereikbaar worden.

De nieuwe initiatieven en de groeiende industriële activiteit in Roeselare en de belangrijke ingrepen op het vlak van de kostenreductie in Frankrijk en in België moeten helpen om de crisisperiode op te vangen.

## Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Frank Verhaegen en Mario Dekeyser.

---

### Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jean.pierre.dejaeghere@roularta.be](mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be)

URL :

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

in 1.000 EUR	H2/07	H2/08	% evol.	31/12/07	31/12/08	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>376.418</b>	<b>371.786</b>	<b>- 1,2%</b>	<b>766.824</b>	<b>781.605</b>	<b>+ 1,9%</b>
<b>Operationele cashflow (EBITDA)</b>	<b>33.772</b>	<b>25.062</b>	<b>- 25,8%</b>	<b>79.831</b>	<b>67.126</b>	<b>- 15,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>15.847</b>	<b>4.044</b>	<b>- 74,5%</b>	<b>49.563</b>	<b>32.714</b>	<b>- 34,0%</b>
Nettofinancieringskosten	-7.576	-7.680	+ 1,4%	-13.533	-14.323	+ 5,8%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>8.271</b>	<b>-3.636</b>	<b>- 144,0%</b>	<b>36.030</b>	<b>18.391</b>	<b>- 49,0%</b>
Belastingen op het resultaat	-8.620	2.699	- 131,3%	-19.973	-5.626	- 71,8%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	17	-69		-10	-101	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>-332</b>	<b>-1.006</b>	<b>- 203,0%</b>	<b>16.047</b>	<b>12.664</b>	<b>- 21,1%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-216	-1.104		108	-1.091	
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>-116</b>	<b>98</b>	<b>+ 184,5%</b>	<b>15.939</b>	<b>13.755</b>	<b>- 13,7%</b>
EBITDA (1)	33.772	25.062	- 25,8%	79.831	67.126	- 15,9%
EBITDA (marge)	9,0%	6,7%		10,4%	8,6%	
EBIT	15.847	4.044	- 74,5%	49.563	32.714	- 34,0%
EBIT (marge)	4,2%	1,1%		6,5%	4,2%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-116	98	+ 184,5%	15.939	13.755	- 13,7%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	0,0%	0,0%		2,1%	1,8%	
Netto courant resultaat (2)	4.270	6.081	+ 42,4%	23.145	20.033	- 13,4%
Courante cashflow (3)	18.194	22.737	+ 25,0%	47.095	49.788	+ 5,7%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>						
EBITDA	3,18	2,34		7,46	6,30	
EBIT	1,49	0,38		4,63	3,07	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-0,01	0,01		1,49	1,29	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelh. van RMG na verwateringseffect	-0,01	0,01		1,47	1,29	
Netto courant resultaat	0,40	0,57		2,16	1,88	
Courante cashflow	1,71	2,12		4,40	4,67	
Bruto dividend				0,75	0,00	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.632.093	10.729.346		10.699.646	10.654.959	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.734.017	10.736.366		10.825.112	10.686.271	
<b>BALANS</b>						
Vaste activa				687.076	701.401	+ 2,1%
Vlottende activa				321.890	382.422	+ 18,8%
Balanstotaal				1.008.966	1.083.823	+ 7,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep				283.675	318.071	+ 12,1%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				12.600	11.249	- 10,7%
Verplichtingen				712.691	754.503	+ 5,9%
Liquiditeit (4)				1,0	1,1	+ 10,0%
Solvabiliteit (5)				29,4%	30,4%	+ 3,4%
Netto financiële schuld				247.745	165.389	- 33,2%
Gearing (6)				83,6%	50,2%	- 40,0%
Rendement op eigen vermogen (7)				5,6%	4,3%	- 23,2%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)				3.134	3.187	+ 1,7%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de Groep + bijzondere waardeverminderingen + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat van de Groep / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.



**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	H2/07	H2/08	% evol.	31/12/07	31/12/08	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>290.703</b>	<b>291.408</b>	<b>+ 0,2%</b>	<b>592.653</b>	<b>610.177</b>	<b>+ 3,0%</b>
<b>Operationele cashflow (EBITDA)</b>	<b>25.157</b>	<b>14.203</b>	<b>- 43,5%</b>	<b>54.746</b>	<b>42.774</b>	<b>- 21,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>13.174</b>	<b>-2.007</b>	<b>- 115,2%</b>	<b>33.294</b>	<b>16.272</b>	<b>- 51,1%</b>
Nettofinancieringskosten	-7.273	-7.363	+ 1,2%	-13.041	-13.753	+ 5,5%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>5.901</b>	<b>-9.370</b>	<b>- 258,8%</b>	<b>20.253</b>	<b>2.519</b>	<b>- 87,6%</b>
Belastingen op het resultaat	-4.788	2.498	- 152,2%	-10.783	-1.429	- 86,7%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	17	-69		-10	-101	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>1.130</b>	<b>-6.941</b>	<b>- 714,2%</b>	<b>9.460</b>	<b>989</b>	<b>- 89,5%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	123	-415	- 437,4%	662	-161	- 124,3%
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>1.007</b>	<b>-6.526</b>	<b>- 748,1%</b>	<b>8.798</b>	<b>1.150</b>	<b>- 86,9%</b>
EBITDA	25.157	14.203	- 43,5%	54.746	42.774	- 21,9%
EBITDA (marge)	8,7%	4,9%		9,2%	7,0%	
EBIT	13.174	-2.007	- 115,2%	33.294	16.272	- 51,1%
EBIT (marge)	4,5%	-0,7%		5,6%	2,7%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	1.007	-6.526	- 748,1%	8.798	1.150	- 86,9%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	0,3%	-2,2%		1,5%	0,2%	
Netto courant resultaat	1.982	-2.577	- 230,0%	12.593	5.394	- 57,2%
Courante cashflow	13.375	11.305	- 15,5%	31.138	29.273	- 6,0%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	H2/07	H2/08	% evol.	31/12/07	31/12/08	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>						
<b>Omzet</b>	<b>89.313</b>	<b>84.172</b>	<b>- 5,8%</b>	<b>181.310</b>	<b>179.178</b>	<b>- 1,2%</b>
<b>Operationele cashflow (EBITDA)</b>	<b>8.613</b>	<b>10.859</b>	<b>+ 26,1%</b>	<b>25.085</b>	<b>24.352</b>	<b>- 2,9%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>2.673</b>	<b>6.051</b>	<b>+ 126,4%</b>	<b>16.269</b>	<b>16.442</b>	<b>+ 1,1%</b>
Nettofinancieringskosten	-304	-317	+ 4,3%	-492	-570	+ 15,9%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>2.369</b>	<b>5.734</b>	<b>+ 142,0%</b>	<b>15.777</b>	<b>15.872</b>	<b>+ 0,6%</b>
Belastingen op het resultaat	-3.832	201	- 105,2%	-9.190	-4.197	- 54,3%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>-1.463</b>	<b>5.935</b>	<b>+ 505,7%</b>	<b>6.587</b>	<b>11.675</b>	<b>+ 77,2%</b>
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen	-339	-689	- 103,2%	-554	-930	- 67,9%
<b>Toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG</b>	<b>-1.124</b>	<b>6.624</b>	<b>+ 689,3%</b>	<b>7.141</b>	<b>12.605</b>	<b>+ 76,5%</b>
EBITDA	8.613	10.859	+ 26,1%	25.085	24.352	- 2,9%
EBITDA (marge)	9,6%	12,9%		13,8%	13,6%	
EBIT	2.673	6.051	+ 126,4%	16.269	16.442	+ 1,1%
EBIT (marge)	3,0%	7,2%		9,0%	9,2%	
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG	-1.124	6.624	+ 689,3%	7.141	12.605	+ 76,5%
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (marge)	-1,3%	7,9%		3,9%	7,0%	
Netto courant resultaat	2.287	8.658	+ 278,6%	10.552	14.639	+ 38,7%
Courante cashflow	4.816	11.432	+ 137,4%	15.957	20.515	+ 28,6%

**ROULARTA MEDIA GROUP - GECONSOLIDEERDE BALANS**

<b>ACTIVA (IN DUIZEND EURO)</b>	<b>31/12/07</b>	<b>31/12/08</b>
<b>VASTE ACTIVA</b>	<b>687.076</b>	<b>701.401</b>
Immateriële activa	443.698	448.880
Goodwill	65.028	64.657
Materiële vaste activa	166.994	175.748
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	418	398
Financiële activa	3.802	2.996
Financiële derivaten	0	127
Handelsvorderingen en overige vorderingen	1.525	2.052
Uitgestelde belastingvorderingen	5.611	6.543
<b>VLOTTENDE ACTIVA</b>	<b>321.890</b>	<b>382.422</b>
Voorraden	53.658	55.284
Handelsvorderingen en overige vorderingen	227.917	207.637
Financiële activa	2.229	2.319
Geldmiddelen en kasequivalenten	27.492	107.287
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	10.594	9.895
<b>TOTAAL ACTIVA</b>	<b>1.008.966</b>	<b>1.083.823</b>
<b>PASSIVA (IN DUIZEND EURO)</b>	<b>31/12/07</b>	<b>31/12/08</b>
<b>EIGEN VERMOGEN</b>	<b>296.275</b>	<b>329.320</b>
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	283.675	318.071
Geplaatst kapitaal	170.687	203.040
Eigen aandelen	-18.362	-22.382
Kapitaalreserves	729	1.922
Herwaarderingsreserves	3.007	2.065
Reserves	127.519	133.310
Omrekeningsverschillen	95	116
Minderheidsbelangen	12.600	11.249
<b>LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>376.195</b>	<b>400.519</b>
Voorzieningen	8.528	7.765
Personeelsbeloningen	8.186	9.635
Uitgestelde belastingsschulden	139.344	136.481
Financiële verplichtingen	218.046	243.142
Handelsschulden	1.553	3.345
Overige schulden	145	151
Financiële derivaten	393	0
<b>KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN</b>	<b>336.496</b>	<b>353.984</b>
Financiële verplichtingen	59.420	31.853
Handelsschulden	153.398	189.903
Ontvangen vooruitbetalingen	54.488	52.673
Sociale schulden	38.910	41.918
Belastingsschulden	1.782	1.942
Overige schulden	21.658	27.812
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6.840	7.883
<b>TOTAAL PASSIVA</b>	<b>1.008.966</b>	<b>1.083.823</b>

**GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING**

<b>IN DUIZEND EURO</b>	<b>H2/2007</b>	<b>H2/2008</b>	<b>31/12/07</b>	<b>31/12/08</b>
Omzet	376.418	371.786	766.824	781.605
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen	-96.806	-91.149	-196.908	-194.872
Diensten en diverse goederen	-146.546	-154.786	-289.221	-317.259
Personeelskosten	-95.009	-99.248	-196.184	-205.232
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	-17.925	-21.018	-30.268	-34.412
Afschrijv. en waardevermind. op imm. en mat. vaste activa	-12.996	-13.584	-23.814	-25.638
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen	385	-2.479	430	-3.076
Voorzieningen	-1.313	-593	-566	-1.041
Bijzondere waardeverminderingen	-4.001	-4.362	-6.318	-4.657
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten	-3.707	891	-3.348	5.316
Herstructureringskosten	-578	-2.432	-1.332	-2.432
<b>BEDRIJFSRESULTAAT - EBIT</b>	<b>15.847</b>	<b>4.044</b>	<b>49.563</b>	<b>32.714</b>
Financieringsopbrengsten	850	4.644	2.226	7.486
Financieringskosten	-8.426	-12.324	-15.759	-21.809
<b>BEDRIJFSRESULTAAT NA NETTOFINANCIERINGSKOSTEN</b>	<b>8.271</b>	<b>-3.636</b>	<b>36.030</b>	<b>18.391</b>
Belastingen op het resultaat	-8.620	2.699	-19.973	-5.626
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equitymethode is toegepast	17	-69	-10	-101
<b>NETTORESULTAAT VAN DE GECONS. ONDERNEMINGEN</b>	<b>-332</b>	<b>-1.006</b>	<b>16.047</b>	<b>12.664</b>
Toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen	-216	-1.104	108	-1.091
<b>Aandeelhouders van Roularta Media Group</b>	<b>-116</b>	<b>98</b>	<b>15.939</b>	<b>13.755</b>