



Trends

GAZELLEN/2024

LIMBURG

*Het klassement van
de snelst groeiende
bedrijven van de regio*

Een initiatief van



Met dank aan



Met de steun van



LIMBURG

Na jaren aan de top te hebben staan, moet Trixxo Jobs dit jaar enkele stappen terug naar plaats vier. De nieuwe Trends Gazellen Ambassadeur bij de grote bedrijven in Limburg is nexuzhealth. De joint venture van Cegeka en UZ Leuven is een van de toonaangevende spelers in ons land in het elektronisch patiënten-dossier.

Bij de kmo's voert Van Werven België de ranking aan. Het Nederlandse bedrijf heeft in Lanaken een vestiging, waar het harde plastics recycleert. Omdat de vennootschap in buitenlandse handen is, beschouwen we ze als niet operationeel onafhankelijk en daarom komt Van Werven België niet in aanmerking voor de Ambassadeurstitel. Dat geldt ook voor Datasense, een strategische partner voor datamanagement. Op plaats drie treffen we Dignify aan, een specialist in marketingtechnologie, en dat is onze Ambassadeur.

Bij de kleine bedrijven gaat de trofee naar TransSchroyen. Het transportbedrijf van Dennis Schroyen is gespecialiseerd in geconditioneerd transport.

Bijna de volledige ranking van grootste aanwerbers in Limburg bestaat uit uitzendbureaus en dienstencheque-bedrijven. Helemaal bovenaan staat Transformics, da tussen 2018 en 2022 maar liefst 3.120 nieuwe mensen aantrok. Transformics overkoepelt onder meer Het Poetshuis en valt onder de holding Stellar. Die wordt gecontroleerd door het echtpaar Jo Mellemans en Elly Huysmans. Ook BNP Paribas Fortis stapte mee in het kapitaal.

COÖRDINATIE: JOZEF VANGELDER
EN DIRK VAN THUYNE

BELANGRIJKSTE AANWERBERS
TUSSEN 2018 EN 2022

1. Transformics	3.120
2. Trixxo Jobs	1.153
3. Itzu Jobs	725
4. Qjobs Quality Jobs @ Work	439
5. H. Essers	232

AMBASSADEUR GROTE BEDRIJVEN: NEXUZHEALTH

Op het kruispunt van zorg en IT

Nexuzhealth is een van de pioniers van het elektronisch patiënten-dossier en de toonaangevende speler in Vlaanderen. Maar het kijkt ook uit naar andere regio's en landen. "Buitenlandse expansie zou een goede zaak zijn voor de betaalbaarheid van de zorg in België", stelt CEO Gertie Delande. DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE DEBBY TERMONIA

DIn 2015 lanceerde de minister van Volksgezondheid, Maggie De Block, het actieplan e-Gezondheid met als doel de toegankelijkheid tot de zorg te verbeteren met digitalisering en innovatie. Een van de sleuteldossiers was het elektronisch patiëntendossier (EPD). Dat bundelt de medische gegevens (behandelingen, opnames, onderzoeksresultaten, radiologiebeelden, medicijnen, enzovoort) van elke patiënt op een digitaal platform, dat toegankelijk is voor alle betrokken zorgverleners en de patiënt. De voordelen zijn duidelijk: een vlottere en meer kwalitatieve informatie-uitwisseling en samenwerking.

Met Klinisch Werk Station (KWS) beschikte UZ Leuven al over een EPD-pakket dat werd gebruikt in heel wat ziekenhuizen in het eigen netwerk. Om dat verder uit te bouwen, te professionaliseren en te commercialiseren, ging UZ Leuven op zoek naar een partner met voldoende technologische kennis. Uit de aanbesteding kwam Cegeka, dat al twintig jaar ervaring in de zorg-sector had, als sterkste uit de bus. In 2016 zag de joint venture nexuzhealth het levenslicht. Gertie Delande, bij Cegeka een van de trekkers van het dossier, werd aangesteld als CEO. "Deze unieke combinatie brengt geavanceerde ICT-oplossingen samen met deskundige medische inzichten gericht op de optimalisatie van de gezondheidszorg in België door innovatie en een verbeterde patiëntenzorg", legt ze uit. "Nexuzhealth is een volledig autonoom bedrijf met een eigen CEO, raad van bestuur, bedrijfsstrategie en focus op software-as-a-service (SaaS) in de gezondheidszorg. Cegeka en UZ Leuven zijn onze aandeelhouders. Cegeka contro-

leert een kleine meerderheid van de aandelen."

1,4 miljoen patiënten

Voor de uitrol van het EPD koos de federale overheid voor een systeem waarin verschillende softwareaanbieders actief zijn op het nationale speelveld. Vandaag zijn Zorgi en nexuzhealth de toonaangevende spelers. "Naast 39 ziekenhuizen maken meer dan 2.000 huisartsen gebruik van onze software. Bovendien streven we ernaar om meer dan 3.000 thuisverpleegkundigen te bereiken. Op onze app zitten minstens 1,4 miljoen patiënten, waardoor we uitgegroeid zijn tot het toonaangevende patiëntenplatform in België", zegt Gertie Delande. "We blijven ook inzetten op de uitbreiding van het type zorgverleners dat onze softwaretoepassingen kan gebruiken. Denk daarbij aan vroedkundigen, tandartsen, kinesisten, enzovoort." Tussen 2018 en 2022 zag nexuzhealth de bedrijfsopbrengsten toenemen van 4,2 miljoen tot 39,7 miljoen euro. Gertie Delande heeft meerdere verklaringen voor die explosieve groei. "In de eerste plaats is dat het gevolg van onze zeer duidelijke visie: we streven



GERTIE DELANDE
"We winnen het vertrouwen van steeds meer ziekenhuizen."

naar gezonde mensen in een gezonde samenleving door platformen te bouwen waarin we grenzeloos samenwerken. We willen zo veel mogelijk zorgverleners en zorginstellingen deel laten uitmaken van het platform. We zijn dan ook tevreden dat we het vertrouwen van steeds meer ziekenhuizen winnen."

Buitenlandse expansie

Momenteel beperkt het actierein van nexuzhealth zich tot Vlaanderen, maar het bedrijf koestert heel wat plannen. In het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is er al beweging en ook in Wallonië verkent nexuzhealth de markt. Alleen al door de taalbarrière is een doorbraak niet voor meteen.

Gertie Delande kijkt ook naar het buitenland. "Een centraal EPD heeft een belangrijk schaalvoordeel. De uitrol van een centraal EPD in nieuwe regio's leidt niet enkel tot de groei van onze organisatie, maar heeft ook een positieve impact op de betaalbaarheid van de app in eigen land. Buitenlandse expansie zou een goede zaak zijn voor de betaalbaarheid van de zorg in België."

Nexuzhealth telt zowat 250 medewerkers. De organisatie is actief op het kruispunt van twee knelpuntsectoren, zorg en IT, waardoor het niet vanzelfsprekend is om nieuwe mensen aan te trekken.

"Het vinden van ontwikkelaars met de juiste vaardigheden is een uitdaging", geeft Gertie Delande toe. "Maar als organisatie hebben we heel wat te bieden. In de eerste plaats kunnen onze medewerkers altijd werken met de allernieuwste technologie, wat aantrekkelijk is voor wie op zoek is naar nieuwe prikkels. Zo loopt bij ons momenteel het grootste GoLang-project van België. Een andere troef is de maatschappelijke relevantie van onze activiteiten. Mensen die voor nexuzhealth werken, kiezen voor een job met een echte impact." **I**

DE METHODOLOGIE VAN DE TRENDS GAZELLEN

De Trends Gazellen zijn de snelst groeiende bedrijven. We bekijken de groei over een periode van vijf jaar. Voor deze editie vergelijken we 2022 met 2018. We berekenen de groei van drie variabelen: de toegevoegde waarde, het personeelsbestand en de cashflow in absolute en procentuele termen. Dat geeft zes deelrangschik-

kingen. De plaatsen op die deelrangschikkingen tellen we op, wat de eindscore oplevert. Een bedrijf dat alle zes deelrangschikkingen aanvoert, heeft de eindscore 6 en staat bovenaan in de eindrangschikking van de Gazellen. Hoe hoger de eindscore, hoe lager een onderneming noteert. Er gelden minimumvoorwaarden. Het bedrijf moet

minstens vijf jaar bestaan. Op de loonlijst van 2022 moeten minimaal tien werknemers staan. De toegevoegde waarde in 2022 bepaalt het onderscheid tussen een groot, een middelgroot en een klein bedrijf. De grote haalden een toegevoegde waarde van meer dan 5 miljoen euro, de middelgrote bleven tussen 1 en 5 miljoen euro,

en de kleine haalden minder dan 1 miljoen euro. De snelste honderd groeiers bij de grote bedrijven mogen zich Grote Gazellen noemen. De snelste honderd bij de middelgrote bedrijven zijn de Middelgrote Gazellen. De snelste vijftig bij de kleine bedrijven zijn de Kleine Gazellen. De Gazelle die in haar categorie de lijst aanvoert, is

niet altijd de winnaar. Een winnaar moet operationeel onafhankelijk zijn. Een dochterbedrijf van een buitenlandse onderneming komt ook niet in aanmerking. In elk nummer van Trends publiceren we de rangschikking van een Vlaamse provincie. We eindigen op 2 mei, met de lijsten voor België.

GROTE GAZELLEN TOP 50

'24	'23	Bedrijf	Punten	'24	'23	Bedrijf	Punten
1	2	Nexuzhealth - Hasselt Implementatie en onderhoud van elektronisch patiëntendossier	90	26	X	Modern Garage - Bree Mercedes-dealer	358
2	X	Foresco Packaging - Genk Verpakkingsbedrijf	163	27	38	Vynova Belgium - Tessenderlo Productie van ethyleendichloride en monovinylnchloride	384
3	6	Sunward Europe Heavy Industry - Tessenderlo Groothandel in bouw- en graafmachines	171	28	23	Brim - Munsterbilzen Uitbating van tankstations	391
4	1	Trixxo Jobs - Hoeselt Uitzendbureau	173	29	42	Graco Distribution - Maasmechelen Leverancier van producten voor vloeistofbeheer	398
5	5	Accuramed - Halen Leverancier van medische hulpmiddelen	208	30	X	Atlas Copco Vacuum Belgium - Hoeselt Vacuümplossingen	407
5	X	Transformics - Paal Dienstenchequebedrijf	208	31	13	UgenTec - Hasselt Softwarebedrijf	411
7	12	Konings - Zonhoven Drankenproducent	256	32	50	Claes Distribution - Paal Groothandel voor slagerij en voedingsindustrie	414
8	X	Eduards Trailer Factory - Lommel Ontwikkeling en productie van aanhangwagens	263	33	65	APK Infra West - Pelt Huisaansluitingen en aanleg van leidingen	418
9	X	Wisemen - Diepenbeek Digitaal agentschap	273	34	4	Primagaz Belgium - Tessenderlo Butaan- en propaangasspecialist	419
9	67	Foresco Pallets - Beringen Palletsproducent	273	35	X	Europower Generators - Nieuwerkerken Ontwerp en productie van stroomgroepen	428
11	X	Trixxo Construxx - Hoeselt Uitzendbureau gespecialiseerd in bouw	275	36	27	Brabantia S&L Belgium - Pelt Ontwerp, productie en verkoop van huishoudelijke producten	434
12	X	Varel Security - Hasselt Inbraak- en brandbeveiliging	292	37	35	Starline C.L.O. - Pelt Zwembaden	436
13	7	Cyclis Bike Lease - Hasselt Leasing en aanverwante diensten voor de fiets	299	38	X	Sappi Lanaken - Lanaken Pulp- en papierfabriek	440
14	X	Weerts Supply Chain - 's Herenelderen Logistiek bedrijf	300	39	39	Rymoplast - Lommel Recyclage van kunststof	443
15	KMO1	Oqema - Pelt Distributiebedrijf voor chemische grondstoffen	310	40	X	Farm Frites Belgium - Lommel Aardappelverwerker	445
16	X	New Yorker Belgium - Maasmechelen Kledingwinkel	313	41	X	Ashford Farm - Bocholt Paardenkwekerij	449
17	X	Allimex Green Power - Tessenderlo Groene-energieoplossingen	316	42	KMO30	Luminex Lighting Control Equipment - Genk Aansturen van licht, geluid en video op evenementen	450
18	14	Renewi Belgium - Lommel Afvalbeheer	319	43	20	Everstory - Lommel Productiehuis	465
19	X	H. Essers - Genk Transportbedrijf	325	44	32	C.P.E. - Genk Groothandel in dak- en gevelmaterialen	476
20	11	Floralux Ham - Ham Tuincentrum	332	44	X	Globachem - Sint-Truiden Agrochemisch bedrijf	476
21	34	Umami Catering - Genk Cateringbedrijf	333	46	58	Algeco België - Paal Modulaire woningbouw, units en containers	478
22	X	Dse International - Hasselt Vapetoeestellen	345	47	44	Mobile Vikings - Hasselt Provider van mobiele diensten	479
22	KMO5	Wim Claes Transport & Logistiek - Diepenbeek Transportbedrijf	345	48	55	Crelem Bakeries - Dilsen Grootambachtelijke bakkerij	482
24	10	Bechtle - Pelt IT-leverancier	348	48	X	Plukon Maasmechelen - Maasmechelen Productie van pluimveevlees, kipproducten en kant-en-klaarmaaltijden	482
24	X	Quantum Services - Paal Ondersteunende backoffice-diensten voor de Stellar-groep	348	50	46	Pittsburgh Corning Europe - Tessenderlo Productie van cellenglas voor isolatie	483



AMBASSADEUR MIDDELGROTE BEDRIJVEN: DIGNIFY

Pionier in marketingtech

Het is de eerste keer dat Dignify opduikt in de ranking van de Trends Gazellen, en het kaapt meteen de Ambassadeurs-titel bij de Limburgse kmo's weg. Sinds 2021 maakt Dignify deel uit van Customer Collective, maar onder leiding van CEO Wim Van Campenhout vaart het een eigen koers.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE DEBBY TERMONIA

Dignify, opgericht in 2018, is het geesteskindje van Marco Piombo, Thomas Dreezen en Jimmy Guarracci. Als ervaren specialisten in marketingtechnologie stelden ze vast dat de noden in de markt gigantisch waren. Ze wilden bedrijven helpen hun digitale marketingstrategie uit te rollen door de brug te maken tussen IT en marketing.

Marco Piombo illustreert de aanpak met een sprekend voorbeeld uit de praktijk. "Retailers willen de relaties met hun klanten onderhouden, maar de moeilijkheid is dat die via verschillende kanalen aankopen: in de winkel, online of een combinatie van beide. Wij helpen een bedrijf als JBC om een gepersonaliseerde relatie op te bouwen op schaal. Aan de hand van onder meer het surfgedrag, de trends en het

koopgedrag kunnen we een voorspelling maken van het toekomstige gedrag van die consument. Door hem op het juiste moment met een persoonlijke boodschap te inspireren, verhogen we het resultaat voor JBC." "De meerwaarde voor onze klanten is tweeledig", vult Wim Van Campenhout aan. "In de eerste plaats hebben onze acties een positieve impact op de omzet. Daarnaast ontzorgen we de marketingafdeling door zo veel mogelijk taken te automatiseren. De focus ligt op een gebruiksvriendelijke toepassing, zodat iedereen mee is. In de marketingwereld is er heel wat ongerustheid over de opkomst van artificiële intelligentie. Niet onlogisch, want 80 tot 90 procent van de taken kan worden geautomatiseerd. In plaats van een bedreiging zien wij die automatisering eerder als een kans, want op die manier komt er voor de marketeer tijd vrij voor zaken waarmee hij echt het verschil kan maken."

Autonome koers

Drie jaar geleden bundelde Dignify de krachten met de marketinggroep Customer Collective, die in handen is van de private-equityspeler Down2Earth Capital en Quanteus Group. "Dankzij de samenwerking kunnen we onze klanten een complete service aanbieden en gebruikmaken van het netwerk. Op die manier krijgen we extra groeipotentieel, maar binnen onze expertise van de marketingtechnologie kunnen we wel heel autonoom blijven functioneren", zegt Wim Van Campenhout. "In de toekomst willen we meerwaarde blijven brengen in de markt. De focus ligt daarbij op groei-bedrijven en internationale klanten."

MARCO PIOMBO EN WIM VAN CAMPENHOUT
"Onze focus ligt op groei-bedrijven en internationale klanten."

MIDDELGROTE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	Van Werven België - Lanaken Recyclage van harde plastics	121
2	X	Datasense - Hasselt Data-adviesbureau	140
3	X	Dignify - Genk Marketingbureau	197
4	X	Van Mossel AIK België - Hasselt Verkoop van tweedehandswagens	212
5	3	Mykla - Hasselt Ontwerp en distributie van cosmetica	213
6	18	Induzz3 - Bilzen Dienstenleverancier in aandrijftechniek en industriële elektriciteit	221
7	kl. 43	B4Plastics - Rotem Ontwikkeling en productie van eco-plastics	246
8	X	Allimex - Tessenderlo Maatwerk met kunststoffen en metalen	250
9	X	Euregio Recycling Belgium - Zutendaal Recyclage van verschillende soorten materialen	262
10	X	Fietsen Wildiers - Hasselt Fietsretailer	286
11	X	Optimum - Kuringen Optische sorteermachines	300
12	X	Hawrijk, Stiers & Velkeneers - Kerkom-Sint-Truiden Boekhoudkantoor	301
13	7	Innoser België - Diepenbeek Contractonderzoeksorganisatie	309
14	41	Cubigo - Hasselt Onlineplatform voor de zorgsector	310
15	X	Planet of Commerce - Hasselt Digitale marketing	351
16	X	Durasun - Kwaadmechelen Installatie van zonnepanelen en thuisbatterijen	422
17	X	Prenuptia - Genk Meubelwinkels	428
18	X	Asbest Cleaning Services - Leopoldsburg Asbestverwijderaars	432
19	9	Climatrix - Rotem Innovatieve verwarmings- en koelsystemen	447
20	6	Aquapura - Bree Aanleg van zwembaden	463
21	X	YellowGround - Hasselt Databeheer	470
22	27	Gebroeders Vanhove & Zonen - Kinrooi Houthandel	472
23	28	Royal Fruit Company - Sint-Truiden Productie van zoete kersen	474
24	17	D&G Fruit - Sint-Truiden Productie en verpakking van fruit	475
25	X	Peeters Pharma - Kinrooi Apotheek	489

KLEINE GAZELLEN TOP 25

'24	'23	Bedrijf	Punten
1	X	TransSchroyen - Heusden-Zolder Transportbedrijf	60
2	X	Veterinary Innovation Alliance - Bree Paardenkliniek	99
3	14	Creatic - Pelt Digitaal agentschap	107
4	X	GWL+ - Hamont Aanleg van rioleringen, waterdistributienetten en pijpleidingen	112
5	X	Contact Solutions - Genk Sales-, service- en contactcenter	116
6	X	Top Creaties - Genk Outletwinkel	139
7	X	Timco Fruit - Kortesseem Verpakking en verkoop van zacht fruit	144
8	X	VGL Construct - Brustem Aannemer voor nutsbedrijven	146
9	X	Group Globe - Diepenbeek Isolatie-, renovatie-, airco- en ventilatiewerken	158
10	X	Madi - Houthalen Glasbedrijf	161
11	21	Herpee - Sint-Truiden Fruiteelt	171
12	15	U&M Trans - Heusden Transportbedrijf	179
13	X	KD - Wings - Tongeren Express- en koerierservice	180
14	X	Es-Er Trans - Genk Transportbedrijf	184
15	X	Jaro Gereedschapsmakerij - Hechtel Fabricatie van metalen gereedschap en werkstukken op maat	198
16	39	Paesen Comfort - Heppen Tankstations	224
17	X	Jepa - Kuringen Herstelling van (inbraak)schade	277
17	12	Obie - Herk-de-Stad Kapsalons	277
19	X	Nijst Paul - Zutendaal Aanleg van tuinen en zwembaden	279
20	X	Renewco - Paal Renovatie van hellende en platte daken	284
21	38	Horelca - Zutendaal Koerierdienst	295
22	X	Melien - Leopoldsburg Modewinkels	303
23	X	Tools & Fixings - Kuringen Distributie van materialen voor bouwprofessionals en particulieren	321
24	X	AC Herckenrode - Kuringen Dierenarts	324
25	X	MI-Concept - Kerkom-Sint-Truiden Telenetcenter	336



AMBASSADEUR KLEINE BEDRIJVEN: TRANSSCHROYEN

Hands-on transport

Tegen het advies van zijn ouders in richtte Dennis Schroyen in 2011 zijn eigen transportbedrijf op. Na een moeizame start liep het steeds beter voor TransSchroyen, dat zich specialiseerde in geconditioneerd transport.

DIRK VAN THUYNE, FOTOGRAFIE DEBBY TERMONIA

Dennis Schroyen (36) is zowat in een vrachtwagen geboren. "Mijn vader was een zelfstandige vrachtwagenchauffeur en we hadden thuis geen personenwagen. Zo ben ik met de vrachtwagen van de kraamkliniek naar huis gekomen", lacht hij. Aanvankelijk koesterde hij helemaal geen ambities in de transportwereld. Bovendien had zijn vader zijn bedrijf in 2001 verkocht. Dennis Schroyen bewandelde een ander professioneel pad. Hij was onder andere manager van een raceteam. Maar in 2011 begon het toch te kriebelen en richtte hij *from scratch* zijn

eigen transportbedrijf op. "Dik tegen de goesting van mijn ouders, al hebben ze me wel altijd gesteund", benadrukt hij. "Ik heb zowat al mijn privékapitaal geïnvesteerd in de aankoop van een tweedehandse trekker. Ik kon gewoon niet anders, want de banken hielden de vinger op de knip. De bankencrisis zinderde toen nog na."

Geconditioneerd

Ondanks het moeizame begin slaagde Dennis Schroyen erin jaar na jaar te groeien. Anno 2024 staan er zestien trekkers en veertien opleggers op de binnenplaats van het bedrijf. "Ik heb altijd klanten gezocht in toekomstgerichte sectoren. Door de jaren heen ben ik met

● DENNIS SCHROYEN
"Ik heb altijd klanten gezocht in toekomstgerichte sectoren."

hen kunnen meegroeien", zegt hij. "TransSchroyen is gespecialiseerd in geconditioneerd of koeltransport. We zijn ook GMP-gecertificeerd (Good Manufacturing Practice, *nvdv*) voor het transport van veevoeder, dat strikt gereguleerd is. Daarnaast zijn we ook actief in de industriebouw, waarvoor we allerlei prefabelementen vervoeren. Meestal komt daar ook wat kraanwerk aan te pas." Schroyen houdt van een hands-onmentaliteit. Hij ging regelmatig laden en lossen bij de West-Vlaamse vleesverwerker Kipco-Damaco. Langs de E17 merkte hij telkens de uitzonderlijke bedrijvigheid bij de onderdelenspecialist TVH op. "Twee jaar geleden heb ik gewoon de telefoon gepakt en dat heeft opgebracht, want TVH is een trouwe klant geworden." Toeval of niet: zowel Kipco-Damaco als TVH is Trends Gazelle.

● ● ●
"Ik ben heel trots dat er bij ons nauwelijks personeelsverloop is"

Nieuwe chauffeurs

In de transportsector weerklinkt vaak een luide roep naar chauffeurs. Bij TransSchroyen stelt dat probleem zich veel minder. "Ik ben heel trots dat er bij ons nauwelijks personeelsverloop is. We doen dan ook hard ons best om het iedereen naar zijn zin te maken. Ook het vinden van nieuwe chauffeurs verloopt al bij al vlot. Vorige maand hebben we op onze sociale media een vacature gepubliceerd en in vijf dagen hadden we maar liefst honderd sollicitaties", vertelt hij. Dennis is extra trots op één bepaalde werknemer. Zijn vader is 66 en kruipt nog zo'n drie keer per week achter het stuur. 📍