

Fiche technique Pubs Internet

Billboard Expandable Pushdown

Billboard Expandable Pushdown	
Nombre de fichiers	1 fichier: third party**
Format non étendu	970 pixels de large x 250 pixels de haut
Format étendu	970 pixels de large x 400 pixels de haut
Volume maximum du fichier	100 ko
Type(s) de fichier	third party**
Animation	Max. 3 fois l'animation dans un délai de 15 sec. max., puis arrêt
URL de destination	URL à transmettre dans un fichier txt
Infos supplémentaires	** Lorsque vous livrez un 3rd party tag, il est important de suivre ces directions: 1. si on livre également un z-index, il peut avoir la valeur maximale de 9000. (le z-index détermine où les différents éléments HTML se trouvent dans les calques de la page web. Un élément avec un z-index plus élevé superposera un élément avec un z-index plus bas). Toutes les exécutions interruptives d'annonces en Rich Media (Overlayer, expandable,...) doivent être pourvues d'un bouton de fermeture dans le coin supérieur droit. Ce bouton de fermeture doit figurer sur tous les frames de l'exécution. Le bouton de fermeture doit se trouver en haut à droite juste à côté du contenu ou du contenu visible (quand le fond de l'annonce est transparent). Ce bouton doit être facilement repérable à tout moment, en tenant compte des couleurs affichées sur le site web où l'annonce sera publiée. Le bouton de fermeture doit comprendre un 'X' et le mot 'close' en caractère 11.
Exemple	 