

PERSMEDEDELING

19 maart 2007

Roularta in een nieuwe constellatie

In 2006 realiseerde Roularta Media Group de overname van de Franse mediagroep Groupe Express/Expansion (GEE). Daardoor wijzigt het totaalbeeld: Roularta maakt voortaan bijna 35 % van zijn omzet in Frankrijk met de activiteiten van GEE, met Point de Vue, met de bladen van Studio Press en met de groep A Nous, e.a.

Financiële hoogtepunten jaarresultaten 2006

Bij de jaarresultaten van 2006 moet rekening gehouden worden met het feit dat de resultaten van de Groupe Express-Expansion, waarvan Roularta Media Group op 26 september 2006 100% van de aandelen heeft verworven, slechts opgenomen zijn vanaf het vierde kwartaal.

- De **omzet** steeg met 22,4% van 497,7 miljoen euro naar 609,2 miljoen euro.
- *In de hierna vermelde resultaatvergelijking wordt voor de cijfers van 2005 geen rekening gehouden met de meerwaarde van 2,1 miljoen euro ingevolge de verkoop van de participatie in Plopsaland.*
- De **EBITDA** kende een stijging met 34,4%, van 53,9 miljoen euro naar 72,5 miljoen euro, waardoor een marge van 11,9% gehaald werd tegenover 10,8% in 2005.
- De **EBIT** steeg met 40,2% van 36,4 miljoen euro naar 51,1 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 8,4% tegenover 7,3% in 2005.
- Het **nettoresultaat van de Groep** steeg met 23,4% van 20,1 miljoen euro naar 24,8 miljoen euro, met een marge van 4,1% tegenover 4,0% in 2005.
- Stijging van het **netto courant resultaat** met 53,3%, van 20,2 miljoen euro naar 31,0 miljoen euro.
- Stijging van de **courante cashflow** met 33,3%, van 37,6 miljoen euro naar 50,1 miljoen euro.

- De **winst per aandeel** steeg van 2,29 euro in 2005 naar 2,32 euro in 2006. Deze beperkte stijging is het gevolg van enerzijds de uitzonderlijke meerwaarde op de verkoop van de participatie in Plopsaland in 2005, wat een effect op de winst per aandeel betekent van 0,22 euro, en anderzijds de toename van het aantal aandelen tengevolge van de kapitaalverhogingen.

Geconsolideerde resultaten voor het vierde kwartaal van 2006

De totale omzet steeg met 74,0 miljoen euro of 51,5% van 143,9 naar 217,9 miljoen euro. De divisie Printed Media kende een omzetstijging van 71,0% en de divisie Audiovisuele Media realiseerde een omzetstijging van 11,6%.

De totale omzetstijging werd voor 85% gerealiseerd door de nieuwe acquisities (voornamelijk Groupe Express-Expansion en Point de Vue) ten bedrage van 63,6 miljoen euro en anderzijds door de verdere groei van bestaande titels voor 10,4 miljoen euro, wat een organische groei betekent van 7,3%. Het aandeel van de divisie Printed Media in deze organische groei bedraagt 5,3 miljoen euro en het aandeel van de Audiovisuele divisie bedraagt 5,2 miljoen euro.

De EBITDA steeg met 70,3% van 16,7 naar 28,5 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) verdubbelde van 10,6 naar 21,2 miljoen euro. De respectievelijke marges stegen van 11,6% naar 13,1% voor EBITDA en van 7,4% naar 9,7% voor EBIT.

De EBIT stijgt met 10,6 miljoen euro, waarvan 7,2 miljoen euro toe te schrijven is aan de acquisities van Groupe Express-Expansion en Point de Vue. De in het vierde kwartaal gerealiseerde EBIT bij GEE bedraagt 6,9 miljoen euro. Zoals blijkt uit de voorbije jaren is het EBIT-niveau van de Groupe Express-Expansion in het vierde kwartaal steeds zeer belangrijk en niet representatief voor de overige drie trimesters van het boekjaar.

De EBIT werd uitzonderlijk beïnvloed door 5,0 miljoen euro herstructureringskosten, waarvan 4,1 miljoen euro bij Groupe Express-Expansion en 0,9 miljoen euro bij de Vlaamse Media Maatschappij. Er werd tevens een uitzonderlijke waardevermindering op titels geboekt van 1,8 miljoen euro.

Het nettoresultaat van de Groep steeg met 39,9%, van 6,5 naar 9,1 miljoen euro.

Het nettoresultaat werd negatief beïnvloed door een aantal factoren. Enerzijds zijn er de hogere financieringskosten tengevolge van de financiering van de overnames van Point de Vue en Groupe Express-Expansion die gedeeltelijk gecompenseerd werden door een eenmalige financiële opbrengst uit een swapcontract dat afgesloten werd voorafgaand aan de US Private Placement van april 2006. Anderzijds is er een zwaardere belastingdruk dan in het vierde kwartaal van 2005. Deze hogere belastingdruk is het gevolg van niet op korte termijn recupereerbare fiscale verliezen, van een uitzonderlijke terugname van actieve belastinglatenties (=méérkost) en van de uitzonderlijke waardevermindering op titels waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden. Wanneer we deze uitzonderlijke elementen neutraliseren dan bekomen we in IFRS een belastingdruk van 38,6%.

Het netto courant resultaat steeg met 119,4% van 6,5 naar 14,2 miljoen euro en de courante cashflow steeg met 56,0 % van 12,6 naar 19,7 miljoen euro.

Resultaten van het jaar 2006 per divisie

PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 339,4 naar 437,2 miljoen euro of een stijging met 97,8 miljoen euro, zijnde 28,8%. Deze stijging werd voor 84,4 miljoen euro gerealiseerd door o.a. de acquisities van Point de Vue en Groupe Express-Expansion. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 4,0%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 13,2%, dankzij de nieuwe acquisities van A Nous Paris en 't Fonteintje-De Wegwijzer en dankzij een verdere groei van De Streekkrant/De Weekkrant, De Zondag en de Steps City Magazines in België en in het buitenland.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een stijging met 12%.

De magazines kenden een belangrijke stijging van de inkomsten uit reclame met 39,1% waarvan 38,9 % door de acquisities van Groupe Express-Expansion en Point de Vue en 0,2% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 48,8% op vooruit, waarvan 46,1% door de acquisities van Groupe Express-Expansion en Point de Vue en 2,7% uit groei van de bestaande titels.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 27,0% van 30,4 naar 38,6 miljoen euro, waardoor een marge van 8,8% gehaald werd tegenover 9,0% in 2005.

De EBIT werd beïnvloed door 4,1 miljoen euro herstructureringskosten bij Groupe Express-Expansion, een uitzonderlijke waardevermindering op titels van 2,3 miljoen euro evenals afschrijvingen op goodwill van Point de Vue ten bedrage van 1,2 miljoen euro.

De EBITDA groeide van 41,7 naar 53,0 miljoen euro of een stijging met 27,3 %. Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 17,4 miljoen euro tegenover 17,1 miljoen euro in 2005 of een stijging met 2,1%.

Het nettoresultaat van de Printed Media werd negatief beïnvloed door een aantal factoren. Enerzijds zijn er de hogere financieringskosten tengevolge van de overnames van Point de Vue en Groupe Express-Expansion die gedeeltelijk gecompenseerd werden door een eenmalige financiële opbrengst uit een swapcontract dat afgesloten werd voorafgaand aan de US Private Placement van april 2006. Anderzijds is er een meer dan proportionele belastingdruk die het gevolg is van op korte termijn niet recupereerbare fiscale verliezen, van een uitzonderlijke terugname van actieve belastinglatenties (=méérkost) en van de uitzonderlijke waardevermindering op titels waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden.

AUDIOVISUELE MEDIA

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 165,6 naar 179,3 miljoen euro of een stijging met 8,3%, hoofdzakelijk gerealiseerd bij Paratel en de Vlaamse Media Maatschappij.

Bij de Vlaamse Media Maatschappij zien we vanaf het vierde kwartaal terug een stijging van de tv-reclame-omzet (+9,2% in het vierde kwartaal). De jaaromzet van de tv-reclame gaat er in vergelijking met 2005 met 2,4% op achteruit. Radio Q-Music kende over het hele jaar een belangrijke vooruitgang. De regionale televisiezenders en Kanaal Z/Canal Z kenden eveneens een verdere groei.

Als we geen rekening houden met de in het eerste kwartaal van 2005 gerealiseerde meerwaarde op de verkoop van Plopsaland ten bedrage van 2,1 miljoen euro, dan stijgt de EBIT met 106,8% van 6,0 naar 12,4 miljoen euro. Hierbij moet rekening gehouden worden met de herstructureringskosten bij VMMA ten bedrage van 1,8 miljoen euro. De EBITDA stijgt met 58,6% van 12,3 naar 19,4 miljoen euro.

Het netto courant resultaat stijgt van 3,0 naar 8,5 miljoen euro of een stijging met 183,1%. De courante cashflow stijgt met 67,7% van 9,3 naar 15,5 miljoen euro.

Balans

Op 26 september 2006 heeft Roularta Media Group definitief 100% van de aandelen van de Groupe Express-Expansion verworven. Bijgevolg zijn alle activa en passiva van GEE opgenomen in de geconsolideerde balans per 31 december 2006. De resultaten werden opgenomen vanaf het vierde kwartaal 2006.

De toename van de immateriële vaste activa met 321,6 miljoen euro resulteert voor 293,5 miljoen euro uit de opname van de titels van de Groupe Express-Expansion. Gezien de reële waarde van deze titels op acquisitiedatum hoger is dan de boekhoudkundige waarde, wordt, conform IFRS 3, voor de latente meerwaarden een uitgestelde belastingschuld geboekt van 97,9 miljoen euro.

Het eigen vermogen op 31 december 2006 bedraagt 297,7 miljoen euro tegenover 228,9 miljoen euro op 31 december 2005. Het kapitaal werd door diverse kapitaalverhogingen opgetrokken met 51,0 miljoen euro. De reserves zijn netto met 17,8 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van 2006 (24,8 miljoen euro) min de uitbetaalde dividenden (8 miljoen euro) en een overboeking van de Minderheidsbelangen.

Tengevolge van de financiering van de overname van de Groupe Express-Expansion en Point de Vue en van de opname van 25,4 miljoen euro leasingschuld in Roularta Printing voor de financiering van nieuwe rotatiepersen is de netto financiële schuld aangegroeid tot 221,4 miljoen euro, wat in vergelijking tot de eigen middelen een gearingratio van 74,4% geeft.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen van 2006 bedroegen 239,1 miljoen euro waarvan 45,7 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 193,4 miljoen euro acquisities.

De investeringen in immateriële vaste activa betreffen hoofdzakelijk software voor een bedrag van 3,5 miljoen euro. De investeringen in materiële vaste activa betreffen hoofdzakelijk leasings van nieuwe drukpersen voor 25,4 miljoen euro, het gebouw in aanbouw te Roeselare voor 4,6 miljoen euro en diverse machines en bureelmaterieel.

Dividend

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 15 mei 2007 voorstellen om een brutodividend van 0,75 euro per aandeel uit te betalen.

Wijzigingen in de samenstelling van de groep

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van 2006 met 2005:

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV in Q1 2005;
Overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005;
Verhoogde participatie in A Nous Paris SAS in Q4 2005;
Overname van de groep Point de Vue eind 2005 en van Studio-A NV en 't Fonteintje-De Wegwijzer NV in Q1 2006;
Vermindering van de participatie met 50% in A Nous Province SAS en Algo Communication SARL in Q1 2006;
Verkoop van de participatie in Publiregioes Lda in Q2 2006;
Overname van Groupe Express-Expansion eind september 2006.

Meer gedetailleerde financiële informatie is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo>31-12-2006.

Vooruitzichten

In 2007 realiseert Roularta de nieuwbouw van de drukkerij in Roeselare en de installatie van de nieuwe krantenpersen die kleurendruk met magazinekwaliteit (heatset) mogelijk maken op alle bladzijden (tot 128 blz. tabloid). Dit betekent tegen eind 2007 een grote stap vooruit voor de divisie gratis bladen die nu kampt met een tekort aan kleurmogelijkheden. Daarnaast worden de eerste nieuwe magazinepersen (72 en 16 pagina's) geïnstalleerd die vanaf 2008 geleidelijk aan kunnen zorgen voor het drukken van Franse titels.

De kosten van de Groupe Express-Expansion dalen vanaf 2007 dankzij reorganisatie en herstructurering. Verder worden nog andere synergieën ontwikkeld op het vlak van prepress, fotogravure, organisatie, enz.

De reclamemarkt is begin 2007 niet bijzonder goed voor de magazines. Ook in Frankrijk neemt de markt een afwachtende houding aan in het vooruitzicht van de presidentsverkiezingen.

De lezersmarkt evolueert daarentegen gunstig, zowel op het vlak van de abonnementen als van de losse verkoop. Vooral het weekblad L'Express in Frankrijk scoort goed met 28 % groei van de losse verkoop in vergelijking met het voorjaar van 2006. De nieuwe equipe zorgt voor een nieuw elan en profiteert van de verkiezings sfeer.

Op het vlak van radio en televisie is 2007 niet slecht gestart. Q-Music blijft groeien en bij de Vlaamse Media Maatschappij wordt werk gemaakt van de bijsturing op het vlak van de kosten.

Roularta blijft inspanningen leveren op het internet met een duidelijke keuze voor de verdere uitbouw van nieuwssites waar alle redacties van de groep hun rol in spelen. Voor de zoekertjessites in België is gekozen voor samenwerking met de Franstalige mediagroep Rossel, uitgever o.a. van de weekbladengroep Vlan.

Verslaggeving

Vanaf 2007 rapporteert Roularta haar resultaten per semester, in lijn met de algemene trend in de financiële verslaggeving. Per kwartaal brengt Roularta Media Group een tussentijds activiteitenverslag.

Verslag van de commissaris

De commissaris heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige informatie, opgenomen in het communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Deloitte Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx en Mario Dekeyser.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	Q4/2005	Q4/2006	% evol.	31/12/05	31/12/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet (1)	143.851	217.919	+ 51,5%	497.681	609.231	+ 22,4%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	10.581	21.193	+ 100,3%	38.553	51.089	+ 32,5%
Nettofinancieringskosten	-247	-1.142	+ 362,3%	-1.342	-1.993	+ 48,5%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	10.334	20.051	+ 94,0%	37.211	49.096	+ 31,9%
Belastingen op het resultaat	-3.781	-10.826	+ 186,3%	-14.882	-23.645	+ 58,9%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	6.553	9.225	+ 40,8%	22.329	25.451	+ 14,0%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	8	-8		3	-12	
Minderheidsbelangen	-85	-160	+ 88,2%	-139	-653	+ 369,8%
Nettoresultaat van de Groep	6.476	9.057	+ 39,9%	22.193	24.786	+ 11,7%
Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005						
EBITDA	16.730	28.487	+ 70,3%	53.923	72.466	+ 34,4%
EBITDA (marge)	11,6%	13,1%		10,8%	11,9%	
EBIT	10.581	21.193	+ 100,3%	36.442	51.089	+ 40,2%
EBIT (marge)	7,4%	9,7%		7,3%	8,4%	
Nettoresultaat van de Groep	6.476	9.057	+ 39,9%	20.082	24.786	+ 23,4%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	4,5%	4,2%		4,0%	4,1%	
Netto courant resultaat (2)	6.492	14.246	+ 119,4%	20.220	31.007	+ 53,3%
Courante cashflow (3)	12.625	19.692	+ 56,0%	37.563	50.053	+ 33,3%
EBITDA	16.730	28.487	+ 70,3%	56.034	72.466	+ 29,3%
EBITDA (marge)	11,6%	13,1%		11,4%	11,9%	
EBIT	10.581	21.193	+ 100,3%	38.553	51.089	+ 32,5%
EBIT (marge)	7,4%	9,7%		7,8%	8,4%	
Nettoresultaat van de Groep	6.476	9.057	+ 39,9%	22.193	24.786	+ 11,7%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	4,5%	4,2%		4,5%	4,1%	
Netto courant resultaat (2)	6.492	14.246	+ 119,4%	22.331	31.007	+ 38,9%
Courante cashflow (3)	12.625	19.692	+ 56,0%	39.674	50.053	+ 26,2%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	1,72	2,64		5,78	6,79	
EBIT	1,09	1,97		3,98	4,79	
Nettoresultaat van de Groep	0,67	0,84		2,29	2,32	
Nettoresultaat van de Groep na verwateringseffect	0,66	0,83		2,25	2,30	
Netto courant resultaat	0,67	1,32		2,31	2,91	
Courante cashflow	1,30	1,83		4,10	4,69	
Bruto dividend				0,75	0,75	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.704.099	10.781.282		9.687.603	10.667.825	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.877.358	10.902.267		9.881.386	10.797.661	
BALANS				31/12/05	31/12/06	% evol.
Vaste activa				274.242	659.205	+ 140,4%
Vlottende activa				236.810	326.329	+ 37,8%
Balanstotaal				511.052	985.534	+ 92,8%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep				215.616	284.839	+ 32,1%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				13.297	12.863	- 3,3%
Verplichtingen				282.139	687.832	+ 143,8%
Liquiditeit (4)				1,1	0,8	- 27,3%
Solvabiliteit (5)				44,8%	30,2%	- 32,6%
Netto financiële schuld				39.985	221.415	+ 453,7%
Gearing (6)				17,5%	74,4%	+ 325,1%
Rendement op eigen vermogen (7)				10,3%	8,7%	- 15,5%
Aantal werknemers op afsluitdatum (8) (9)				2.205	3.101	+ 40,6%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 4.443 KEUR; kwartaal 1.158 KEUR).

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de Groep + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat van de Groep / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(8) Joint ventures proportioneel meegerekend.

(9) Met inbegrip van 766 werknemers van Groupe Express-Expansion. Resultaten GEE werden pas opgenomen vanaf het vierde kwartaal 2006.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q4/2005	Q4/2006	% evol.	31/12/05	31/12/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	96.530	165.111	+ 71,0%	339.391	437.218	+ 28,8%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	10.235	15.500	+ 51,4%	30.425	38.643	+ 27,0%
Nettofinancieringskosten	-97	-1.015	+ 946,4%	-859	-1.482	+ 72,5%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	10.138	14.485	+ 42,9%	29.566	37.161	+ 25,7%
Belastingen op het resultaat	-3.481	-8.652	+ 148,5%	-12.087	-18.836	+ 55,8%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	6.657	5.833	- 12,4%	17.479	18.325	+ 4,8%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	8	-8		8	-12	
Minderheidsbelangen	-220	-177	- 19,5%	-413	-888	+ 115,0%
Nettoresultaat van de Groep	6.445	5.648	- 12,4%	17.074	17.425	+ 2,1%
EBITDA	13.023	19.113	+ 46,8%	41.663	53.027	+ 27,3%
EBITDA (marge)	13,5%	11,6%		12,3%	12,1%	
EBIT	10.235	15.500	+ 51,4%	30.425	38.643	+ 27,0%
EBIT (marge)	10,6%	9,4%		9,0%	8,8%	
Nettoresultaat van de Groep	6.445	5.648	- 12,4%	17.074	17.425	+ 2,1%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	6,7%	3,4%		5,0%	4,0%	
Netto courant resultaat	6.461	10.231	+ 58,4%	17.212	22.491	+ 30,7%
Courante cashflow	9.233	11.996	+ 29,9%	28.312	34.544	+ 22,0%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	Q4/2005	Q4/2006	% evol.	31/12/05	31/12/06	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet (1)	49.616	55.370	+ 11,6%	165.611	179.285	+ 8,3%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	346	5.693	+ 1545,4%	8.128	12.446	+ 53,1%
Nettofinancieringskosten	-150	-127	- 15,3%	-483	-511	+ 5,8%
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten	196	5.566	+ 2739,8%	7.645	11.935	+ 56,1%
Belastingen op het resultaat	-300	-2.174	+ 624,7%	-2.795	-4.809	+ 72,1%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-104	3.392	+ 3361,5%	4.850	7.126	+ 46,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	0		-5	0	
Minderheidsbelangen	135	17	+ 87,4%	274	235	+ 14,2%
Nettoresultaat van de Groep	31	3.409		5.119	7.361	+ 43,8%
Zonder meerwaarde Plopsaland in 2005						
EBITDA	3.707	9.375	+ 152,9%	12.260	19.440	+ 58,6%
EBITDA (marge)	7,5%	16,9%		7,4%	10,8%	
EBIT	346	5.693	+ 1545,4%	6.017	12.446	+ 106,8%
EBIT (marge)	0,7%	10,3%		3,6%	6,9%	
Nettoresultaat van de Groep	31	3.409		3.008	7.361	+ 144,7%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	0,1%	6,2%		1,8%	4,1%	
Netto courant resultaat	31	4.015		3.008	8.516	+ 183,1%
Courante cashflow	3.392	7.697	+ 126,9%	9.251	15.510	+ 67,7%
EBITDA	3.707	9.375	+ 152,9%	14.371	19.440	+ 35,3%
EBITDA (marge)	7,5%	16,9%		8,7%	10,8%	
EBIT	346	5.693	+ 1545,4%	8.128	12.446	+ 53,1%
EBIT (marge)	0,7%	10,3%		4,9%	6,9%	
Nettoresultaat van de Groep	31	3.409		5.119	7.361	+ 43,8%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	0,1%	6,2%		3,1%	4,1%	
Netto courant resultaat	31	4.015		5.119	8.516	+ 66,4%
Courante cashflow	3.392	7.697	+ 126,9%	11.362	15.510	+ 36,5%

(1) Omzet 2005: reclassificatie naar omzet van de vergoeding voor het signaal van VMMA (cumul 4.443 KEUR; kwartaal 1.158 KEUR)