

Modification du dénominateur de Roularta Media Group SA

Dans le cadre de la Loi du 2 mai 2007 (art.15) relative à la publicité des participations importantes dans des émetteurs dont les actions sont admises à la négociation sur un marché réglementée la S.A. Roularta Media Group publie les données suivantes :

Données de base	Situation le 24 juin 2025
Total du capital	84.815.953,73 euros
Nombre total de titres conférant le droit de vote	13.931.920 actions
Nombre total de droits de vote (= le dénominateur)	23.284.948 droits de vote ¹
Données supplémentaires	
Nombre total d'obligations convertibles en titres conférant le droit de vote	Aucune
Nombre total de droits, matérialisés ou non par des titres, à la souscription de titres conférant le droit de vote non encore émis	Aucune
Nombre total de droits de vote qui résulterait de l'exercice de ces droits de souscription	Aucune
Nombre total d'actions sans droit de vote	Aucune
Seuils statutaires	Article 8 des statuts prévoit un seuil de 3%

La modification du dénominateur est due au fait qu'un certain nombre d'actionnaires nominatifs qui bénéficiaient d'un droit de vote double ont accepté l'offre de reprise de la SA Koinon, en combinaison avec un paquet d'actions Roularta détenues par la SA Koinon, qui ont été enregistrées sans interruption pendant deux ans à compter du 23/06/2025 et qui bénéficient donc désormais d'un droit de vote double.

¹ Conformément au droit de vote de loyauté introduit en 2020, les actions nominatives inscrites sans interruption au nom du même actionnaire dans le registre des actions nominatives depuis au moins deux ans bénéficient d'un droit de vote double

À propos de Roularta Media Group

[Roularta Media Group](#) (RMG) est un groupe multimédia coté en bourse occupant près de 1.200 employés et avec un chiffre d'affaires total de 320 millions d'euros. En Belgique, RMG est le leader du marché dans le domaine des magazines en néerlandais et en français, et le leader sur le plan des médias locaux, avec e.a. le journal De Zondag. [Aux Pays-Bas](#), RMG possède le deuxième plus grand portefeuille de marques de magazines. RMG dispose d'une imprimerie offset ultramoderne, [Roularta Printing](#), qui sert tous les grands groupes de médias dans le Benelux et les pays voisins. RMG possède des outils numériques puissants, comme l'application « [Mes Magazines](#) », avec un kiosque numérique, un site web 24/24 alimenté par toutes les rédactions, et des abonnements accessibles à toute la famille. Avec le programme de durabilité Roularta Cares, RMG est un précurseur en matière de durabilité dans le secteur des médias. Plus d'informations sur www.roularta.be.