

EMBARGO – 17 mei 2010 om 7.30 u.

## PERSMEDEDELING

17 mei 2010

### TUSSENTIJDSE VERKLARING EERSTE KWARTAAL 2010

De operationele cashflow (EBITDA), het nettoresultaat en dus de kwaliteit van de omzet van Roularta Media Group verbeteren sterk dank zij de herstructurering en de maatregelen die reeds eind 2008 en hoofdzakelijk in het eerste semester van 2009 werden genomen. En dit ondanks een lichtjes dalende omzet, want verlieslatende activiteiten werden stopgezet.

De organische omzet van Roularta evenaart de omzet van 2009 in het eerste kwartaal. De omzet van radio en televisie groeide met 3,6%. De reclame op de websites groeide met bijna 20%. De omzet van de lezersmarkt groeide een paar procent en de reclame-omzet van de printed media daalde met een paar procent. De crisis in de advertentiemarkt, begonnen in 2008, bereikte bij RMG haar laagste niveau qua omzet pas in het tweede kwartaal van 2009.

Roularta Media Group realiseerde in het eerste kwartaal van 2010 een geconsolideerde omzet van 175,5 miljoen euro tegenover 181,9 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2009.

Na het eerste kwartaal van 2009 werden de divisie optical discs, een aantal Franse audio-video-hifi- en muziekbladen en het Franse lifestyle magazine Atmosphères verkocht (zie 'wijzigingen in de groep'(\*) in de tabel hierna). Rekening houdend met deze verkopen bekomen we een organische daling van de omzet in het eerste kwartaal van 2010 met 1,0% tegenover het eerste kwartaal van 2009.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	31/03/2009	31/03/2010	% evolutie
Printed Media	139.246	136.107	- 2,3%
Audiovisuele Media	38.953	40.344	+ 3,6%
Intersegment omzet	- 1.011	- 939	
<b>Geconsolideerde omzet (organisch)</b>	<b>177.188</b>	<b>175.512</b>	<b>- 1,0%</b>
Wijzigingen in de groep (*)	+ 4.698		
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>181.886</b>	<b>175.512</b>	<b>- 3,5%</b>

(\*) Studio Press, Atmosphères en VTV Optical discs

### **Printed Media**

De organische omzet van de divisie Printed Media daalde met 2,3% van 139,3 naar 136,1 miljoen euro.

De reclame-inkomsten uit gratis pers, kranten en magazines kende een daling met 3% in vergelijking met het eerste kwartaal van 2009. De publiciteit uit internetactiviteiten daarentegen groeide met 19,5%.

De inkomsten uit de lezersmarkt groeiden met ongeveer 2%.

De positieve trend op het vlak van de omzet uit drukwerken voor derden wordt niet in de omzetcijfers vertaald ingevolge de gedaalde papierprijzen.

Verder kende de omzet gerealiseerd uit beurzen, seminars, verkoop van rechten, magabooks en line extensions een daling met 7,5%.

### **Audiovisuele Media**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 39,0 naar 40,3 miljoen euro of een stijging met 3,6 %, vooral ten gevolge van een groeiende omzet bij de commerciële tv-zenders van de Vlaamse Media Maatschappij.

### **Vooruitzichten**

In het eerste kwartaal van 2010 is het overduidelijk dat de in 2009 gerealiseerde herstructureringen hun vruchten afwerpen. Dit zal dan ook een belangrijke impact hebben op de marges.

De reclame-omzet van de Franse magazines lijkt als eerste weer aan te trekken en vooral het succes van het wekelijks lifestyle-magazine Styles L'Express (+ 35%) is van belang. Ook de reclame-inkomsten van de Franse websites groeien nog sneller in het tweede kwartaal (april/mei + 80%).

In België is de nieuwe formule van De Streekkrant een succes. Het weekendformaat en de redactionele aanpak zijn nu identiek aan die van De Zondag. En de websites van de magazines, radio en televisie zorgen in het eerste semester alvast voor groeiende reclame-inkomsten.

Er is nog altijd weinig visibiliteit wat betreft de reclame-inkomsten van de tijdschriften-branchen.

---

#### **Contactpersonen**

Tel :

Rik De Nolf

Jan Staelens

Fax :

+ 32 51 266 323

+ 32 51 266 326

e-mail :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

URL :

[rik.de.nolf@roularta.be](mailto:rik.de.nolf@roularta.be)

[jan.staelens@roularta.be](mailto:jan.staelens@roularta.be)

[www.roularta.be](http://www.roularta.be)

---