

## **Nieuwe 7-delige duidingsreeks ‘Durvers en Doeners’ op Kanaal Z**

Vanaf vrijdag 10 februari brengt Kanaal Z gedurende 7 weken een informatieve programmareeks omtrent de fascinerende werkzaamheden van Jan De Nul Group in binnen- en buitenland.

“Havens in Australië aanleggen, vervuild slib uit de Roemeense olieraffinaderijen zuiveren, sluizen in Panama bouwen of een nieuwe metrolijn in hartje Brussel”; de ingenieurs gaan dan ook geen enkele uitdaging uit de weg. ‘Durvers en Doeners’ volgt hen tot in de verste uithoeken van de wereld.

De eerste aflevering brengt het verhaal van de belangrijkste vaargeul ter wereld, het Panamakanaal. Voor het onherbergzame en arme Panama is het kanaal dan ook economisch erg belangrijk. Maar het economische belang ervan komt in gevaar doordat de sluisdoorgangen te nauw zijn voor de steeds groter wordende oceanomastodonten.

Het is hier dat een heel team meewerkt aan het meest prestigieuze project van de 21<sup>ste</sup> eeuw. Meer dan 5000 arbeiders en ingenieurs bouwen er, naast het bestaande kanaal, een nieuwe, diepere en bredere scheepsweg met ingenieuze sluizencomplexen.

‘De uitdaging van de eeuw’, wordt het genoemd. Maar de durvers en doeners staan vandaag voor even grote uitdagingen in andere delen van de wereld. Dagelijks levert het team ingenieurs een strijd met de natuurwetten om grotere havens en diepere havengeulen te baggeren.

Maar niet alleen in de baggerwereld, ook in de civiele bouwkunde en de milieusector is de groep een toonaangevende speler. Met oog voor milieu, de lokale samenleving, en tegelijk ook voor het economische welvaren, bouwen ze aan de toekomst. Ook dat aspect komt in de volgende afleveringen aan bod.

Kanaal Z, als enige business zender in Vlaanderen, is een open zender met generalistisch karakter en brengt het meest gespecialiseerde en gevarieerde aanbod over geld, business en economie. Een informatieve reeks als ‘Durvers en Doeners’, die tot stand kwam in samenwerking met Jan De Nul Group, past dan ook perfect in het Kanaal Z uitzendschema en brengt zo ook het ondernemerschap van dit bijzondere bedrijf in beeld.

Kanaal Z en Canal Z, bereiken dagelijks 307.000 kijkers en op weekbasis 1.361.000 kijkers (*bron CIM audiometrie*), en zijn hiermee samen de grootste digitale zender van het land.

'Durvers en Doeners', elke vrijdagavond in de Kanaal Z lus vanaf 19u45. De heruitzending kunt u herbekijken tijdens het weekend en op de website van Kanaal Z.

Contact	Alex Coene Netmanager Kanaal Z	Rik De Nolf CEO Roularta Media Group
Tel.	+ 32 2 467 57 17	32 51 266 323
Mailadres	<a href="mailto:Alex.coene@roularta.be">Alex.coene@roularta.be</a>	<a href="mailto:Rik.de.nolf@roularta.be">Rik.de.nolf@roularta.be</a>
Website	<a href="http://www.kanaalz.be">www.kanaalz.be</a>	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>