

ondernemen 2012

28 & 29 MAART 2012
TOUR&TAXIS – BRUSSEL
www.ondernemen2012.be

Pers- dossier

INHOUD

Inleiding - Realiseer uw businessproject!	p. 2
Nieuw in 2012	p.3
Belangrijkste thema's Ondernemen 2012	p.4
Trends Gazellen Brussel	p.6
Franchising & Partnership 2012	p.7
Vrouwen die ondernemen	p.8
E-Shop Expo	p.9
Programma van de conferenties	p.10
Lijst van exposanten	p.11
Partners van Ondernemen 2012	p.12
Praktische informatie	p.13

REALISEER UW BUSINESSPROJECT!

De 9^e editie van de beurs Ondernemen vindt plaats **op woensdag en donderdag 28 & 29 maart** in Tour&Taxis, Brussel.

Ondernemen is de voornaamste nationale beurs gewijd aan KMO's, starters en zelfstandigen. Met meer dan 10.000 bezoekers, 250 exposanten en maar liefst 120 conferenties en praktische workshops is **deze beurs niet te missen voor iedereen die zijn eigen bedrijf wil opstarten of ontwikkelen.** De beurs is gespreid over twee dagen en richt zich vooral tot ondernemers en bestaande KMO's die op zoek zijn naar oplossingen om een onderneming op te starten of hun reeds bestaande bedrijf uit te breiden.

Ze biedt de bezoekers **een unieke dynamiek** die bestaat uit 10.000 m² expositieruimte, conferenties, debatten en workshops rond diverse thema's in verband met de bedrijfs wereld. Enkele thema's die aan bod komen: maatschappelijk ondernemerschap, vrouwelijk ondernemerschap, e-commerce, franchising, financiën, marketing en nog veel meer.

Deze dynamiek biedt de bezoekers alle informatie en antwoorden om hun businessproject te verwezenlijken.

Door de **aanwezigheid van de 3 gewesten** is Ondernemen de eerste Belgische beurs gewijd aan ondernemerschap en biedt ze **een nationale dimensie** aan de bezoekers. Het BAO (Brussels Agentschap voor de Onderneming), het ASE (Agence de Stimulation Economique wallonne) en het Agentschap Ondernemen voor Vlaanderen zijn aanwezig als structuren die hulp en ondersteuning bieden bij de opstart van een bedrijf.

Ondernemen 2012 is georganiseerd in samenwerking met twee andere beurzen die gelijktijdig plaatsvinden, namelijk Franchising & Partnership en E-shop Expo. Bezoekers hebben vrije toegang tot de activiteiten, conferenties en workshops van de drie beurzen. De beurs **Franchising & Partnership** is de voornaamste beurs gewijd aan franchise en commerciële netwerken in de Benelux. Het biedt de mogelijkheid aan de ondernemers om meer dan 60 formules die rekruteren te ontmoeten.

E-shop Expo is een beurs gewijd aan de verschillende aspecten van e-commerce. Het geeft een overzicht van de oplossingen waarover de handelaars beschikken om hun website te optimaliseren en hun online verkopen te stimuleren.

DE BEURS IN CIJFERS

- 1^e nationale beurs gewijd aan KMO's, Starters en Zelfstandigen;
- **10.000 m²** expositieruimte;
- **250 exposanten** uit uiteenlopende activiteitensectoren;
- Meer dan **120 conferenties/debatten** en praktische workshops;
- Bijna **10.000 bezoekers**: bedrijfsleiders, kaderleden, werknemers, zelfstandigen, cijferprofessionals, starters, enz.;
- **Gratis face-to-face-raadplegingen** met een deskundige;
- Verschillende **themaparcours**;
- **Franchising&Partnership**: 60 merken die rekruteren;
- **E-shop Expo**: 70 exposanten die actief zijn in e-commerce en online marketing.

Cijferprofessionals

Dit jaar gaat de aandacht speciaal naar de cijferprofessionals met de deelname van **twee nieuwe sponsors, namelijk het BIBF en Kluwer.**

Voor deze gelegenheid stelt het Beroepsinstituut van Erkende Boekhouders en Fiscalisten een conferentie voor die gewijd is aan sociale en fiscale fraude. Deze conferentie wordt gehouden door Staatssecretaris John Crombez.

Kluwer, specialist in software, opleiding en informatie voor cijferberoepen, stelt aanbiedingen aan salonvoorwaarden voor.

Trends Gazellen Brussel

Trends organiseert al meer dan 10 jaar in elke provincie de Trends Gazellen, een erkenning voor de snelst groeiende bedrijven die symbool staan voor competitief ondernemerschap. Kleine, middelgrote en grote bedrijven worden beoordeeld aan de hand van een aantal welbepaalde criteria om de ondernemingen te verkiezen die zich de afgelopen 5 jaar het best hebben ontwikkeld.

Op **28 maart** vindt de ceremonie van **Trends Gazellen Brussel voor het eerst plaats op de beurs Ondernemen.**

Lancering van het programma STARTER

STARTER, de reality tv-show van de RTBF gewijd aan de oprichting van ondernemingen, wordt exclusief voorgesteld op de beurs Ondernemen. Met het programma "Starter!" lanceert de RTBF een geweldige uitdaging voor iedereen die wil ondernemen en vernieuwen.

Dit nieuwe coachingprogramma wil iedereen die gemotiveerd is om zijn project concrete vorm te geven, een duwtje in de rug geven. Programma aangeboden in partnerschap met Dexia Bank België, Sage en de UCM.

Ondernemen via Roularta

De beurs **Ondernemen** werd dit jaar overgenomen door **Roularta Media Group.** Gesteund door deze nieuwe alliantie zal de beurs zich kunnen ontwikkelen via de diverse evenementen en media van de Roularta groep.

Het partnerschap tussen de beurs Ondernemen en de Trends Gazellen Brussel is hier een eerste concreet voorbeeld van.

BELANGRIJKSTE THEMA'S VAN ONDERNEMEN

Financiën

De beurs brengt hulde aan de boekhoudkundige beroepen, die een onmisbaar element vormen bij de oprichting van een onderneming.

Dit jaar zetten twee nieuwe kwaliteitssponsors de cijferberoepen in de kijker: het BIBF (Beroepsinstituut van Erkende Boekhouders en Fiscalisten) en Kluwer, specialist in software, opleiding en informatie voor cijferprofessionals.

Voor deze gelegenheid zullen ze een reeks themaconferenties voorstellen, bieden ze attesten aan voor boekhouders die deelnemen aan de seminaries en stellen ze speciale aanbiedingen voor.

Maatschappelijk ondernemerschap

Voor het 3^e opeenvolgende jaar staat de eerste dag van de beurs in het teken van maatschappelijk ondernemerschap.

Dit thema komt aan bod door de organisatie van **networking tables**, vraag- en antwoordsessies met maatschappelijke ondernemers; **de uitreiking van de Student Positive Award** als beloning voor de beste thesis of het beste eindwerk over een onderwerp in verband met Positieve Economie; en een reeks **conferenties** in verband met maatschappelijk ondernemerschap. Deze themadag wordt georganiseerd in samenwerking met de vzw "positive entrepreneurs".

Maatschappelijk ondernemerschap omvat alle bedrijven die niet alleen winst willen maken, maar ook respect voor hun sociale en milieuverantwoordelijkheid als doel voorop stellen.

Vrouwen die ondernemen

Sinds vier jaar staat de 2^e dag van de beurs Ondernemen in het teken van **vrouwen in het bedrijfsleven**. Deze dag wordt georganiseerd in samenwerking met het kabinet van Sabine Laruelle, Minister voor KMO's en Zelfstandigen.

In het kader van dit thema worden tal van conferenties over diverse onderwerpen in verband met actieve vrouwen in het bedrijfsleven georganiseerd voor en door vrouwen. Het doel van deze dag is om de vrouwelijke waarden in de verf te zetten.

Deze themadag wordt afgesloten met de uitreiking van de **Equiwoman Award**. Deze prijs belooft elk jaar die vrouwen die er het best in slagen om privé- en beroepsleven te combineren.

Ondernemen met een franchise formule

Georganiseerd in samenwerking met de Belgische Franchise Federatie en de site Franchise.be is Franchising & Partnership de **nationale beurs voor franchise en commerciële netwerken**.

Als 1^e beurs voor franchise in de Benelux brengt dit evenement tal van formules uit verschillende sectoren samen. Ze richt zich zowel tot formules die zich willen ontwikkelen in de Benelux als tot zelfstandige ondernemers die hun eigen business willen opstarten en ontwikkelen op basis van een bestaand concept dat zijn waarde al bewezen heeft.

E-commerce

De sector van de e-commerce is een van de weinige sectoren die onlangs een groei optekenden. Voor vele bedrijven is e-commerce het hart van hun groeistrategie voor de komende jaren.

Met meer dan 70 exposanten die actief zijn in e-commerce en online marketing biedt **E-shop Expo** een zicht op de mogelijkheden om deze groei te optimaliseren.

Deze beurs krijgt de volle steun van BeCommerce, de federatie voor Belgische e-commercebedrijven en multichannel-verkoop op afstand.



Dankzij de recente alliantie tussen Roularta Media Group en de beurs Ondernemen vindt de uitreikingceremonie van de Trends Gazellen Brussel voor het eerst plaats op de beurs Ondernemen, op 28 maart 's avonds.

Het zakenblad Trends-Tendances selecteerde op basis van de Trends Top 100.000 voor de periode 2006-2010 de 200 snelst groeiende ondernemingen met de sterkste groei inzake omzet, werkgelegenheid en cashflow. Om in aanmerking te komen moet de onderneming minstens 5 jaar bestaan, een positieve cashflow hebben en minstens 20 jobs gecreëerd hebben sinds haar oprichting.

In de rangschikking van de Trends Gazellen 2012 Brussel vinden we onder meer bedrijven terug uit het gewest, verdeeld over 3 categorieën: kleine, middelgrote en grote ondernemingen:

Dit jaar selecteerde Trends-Tendances voor het eerst ook een "Starter"-onderneming. De sterkste onderneming met de grootste concurrentiekracht krijgt de titel van **Ambassadeur 2012 van Trends Gazellen** overhandigd.

De avond van de uitreiking van de Gazellen Brussel is een unieke kans om ondernemers en personaliteiten uit het Brussels Hoofdstedelijk Gewest te ontmoeten.

Meer info en aankoop van tickets op www.trendsgazelles.be/

FRANCHISING & PARTNERSHIP 2012



Franchising & Partnership 2012 is de **voornaamste beurs gewijd aan franchise en commerciële netwerken** in de Benelux. Deze 17^e editie vindt plaats op **28 en 29 maart** in Tour&Taxis, Brussel.

Deze beurs richt zich zowel tot **formules** die zich willen ontwikkelen in de Benelux als tot **zelfstandige ondernemers** die hun eigen business willen opstarten en ontwikkelen op basis van een bestaand concept dat zijn waarde al bewezen heeft. Meer **dan 60 aanwezige formules** bieden elke ondernemer of investeerder een ruime keuze uit alle activiteitensectoren.

Franchising & Partnership wordt gehouden **in samenwerking met de beurs Ondernemen**. Bezoekers hebben vrije toegang tot beide beurzen en tot de vele conferenties en workshops.

De **internationale dimensie** van Franchising & Partnership wordt gewaarborgd door de deelname van exposanten uit de hele wereld.

- Zo krijgen de Franse franchisegevers bijvoorbeeld voor het 6^e jaar op rij de mogelijkheid om zich binnen hetzelfde paviljoen te groeperen. Dit "**Franse Paviljoen**" onder het label Ubifrance geeft hen de mogelijkheid om een professioneel publiek te ontmoeten om hun netwerk in de Benelux uit te breiden.
- Formules van **Nederlandse, Engelse, Italiaanse, Spaanse en Cypriotische** herkomst zullen ook aanwezig zijn.

Bovendien viert de **Belgische Franchise Federatie**, al sinds het begin partner van de beurs, hier haar 20^e verjaardag.

DE BEURS IN CIJFERS

- **1^{ste} nationale beurs voor franchise en commerciële netwerken**
- **60 formules** die rekruteren
- **40 conferenties** over het thema franchise
- **Workshops** die de formules voorstellen
- Gratis kwaliteitsvolle informatie op de stand van de **BFF**

VROUWEN DIE ONDERNEMEN



Sinds vier jaar staat de **2^{de} dag van de beurs Ondernemen in het teken van vrouwen in het bedrijfsleven**. Deze themadag wordt georganiseerd in samenwerking met het kabinet van Sabine Laruelle, Minister voor KMO's en Zelfstandigen.

Het doel van deze dag is om de vrouwelijke waarden in de verf te zetten. Maar liefst **3287 actieve vrouwen waren aanwezig op de editie van 2011**.

In het kader van dit thema **worden tal van conferenties** over diverse onderwerpen in verband met actieve vrouwen in het bedrijfsleven georganiseerd voor en door vrouwen.

Er worden ook verschillende **gratis consultaties** georganiseerd door Belgische vrouwennetwerken, zoals het Diane-netwerk, om vrouwen te begeleiden in hun projecten.

In 2010 werd **de Equiwoman Award** in het leven geroepen. Deze prijs belooft die vrouwen die er het best in slagen om privé- en beroepsleven te combineren.

Dit jaar **hebben meer dan 120 vrouwen zich kandidaat gesteld** voor de Equiwoman Award 2012. Uit deze 120 kandidaturen worden **15 finalisten** geselecteerd door de jury, die bestaat uit:

- Carine Moitier - Ceo en Founder Bivolino.Com
- Bruno Wattenbergh - Directeur van ABE
- Delphine Vercauteren - Project Manager van Design September & Designers Week-End 2012
- Carine Janssens - Project Manager Franchising & Partnership
- Audrey Dorigo - Medewerkster op het Kabinet van Minister Sabine Laruelle
- Valérie Viatour - Winnares 2011 - Managing Director Chiveo & Administrator AWT
- Hilde Lemmens - Winnares 2011 - Managing Director Astyre

Daarna **kan het publiek stemmen op hun favoriete candidate uit de 15 finalisten via de site www.vrouwendieondernemen.be**. De vrouw met de meeste stemmen krijgt de titel van Equiwoman 2012 uitgereikt door Sabine Laruelle.



De 5^e editie van E-shop Expo vindt plaats op **28 en 29 maart** in Tour&Taxis, Brussel.

De sector van de e-commerce in België blijft zich ontwikkelen, zowel op het vlak van de omzet en transacties als de diversiteit van de online winkels. Hoewel deze ontwikkeling wordt ondersteund door trends als mobiele en sociale marketing, blijft de voornaamste reden het groeiende vertrouwen van de consument in e-commerce en de veiligheid van de online transacties. Het is nu de taak van de online handelaars en multichannel resellers om dit vertrouwen te versterken.










E-shop Expo is een **beurs met een praktische roeping, waar informatie, interactie en vernieuwing een centrale plaats krijgen.** Het is een uniek evenement in België dat gewijd is aan de verschillende aspecten van e-commerce. Het geeft een overzicht van producten en diensten die een website kunnen optimaliseren **voor ondernemers die een online handel willen opstarten, die al actief zijn in het milieu of die hun internetactiviteiten willen uitbreiden.** E-shop Expo geeft hen een zicht op de mogelijkheden waarover ze beschikken om deze groei te optimaliseren.

Naast de beurs wordt er een **uitgebreid programma van conferenties** aangeboden aan de bezoekers. Ze zijn **gratis toegankelijk** en kaarten thema's aan zoals: de ontwikkeling van een nieuwe virtuele winkel, meer bezoekers naar uw website lokken, hoe kunt u de conversie en de trouw van de bezoekers naar uw winkel verhogen, hoe kunt u uw back-office efficiënt uitwerken, en vele andere.































E-shop Expo wordt **gelijktijdig met de beurs Entreprendre/Ondernemen** gehouden en krijgt de volle **steun van BeCommerce**, de Federatie van Belgische e-commercebedrijven en multichannel verkoop op afstand.

PROGRAMMA VAN DE CONFERENTIES EN WORKSHOPS

 Attest afgeleverd door de boekhoudinstituten

Alle thema  Milieu  E-commerce  Creatie  Ideeën  Beheer  Cijferberoeven  Maatschappelijk  Vrouwelijk  Franchising

WEDNESDAY DE 28 MAART 2012

Uur	Thema	Titel	Zaal
09.50-10.30		Boost uw zakencijfer dankzij doelgerichte prospectie	Engel
10.30 - 11.30		De 5 beroepen van de franchisegever en de 5 sleutels om in franchise te slagen	Franchising
10.30-11.30		Fiscale fraude - Sociale fraude : welke gevolgen voor de economische beroepsbeoefenaars?	Smith
11.10-11.50	  	Search Engine Advertising (SEA)	Krugman
11.30-12.30		Welke subsidies voor mijn onderneming in Brussel?	Brussels
11.30-13.00	 	Durven ondernemen in 2012! 10 tips en 7 sterke getuigenissen	Keynes
11.50-12.30		Workshop door Gevers	Paccioli
11.50-12.30		Ontdek de talrijke voordelen van het gebruik van een online bedrijfssoftware voor uw boekhouding of uw..	Krugman
12.00-13.30	  	De prijsuitreiking van de Student Positive Awards	Engel
12.30 - 13.30		Hoe franchisenemer worden : de goede vragen die je je moet stellen en de te vermijden valkuilen !	Franchising
12.30-13.30		Federale en Brusselse gewestelijke tewerkstellingsmaatregelen	Brussels
13.30-14.10		Fiscale anti-misbruikbepalingen: of een kat wit of zwart is, muizen vangen doet ze toch	Paccioli
13.30-14.10		 Overdracht familiale ondernemingen (registratierechten en successierechten)	Paccioli
13.30-14.30		De 1819- Wie kan u ondersteunen en wanneer?	Brussels
13.30-14.50		Debat over verantwoordelijke communicatie	Engel
14.10-14.50		 Overdracht familiale ondernemingen (registratierechten en successierechten)	Paccioli
14.30-15.30		Hoe franchisegever worden ?	Franchising
14.50-15.30	 	Wanneer Vlaanderen rijmt ICT!	Paccioli
15.30-16.30	  	Hoe een financiering vinden voor uw project	Brussels
16.30-17.30		ERASMUS voor Ondernemen	Brussels
17.30-18.30		Hoe ondernemen in groene sectoren in Brussel : tools en getuigenissen	Brussels

DONDERDAG DE 29 MAART 2012

Uur	Thema	Titel	Zaal
10.30 - 11.30		De marktstudie	Franchising
11.30-12.30		Hoe word ik franchisegever ?	Franchising
11.50-12.30	   	Makkelijk omzet genereren door uw e-shop te koppelen met uw backoffice	Paccioli
13.30-14.30	 	Hoe uw businessplan opstellen	Brussels
14.10-14.50		 Boekhouder : geneesheer voor zieke bedrijven ?	Paccioli

LIJST VAN EXPOSANTEN

ENTREPRENDRE/ONDERNEMEN

1,2,3 GO - Business Initiative asbl	B75	Eurostat	C81	Microsoft	C91
Actiris	A48	Exact Software Belgium	E35	Multiburo	A18
Ad Hoc Data BVBA	B74	Flexmail nv/sa	B20	Nestlé Professional Belgilux	C46
Adhesia	A79	FLYER bvba	B18	Neutraal Syndicaat voor Zelfstandigen	B23
ADIX GROUP SA	E25	Fonds de participation / Participatiefonds	A40	NSZ - SNI	B23
Agence Bruxelloise pour l'Entreprise	A46	Gevers	D43	Octopus - Inaras	C28
Agence de Stimulation economique	A68	GLS Belgium Distribution SA	A16	Office Benelux de la Propriété intellectuelle	A58
Agence EACI- European Commission	B76	Graphicshake	B79	Office national de sécurité sociale (ONSS)	C59
Agence Wallonne à l'exportation et aux investissements étrangers	A78	Guichet d'économie locale de Bruxelles-ville	A46	PFU Imaging Solutions Europe Limited	E21
Agence Wallonne des Telecommunication (AWT)	B19	Guichet d'économie locale de Molenbeek	A46	Pos & Soft	B85
Agentschap ondernemen	A64	Guichet d'économie locale de Schaerbeek	A46	Progress ASBL	A88
Atrium	A48	Guido NV (CTRL-ALT-Start)	B81	Réseau des centres d'entreprises	A48
BASE business / KPN Group Belgium	A28	HEC Consulting Group	A81	Réseau entreprendre	A48
Be Angels	E43	HGPRO	D25	Regus Business Centers	A44
BLSI - Brussels Life Science Incubator	A51	IBM	C27	S.R.I.B.	A48
Bluevision	D 27	ICAB	A53	SDRB	A48
BPSO	B87	ICHEC	C43	Securex	A26
Brussels Sustainable Economy - BSE	consultation zone	ICHEC-ENTREPRISES / ICHEC-PME	C43	SPF Economie, PME, Classes moyennes et Energie	A58
Brussels Translation	C25	Iles	A46	SPF Emploi, Travail et Concertation sociale	A58
Bruxelles-emergences/DEBU(U)T/JobYourself	A46	INASTI - RSVZ	A58	SPF Finances-FOD Financiën	A58
Ceraction	A46	INDUTEC	A52	Start your business	A32
Ciel	C23	ING Belgique SA	A32	SYNTRA Brussel	C44
Combell	C17	INNOVIRIS	A52	TBC-post	C11
Coyoteprint sprl	C97	Institute of NeuroCognitivism	C26	UCL	A52
Credal	A46	IPCF - BIBF	E31	UCM	C39
DEXIA	D41	KeFiK-Kredietbemiddelaar - CeFIP-Médiateur du crédit	B41	Universem	B15
EBP Business Software	E22	Kirkpatrick	B43	UNIZO	A46
EEBIC	A49	Kluwer	D35	Unizo.	C97
EEN - Entreprise Europe Brussels	A48	Logidrive SA	B27	VDAB	A77
Enterprize	E41	Loyaltek SA	C75	VUB	-
ESPACE FORMATION PME asbl	C44	Media + Outrider	A24	WDM Belgium	B21
EURid	B17	Megabyte	C29	WOOH Original Office Store sa	E27

FRANCHISING&PARTNERSHIP

4 Life SA	E92	Esthetic Technology SPRL	E58	LAFORET IMMOBILIER VASTGOED	E53
7camicie	D88	Eurekakids	D59	Laveconso Habitat Sympa	E67
Argus	D76	FBF-BFF	E51	Ledco Powered verlichting	D96
Battery Street	D92	FIDUCIAIRE MOUSCRONNOISE	D91	Leisure Leagues	D65
Belartisan	E56	Francorp Belgium	E79	Mobalpa	C70
BENNIGANS - CALLMOON TRADING Ltd	D56	Full Digital Concepts	C94	NaturHouse	C52
Bodysano	C74	GENEVIEVE LETHU	D71	Nooi	E72
Brico Belgium	C96	GROUP S	D91	RES - Meer Business!	D94
Bubbles At Home	D62	Hyperminceur (Kaio Invest)	E63	Saladbar GREEN IS BETTER	D64
Cafe Costume	D61	ILLICO TRAVAUX	C64	Superfit	E55
DASKALIDES	D53	Instant Beauté	C56	TICKET.COM	E68
DDP Woman	D69	Intrés Belgium NV (Sleepy & Tende)	E65	Tom&Co	D63
DELIFRANCE	D55	IXINA	E85	Veritas N.V	D45
DELITRAITEUR	D78	KVIK A/S	C92	YVES ROCHER	D47
EPILONE	E54	La vie est Belge	C76		

PARTNERS VAN ONDERNEMEN 2012

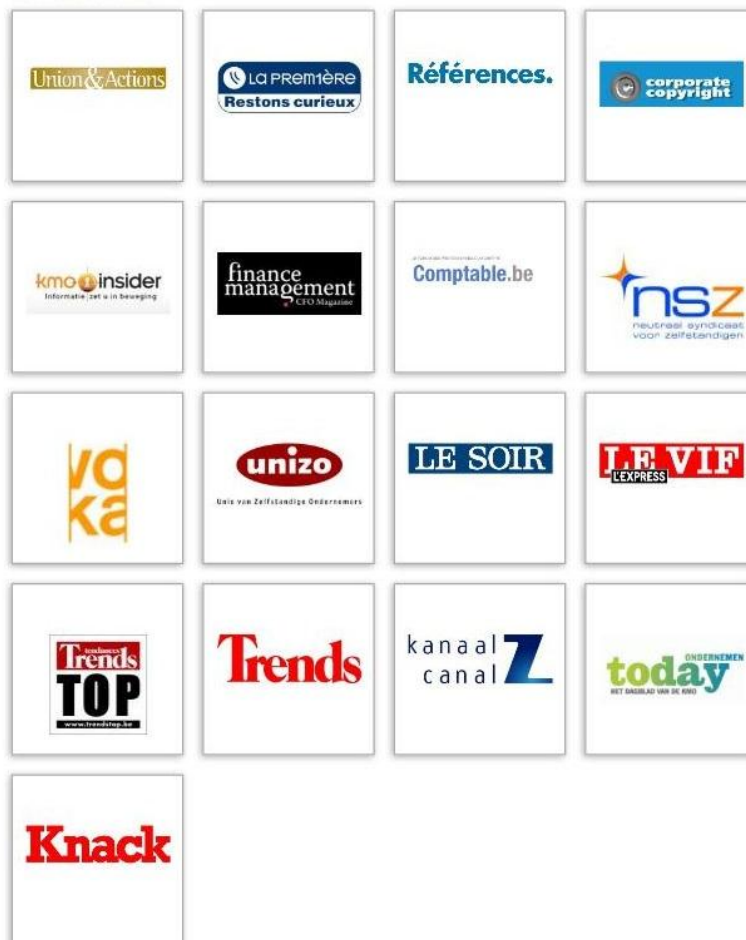
SPONSORS



MET DE STEUN VAN



MEDIA PARTNERS



PRAKTISCHE INLICHTINGEN EN CONTACTPERSONEN

Wanneer?

Woensdag 28 en donderdag 29 maart 2012

Waar?

Tour & Taxis
Havenlaan 86C - 1000 Brussel

GRATIS PENDELBUSSEN vanuit het Noordstation (om de 30 min.)

Openingsuren

- 28/03/2012: van 9:30 tot 19:00 uur
- 29/03/2012: van 9:30 tot 17:00 uur

Tarieven

- **GRATIS TOEGANG** op www.ondernemen2012.be
- **Ter plaatse:** 20 euro - **Studenten:** 10 euro

Organisator

Roularta Media Group/ New Bizz Partners
Z.1 Research Park 120 – B-1731 Zellik
Tel. +32 (0)2 467 58 45 - Fax. +32 (0)2 467 58 00

CONTACTPERSONEN PERS EN COMMUNICATIE

Melissa DIAZ PANIAGUA - +32(0)2 467.58.45 - melissa.diaz.paniagua@roularta.be
Vanuhi PILOSSIAN - +32(0)2 467.58.84 – vanuhi.pilossian@roularta.be

CONTACTPERSONEN ORGANISATIE

Brecht JACOBS (nl) - +32(0)2 467.58.53 - brecht.jacobs@roularta.be
Marek DECAMPO (fr) - +32(0)2 467.59.26 - marek.decampo@roularta.be

CONTACTPERSOON FRANCHISING & PARTNERSCHAP

Carine JANSSENS - +32(0)2 467.58.66 - carine.janssens@roularta.be

CONTACTPERSOON ONDERNEMEN

Nicolas DEMEURE - +32(0)2 467.56.03 - nicolas.demeure@roularta.be