

Fiche technique Pubs Internet

Leaderboard Expandable

Leaderboard Expandable	
Nombre de fichiers	1 fichier: third party**
Format non étendu	728 pixels de large et 90 pixels de haut
Format étendu	728 pixels de large et max. 400 pixels de haut
Volume maximum du fichier	100 ko
Type(s) de fichier	third party**
Animation	Max. 3 fois l'animation dans un délai de 15 sec. max., puis arrêt
URL de destination	URL à transmettre dans un fichier txt
Infos supplémentaires	** Lorsque vous livrez un 3rd party tag, il est important de suivre ces directions: si on livre également un z-index, il peut avoir la valeur maximale de 9000. (le z-index détermine où les différents éléments HTML se trouvent dans les calques de la page web. Un élément avec un z-index plus élevé superposera un élément avec un z-index plus bas). Toutes les exécutions interruptives d'annonces en Rich Media (Overlay, expandable,...) doivent être pourvues d'un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit. Ce bouton de fermeture doit figurer sur tous les frames de l'exécution. Le bouton de fermeture doit se trouver en haut à droite juste à côté du contenu ou du contenu visible (quand le fond de l'annonce est transparent). Ce bouton doit être facilement repérable à tout moment, en tenant compte des couleurs affichées sur le site web où l'annonce sera publiée. Le bouton de fermeture doit comprendre un 'X' et le mot 'close' en caractère 11.
Exemple	 The example shows a screenshot of the Trends.be website. An expandable advertisement for DEXIA is displayed, featuring a blue header with the text 'Ontdek onze groene lening. Dé voordelige formule voor investeringen in dakisolatie.' and a list of insulation options: dubbele beglazing, dakisolatie, zonnepanelen, een condensatieketel, vloerisolatie, thermostatische kranen, muurisolatie, and een warmtepomp. The ad is positioned over a news article titled 'Griekenland drukt nu zijn eigen euro's' by Johan Van Overtveldt. The website's navigation bar includes links for Nieuwsbrief, Trends Digitaal, Voor Abonnees, Abonneren, Trends Club, Registratie Wijzigen, and Afmelden. The footer of the ad includes the DEXIA logo and the tagline 'samen naar de essentie'.