

Lezersenquête Bodytalk



Bodytalk wordt sinds oktober 2012 ook meegestuurd met Knack en Le Vif. Via een online bevraging werden Knack- en Le Vif-abonnees bevroegd over het nieuwe extra magazine in hun pakket. Dat leverde een representatief staal op (in ruil voor filmtickets), mooi verdeeld over beide taalgroepen: Knack (47,2% van de respondenten) en Le Vif (52,8%). De resultaten tonen dat zowel Knack-Bodytalk als Le Vif-Bodytalk verbazend goed scoren. Van zowel Knack- als Le Vif-abonnees leest meer dan 80% Bodytalk. Eén op de 5 respondenten zelfs van A tot Z. De gezondheidsrubriek draagt veruit de meeste interesse weg. Bodytalk heeft een overwegend vrouwelijk publiek (2/3 van de lezers is vrouw). De lezers vinden de artikels vooral vlot leesbaar, objectief en informatief, boeiend en geenszins deprimerend. Voor de meerderheid van de Knack- en Le Vif-abonnees mag Bodytalk dan relatief nieuw zijn (1 op de 4 kende het blad niet eerder), toch geeft iets meer dan de helft aan het te zullen missen indien het uit het Knack- en Le Vif-pakket zou verdwijnen.

Bodytalk verschijnt 9 keer per jaar samen met de volledige oplage van Knack en Le Vif/L'Express.

Contact	Marleen Finoulst Hoofdredacteur Bodytalk	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+32 2 702 70 41	+32 51 26 63 23
Mailadres	marleen.finoulst@bodytalk.be	rik.de.nolf@roularta.be