

EMBARGO – 17 mei 2005 om 8.00 u.

PERSMEDEDELING

17 mei 2005

Roularta-resultaat groeit naar 5,1 miljoen in eerste kwartaal dankzij Printed Media

Niettegenstaande een moeilijke economische context en een zwakke reclamemarkt heeft Roularta Media Group in het eerste kwartaal van 2005 opnieuw groeicijfers gerealiseerd in de divisie Printed Media. De audiovisuele branche deed het minder goed dan in het uitzonderlijk sterke Q1 van 2004.

Geconsolideerde resultaten voor het eerste kwartaal van 2005

De omzet steeg met 0,8 miljoen euro of 0,7% van 120,5 naar 121,3 miljoen euro, niettegenstaande een heel sterk eerste kwartaal in 2004.

De EBITDA daalde met 10,1% van 13,2 naar 11,9 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 18,7% van 10,1 naar 8,2 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 11,0% naar 9,8% voor EBITDA en van 8,4% naar 6,8% voor EBIT.

Het nettoresultaat steeg met 3,5% van 4,9 miljoen euro naar 5,1 miljoen euro, met een marge van 4,2%.

De netto courante cashflow steeg met 9,1% van 8,0 naar 8,7 miljoen euro.

De winst per aandeel steeg van 0,51 euro naar 0,53 euro.

Resultaten van het eerste kwartaal 2005 per divisie

PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg met 4,0 miljoen euro van 79,7 naar 83,7 miljoen euro of een stijging met 4,9%. Deze stijging werd voor 3,5 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities van Studio Magazine, Media Office, DMB-BALM en Press News, en het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Daarenboven zien we verder een omzetsijging van de bestaande producten met 1,5 %.

De gratis bladen kenden weerom een gevoelige stijging van de omzet met 7,2%, vooral dankzij een verdere uitbouw van De Zondag en Steps City Magazine, een continue groei bij De Streekkrant/De Weekkrant en de nieuwe Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen blijft status quo.

Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 11,1% waarvan 8,5 % door nieuwe acquisities en 2,6% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt gaat er 3,9% op vooruit, vooral door de verwerving van de nieuwe titels.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 6,1% van 5,5 naar 5,9 miljoen euro. De EBITDA groeide van 7,2 naar 8,4 miljoen euro of een sterke stijging met 16,2%. Het nettoresultaat bedroeg 3,1 miljoen euro tegenover 2,6 miljoen euro in het eerste kwartaal van 2004 of een stijging met 18,1%.

AUDIOVISUELE MEDIA

Tegenover het uitzonderlijk sterke eerste kwartaal van 2004 kende de omzet van de divisie Audiovisuele Media een daling van 42,5 naar 39,4 miljoen euro. De vooruitzichten blijven evenwel gunstig, gezien de grootste klanten in 2005 hun jaarbudgetten van 2004 handhaven.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 4,6 miljoen euro naar 2,3 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 6,0% bedraagt tegenover 10,8% in het eerste kwartaal van 2004. De EBITDA daalde van 6,0 naar 3,5 miljoen euro. Het nettoresultaat daalde van 2,3 naar 2,0 miljoen euro of een daling met 12,8%.

De Vlaamse Media Maatschappij bleef verder inspanningen leveren op het vlak van programmering waardoor de productiekosten gestegen zijn ten opzichte van het eerste kwartaal van 2004. Dankzij de verdere toename van het marktaandeel van Q-Music en de commerciële samenwerking met 4FM, realiseerde Q-Music in het eerste kwartaal van 2005 een duidelijk beter resultaat dan voorzien.

In het eerste kwartaal van 2005 werd de deelneming in Plopsaland verkocht. Er werd een meerwaarde gerealiseerd van 2,1 miljoen euro (aandeel RMG).

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen in het eerste kwartaal 2005 bedroegen 5,3 miljoen euro waarvan 4,2 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 1,1 miljoen euro acquisities.

Commentaar

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van het eerste kwartaal 2005 met het eerste kwartaal van 2004:

Overname van Media Office NV, Studio Magazine SA, DMB-BALM SAS en Press News NV na Q1 2004.

Daling van de participatie in de titel 'Lenz' door fusie met de titel 'Frau im Leben' in Q2 2004.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS in Q4 2004.

Verkoop van de participatie in Total Music in Q1 2005.

Verdere gedetailleerde toelichting bij de kwartaalcijfers is te vinden op de website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

Vooruitzichten

Roularta Media Group houdt rekening met een moeilijke reclamemarkt maar voorziet toch verdere groei in de divisie Printed Media. De vooruitzichten voor de Franse activiteiten zijn positief.

Wat de televisie-activiteiten betreft, is het de bedoeling om de investeringen in de programmatie te laten evolueren in functie van de reclame-inkomsten. De vooruitzichten voor de radio zijn schitterend.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	31-03-04	31-03-05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	120.474	121.275	+ 0,7%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	10.106	8.218	- 18,7%
Netto financieringskosten	-429	-354	- 17,5%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	9.677	7.864	- 18,7%
Belastingen op het resultaat	-4.062	-2.750	- 32,3%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	5.615	5.114	- 8,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-534	0	+ 100,0%
Minderheidsbelangen	-151	-13	- 91,4%
Nettoresultaat	4.930	5.101	+ 3,5%
EBITDA	13.198	11.865	- 10,1%
EBITDA (marge)	11,0%	9,8%	
EBIT	10.106	8.218	- 18,7%
EBIT (marge)	8,4%	6,8%	
Nettoresultaat	4.930	5.101	+ 3,5%
Nettoresultaat (marge)	4,1%	4,2%	
Netto courant resultaat (1)	4.930	5.125	+ 4,0%
Courante cashflow (2)	8.022	8.748	+ 9,1%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL			
EBITDA	1,37	1,23	
EBIT	1,05	0,85	
Nettoresultaat	0,51	0,53	
Nettoresultaat na verwateringseffect	0,50	0,52	
Netto courant resultaat	0,51	0,53	
Courante cashflow	0,83	0,91	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.619.092	9.656.620	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.867.864	9.897.427	

BALANS	31-12-04	31-03-05	% evol.
Vaste activa	220.728	217.944	- 1,3%
Vlottende activa	218.438	233.028	+ 6,7%
Balanstotaal	439.166	450.972	+ 2,7%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	200.089	205.671	+ 2,8%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	14.618	14.417	- 1,4%
Verplichtingen	224.459	230.884	+ 2,9%
Liquiditeit (3)	1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabiliteit (4)	48,9%	48,8%	- 0,2%
Netto financiële schuld	12.243	-3.603	- 129,4%
Gearing (5)	5,7%	-1,6%	- 128,1%
Rendement op eigen vermogen (6)	13,6%	2,5%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)	2.179	2.170	- 0,4%

- (1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.
- (2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.
- (3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.
- (4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.
- (5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).
- (6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).
- (7) Joint ventures proportioneel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP

GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	31-03-04	31-03-05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	79.748	83.663	+ 4,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	5.537	5.872	+ 6,1%
Netto financieringskosten	-263	-249	- 5,3%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	5.274	5.623	+ 6,6%
Belastingen op het resultaat	-2.486	-2.428	- 2,3%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	2.788	3.195	+ 14,6%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	0	0	
Minderheidsbelangen	-193	-130	- 32,6%
Nettoresultaat	2.595	3.065	+ 18,1%
EBITDA	7.200	8.369	+ 16,2%
EBITDA (marge)	9,0%	10,0%	
EBIT	5.537	5.872	+ 6,1%
EBIT (marge)	6,9%	7,0%	
Nettoresultaat	2.595	3.065	+ 18,1%
Nettoresultaat (marge)	3,3%	3,7%	
Netto courant resultaat	2.595	3.089	+ 19,0%
Courante cashflow	4.258	5.562	+ 30,6%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	31-03-04	31-03-05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING			
Omzet	42.464	39.391	- 7,2%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	4.569	2.346	- 48,7%
Netto financieringskosten	-166	-105	- 36,7%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	4.403	2.241	- 49,1%
Belastingen op het resultaat	-1.576	-322	- 79,6%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	2.827	1.919	- 32,1%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-534	0	- 100,0%
Minderheidsbelangen	42	117	+ 178,6%
Nettoresultaat	2.335	2.036	- 12,8%
EBITDA	6.000	3.496	- 41,7%
EBITDA (marge)	14,1%	8,9%	
EBIT	4.569	2.346	- 48,7%
EBIT (marge)	10,8%	6,0%	
Nettoresultaat	2.335	2.036	- 12,8%
Nettoresultaat (marge)	5,5%	5,2%	
Netto courant resultaat	2.335	2.036	- 12,8%
Courante cashflow	3.766	3.186	- 15,4%