

Diana De Cat is gestart als Director Communication & Research bij Roularta Media

Diana De Cat is als *Director Communication & Research* voor Roularta Media en voor Roularta Local Media gestart. Diana is een multidisciplinaire communicatie-professional die haar jarenlange ervaring zal ten dienste stellen van de nationale Roularta-regies voor magazines (Knack, Le Vif, Trends, Sport/Voetbal), newssites (Knack.be, Levif.be), Kanaal Z/Canal Z, gratis regionale pers (Streekkrant, Zondag, Steps) en Krant van West-Vlaanderen.

Voordien werkte Diana De Cat reeds 11 jaar voor Roularta Media, waar ze diverse functies uitoefende in sales en communicatie.

Zij zal Ilse De Schutter vervangen die een nieuwe uitdaging aangaat en een andere horizon wenst te verkennen. Wij wensen haar bijzonder veel succes en houden eraan haar te danken voor de fijne samenwerking.

Diana De Cat keert naar Roularta Media terug na 12 jaar zelfstandige activiteit in de communicatiewereld. Na haar studies is zij bij Roularta Media als commerciële medewerker voor de business magazines gestart. Daarna nam zij als communication manager voor de nationale regie alle communicatie met de reclamewereld voor haar rekening. Na de lancering van Kanaal Z waarvoor zij de eerste reclameblokken had verkocht, lonkte de internetwereld. Als Secretary General voor het Internet Advertising Bureau heeft zij de opstart van IAB-Belgium en daarna van IAB-Europe samen met de internetpioniers mee op de rails gezet. Daarna heeft zij haar eigen onderneming voor communicatie en projectmanagement opgericht.

Contact	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group	Philippe Belpaire General Manager Roularta Media
Tel.	+32 51 26 63 23	+32 2 467 56 44
Mailadres	rik.de.nolf@roularta.be	philippe.belpaire@roularta.be
Website	www.roularta.be	www.roulartamedia.be