

EMBARGO – 30 augustus 2007 om 8.00 u.

## PERSMEDEDELING

30 augustus 2007

### Groei en betere resultaten dankzij audiovisuele activiteiten

#### Financiële hoogtepunten van het eerste semester 2007

- De **omzet** steeg met 39,8% van 279,2 miljoen euro naar 390,4 miljoen euro.
- De **EBIT** steeg met 37% van 24,6 miljoen euro naar 33,7 miljoen euro. De EBIT-marge bedraagt 8,6% tegenover 8,8% in het eerste semester van 2006.
- De **EBITDA** steeg met 37,7% van 33,4 miljoen euro naar 46,1 miljoen euro. De EBITDA-marge bedraagt 11,8% tegenover 12% in het eerste semester van 2006.
- Het **nettoresultaat van de Groep** steeg met 16,5% van 13,8 miljoen euro naar 16,1 miljoen euro, met een marge van 4,1% tegenover 4,9% in het eerste semester van 2006.
- Stijging van het **netto courant resultaat** met 29,9%, van 14,5 miljoen euro naar 18,9 miljoen euro.
- Stijging van de **courante cashflow** met 24,9%, van 23,1 miljoen euro naar 28,9 miljoen euro.
  
- De **winst per aandeel** stijgt van 1,31 euro in het eerste semester van 2006 naar 1,49 euro in het eerste semester van 2007.

Verdere toelichting omtrent deze resultaten vindt u hieronder in de bespreking van de divisies.

#### Geconsolideerde omzet voor het tweede kwartaal van 2007

Roularta Media Group realiseerde in het tweede kwartaal van 2007 een geconsolideerde omzet van 196,8 miljoen euro, tegenover 144,2 miljoen euro in het tweede kwartaal van 2006. Dit betekent een groei van 36,5%.

#### Geconsolideerde omzet per divisie (in KEUR)

Divisie	Q2/2006	Q2/2007	% evolutie
Printed Media	98.300	151.814	+54,4%
Audiovisuele Media	47.594	46.673	-1,9%
Intersegment omzet	- 1.701	- 1.718	
<b>Geconsolideerde omzet</b>	<b>144.193</b>	<b>196.769</b>	<b>+ 36,5%</b>

## Resultaten van het eerste semester 2007 per divisie

### PRINTED MEDIA

Bij de vergelijkende cijfers dient rekening gehouden te worden met het feit dat Groupe Express-Expansion verworven werd eind september 2006. De cijfers van deze groep zijn bijgevolg volledig vervat in het eerste semester van 2007 en niet in het eerste semester van 2006.

De omzet van de divisie Printed Media steeg van 193,5 naar 302,0 miljoen euro of een stijging met 108,5 miljoen euro, zijnde 56,1%. Deze stijging werd voor 103,6 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities, waarvan 100 miljoen euro door Groupe Express-Expansion en 3,6 miljoen euro door de nieuwe titels Datanews, Texbel, Tailor Made, Ciné Live en De Tandartsenkrant. Daarenboven zien we een organische omzetstijging van de bestaande producten met 2,5%.

De gratis bladen kenden een stijging van de omzet met 4,8% door een verdere groei van de huis-aan-huis-bladen De Streekkrant en De Weekkrant, de citymagazines Steps en vooral van De Zondag.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen kende een stijging met 0,8%.

Bij de magazines zien we een stijging van de inkomsten uit reclame met 97,0%. De nieuwe participaties vertegenwoordigen een stijging van 98,9%, terwijl de bestaande titels er met 1,9% op achteruit gaan.

De publiciteitsmarkt in zowel België als Frankrijk stond in het eerste semester van 2007 onder druk. Vooral in het eerste kwartaal noteerden we een zware terugval in vergelijking met 2006. In het tweede kwartaal werd reeds een deel van de achterstand van het eerste kwartaal ingelopen.

De lezersmarkt gaat er 76,0% op vooruit, waarvan 73,0% door acquisities en 3,0% uit groei van de bestaande titels.

De lezersmarkt van de titels van Groupe Express-Expansion kende een vooruitgang met 7% in vergelijking met het eerste semester van 2006.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 5,4% van 19,1 naar 20,1 miljoen euro, waardoor een marge van 6,7% gehaald werd tegenover 9,9% in het eerste semester van 2006. De EBITDA groeide van 25,9 naar 29,6 miljoen euro of een stijging met 14,1%, met een marge van 9,8% tegenover 13,4% in het eerste semester van 2006. Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 7,8 miljoen euro tegenover 10,4 miljoen euro in het eerste semester van 2006 of een daling met 24,8%.

De marges en het nettoresultaat van de Printed Media werden negatief beïnvloed door een aantal factoren.

Omwille van de lagere marge bij Groupe Express-Expansion en ingevolge de aangekondigde herstructureringskosten bij Groupe Express-Expansion in het boekjaar 2007, die volgens plan verlopen, noteren we een terugval van de geconsolideerde EBIT- en EBITDA-marge. Bij de Groupe Express-Expansion werden in het eerste semester van 2007 o.a. voor netto 0,8 miljoen euro herstructureringskosten geregistreerd in het kader van de lopende reorganisatie naar aanleiding van de overname.

Naar aanleiding van de in vereffening stelling van SA Cyber Press Publishing op 7 juni 2007 werd 1,8 miljoen euro als bijzondere waardevermindering geboekt, waardoor deze

participatie op nul staat. Verder werd nog een bijzondere waardevermindering op titels geboekt van 0,5 miljoen euro.

Tengevolge van de uitgifte van een optieplan voor kaderleden begin 2007, werd, volgens IFRS 2, een bijkomende personeelskost van 0,6 miljoen euro geboekt.

De financieringskosten zijn met 5,5 miljoen euro gestegen naar aanleiding van de nieuwe kredieten voor de overname van Groupe Express-Expansion, de realisatie van de nieuwe drukkerij in Roeselare en naar aanleiding van de fluctuaties in de marktwaarde van een aantal swapcontracten in het kader van de lopende leningen (0,6 miljoen euro).

De belastingdruk blijft verder beïnvloed door niet op korte termijn recupereerbare fiscale verliezen en door de bijzondere waardeverminderingen (Cyber Press en Studio Magazine) waarop geen actieve belastinglatenties geboekt worden.

## **AUDIOVISUELE MEDIA**

De omzet van de divisie Audiovisuele Media steeg van 89,1 naar 92,0 miljoen euro of een stijging met 3,3%, hoofdzakelijk gerealiseerd bij de Vlaamse Media Maatschappij en Studio-A.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) steeg met 146% van 5,5 naar 13,6 miljoen euro, waardoor een marge van 14,8% gehaald werd tegenover 6,2% in het eerste semester van 2006.

De EBITDA groeide van 7,5 naar 16,5 miljoen euro of een stijging met 119%. Het nettoresultaat van de Groep bedroeg 8,3 miljoen euro tegenover 3,4 miljoen euro in het eerste semester van 2006 of een stijging met 141%.

Het netto courant resultaat steeg van 3,9 naar 8,3 miljoen euro of een stijging met 110%. De courante cashflow steeg met 88,3% van 5,9 naar 11,1 miljoen euro.

Het betere resultaat werd gerealiseerd dankzij enerzijds een lichte omzetstijging, maar vooral door een betere kostenbeheersing, en dit in het bijzonder bij de Vlaamse Media Maatschappij.

## **Balans**

Het eigen vermogen op 30 juni 2007 bedraagt 301,4 miljoen euro tegenover 297,7 miljoen euro op 31 december 2006. De post 'eigen aandelen', die in mindering van het eigen vermogen wordt geboekt, is gestegen met 7 miljoen euro, wegens inkoop van eigen aandelen die bestemd zijn voor het optieplan dat begin dit jaar werd afgesloten. De geconsolideerde reserves zijn netto met 8 miljoen euro toegenomen, zijnde het resultaat van het eerste semester (16,1 miljoen euro) min de uitbetaalde dividenden (8,1 miljoen euro). De herwaarderingsmeerwaarden ten bedrage van 1,7 miljoen euro vertegenwoordigen de netto positieve marktwaarde op kasstroomafdekkingen.

Per 30 juni 2007 bedraagt de netto financiële schuld 246,1 miljoen euro, dit is een stijging met 24,7 miljoen euro tegenover 31 december 2006. Deze stijging is het gevolg van de toename van kredieten o.a. voor de bouw van de nieuwe drukkerij in Roeselare, de herstructureringskosten bij Groupe Express-Expansion en de financiering van een overname door de Vlaamse Media Maatschappij. Hierdoor bekomen we een gearing (netto financiële schuld t.o.v. eigen vermogen) van 81,6%.

## **Investerings (CAPEX)**

De totale investeringen in het eerste semester van 2007 bedroegen 33,3 miljoen euro waarvan 20,8 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 12,5 miljoen euro acquisities.

## **Wijzigingen in de samenstelling van de groep**

De volgende acquisities hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van het eerste semester 2007 met het eerste semester van 2006:

Bijkomende verwerving van 50% in Academici Roularta Media NV in Q1 2007;

Verwerving van 25% in Press Partners BV in Q1 2007;

Verwerving van 12,5% in Mediaplus BV in Q1 2007;

Verwerving van 50% in Alphadistri SAS in Q1 2007;

Verwerving van 100% in Medical Integrated Communication SPRL in Q1 2007;

Verwerving van 50% in Zefir Carrières SNC in Q2 2007.

In het tweede kwartaal van 2007 verwierf Roularta Media Group NV het handelsfonds van Datanews, Texbel, Tailor Made en aanverwante websites.

Volgende participaties, die eveneens in het eerste semester van 2007 verworven werden, zullen pas in de geconsolideerde cijfers van het tweede semester van 2007 opgenomen worden:

Verwerving van 25% in TTG Plus Publishing in Q1 2007;

Verwerving van 50% in Vlacom NV en 4FM Groep in Q2 2007.

## **Tussentijdse financiële verslaggeving**

Het volledig rapport over de halfjaarresultaten is te vinden op onze website [www.roularta.be/nl/beleggersinfo](http://www.roularta.be/nl/beleggersinfo) onder de rubriek Financieel >Kwartaalinfo>30-06-2007>tussentijdse financiële verslaggeving.

## **Vooruitzichten**

Wat de audiovisuele media betreft zijn de vooruitzichten goed maar men moet rekening houden met het feit dat juli en augustus traditioneel zeer stille maanden zijn en dat het tweede semester van 2006 reeds zeer goed was. In het najaar wordt daarenboven extra geïnvesteerd in de tv-programmatie en de digitalisering van de zenders brengt extra kosten mee. Op het vlak van de radio wordt extra geïnvesteerd in 4 FM, terwijl Q-Music gegroeid is naar een marktaandeel van 17,6 %.

De gratis bladen blijven groeien en vlan.be wordt in samenwerking met Rossel verder uitgebouwd tot de grootste Belgische classifieds-site voor Immobiliën, Auto's, Jobs en Varia.

De lezersmarkt van de magazines blijft positief evolueren maar het is nog niet duidelijk wat de reclamemarkt in het najaar zal presteren en dit geldt voor België en Frankrijk.

Bij de Groupe Express-Expansion wordt verder gewerkt aan de integratie van de groep en worden de synergiën stelselmatig gerealiseerd. Het boekjaar 2007 blijft een overgangsjaar.

Intussen vorderen de bouwwerken van de nieuwe drukkerij aan de Roeselaarse Meiboomlaan volgens de planning. De full-colour-heatset-krantenpersen zijn in opbouw en zullen de kleurmogelijkheden voor de gratis publicaties tegen het einde van het jaar optimaliseren. De Streekkrant, De Weekkrant en De Zondag krijgen tegen die tijd een nieuwe layout.

### **Verslag van de commissaris**

Wij hebben een beperkt nazicht uitgevoerd van de bijgevoegde geconsolideerde balans, winst- en verliesrekening, kasstroomtabel, mutatieoverzicht van het eigen vermogen en toelichtingen 8.1 tot 8.15 (gezamenlijk de "tussentijdse financiële informatie") van ROULARTA MEDIA GROUP NV ("de vennootschap") en haar dochterondernemingen (samen "de Groep") voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2007.

De Raad van Bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen en het getrouw beeld van deze tussentijdse financiële informatie. Onze verantwoordelijkheid is een oordeel uit te brengen op deze tussentijdse financiële informatie op basis van ons beperkt nazicht.

De tussentijdse financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met de International Accounting Standard IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving".

Ons beperkt nazicht van de tussentijdse financiële informatie werd verricht overeenkomstig de in België geldende controleaanbevelingen i.v.m. het beperkt nazicht zoals uitgevaardigd door het Instituut der Bedrijfsrevisoren. Een beperkt nazicht bestaat voornamelijk uit de bespreking van de financiële informatie met het management en analytisch onderzoek en andere ontleding van de tussentijdse financiële informatie en onderliggende financiële data. Een beperkt nazicht is minder diepgaand dan een volkomen controle van de geconsolideerde jaarrekening in overeenstemming met de algemeen aanvaarde controlenormen i.v.m. de geconsolideerde jaarrekening zoals uitgevaardigd door Instituut der Bedrijfsrevisoren. Dienovereenkomstig verstrekken wij geen controleverslag.

Op basis van ons beperkt nazicht, kwamen er geen elementen of feiten aan onze aandacht welke ons doen geloven dat de tussentijdse financiële informatie voor de zes maanden eindigend op 30 juni 2007 niet is opgesteld overeenkomstig de wettelijke en bestuursrechtelijke voorschriften en met IAS 34, "Tussentijdse financiële verslaggeving".

Kortrijk, 29 augustus 2007

De Commissaris  
DELOITTE Bedrijfsrevisoren  
BV o.v.v.e. CVBA  
Vertegenwoordigd door Jos Vlaminckx en Mario Dekeyser

---

#### Contactpersonen

Tel :	Rik De Nolf	Jean Pierre Dejaeghere
Fax :	+ 32 51 266 323	+ 32 51 266 326
e-mail :	+ 32 51 266 593	+ 32 51 266 627
URL :	<a href="mailto:rik.de.nolf@roularta.be">rik.de.nolf@roularta.be</a>	<a href="mailto:jean.pierre.dejaeghere@roularta.be">jean.pierre.dejaeghere@roularta.be</a>
	<a href="http://www.roularta.be">www.roularta.be</a>	

---

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS**

<b>in 1.000 EUR</b>	<b>30/06/06</b>	<b>30/06/07</b>	<b>% evol.</b>
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>279.227</b>	<b>390.406</b>	<b>+ 39,8%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>24.606</b>	<b>33.716</b>	<b>+ 37,0%</b>
Nettofinancieringskosten	-513	-5.957	+ 1061,2%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>24.093</b>	<b>27.759</b>	<b>+ 15,2%</b>
Belastingen op het resultaat	-9.867	-11.353	+ 15,1%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-4	-27	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>14.222</b>	<b>16.379</b>	<b>+ 15,2%</b>
Minderheidsbelangen	-436	-324	- 25,7%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>13.786</b>	<b>16.055</b>	<b>+ 16,5%</b>
EBITDA (1)	33.448	46.059	+ 37,7%
EBITDA (marge)	12,0%	11,8%	
EBIT	24.606	33.716	+ 37,0%
EBIT (marge)	8,8%	8,6%	
Nettoresultaat van de Groep	13.786	16.055	+ 16,5%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	4,9%	4,1%	
Netto courant resultaat (2)	14.530	18.875	+ 29,9%
Courante cashflow (3)	23.130	28.901	+ 24,9%
<b>GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL</b>			
EBITDA	3,17	4,28	
EBIT	2,33	3,13	
Nettoresultaat van de Groep	1,31	1,49	
Nettoresultaat van de Groep na verwateringseffect	1,29	1,47	
Netto courant resultaat	1,38	1,75	
Courante cashflow	2,19	2,68	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	10.552.719	10.768.320	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	10.694.362	10.915.284	
<b>BALANS</b>			
Vaste activa	659.205	677.624	+ 2,8%
Vlottende activa	326.329	329.421	+ 0,9%
Balanstotaal	985.534	1.007.045	+ 2,2%
Eigen vermogen - aandeel van de Groep	284.839	288.558	+ 1,3%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen	12.863	12.816	- 0,4%
Verplichtingen	687.832	705.671	+ 2,6%
Liquiditeit (4)	0,8	1,0	+ 25,0%
Solvabiliteit (5)	30,2%	29,9%	- 1,0%
Netto financiële schuld	221.415	246.068	+ 11,1%
Gearing (6)	74,4%	81,6%	+ 9,7%
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)	3.101	3.128	+ 0,9%

(1) EBITDA = EBIT + afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen

(2) Netto courant resultaat = nettoresultaat van de groep + bijzondere waardeverminderingen + herstructureringskosten netto van belastingen.

(3) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(4) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(5) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(6) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(7) Joint ventures proportioneel meegerekend.

**ROULARTA MEDIA GROUP**  
**GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE**

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA		
	30/06/06	30/06/07	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>193.457</b>	<b>301.950</b>	<b>+ 56,1%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>19.084</b>	<b>20.120</b>	<b>+ 5,4%</b>
Nettofinancieringskosten	-250	-5.768	
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>18.834</b>	<b>14.352</b>	<b>- 23,8%</b>
Belastingen op het resultaat	-7.843	-5.995	- 23,6%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	-4	-27	
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>10.987</b>	<b>8.330</b>	<b>- 24,2%</b>
Minderheidsbelangen	-625	-539	- 13,8%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>10.362</b>	<b>7.791</b>	<b>- 24,8%</b>
EBITDA	25.935	29.589	+ 14,1%
EBITDA (marge)	13,4%	9,8%	
EBIT	19.084	20.120	+ 5,4%
EBIT (marge)	9,9%	6,7%	
Nettoresultaat van de Groep	10.362	7.791	- 24,8%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	5,4%	2,6%	
Netto courant resultaat	10.604	10.611	+ 0,1%
Courante cashflow	17.213	17.763	+ 3,2%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA		
	30/06/06	30/06/07	% evol.
<b>WINST- EN VERLIESREKENING</b>			
<b>Omzet</b>	<b>89.096</b>	<b>91.997</b>	<b>+ 3,3%</b>
<b>Bedrijfsresultaat (EBIT)</b>	<b>5.522</b>	<b>13.596</b>	<b>+ 146,2%</b>
Nettofinancieringskosten	-263	-188	- 28,5%
<b>Bedrijfsresultaat na nettofinancieringskosten</b>	<b>5.259</b>	<b>13.408</b>	<b>+ 155,0%</b>
Belastingen op het resultaat	-2.024	-5.358	+ 164,7%
<b>Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen</b>	<b>3.235</b>	<b>8.050</b>	<b>+ 148,8%</b>
Minderheidsbelangen	189	215	- 13,8%
<b>Nettoresultaat van de Groep</b>	<b>3.424</b>	<b>8.265</b>	<b>+ 141,4%</b>
EBITDA	7.513	16.472	+ 119,2%
EBITDA (marge)	8,4%	17,9%	
EBIT	5.522	13.596	+ 146,2%
EBIT (marge)	6,2%	14,8%	
Nettoresultaat van de Groep	3.424	8.265	+ 141,4%
Nettoresultaat van de Groep (marge)	3,8%	9,0%	
Netto courant resultaat	3.926	8.265	+ 110,5%
Courante cashflow	5.917	11.141	+ 88,3%