

Goede CIM-cijfers voor Roularta-bladen

Roularta Media Group zorgt voor de grote uitzondering met de verkoopcijfers van zijn titels. Waar de meeste magazines de laatste 12 maanden 10 tot 20% of meer lezers verloren, houden de Roularta-titels goed stand of gaan zij zelfs vooruit.

Met een totaal meetbare verspreiding van meer dan 2,2 miljoen exemplaren neemt De Streekkrant één derde van de verspreiding van weekbladen in Vlaanderen voor haar rekening. De verspreiding is de laatste jaren bovendien ongewijzigd gebleven. Ook De Zondag behoudt in de laatste CIM-cijfers zijn oplage.

In een moeilijke markt houden de nieuwsmagazines Knack (-5,8%), Le Vif/L'Express (-3,6%), Sport Voetbal Magazine/Sport Foot Magazine (-7,36%) vrij goed stand. Zeker in vergelijking met de klappen die bijvoorbeeld Humo (-18%) en Dag Allemaal (-11,8%) moeten incasseren. Trends-Trends/Tendances ziet zijn verspreiding opnieuw stijgen met 11,6% tot meer dan 44.000 exemplaren en ook Datanews kan met meer dan 20.000 exemplaren een stijging van 10% optekenen.

Binnen de themabladen houden Plus Magazine (-5%) – gericht naar 50-plussers – en het countrymagazine Nest (-6,5%) goed stand. De Nederlandstalige editie van Royals kent een stijging van 17% terwijl de Franstalige uitgave status quo blijft. Het maandblad Ik ga Bouwen/Je vais Construire kan dan weer een stijging voorleggen van maar liefst 27%.

De kwaliteitsmagazines van Roularta die sinds jaar en dag een abonnementenpolitiek voeren, kunnen rekenen op een geïnteresseerd en trouw lezerspubliek. De digitale kiosken, de websites knack.be en levif.be en de digitale nieuwsbrieven trekken nieuwe lezers en potentiële nieuwe abonnees aan. De grote meerderheid kiest voor een combi-abonnement met papieren en digitale versie. Anderzijds krijgt de digitale versie met tablet lay-out stilaan meer voorstanders (60%) dan de digitale weergave van de print lay-out.

Stilaan groeit ook het aantal lezers die "digital only" losse nummers en abonnementen kopen. Blijkbaar zijn dit jonge en nieuwe lezers die geen interesse hebben voor de traditionele papieren magazines. De gebruikers van iPad zijn nog altijd de grote meerderheid maar de Android-tablets groeien nu ook snel. Alle magazines van Roularta zijn beschikbaar in digitale versie op pc en tablet en deze service is gratis voor alle abonnees.

Contact	Philippe Belpaire Algemeen Directeur Roularta Media	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 467 56 44	+32 51 26 63 23
Mailadres	philippe.belpaire@roularta.be	rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.roulartamedia.be	www.roularta.be