

# Fiche technique Pubs Internet

## Floor Ad Expand iFrame

Floor Ad Expand iFrame	
<b>Format fichier</b>	980 pixels de large et 40 pixels de haut
<b>Côtés</b>	Code couleur (p.ex. #FFFFFF)
<b>Pop-up</b>	URL
<b>Volume maximum du fichier</b>	100 ko
<b>Type(s) de fichier</b>	third party**
<b>Animation</b>	Max. 3 fois l'animation dans un délai de 15 sec. max., puis arrêt
<b>URL de destination</b>	URL à transmettre dans un fichier txt
<b>Bouton fermé</b>	Pas nécessaire
<b>Infos supplémentaires</b>	<p>** Lorsque vous livrez un 3<sup>rd</sup> party tag, il est important de suivre ces directions:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. si on livre également un z-index, il peut avoir la valeur maximale de 9000. (le z-index détermine où les différents éléments HTML se trouvent dans les calques de la page web. Un élément avec un z-index plus élevé superposera un élément avec un z-index plus bas).</li></ol> <p>Toutes les exécutions interruptives d'annonces en Rich Media (Overlay, expandable,...) doivent être pourvues d'un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit. Ce bouton de fermeture doit figurer sur tous les frames de l'exécution. Le bouton de fermeture doit se trouver en haut à droite juste à côté du contenu ou du contenu visible (quand le fond de l'annonce est transparent). Ce bouton doit être facilement repérable à tout moment, en tenant compte des couleurs affichées sur le site web où l'annonce sera publiée. Le bouton de fermeture doit comprendre un 'X' et le mot 'close' en caractère 11.</p>