

Wijziging van de noemer van Roularta Media Group NV

In het kader van artikel 15 van de Wet van 2 mei 2007 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen in emittenten waarvan aandelen zijn toegelaten tot de verhandeling op een gereguleerde markt maakt de NV Roularta Media Group volgende informatie openbaar:

Basisgegevens

Situatie op 24/06/2025

Totaal kapitaal	84.815.953,73 euro
Het totale aantal stemrechtverlenende effecten	13.931.920 aandelen
Het totale aantal stemrechten (= noemer)	23.284.948 stemrechten ¹

Bijkomende gegevens

Het totale aantal in stemrechtverlenende effecten
converteerbare obligaties

Geen

Het totale aantal al dan niet in effecten
belichaamde rechten om in te schrijven op nog
niet uitgegeven stemrechtverlenende effecten

Geen

Het totale aantal stemrechten dat bij de
uitoefening van die inschrijvingsrechten kan
worden verkregen

Geen

Het totale aantal aandelen zonder stemrecht

Geen

Statutaire drempels

Artikel 8 van de statuten voorziet een statutaire
drempel van 3%

De wijziging van de noemer is het gevolg van het feit dat een aantal aandeelhouders op naam, die genoten van een dubbel stemrecht zijn ingegaan op het overnamebod van de NV Koinon, dit in combinatie met een pakket van aandelen Roularta in handen van de NV Koinon, die per 23/06/2025 twee jaar onafgebroken op naam zijn ingeschreven en dus nu genieten van dubbel stemrecht.

¹ Conform het in 2020 ingevoerde loyauteitsstemrecht genieten aandelen op naam, die ten minste twee jaar ononderbroken op naam van dezelfde aandeelhouder in het register van de aandelen op naam zijn ingeschreven van een dubbel stemrecht

Over Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) is een beursgenoteerde multimediagroep met bijna 1.200 medewerkers en een totale omzet van 320 miljoen euro. In België is RMG marktleider op het vlak van magazines in het Nederlands en in het Frans en marktleider op het vlak van lokale media met o.a. De Zondag. In [Nederland](#) heeft RMG de op één na grootste portfolio van magazinemerken. RMG heeft een hypermoderne offsetdrukkerij, [Roularta Printing](#), die alle grote mediabedrijven bedient in de Benelux en de omliggende landen. RMG bezit krachtige digitale tools, zoals de app '[Mijn Magazines](#)', met een digitale kiosk, een 24/24 website met input van alle redacties en abonnementen toegankelijk voor de hele familie. Met het duurzaamheidsprogramma [Roularta Cares](#) is RMG een trendsetter op het vlak van duurzaamheid in de mediasector.