

PERS- MEDEDELING

22 augustus 2025



Roularta
Media Group

RESULTATEN EERSTE SEMESTER 2025

Dalende reclameomzet creëert druk op omzet en EBITDA

- OMZET € 146,2 miljoen of -8,3% vs. vorig jaar
- EBITDA € 6,3 miljoen of € -5,1 miljoen vs. vorig jaar
- EBIT € -3,3 miljoen of € -4,8 miljoen vs. vorig jaar
- NETTO RESULTAAT € -2,0 miljoen (toerekenbaar aan de aandeelhouders)
- CASH € 77,7 miljoen

Roularta Media Group realiseert in het eerste halfjaar een omzet van € 146,2 miljoen wat € 13,3 miljoen lager is dan dezelfde periode vorig jaar. De terugval doet zich voor in alle omzetsstromen, maar vooral bij de reclameomzet en de lezersmarkt¹. Qua winstgevendheid kan de impact van de lagere omzet voor een deel gecompenseerd worden door strikte kostenbeheersing, zij het niet volledig. De EBITDA daalt als gevolg met € 5,1 miljoen jaar over jaar waardoor de EBITDA ten opzichte van de omzet op 4,3% eindigt ten opzichte van 7,2% vorig jaar. Het netto resultaat toerekenbaar aan aandeelhouders is negatief (€ -2,0 miljoen). Intussen wordt er verder geïnvesteerd in de digitale transformatie, die de Groep 'future proof' moet maken.

De geconsolideerde omzet eindigt op € 146,2 miljoen. De geconsolideerde omzet bevat in het tweede kwartaal van 2025 geen omzet meer van de Healthcare activiteiten, die verkocht werden in de loop van maart 2025 en ook geen omzet meer (vooral lezersmarkt omzet) voor de volledige eerste jaarhelft van 2025 van de Duitse merken G-Geschichte, Frau im Leben en Plus Magazin, die eind vorig jaar verkocht werden. Hierdoor eindigt de gecorrigeerde omzet² in de eerste jaarhelft van 2025, die vergelijkbaar is met de eerste jaarhelft van 2024, op € 150,8 miljoen. De verkoop van het 35% aandeel in de BV ImmoVlan heeft geen impact op de omzet van de Groep, gezien deze entiteit onder de vermogensmutatiemethode werd geconsolideerd.

De EBITDA eindigt voor de eerste jaarhelft van 2025 op € 6,3 miljoen of 4,3% van de omzet vs € 11,4 miljoen of 7,2% in dezelfde periode vorig jaar. Stijgende verkoopprijzen samen met lagere gedrukte oplages, zorgen ervoor dat de brutomarge ten opzichte van omzet met 1,0 procentpunten vooruit gaat. In combinatie met de teruglopende omzet neemt de brutomarge jaar over jaar af met € 9,7

miljoen.

Dankzij een doorgedreven kostenbeheersing, dalen de kosten voor diensten en diverse goederen en personeel samen met € 4,3 miljoen ten opzichte van vorig jaar. De andere bedrijfsresultaten nemen jaar over jaar af met € 1,8 miljoen en dit hoofdzakelijk door de meerwaarde van € 2,2 miljoen die vorig jaar gerealiseerd werd op de verkoop van twee bedrijfsgebouwen. In de huidige eerste jaarhelft zit er ook een meerwaarde vervat die gerealiseerd werd op de verkoop van de Healthcare activiteiten van € 0,6 miljoen. De waardeverminderingen op voorraden en vorderingen zijn € 1,4 miljoen beter dan vorig jaar, hoofdzakelijk omwille van een afwaardering op een klant in faling van € 0,6 miljoen vorig jaar en minder nieuwe waardeverminderingen op handelsvorderingen in de eerste jaarhelft van 2025.

De omzet van de 50% joint-venture Mediafin (De Tijd/L'Echo) steeg in de eerste jaarhelft van 2025 met 6,0% tot € 45,1 miljoen (i.e. de 100% waarde). De EBITDA bedraagt € 9,7 miljoen (+0,5% vs. vorig jaar) met een netto resultaat van € 3,6 miljoen (+3,9% vs. vorig jaar) en dit na afschrijving van de merken De Tijd/L'Echo. Dit resulteert voor de 50% participatie in een bijdrage voor Roularta van € 1,8 miljoen (€ +0,1 miljoen vs. vorig jaar) volgens de vermogensmutatiemethode.

De volledig geconsolideerde ondernemingen van de Groep realiseerden in de eerste jaarhelft van 2025 € 3,8 miljoen EBITDA vs. € 10,0 miljoen in 2024; de geassocieerde ondernemingen en joint ventures (hun resultaat via vermogensmutatie) lieten een EBITDA optekenen van € 2,6 miljoen vs. € 1,4 miljoen vorig jaar. Dit is inclusief een meerwaarde van € 0,9 miljoen in de SA CTR Media in de eerste jaarhelft van 2025.

De EBIT daalt van € 1,6 miljoen in de eerste jaarhelft

¹ Lezersmarkt = de omzet die de Groep realiseert uit verkoop van abonnementen en uit losse verkoop van haar magazines

² Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig

jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken. Het management acht deze prestatie maatstaf relevant omdat de externe lezer hierdoor de inherente omzet-evoluties jaar over jaar kan vergelijken.

van 2024 naar € -3,3 miljoen per 30 juni 2025. De afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen liggen in lijn met vorig jaar. In het 'Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures' bevinden zich € 2,5 miljoen (i.e. de 100% waarde) afschrijvingen op merken en klantenrelaties.

De belastingen zijn positief (€ 0,5 miljoen). Dit komt hoofdzakelijk door het belastingkrediet naar aanleiding van de verhoogde porttarieven op de bedeling van abonnementen. Vorig jaar in dezelfde periode waren de belastingen bijna nul.

Het geconsolideerd nettoresultaat van de Groep eindigt op € -2,2 miljoen, waarvan € -2,0 miljoen toewijsbaar is aan de aandeelhouders van Roularta Media Group.

De algemene vergadering van NV Roularta Media Group van 20 mei 2025 keurde het voorstel goed om geen dividend uit te keren over het boekjaar 2024. Door de beslissing om geen dividend uit te keren, steeg de kaspositie in de eerste jaarhelft van 2025 naar € 77,7 miljoen en dit ten opzichte van een kaspositie van € 70,0 miljoen per eind 2024.

Qua investeringsuitgaven in het kader van de uitgesproken duurzaamheidsambities van de Groep, is de installatie voor het verpakken van magazines in papieren wikkels of zogenaamde 'paper wraps' inmiddels al volledig operationeel. Daarnaast heeft de Groep de nodige goedkeuringen bekomen om verder in duurzame energie te investeren en dit door de installatie van een zonnepanelenpark met 2.933 zonnepanelen. Een investering van meer dan 1 miljoen euro die operationeel zal zijn vanaf het tweede kwartaal van 2026.

Daarnaast lanceerde Trends, hét multimediale merk voor business, economie, beleggen en ondernemerschap, begin 2025 "Trends Beleggen Live", een uniek en innovatief platform dat beleggers van alle niveaus ondersteunt, van doorgewinterde experts tot nieuwsgierige starters. Het platform biedt actuele data over aandelen, cryptomunten, valuta, grondstoffen en binnenkort ook ETF's. Alles is met één klik beschikbaar, van koersinformatie tot diepgaande financiële analyses.

Het merk Trends werd daarnaast nog versterkt door de naamswijziging van de grootste business zenders Kanaal Z/Canal Z in "Trends Z".

De Groep zette het afgelopen halfjaar verder in op de ontwikkeling van de 'Mijn Magazines' app qua lezerscomfort, gebruikerservaring en werving van digitale abonnementen. Zowel in België als in Nederland heeft de abonnee de keuze om een digitaal abonnement te nemen op alle magazines of bundels van magazines of op één (of meer) papieren magazine(s) gecombineerd met digitale toegang. Abonnees hebben ook toegang tot de 24/24 online berichtgeving die alle artikelen, video's en podcasts omvat van de verschillende redacties van de Groep.

Op 29 juli 2025 ging een bijzondere algemene vergadering door waarop de uitkering van een buitengewoon tussentijds dividend van bruto EUR 3,00 per aandeel werd goedgekeurd. Het dividend werd uitgekeerd op 8 augustus 2025.

1. FINANCIËLE KERNCIJFERS VAN HET EERSTE SEMESTER 2025

1.1 Geconsolideerde kerncijfers

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend [%]
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		146.223	159.521	-13.298	-8,3%
<i>Gecorrigeerde omzet (1)</i>		150.767	159.521	-8.754	-5,5%
EBITDA (2)		6.346	11.448	-5.102	-44,6%
<i>EBITDA - marge</i>		4,3%	7,2%		
EBIT (3)		-3.282	1.552	-4.834	-311,5%
<i>EBIT - marge</i>		-2,2%	1,0%		
Nettofinancieringskosten		597	782	-185	-23,7%
Belastingen op het resultaat		534	-48	582	1212,5%
Nettoresultaat		-2.152	2.286	-4.438	-194,1%
Toerekenbaar aan minderheidsbelangen		-118	-113	-5	-4,4%
Toerekenbaar aan aandeelhouders RMG		-2.035	2.399	-4.434	-184,8%
<i>Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge (4)</i>		<i>-1,4%</i>	<i>1,5%</i>		
Aantal voltijdse equivalenten op afsluitdatum (5)		1.133	1.224	-91	-7,4%

(1) Gecorrigeerde omzet is de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

(2) EBITDA = EBIT + afschrijvingen op (im)materiële vaste activa en bijzondere waardeverminderingen

(3) EBIT is gelijk aan het bedrijfsresultaat, inclusief het aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge = nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG ten opzichte van omzet

(5) Exclusief joint ventures (Mediafin vnl.)

(4) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2025 = $-2.035 \text{ K€} / 146.223 \text{ K€} = -1,4\%$
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG-marge op 30/06/2024 = $2.399 \text{ K€} / 159.521 \text{ K€} = 1,5\%$

Geconsolideerde cijfers per aandeel	in euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend
EBITDA		0,51	0,91	-0,40
EBIT		-0,27	0,12	-0,39
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG		-0,17	0,19	-0,36
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect		-0,17	0,19	-0,36
Gewogen gemiddeld aantal aandelen		12.322.896	12.568.702	-245.806
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect		12.325.105	12.568.702	-243.597

2. BESPREKING RESULTATEN SEGMENTEN VAN DE GROEP

De twee segmenten in RMG bestaan uit Media Brands en Printing Services. Het segment Media Brands staat voor alle merken die door RMG en haar participaties worden geëxploiteerd. Het segment Printing Services staat voor de premedia- en drukkerij activiteiten voor interne merken en externe klanten. De (gecorrigeerde) omzet die op segment niveau getoond wordt, omvat zowel externe (i.e. naar externe klanten) als interne omzet (i.e. naar het andere segment).

2.1 Media Brands

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		132.370	145.109	-12.739	-8,8%
<i>Gecorrigeerde omzet⁽¹⁾</i>		<i>136.914</i>	<i>145.109</i>	<i>-8.195</i>	<i>-5,6%</i>
Brutomarge		104.833	114.138	-9.305	-8,2%
<i>Brutomarge op omzet</i>		<i>79,2%</i>	<i>78,7%</i>		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

Het segment 'Media Brands' staat voor alle merken die door RMG en zijn participaties worden geëxploiteerd.

De **omzet** van het segment Media Brands daalt met 8,8 % of € 12,7 miljoen, van € 145,1 miljoen naar € 132,4 miljoen. De gecorrigeerde omzet daalt met € 8,2 miljoen.

De publiciteitsomzet daalt gevoelig (€ -6,3 miljoen) in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar omwille van de vertragende advertentiemarkt. Wanneer abstractie wordt gemaakt van de verkoop van de Healthcare activiteiten en Duitse merken, daalt de publiciteitsomzet met € 5,5 miljoen.

De abonnementenomzet kent een daling van 7,0%. Mochten de bovengenoemde activiteiten en merken niet verkocht zijn, zou de daling 2,5% bedragen. De losse verkoop daalt met 5,2%; zonder de verkopen van de bovengenoemde merken en activiteiten is er een daling van 1,1%.

De overige omzet³ daalde lichtjes met € 0,3 miljoen jaar in vergelijking met vorig jaar en is ongeveer gelijk jaar over jaar voor wat betreft de gecorrigeerde overige omzet.

De **brutomarge** stijgt van 78,7 % naar 79,2 %. De hogere marge is een combinatie van hogere verkoopprijzen en lagere gedrukte oplages. In absolute waarde daalt de brutomarge met € 9,3 miljoen naar € 104,8 miljoen.

³ Overige omzet = alle omzet die geen publiciteits-, abonnements-, losse verkoop of omzet uit printing activiteiten is. Het omvat onder meer, maar niet limitatief, omzet uit line extensions, evenementen, etc.

Line extensions = specifieke categorie van omzet onder de 'overige omzet'. Het is omzet uit o.a. de aan-en verkoop van handelsgoederen (bvb. boeken, selfcare producten, sieraden, reizen, etc), omzet uit ticket-deals of omzet uit licensing overeenkomsten.

2.2 Printing Services

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend	Trend (%)
WINST-EN-VERLIESREKENING					
Omzet		30.803	32.996	-2.193	-6,6%
<i>Gecorrigeerde omzet ⁽¹⁾</i>		30.803	32.996	-2.193	-6,6%
Brutomarge		18.593	18.995	-402	-2,1%
<i>Brutomarge op omzet</i>		60,4%	57,6%		

⁽¹⁾ Gecorrigeerde omzet = de vergelijkbare omzet met vorig jaar, i.e. exclusief wijzigingen ten gevolge van overname en verkoop van merken.

Het segment 'Printing Services' staat voor de pre-press- en drukkerijactiviteiten voor interne merken en externe klanten. Meer dan de helft van de omzet is intersegmentale omzet naar het Media Brands segment.

De **omzet** van het segment Printing Services daalt met € 2,2 miljoen (of 6,6 %), van € 33,0 miljoen naar € 30,8 miljoen.

De daling van € 2,2 miljoen doet zich zowel voor op het intern als extern drukwerk, maar meer op het intern drukwerk. Extern is er een verlies van drukorders voor folders, een daling van de gedrukte oplages en het aantal verschijningen. Intern zijn hoofdzakelijk de lagere oplages verantwoordelijk voor de daling.

De gecorrigeerde Printing Services omzet is gelijk aan de Printing Services omzet want het drukwerk voor de merken die hier voordien werden gedrukt, blijft verder gedrukt door Roularta. Als gevolg is er wel een verschuiving van intersegmentale naar externe omzet.

In absolute waarde daalt de brutomarge met € 0,4 miljoen door de lagere omzet, maar in procent van de omzet stijgt ze van 57,6 % naar 60,4 %.

3. GECONSOLIDEERDE BALANS

Balans	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend (%)
Vaste activa		211.674	212.747	-0,5%
Vlottende activa		142.886	140.260	1,9%
Balanstotaal		354.560	353.007	0,4%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		215.637	216.765	-0,5%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen		-295	-178	65,7%
Verplichtingen		139.218	136.420	2,1%
Liquiditeit (1)		1,2	1,2	1,5%
Solvabiliteit (2)		60,7%	61,4%	-1,0%
Netto financiële cash/(schuld) (3)		64.859	61.590	5,3%
Gearing (4)		-30,1%	-28,4%	5,9%

(1) Liquiditeit = vlottende activa/kortlopende verplichtingen.

(2) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen)/balanstotaal.

(3) Netto financiële cash/(schuld) = vlottende geldmiddelen - financiële schulden

(4) Gearing = - netto financiële schuld/eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

Management acht deze ratio's als prestatie maatstaf relevant om de financiële positie te evalueren (jaar over jaar).

- (1) Liquiditeit op 30/06/2025 = 142.886 K€ / 116.043 K€ = 1,2
Liquiditeit op 31/12/2024 = 140.260 K€ / 115.641 K€ = 1,2
- (2) Solvabiliteit op 30/06/2025 = 215.342 K€ / 354.560 K€ = 60,7%
Solvabiliteit op 31/12/2024 = 216.588 K€ / 353.007 K€ = 61,4%
- (3) Netto financiële cash/(schuld) op 30/06/2025 = 77.660 K€ - 9.100 K€ = 64.859 K€
Netto financiële cash/(schuld) op 31/12/2024 = 70.048 K€ - 4.973 K€ = 61.590 K€
- (4) Gearing op 30/06/2025 = -64.859 K€ / 215.342 K€ = -30,1%
Gearing op 31/12/2024 = -61.590 K€ / 216.588 K€ = -28,4%

Het **eigen vermogen – aandeel van de Groep** bedraagt €215,6 miljoen op 30 juni 2025 tegenover € 216,8 miljoen op 31 december 2024. De beweging op het eigen vermogen bestaat enerzijds uit het resultaat toerekenbaar aan de aandeelhouders van RMG (€ -2,0 miljoen) en anderzijds de bewegingen naar aanleiding van de uitoefening van 68.290 opties (€ + 0,9 miljoen).

RMG blijft vrij van enige bankschulden. Per 30 juni 2025 bedraagt de **geconsolideerde netto financiële cashpositie** (= vlottende geldmiddelen minus financiële schulden) € 64,9 miljoen vs. € 61,6 miljoen miljoen per december 2024 of een stijging van € 3,3 miljoen.

4. INVESTERINGEN

In het eerste semester van 2025 bedragen de totale geconsolideerde investeringen (CAPEX) € 3,2 miljoen (2024: € 6,2 miljoen). Er werd voor € 1,4 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, hoofdzakelijk om de digitale lezerservaring en werving te verbeteren. Vorig jaar werd € 3,3 miljoen geïnvesteerd in nieuwe software, ook vooral investeringen op het vlak van digitalisatie.

Daarnaast werd ook € 1,8 miljoen in materieel vast actief geïnvesteerd, meer bepaald in de renovatie van het bedrijfsgebouw in Brussel alsook in automatisaties in de drukkerij. De investeringen in materiële vaste activa in de vorige eerste jaarhelft bevatten hoofdzakelijk renovatie en inrichting van de kantoren in Brussel (€ 1,0 miljoen), het laatste voorschot met betrekking tot de drie nieuwe eco-efficiënte ovens in de drukkerij (€ 0,4 miljoen) en het eerste deel van de investering in een paperwrap blister machine (€ 0,3 miljoen).

Er zijn in de eerste jaarhelft geen investeringen in nieuwe participaties geweest.

5. RELEVANTE GEBEURTENISSEN IN HET EERSTE SEMESTER VAN 2025 EN ERNA

5.1 Gebeurtenissen mbt het voorwaardelijk openbaar overnamebod

- Op 14 maart kondigde de FSMA aan dat Koinon NV, de moederholding van Roularta Media Group NV (RMG), een vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod wenst uit te brengen op de aandelen van NV Roularta Media Group aan een prijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 19 mei werd het prospectus met betrekking tot het vrijwillig en voorwaardelijk openbaar overnamebod door het FSMA goedgekeurd. De initiële aanvaardingsperiode met betrekking tot het bod werd geopend op 20 mei en sloot af op 13 juni 2025.
- Op 17 juni werden de resultaten van de initiële aanvaardingsperiode gecommuniceerd. Na afloop van deze initiële aanvaardingsperiode bezit Koinon NV 91,17% van de aandelen van Roularta Media Group (goed voor 12.702.277 aandelen). De NV Koinon doet afstand van de voorwaarde van het behalen van 95% van de aandelen en beslist het bod te heropenen vanaf 23 juni tot en met 15 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 17 juli werd aangekondigd dat Koinon NV, na de verplichte heropening van het Bod, 93,13% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 12.975.316 aandelen) en beslist heeft het bod te heropenen vanaf 18 juli tot en met 29 juli 2025 aan een biedprijs van 15,50 euro per aandeel.
- Op 30 juli werd aangekondigd dat Koinon NV, na de derde opening van het Bod, 93,61% van Roularta Media Group NV in handen heeft (goed voor 13.042.087 aandelen).

5.2 Andere gebeurtenissen

- Op 19 maart heeft Roularta Media Group (RMG) een akkoord bereikt met Professional Media Group (PMG) rond de overname van de vakbladen Artsenkrant, De Apotheker en Ak Hospitals (= de Healthcare activiteiten). De Groep consolideert de omzet met uitzondering van het drukwerk vanaf 1 april niet meer.
- Op 24 april kondigde Roularta Media Group een partnership aan met het Vlaamse vastgoedplatform Immoscoop. Roularta Media Group beëindigde hiermee ook haar commerciële samenwerking met de BV ImmoVlan en heeft haar aandeel in ImmoVlan overgedragen aan haar medeaandeelhouder Rossel. De Groep heeft als gevolg geen

resultaten van de NV Immovlan meer opgenomen in de eerste jaarhelft van 2025.

- Roularta Media Group heeft een akkoord bereikt met de SA Anthemis, waarbij per 1 oktober 2025 de fiscaal-juridische nieuwsbrieven (zoals Fiscoloog/Fiscologue, enz.) en gerelateerde activiteiten worden overgedragen aan de SA Anthemis. SA Anthemis is een Belgische uitgeverij die juridische informatie van hoge kwaliteit verspreidt. Sinds haar oprichting richt het zich op professionals op het gebied van recht, economie en management, evenals studenten, in België, Luxemburg en Frankrijk.
- Met ingang vanaf boekjaar 2025 zal Mevr. Line Vyvey in plaats van Mevr. Lieve Cornelis optreden als vaste vertegenwoordiger van de commissaris, EY Bedrijfsrevisoren BV.
- Op 8 augustus 2025 werd een buitengewoon en tussentijds dividend ten belope van 3,00 euro per aandeel (bruto) uitgekeerd aan RMG's aandeelhouders na de goedkeuring van de bijzondere algemene vergadering van de NV Roularta Media Group op 29 juli 2025.

6. VOORUITZICHTEN

Deze vooruitzichten zijn toekomstgerichte verklaringen, gebaseerd op inschattingen naar best vermogen, waarvan de werkelijke resultaten aanzienlijk kunnen verschillen.

Op basis van de tendens van de eerste zes maanden van 2025, ziet de Groep significante druk op de reclame-inkomsten. De Groep houdt rekening met het feit dat het gedrag van adverteerders vrij volatiel en weinig voorspelbaar is. Een negatieve ontwikkeling van het economisch klimaat kan een verdere negatieve impact hebben op de bestedingen van onze adverteerders.

De digitale strategie van de Groep werpt zijn vruchten af, waardoor er met succes langs digitale weg meer abonnementen geworven worden. Roularta blijft verder inzetten op het werven van meer print, digitale en familie abonnementen en het sluiten van partnerships met strategische partners om een stabiele en duurzame omzet na te streven. De investeringen in verdere digitale ontwikkeling worden geïntensifieerd.

De losse verkoop evolueert in lijn met de tendens binnen de markt, die sterk dalend is in zowel België als Nederland.

De omzet uit line extensions en evenementen zal ongeveer stabiel blijven.

In het segment Printing Services verwacht de Groep ook dat de omzet stabiel tot licht dalend zal zijn.

De distributiekosten zullen, met uitzondering van een indexatie voor 2025 in lijn blijven met de tweede jaarhelft van 2024. Intussen werden significante prijsverhogingen aangekondigd voor 2026.

We verwachten stabiele tot licht stijgende kosten van energie en grondstoffen. Niettemin blijft de Groep verder inzetten op efficiëntiemaatregelen om rekening te houden met de aanhoudende inflatie.

7. HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG

Het volledige verslag over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website:

<https://www.roularta.be/nl/roularta-op-de-beurs/financiele-informatie/financiele-verslaggeving>

Contact- personen	Rik De Nolf (Voorz RvB & IR)	Xavier Bouckaert (CEO)	Steven Vandenbogaerde (CFO)
Tel.:	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11	+32 51 26 61 11
E-mail:	rik.de.nolf@roularta.be	xavier.bouckaert@roularta.be	steven.vandenbogaerde@roularta.be
URL:	www.roularta.be		

BIJLAGES

VERKORTE GECONSOLIDEERDE WINST-EN- VERLIESREKENING (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024	Trend
Omzet		146.223	159.521	-13.298
Geproduceerde vaste activa		610	729	-119
Handelsgoederen, grond- en hulpstoffen		-23.407	-27.116	3.709
Brutomarge		123.426	133.133	-9.707
<i>% op omzet</i>		<i>84,4%</i>	<i>83,5%</i>	
Diensten en diverse goederen		-64.562	-68.233	3.671
Personeelskosten		-58.351	-58.932	581
Andere bedrijfsopbrengsten en -kosten		1.109	2.903	-1.794
<i>Andere bedrijfsopbrengsten</i>		<i>3.084</i>	<i>4.281</i>	<i>-1.197</i>
<i>Andere bedrijfskosten</i>		<i>-1.975</i>	<i>-1.377</i>	<i>-598</i>
Waardeverminderingen op voorraden en vorderingen		1.073	-364	1.437
Voorzieningen		1.098	1.493	-395
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		2.553	1.445	1.108
EBITDA		6.346	11.448	-5.102
<i>% op omzet</i>		<i>4,3%</i>	<i>7,2%</i>	
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen		-9.628	-9.896	268
<i>Afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa</i>		<i>-9.628</i>	<i>-9.896</i>	<i>268</i>
Bedrijfsresultaat - EBIT		-3.282	1.552	-4.834
<i>% op omzet</i>		<i>-2,2%</i>	<i>1,0%</i>	
Financieringsopbrengsten		717	973	-256
Financieringskosten		-120	-191	71
Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten		-2.685	2.334	-5.019
Belastingen op het resultaat		534	-48	582
Nettoresultaat		-2.152	2.286	-4.438
<i>% op omzet</i>		<i>-1,5%</i>	<i>1,4%</i>	
Netto resultaat toerekenbaar aan:				
Minderheidsbelangen		-118	-113	-5
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-2.035	2.399	-4.434
Winst per aandeel	in euro			
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG (a)		-0,17	0,19	-0,36
Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect (b)		-0,17	0,19	-0,36

Het management beschouwt EBITDA als een relevante prestatie maatstaf om de resultaten te beoordelen, gezien het – in tegenstelling tot EBIT – afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen buiten beschouwing laat.

- (a) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG per aandeel = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.
- (b) Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG na verwateringseffect = Nettoresultaat toerekenbaar aan aandeelhouders van RMG/gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect. Berekening zie 1. Financiële kerncijfers van het eerste semester.

VERKORT GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET GEREALISEERDE PERIODERESULTATEN (niet-geauditeerd)

	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-2.152	2.286
Niet-gerealiseerde resultaten van de periode			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
<i>Niet-gerealiseerde resultaten van de periode die later niet geherklasseerd kunnen worden naar winst-en-verliesrekening</i>			
Niet-gerealiseerde perioderesultaten		-	-
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde perioderesultaten		-2.152	2.286
Toerekenbaar aan:			
Minderheidsbelangen		-118	-113
Aandeelhouders van Roularta Media Group		-2.035	2.399

VERKORTE GECONSOLIDEERDE BALANS (niet-geauditeerd)

ACTIVA	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend
Vaste Activa		211.674	212.747	-1.073
Goodwill		7.975	7.975	-
Immateriële activa		75.583	79.765	-4.182
Materiële vaste activa		76.025	72.357	3.668
Deelnemingen gewaardeerd volgens de vermogensmutatiemethode		49.329	49.622	-293
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen		901	440	461
Uitgestelde belastingvorderingen		1.861	2.589	-728
Vlottende activa		142.886	140.260	2.626
Voorraden		8.079	8.637	-558
Handelsvorderingen en overige vorderingen		44.663	52.718	-8.055
Belastingvorderingen		2.959	3.208	-249
Geldmiddelen en kasequivalenten		77.660	70.048	7.612
Over te dragen kosten en verkregen opbrengsten		9.524	5.649	3.875
Totaal activa		354.560	353.007	1.553

PASSIVA	in duizend euro	30/06/2025	31/12/2024	Trend
Eigen vermogen		215.342	216.587	-1.245
Eigen vermogen - aandeel van de Groep		215.637	216.765	-1.128
<i>Geplaatst kapitaal</i>		84.816	84.816	-
<i>Eigen aandelen</i>		-27.293	-31.801	4.508
<i>Overgedragen winsten</i>		154.394	160.030	-5.636
<i>Overige reserves</i>		3.720	3.720	-
Minderheidsbelangen		-295	-178	-117
Langlopende verplichtingen		23.175	20.779	2.396
Voorzieningen		2.368	3.080	-712
Personeelsbeloningen		3.653	3.866	-213
Uitgestelde belastingschulden		8.054	8.860	-806
Financiële schulden		9.100	4.973	4.127
Overige schulden		-	-	-
Kortlopende verplichtingen		116.043	115.641	402
Financiële schulden		3.701	3.486	215
Handelsschulden		38.158	40.975	-2.817
Ontvangen vooruitbetalingen		38.221	40.098	-1.877
Personeelsbeloningen		20.386	16.969	3.417
Belastingenschulden		1.570	1.137	433
Overige schulden		4.135	5.295	-1.160
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten		9.872	7.681	2.191
Totaal passiva		354.560	353.007	1.553

VERKORT GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT (niet-geauditeerd)

Cashflow uit operationele activiteiten	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen		-2.152	2.286
Aandeel in het resultaat van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		-2.553	-1.445
Dividenden ontvangen van geassocieerde ondernemingen en joint ventures		2.610	4.000
Belastingen op het resultaat		-534	48
Intrestkosten		120	191
Intrestopbrengsten (-)		-717	-973
Meer (-) / minderwaarde (+) op realisatie immateriële en materiële vaste activa		-946	-2.218
Niet-monetaire posten		7.452	8.660
<i>Afschrijving op (im)materiële activa</i>		9.628	9.896
<i>Toevoeging (+) / terugname (-) op provisies</i>		-1.098	-1.493
<i>Andere niet-monetaire posten</i>		-1.078	258
Brutocashflow uit operationele activiteiten		3.282	10.548
Mutatie van de handelsvorderingen		8.695	3.546
Mutatie van de voorraden		865	1.084
Mutatie van de handelsschulden		-3.165	-1.589
Overige mutaties van het werkkapitaal (a)		-144	-3.639
Mutatie van het werkkapitaal		6.251	-598
Betaalde belastingen op het resultaat		460	-42
Betaalde intresten		-120	-191
Ontvangen intresten		837	863
NETTOCASHFLOW UIT OPERATIONELE ACTIVITEITEN (A)		10.709	10.580

(a) Mutatie in kortlopende overige vorderingen, over te dragen kosten en verkregen opbrengsten, voorzieningen, personeelsbeloningen, overige schulden, ontvangen vooruitbetalingen en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten

Cashflow met betrekking tot investeringen	in duizend euro	30/06/2025	30/06/2024
Immateriële activa - aanschaffingen		-1.407	-3.447
Materiële activa - aanschaffingen		-1.754	-2.787
Immateriële activa - verkopen		450	-
Materiële activa - verkopen		30	2.343
Nettokasstroom met betrekking tot afstotingen en verkoop bedrijfstak		-	9
Investerings in financiële activa, leningen en waarborgen - andere mutaties		-67	19
NETTOCASHFLOW MET BETREKKING TOT INVESTERINGEN (B)		-2.748	-3.863
Cashflow uit financieringsactiviteiten			
Betaalde dividenden		-	-4.589
Eigen aandelen		919	13
Terugbetaling van kortlopende financiële schulden		-	-500
Aflossing leasingschuld		-1.268	-1.419
NETTOCASHFLOW UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN (c)		-349	-6.496
TOTAAL MUTATIE GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN (A+B+C)		7.612	221
Geldmiddelen en kasequivalenten, beginbalans		70.048	68.267
Geldmiddelen en kasequivalenten, eindbalans		77.660	68.488
Nettomutatie geldmiddelen en kasequivalenten		7.612	221

GECONSOLIDEERD MUTATIEOVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN (niet-geauditeerd)

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen – aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2025	84.816	-31.801	160.030	3.720	216.765	-178	216.587
Netto resultaat	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	-2.035	-	-2.035	-118	-2.153
Uitoefening van opties	-	919	-	-	919	-	919
Stijging participatie Pulsar-IT	-	-	-15	-	-15	-	-15
Overige toename/afname	-	3.589	-3.587	-	2	-	2
Balans per 30/06/2025	84.816	-27.293	154.394	3.720	215.637	-296	215.342

in duizend euro	Geplaatst kapitaal	Eigen aandelen	Overgedragen resultaat	Overige reserves	Eigen vermogen – aandeel Groep	Minderheidsbelangen	Totaal eigen vermogen
Balans per 01/01/2024	80.000	-30.020	166.366	657	217.003	-228	216.775
Netto resultaat	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Totaal gerealiseerde en niet gerealiseerde perioderesultaten	-	-	2.399	-	2.399	-113	2.286
Uitoefening van opties	-	13	-	-	13	-	13
Toegekende dividenden	-	-	-11.786	-	-11.786	-	-11.786
Kapitaalverhoging nav keuzedividend	4.816	-	-	2.380	7.196	-	7.196
Overige toename/afname	-	623	-623	-	-	-	-
Balans per 30/06/2024	84.816	-29.384	156.356	3.038	214.825	-341	214.484