

EMBARGO – 17 maart 2008 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

17 maart 2008

2007 : Operationele cashflow groeit met 10%

Roularta boekt voor 13 miljoen euro uitzonderlijke kosten en waardeverminderingen

2007 was voor Roularta Media Group een jaar van integratie van de Groupe Express-Roularta (voorheen Groupe Express-Expansion) die sinds 26 september 2006 deel uitmaakt van Roularta Media Group. Heel wat inspanningen werden geleverd om verschillende synergieën te ontwikkelen op het vlak van organisatie, prepress, drukkerij, redactie, reclamewerving, enz. Binnen de Groupe Express-Roularta werden een aantal reorganisaties doorgevoerd. In dit opzicht was 2007 een overgangsjaar.

In 2007 werd ook volop geïnvesteed in de realisatie van een nieuwe drukkerij te Roeselare. De bouwwerken zullen in de tweede helft van 2008 voltooid zijn. Eind 2007 werden de eerste krantenpersen geïnstalleerd die kleurendruk met magazinekwaliteit (heatset) mogelijk maken op alle bladzijden (tot 128 blz. tabloid). Deze persen – een MAN-installatie die uniek is in de wereld - zijn recent operationeel geworden. Ook de eerste nieuwe magazinepers (72 pagina's) werd ondertussen geïnstalleerd en zal in de loop van het tweede trimester operationeel worden.

Roularta heeft in 2007 ook heel wat inspanningen geleverd op het vlak van internet met een verdere uitbouw van de nieuwssites waaraan alle redacties van de groep samenwerken. De 'integrated newsroom' in het Brussels Media Centre in Evere is een feit.

Het nettoresultaat werd voor 13 miljoen euro beïnvloed door uitzonderlijke kosten, waardeverminderingen en herstructureringskosten.

Kerncijfers jaarresultaat 2007

Bij de vergelijking van de resultaten van 2007 met 2006 moet rekening gehouden worden met het feit dat de resultaten van Groupe Express-Roularta, waarvan Roularta Media Group 100% van de aandelen verwierf op 26 september 2006, slechts vanaf het vierde kwartaal 2006 in de cijfers opgenomen zijn.

- De **omzet** steeg met 25,9% van 609,2 miljoen euro naar 766,8 miljoen euro.
- De **EBITDA** steeg met 10,2% van 72,5 miljoen euro naar 79,8 miljoen euro. De EBITDA-marge bedraagt 10,4% tegenover 11,9% in 2006.
- De **EBIT** daalde met 3% van 51,1 miljoen euro naar 49,6 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 6,5% tegenover 8,4% in 2006.
- Het **nettoresultaat van de Groep** daalde met 35,7% van 24,8 miljoen euro naar 15,9 miljoen euro, met een marge van 2,1% tegenover 4,1% in 2006.
- Het **netto courant resultaat** daalde met 25,4%, van 31,0 miljoen euro naar 23,1 miljoen euro.
- De **courante cashflow** daalde met 5,9%, van 50,1 miljoen euro naar 47,1 miljoen euro.

- De **winst per aandeel** daalde van 2,32 euro in 2006 naar 1,49 euro in 2007.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

Geconsolideerde resultaten voor het tweede semester van 2007

In het tweede semester steeg de totale omzet met 46,4 miljoen euro of 14,1% van 330,0 naar 376,4 miljoen euro. De divisie Printed Media kende een omzetstijging van 19,3% en de divisie Audiovisuele Media kende een lichte omzetsdaling van 1%.

De totale omzetstijging is voor 42,9 miljoen euro het gevolg van de nieuwe acquisities (voornamelijk Groupe Express-Roularta (Q3), Ciné Live, Data News en 4FM) en voor 0,7 miljoen euro het gevolg van wijzigingen in het deelnemingspercentage. De verdere groei van bestaande titels vertegenwoordigt een stijging van 2,8 miljoen euro, wat een organische groei betekent van 0,9%. De divisie Printed Media realiseerde 5,5 miljoen organische groei terwijl de Audiovisuele divisie een terugval kende van 2,7 miljoen euro, hoofdzakelijk door een daling van de omzet bij Vogue Trading Video.

De EBITDA daalde met 13,4% van 39,0 naar 33,8 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 26,5 naar 15,8 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 11,8% naar 9,0% voor EBITDA en van 8,0% naar 4,2% voor EBIT.

De daling van de EBITDA in het tweede semester is volledig toe te schrijven aan het feit dat het traditioneel zwakke derde kwartaal van Groupe Express-Roularta opgenomen werd in het tweede semester van 2007 en nog niet in 2006.

De EBIT van het tweede semester van 2007 werd negatief beïnvloed door bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill ten bedrage van 4 miljoen euro en door 1 miljoen euro uitzonderlijke afschrijvingen op materieel vast actief en 0,3 miljoen euro provisies voor huur bij Editions Génération/L'Etudiant, naar aanleiding van de geplande verhuis in 2008.

Het nettoresultaat van de Groep werd negatief beïnvloed door verschillende factoren. Enerzijds zijn er de hogere financieringskosten tengevolge van de financiering van de overname van Groupe Express-Roularta en de financiering van de investeringen in onze drukkerij, en een negatief financieel resultaat van 1,6 miljoen euro op indekkingscontracten in toepassing van IAS 39. Anderzijds is er een zwaardere belastingdruk dan in het tweede semester van 2006. Deze hogere belastingdruk is het gevolg van niet op korte termijn recupereerbare fiscale verliezen, van een uitzonderlijke terugname van actieve belastinglatenties (=méérkost) en van de bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden.

Het netto courant resultaat daalde van 16,5 naar 4,3 miljoen euro en de courante cashflow daalde van 26,9 naar 18,2 miljoen euro.

Resultaten van het jaar 2007 per divisie

PRINTED MEDIA

Bij de vergelijkende cijfers dient rekening gehouden te worden met het feit dat Groupe Express-Roularta verworven werd eind september 2006. De cijfers van deze groep zijn bijgevolg volledig vervat in het volledige jaar 2007 en slechts in het vierde kwartaal van 2006.

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 437,2 naar 592,7 miljoen euro of een stijging met 155,4 miljoen euro, zijnde 35,6%. Deze stijging werd voor 145,3 miljoen euro

gerealiseerd door de nieuwe acquisities, waarvan 136,7 miljoen euro door Groupe Express-Roularta en 8,6 miljoen euro door de nieuwe titels Datanews, Texbel, Ciné Live, De Tandartsenkrant, De Apothekerskrant, Plus Zweden en Effect. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 2,3%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 4,1% waarvan 0,7% toe te schrijven is aan de acquisitie van Effect en de stijging van onze participaties in A Nous Province en Algo Communication in het vierde kwartaal 2007. De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps citymagazines kenden een verdere organische groei met 3,6%.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een stijging van 3,6%.

Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 51,3%. De nieuwe participaties vertegenwoordigen een stijging van 53,1%, terwijl de bestaande titels er met 1,6% op achteruit gaan.

De publiciteitsmarkt voor magazines in zowel België als Frankrijk stond in heel het jaar 2007 onder druk.

De lezersmarkt gaat er 51,2% op vooruit, waarvan 45,9% door acquisities en 5,4% uit organische groei van de bestaande titels.

De EBITDA groeide van 53,0 naar 54,7 miljoen euro of een stijging met 3,2%, met een marge van 9,2% tegenover 12,1% in 2006. Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 13,8% van 38,6 naar 33,3 miljoen euro, waardoor een marge van 5,6% gehaald werd tegenover 8,8% in 2006. Het nettoresultaat van printactiviteiten van de Groep bedroeg 8,8 miljoen euro tegenover 17,4 miljoen euro in 2006.

De marges en het nettoresultaat van de Printed Media werden voor 8,8 miljoen euro negatief beïnvloed door verschillende factoren:

- Bij Groupe Express-Roularta werden in 2007 voor 1,3 miljoen euro herstructureringskosten geboekt in het kader van de verdere integratie en werden ook extra afschrijvingen en provisies geboekt voor in totaal nog eens 1,3 miljoen euro in het kader van de geplande verhuis in 2008 van dochtervennootschap Editions Génération/L'Etudiant.
- Naar aanleiding van de in vereffening stelling van SA Cyber Press Publishing op 7 juni 2007 werd 1,8 miljoen euro als bijzondere waardevermindering geboekt, waardoor deze participatie op nul staat.
- Er werden bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill geboekt voor 1,1 miljoen euro.
- Tengevolge van de uitgifte van een optieplan voor kaderleden begin 2007, werd, volgens IFRS 2, een bijkomende personeelskost van 1 miljoen euro geboekt.
- De financieringskosten zijn met 11,5 miljoen euro gestegen naar aanleiding van de nieuwe kredieten voor de overname van Groupe Express-Roularta, de realisatie van de nieuwe drukkerij in Roeselare en naar aanleiding van de fluctuaties (2,3 miljoen euro) in de marktwaarde van een aantal swapcontracten in het kader van de lopende leningen (IAS 39).

- De belastingdruk blijft verder beïnvloed door niet op korte termijn recupereerbare fiscale verliezen en door de bijzondere waardeverminderingen waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 179,3 naar 181,3 miljoen euro of een stijging met 1,1%. De nieuwe participatie in 4FM-radio vertegenwoordigt een stijging van 1%, de bestaande activiteiten kenden een lichte organische groei van 0,1%.

De EBITDA groeide met 29% van 19,4 naar 25,1 miljoen euro, met een marge van 13,8% tegenover 10,8% in 2006. Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 30,7% van 12,4 naar 16,3 miljoen euro, waardoor een marge van 9% gehaald werd tegenover 6,9% in 2006.

Het betere resultaat werd gerealiseerd dankzij een lichte omzetsijging, maar ook door een betere kostenbeheersing, en dit in het bijzonder bij de Vlaamse Media Maatschappij.

Anderzijds werd een bijzondere waardevermindering op de goodwill van Vogue Trading Video geboekt ten bedrage van 3,4 miljoen euro en werden voor 0,8 miljoen euro actieve belastinglatenties teruggenomen.

Vogue Trading Video (replicatie van dvd's) heeft te kampen met moeilijke marktomstandigheden.

Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 7,1 miljoen euro tegenover 7,4 miljoen euro in 2006 of een daling met 3%.

Het netto courant resultaat steeg met 23,9% van 8,5 naar 10,6 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 2,9% van 15,5 naar 16,0 miljoen euro.

INTERNET

Het afgelopen jaar werden voor 12,7 miljoen euro inspanningen gedaan voor de uitbouw en kwalitatieve verbetering van de internetsites van de groep. De totale reclame-inkomsten in België en Frankrijk bedragen ook 12,67 miljoen euro. Daarnaast worden de websites een zeer belangrijk wervingskanaal voor abonnementen op de bladen van de groep.

Balans

Het eigen vermogen op 31 december 2007 bedraagt 296,3 miljoen euro, wat ongeveer identiek is aan het eigen vermogen op 31 december 2006. De post 'eigen aandelen', die in mindering van het eigen vermogen wordt geboekt, is gestegen met 13,4 miljoen euro wegens inkoop van eigen aandelen die bestemd zijn voor het optieplan dat begin 2007 werd afgesloten. De geconsolideerde reserves zijn netto met 7,8 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van 2007 (15,9 miljoen euro) min de toegekende dividenden (8,1 miljoen euro). De toename van de kapitaalreserves met 0,9 miljoen euro is hoofdzakelijk het gevolg van de toekenning van het nieuwe optieplan in 2007 (share based payments). De stijging van de herwaarderingsreserves met 3 miljoen euro vertegenwoordigt hoofdzakelijk de netto positieve marktwaarde op kasstroomafdekkingen (hedges).

Per 31 december 2007 bedraagt de netto financiële schuld 247,8 miljoen euro, dit is een stijging met 26,3 miljoen euro tegenover 31 december 2006. Deze stijging is het gevolg van

de toename van kredieten voor o.a. de bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare, de financiering van de herstructureringskosten bij Groupe Express-Roularta en de financiering van het optieplan. Hierdoor bekomen we een gearing (netto financiële schuld t.o.v. eigen vermogen) van 83,6%.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in 2007 bedroegen 55,1 miljoen euro, waarvan 12,3 miljoen euro investeringen in immateriële vaste activa (o.a. titels en klantenbestanden 6,0 miljoen euro, software 5,5 miljoen euro) en 26,1 miljoen euro materiële vaste activa (o.a. nieuwbouw in Roeselare 12,4 miljoen euro, machines Roularta Printing 3,6 miljoen euro) en 16,7 miljoen euro acquisities.

Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 20 mei 2008 voorstellen om een brutodividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen, zoals vorig jaar.

Wijzigingen in de samenstelling van de groep

De volgende acquisities hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers 2007 met 2006:

Verwerving van Groupe Express-Roularta in Q4 2006;

Bijkomende verwerving van 50% in Academici Roularta Media NV in Q1 2007;

Verwerving van 25% in Press Partners BV in Q1 2007;

Verwerving van 12,5% in Mediaplus BV in Q1 2007;

Verwerving van 50% in Alphadistri SAS in Q1 2007;

Verwerving van 100% in Medical Integrated Communication SPRL in Q1 2007;

Verwerving van 25% in TTG Publishing AB in Q1 2007;

Verwerving van 50% in Zefir Carrières SNC in Q2 2007;

Verwerving van 50% in Vlacom NV en 4FM Groep NV in Q2 2007;

Verwerving van 100% in Opportunity to Sell SPRL in Q2 2007;

Verwerving van 50% in Actuapedia NV in Q3 2007;

Deelname van 50% in de oprichting van Actuamedia NV in Q3 2007;

Verwerving van 80% in Fnap Media NV in Q4 2007;

Bijkomende verwerving van 50% in Algo Communication SARL en A Nous Province SAS in Q4 2007.

In 2007 verwierf Roularta Media Group NV eveneens het handelsfonds van Datanews, Texbel, Tailor Made en aanverwante websites.

Vooruitzichten

Na het overgangsjaar 2007, waarbij 13 miljoen euro uitzonderlijke kosten, waardeverminderingen en herstructureringskosten werden geboekt, brengt 2008 normaliter het effect van de herstructurering en reorganisatie bij Groupe Express-Roularta. De verkoop- en bereikcijfers zijn volgens de nieuwe OJD (nettoverspreiding) en AEPM (bereik)-studies in elk geval zeer goed (zie aparte communiqué).

De Belgische printactiviteiten blijven gunstig evolueren met nieuwe initiatieven op het vlak van de divisie Gratis Pers. Wel moet men blijven rekening houden met de onzekere reclamemarkt voor de magazines.

De nieuwe drukkerij-infrastructuur zal in 2008 de eerste resultaten opleveren via een grotere productiviteit en onbeperkte kleurmogelijkheden voor kranten en gratis bladen.

Op audiovisueel vlak blijft de radio groeien met Q-Music en de vernieuwde 4FM. Op tv-gebied groeien de digitale inkomsten uit o.a. video-on-demand, groeit JIM-mobile en wordt de lancering gepland van een zender voor kinderen.

De internetactiviteiten beginnen te zorgen voor extra omzet.

Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden. Deloitte Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx en Mario Dekeyser.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	H2/06	H2/07	% evol.	31/12/06	31/12/07	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	330.004	376.418	+ 14,1%	609.231	766.824	+ 25,9%
Operationele cashflow (EBITDA)	39.018	33.772	- 13,4%	72.466	79.831	+ 10,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	26.483	15.847	- 40,2%	51.089	49.563	- 3,0%
Nettofinancieringskosten	-1.480	-7.576	+ 411,9%	-1.993	-13.533	+ 579,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	25.003	8.271	- 66,9%	49.096	36.030	- 26,6%
Belastingen op het resultaat	-13.778	-8.620	- 37,4%	-23.645	-19.973	- 15,5%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-8	17		-12	-10	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	11.217	-332	- 103,0%	25.439	16.047	- 36,9%
Minderheidsbelangen	-217	216	- 199,5%	-653	-108	- 83,5%
Nettoresultaat van de Groep	11.000	-116	- 101,1%	24.786	15.939	- 35,7%
EBITDA (1)	39.018	33.772	- 13,4%	72.466	79.831	+ 10,2%
EBITDA (marge)	11,8%	9,0%		11,9%	10,4%	
EBIT	26.483	15.847	- 40,2%	51.089	49.563	- 3,0%
EBIT (marge)	8,0%	4,2%		8,4%	6,5%	
Nettoresultaat van de Groep	11.000	-116	- 101,1%	24.786	15.939	- 35,7%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	3,3%	0,0%		4,1%	2,1%	
Netto courant resultaat (2)	16.477	4.270	- 74,1%	31.007	23.145	- 25,4%
Courante cashflow (3)	26.923	18.194	- 32,4%	50.053	47.095	- 5,9%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	3,62	3,18		6,79	7,46	
EBIT	2,46	1,49		4,79	4,63	
Nettoresultaat van de Groep	1,02	-0,01		2,32	1,49	
Nettoresultaat van de Groep na verwateringseffect	1,01	-0,01		2,30	1,47	
Netto courant resultaat	1,53	0,40		2,91	2,16	
Courante cashflow	2,50	1,71		4,69	4,40	
Bruto dividend				0,75	0,75	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.781.052	10.632.093		10.667.825	10.699.646	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.898.988	10.734.017		10.797.661	10.825.112	
BALANS				31/12/06	31/12/07	% evol.
Vaste activa				659.205	687.076	+ 4,2%
Vlottende activa				326.329	321.890	- 1,4%
Balanstotaal				985.534	1.008.966	+ 2,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep				284.839	283.675	- 0,4%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				12.863	12.600	- 2,0%
Verplichtingen				687.832	712.691	+ 3,6%
Liquiditeit (4)				0,8	1,0	+ 25,0%
Solvabiliteit (5)				30,2%	29,4%	- 2,6%
Netto financiële schuld				221.415	247.745	+ 11,9%
Gearing (6)				74,4%	83,6%	+ 12,4%
Rendement op eigen vermogen (7)				8,7%	5,6%	- 35,6%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8)				3.101	3.134	+ 1,1%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de Groep + bijzondere waardeverminderingen + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat van de Groep / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	H2/06	H2/07	% evol.	31/12/06	31/12/07	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	243.761	290.703	+ 19,3%	437.218	592.653	+ 35,6%
Operationele cashflow (EBITDA)	27.092	25.157	- 7,1%	53.027	54.746	+ 3,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	19.559	13.174	- 32,6%	38.643	33.294	- 13,8%
Nettofinancieringskosten	-1.232	-7.273	+ 490,3%	-1.482	-13.041	+ 780,0%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	18.327	5.901	- 67,8%	37.161	20.253	- 45,5%
Belastingen op het resultaat	-10.993	-4.788	- 56,4%	-18.836	-10.783	- 42,8%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-8	17		-12	-10	
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	7.326	1.130	- 84,6%	18.313	9.460	- 48,3%
Minderheidsbelangen	-263	-123	- 53,2%	-888	-662	- 25,5%
Nettoresultaat van de Groep	7.063	1.007	- 85,7%	17.425	8.798	- 49,5%
EBITDA	27.092	25.157	- 7,1%	53.027	54.746	+ 3,2%
EBITDA (marge)	11,1%	8,7%		12,1%	9,2%	
EBIT	19.559	13.174	- 32,6%	38.643	33.294	- 13,8%
EBIT (marge)	8,0%	4,5%		8,8%	5,6%	
Nettoresultaat van de Groep	7.063	1.007	- 85,7%	17.425	8.798	- 49,5%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	2,9%	0,3%		4,0%	1,5%	
Netto courant resultaat	11.887	1.982	- 83,3%	22.491	12.593	- 44,0%
Courante cashflow	17.331	13.375	- 22,8%	34.544	31.138	- 9,9%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	H2/06	H2/07	% evol.	31/12/06	31/12/07	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	90.189	89.313	- 1,0%	179.285	181.310	+ 1,1%
Operationele cashflow (EBITDA)	11.927	8.613	- 27,8%	19.440	25.085	+ 29,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	6.924	2.673	- 61,4%	12.446	16.269	+ 30,7%
Nettofinancieringskosten	-248	-304	+ 22,6%	-511	-492	- 3,7%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	6.676	2.369	- 64,5%	11.935	15.777	+ 32,2%
Belastingen op het resultaat	-2.785	-3.832	+ 37,6%	-4.809	-9.190	+ 91,1%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	3.891	-1.463	- 137,6%	7.126	6.587	- 7,6%
Minderheidsbelangen	46	339	- 637,0%	235	554	- 135,7%
Nettoresultaat van de Groep	3.937	-1.124	- 128,5%	7.361	7.141	- 3,0%
EBITDA	11.927	8.613	- 27,8%	19.440	25.085	+ 29,0%
EBITDA (marge)	13,2%	9,6%		10,8%	13,8%	
EBIT	6.924	2.673	- 61,4%	12.446	16.269	+ 30,7%
EBIT (marge)	7,7%	3,0%		6,9%	9,0%	
Nettoresultaat van de Groep	3.937	-1.124	- 128,5%	7.361	7.141	- 3,0%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	4,4%	-1,3%		4,1%	3,9%	
Netto courant resultaat	4.590	2.287	- 50,2%	8.516	10.552	+ 23,9%
Courante cashflow	9.593	4.816	- 49,8%	15.510	15.957	+ 2,9%

ROULARTA MEDIA GROUP - GECONSOLIDEERDE BALANS

ACTIVA (IN DUIZEND EURO)	31/12/06	31/12/07
VASTE ACTIVA	659.205	687.076
Immateriële activa	428.417	443.698
Goodwill	56.422	65.028
Materiële vaste activa	158.420	166.994
Deelnemingen gewaardeerd volgens de equity-methode	78	418
Financiële activa	6.945	3.802
Handelsvorderingen en overige vorderingen	2.173	1.525
Uitgestelde belastingvorderingen	6.750	5.611
VLOTTENDE ACTIVA	326.329	321.890
Voorraden	52.431	53.658
Handelsvorderingen en overige vorderingen	221.881	227.917
Financiële activa	3.142	2.229
Geldmiddelen en kasequivalenten	38.464	27.492
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten	10.411	10.594
TOTAAL ACTIVA	985.534	1.008.966

PASSIVA (IN DUIZEND EURO)	31/12/06	31/12/07
EIGEN VERMOGEN	297.702	296.275
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	284.839	283.675
Geplaatst kapitaal	170.251	170.687
Eigen aandelen	-4.920	-18.362
Kapitaalreserves	-253	729
Herwaarderingsreserves	18	3.007
Reserves	119.675	127.519
Omrekeningsverschillen	68	95
Minderheidsbelangen	12.863	12.600
LANGLOPENDE VERPLICHTINGEN	284.639	376.195
Voorzieningen	12.289	8.528
Personeelsbeloningen	7.582	8.186
Uitgestelde belastingsschulden	134.656	139.344
Financiële verplichtingen	127.557	218.046
Handelsschulden	2.097	1.553
Overige schulden	227	145
Financiële derivaten	231	393
KORTLOPENDE VERPLICHTINGEN	403.193	336.496
Financiële verplichtingen	135.464	59.420
Handelsschulden	146.188	153.398
Ontvangen vooruitbetalingen	52.755	54.488
Sociale schulden	38.115	38.910
Belastingsschulden	1.545	1.782
Overige schulden	20.541	21.658
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	8.585	6.840
TOTAAL PASSIVA	985.534	1.008.966