

Jonge Bazen

Deze week zijn de opnames gestart voor JONGE BAZEN, een realityreeks waarmee minister-president Kris Peeters, tevens Vlaams minister van Economie, jongeren wil stimuleren om een eigen onderneming te starten.

In JONGE BAZEN richten 6 teams van jongeren tussen 17 en 23 jaar, hun eigen – tijdelijke – onderneming op. Ze krijgen 12 weken de tijd om hun idee uit te werken, geld te zoeken, een product of dienst te lanceren, reclame te maken en hun eerste verkoopsresultaten te boeken. Kortom, alles wat een echte ondernemer ook moet doen, maar dan in het klein. De teams krijgen ondersteuning van ervaren ondernemers en raadgevers, en worden beoordeeld door een deskundige jury.

Met JONGE BAZEN wil minister-president Kris Peeters, tevens Vlaams minister van Economie, in uitvoering van het toekomstproject van de Vlaamse regering 'Vlaanderen in Actie', jonge mensen aanzetten en inspireren om zélf de handen uit de mouwen te steken en te ondernemen. Dit programma maakt deel uit van de reeks projecten die in 2011 geselecteerd werden in het kader van een mediaoproep.

"De reeks wordt van bij de start aangepakt als een echt crossmediaal project", zegt producent Bram Vanderlinden. "Op televisie wordt Jonge Bazen uitgezonden door Kanaal Z, online zal de reeks te zien zijn op diverse websites en vanaf september is de reeks ook beschikbaar op DVD voor alle Vlaamse onderwijsinstellingen. Daarnaast maakt ook het online platform jongebazen.be een essentieel onderdeel uit van het hele project".

Minister-president Kris Peeters: 'Jonge Bazen' wil de correcte beeldvorming over ondernemen in de media verder stimuleren. Dit origineel programmaconcept laat jongeren experimenteren met ondernemen, en het laat de kijker tegelijk kennismaken met de boeiende facetten van een bedrijfsopstart."

De reeks van 12 afleveringen wordt vanaf 13 april uitgezonden op Kanaal Z. Vanaf dan is ook www.jongebazen.be online.

JONGE BAZEN wordt geproduceerd door het Leuvense productiehuis Red Pepper Media met de steun van het Agentschap Ondernemen / Vlaanderen in Actie, Kanaal Z, Roularta, KBC, Securex en Ernst & Young.

De Jonge Bazen Teams:

Margaux, Rani en Sien zijn 3 leerlingen Humane Wetenschappen uit Merchtem. In hun vrije tijd maken ze gepersonaliseerde portefeuilles uit gerecycleerde materialen. Door hun deelname aan JONGE BAZEN willen ze hun hobby naar een hoger niveau brengen. Ze willen productiever te werk gaan zodat ze meer en betere portefeuilles kunnen maken.

Vincent en Kasper willen een vliegtuigmaatschappij oprichten. Vincent is al jarenlang in de ban van vliegtuigen. Hij mag momenteel al vliegen met zweefvliegtuigen maar binnenkort haalt hij zijn diploma om met ULM-vliegtuigen te vliegen. Pleziervluchten, korte afstandsvluchten, luchtfotografie, bewaking van festivals en weilanden, ... de mogelijkheden zijn eindeloos.

Cédric, Senne en Bram willen een fuif voor de Turnhoutse jeugd organiseren. Ze vinden dat er in Turnhout te weinig fuiven zijn en aan dat tekort willen ze tegemoet komen. Cédric studeert organisatiehulp en wil volgend jaar eventmanagement gaan studeren, vandaar zijn motivatie om dit op poten te zetten.

Teams Hoger Onderwijs

Dominique, Jasper en Bart hebben een achtergrond in IT. Dat is dus ook de richting die ze in Jonge Bazen willen uitgaan. Deze drie Leuvense universiteitsstudenten kijken alvast uit naar de raad van de experts en jury.

Wouter, Gilles, Ward, Ward, Stef en Ruben komen uit Lokeren en studeren in Gent. Ze hebben één gezamenlijke hobby: DJ'en. Ze willen in Jonge Bazen een eventbureau uit de grond stampen dat originele evenementen organiseert voor de Gentse studenten.

Hanane en Hinde zijn twee Kortrijkse zussen. Ze hebben beiden de zin voor ondernemen te pakken. Een concreet idee hebben ze nog niet. De wil om er voor te gaan is er al wel. En met de ondernemende provincie West-Vlaanderen als uitvalsbasis kan het niet mis gaan.

Voor meer informatie:

Heidi Lemmens (eindredactrice) : heidi.lemmens@redpeppermedia.be / 0478 580 532

Bram Vanderlinden (producent) : bram.vanderlinden@redpeppermedia.be / 0495 218 393

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Mailadres	Alex.coene@roularta.be	Rik.de.nolf@roularta.be
Website	www.kanaalz.be	www.roularta.be