

PERSMEDEDELING

21 november 2005

DERDE KWARTAAL ROULARTA: DIVISIE PRINTED MEDIA BLIJFT GOED PRESTEREN AUDIOVISUELE MEDIA ONDER DRUK

Geconsolideerde resultaten voor het derde kwartaal 2005

In het derde kwartaal van 2005, dat wegens de zomermaanden traditioneel gekenmerkt wordt door een lagere omzet en bijgevolg een lager resultaat, realiseerde de divisie Printed Media opnieuw groeicijfers. De audiovisuele branche deed het minder goed dan in het derde kwartaal van 2004.

Roularta Media Group realiseerde een omzet van 100,3 miljoen euro, hetzij een daling met 1,2 miljoen euro of 1,2% tegenover het derde kwartaal van 2004. De omzet in de divisie Printed Media steeg met 1,5%. In de divisie Audiovisuele Media noteerden we een daling van de omzet met 3,6%.

De EBITDA daalde met 14,6% van 7,8 naar 6,6 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde met 28,7% van 3,7 naar 2,6 miljoen euro. De respectievelijke marges daalden van 7,7% naar 6,6% voor EBITDA en van 3,7% naar 2,6% voor EBIT.

Het nettoresultaat daalde met 53,4% van 2,9 naar 1,4 miljoen euro, met een marge van 1,4%.

De groep verwacht een verbetering van de resultaten, o.a. dankzij een nieuwe overeenkomst omtrent de distributie van de tv-zenders.

Geconsolideerde resultaten voor de eerste negen maanden van 2005

Roularta Media Group realiseerde in de eerste negen maanden van 2005 een nettoresultaat van 15,7 miljoen euro tegenover 20,4 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004. De divisie Printed Media blijft goed presteren, maar het groepsresultaat werd beïnvloed door de omzetsdaling in de divisie Audiovisuele Media en staat tegenover een zeer sterke tv-reclamemarkt in de eerste negen maanden van 2004.

In vergelijking met vorig jaar is de omzet van de eerste negen maanden ongeveer gelijk gebleven. Enerzijds is er een stijging van de omzet in de divisie Printed Media (1,6 % organische groei) en anderzijds is er een daling van de omzet in de divisie Audiovisuele Media, zowel op het vlak van de reclamebestedingen op televisie als op het vlak van de verkoop van optical discs.

De EBITDA daalde van 47,0 naar 39,3 miljoen euro en het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 35,5 naar 28,0 miljoen euro. De EBITDA-marge daalde van 13,3% naar 11,2 % en de EBIT-marge daalde van 10,0% naar 8,0%. Deze daling in zowel EBITDA- als EBIT-marge situeert zich volledig in de divisie Audiovisuele Media, waarbij de daling zich vooral voordoet in het eerste semester van 2005.

In de eerste negen maanden van 2005 daalde het netto courant resultaat met 26%, namelijk tot 15,8 miljoen euro. De netto courante cashflow daalde met 15,5% van 32,0 naar 27,0 miljoen euro.

De winst per aandeel daalde van 2,12 euro in de eerste negen maanden van 2004 naar 1,62 euro in de eerste negen maanden van 2005.

Roularta Media Group blijft een zeer gezonde financiële structuur behouden. De netto financiële schuld zakt van 12,2 miljoen euro eind december 2004 naar 7,8 miljoen euro per 30 september 2005, waardoor de gearing daalt van 5,7% naar 3,5%.

DIVISIE PRINTED MEDIA

De omzet van de divisie Printed Media steeg in de eerste negen maanden met 6,9 miljoen euro, van 236,0 naar 242,9 miljoen euro of een stijging met 2,9%. Deze stijging werd voor 5,7 miljoen euro gerealiseerd door de nieuwe acquisities zoals Studio Magazine, DMB-Balm, Press News, Automatch en 50+ Beurs & Festival en door het lanceren van nieuwe City Magazines in Frankrijk en Slovenië. Anderzijds daalde de omzet (-2,6 miljoen euro) door de verkoop van Total Music. Er is een organische groei in de omzet van de bestaande producten met 3,8 miljoen euro of 1,6 %.

In vergelijking met de eerste negen maanden van vorig jaar steeg de omzet van de gratis bladen met 1,2%. De Zondag blijft in omzet groeien en de nieuwe Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië zorgen voor een meeromzet.

De reclame-omzet van de Krant van West-Vlaanderen steeg met 2,7% in vergelijking met de eerste negen maanden van 2004.

Bij de magazines zien we een stijging van de reclame-inkomsten met 8,1% waarvan 5,5% uit groei van de bestaande titels, niettegenstaande een moeilijke reclamemarkt, en 2,6% uit acquisities.

De lezersmarkt gaat er 3% op vooruit, vooral door de overname van nieuwe titels sinds juli 2004.

Zowel het bedrijfsresultaat (EBIT) als de EBITDA van de divisie Printed Media bleven stabiel in vergelijking met vorig jaar. Het nettoresultaat bedroeg 10,6 miljoen euro tegenover 10,5 miljoen euro in de eerste negen maanden van 2004, hetzij een stijging met 0,8%.

De divisie Printed Media blijft het goed doen, ondanks de nog altijd zwakke reclamemarkt en de opstartkosten van de Steps City Magazines in Frankrijk en Slovenië.

DIVISIE AUDIOVISUELE MEDIA

Tegenover de uitzonderlijk sterke eerste negen maanden van 2004 kende de omzet van de divisie Audiovisuele Media een daling met 7% van 121,2 naar 112,7 miljoen euro. De omzet en het marktaandeel van radio Q-Music blijven erop vooruitgaan, maar de reclamebestedingen op televisie kenden een achteruitgang.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) daalde van 15,1 miljoen euro naar 7,8 miljoen euro, waardoor de EBIT-marge 6,9% bedraagt tegenover 12,4% in de eerste negen maanden van 2004. De EBITDA daalde van 18,6 naar 10,7 miljoen euro. Het nettoresultaat daalde van 9,9 naar 5,1 miljoen euro. De daling van het bedrijfsresultaat is de resultante van de daling van de omzet en een toename van de productie- en werkingskosten van de tv-zenders.

De Vlaamse Media Maatschappij bleef verder inspanningen leveren op het vlak van de kwaliteit van de programmering waardoor de productiekosten aanzienlijk gestegen zijn ten opzichte van de eerste negen maanden van 2004. Daartegenover staan betere kijkcijfers: het marktaandeel van de VMMA-zenders is stabiel en evolueert gunstig. Dankzij de verdere toename van het marktaandeel van Q-Music en de commerciële samenwerking met 4FM, realiseerde Q-Music dit jaar een duidelijk beter resultaat dan voorzien.

Het bedrijfsresultaat (EBIT) van de Regionale Media Maatschappij (Focus en WTV) en van Vogue Trading Video was in het derde kwartaal van 2005 beduidend beter dan in het derde kwartaal van 2004.

Investerings (CAPEX)

De totale investeringen voor de eerste negen maanden van 2005 bedroegen 21,3 miljoen euro waarvan 16 miljoen euro investeringen in immateriële en materiële vaste activa en 5,3 miljoen euro acquisities.

Commentaar

De volgende acquisities en verkoop van activiteiten hebben een invloed op de vergelijking van de cijfers van de eerste negen maanden van 2005 met de eerste negen maanden van 2004:

Overname van Studio Magazine SA in Q2 2004

Overname van DMB-Balm SAS en Press News NV in Q3 2004.

Oprichting van Mestne Revije d.o.o. en A Nous Province SAS in Q4 2004.

De overname van @-Invest NV in Q1 2005 (50% Eye-d).

Verkoop van de participatie in Plopsaland NV en Total Music SAS in Q1 2005.

De overname van Automatch BVBA in Q2 2005.

De overname van 50+ Beurs & Festival BV in Q3 2005.

Het volledige rapport over de resultaten per 30 september 2005 is te vinden op onze website www.roularta.be/nl/beleggersinfo onder de rubriek Financieel > Kwartaalinfo.

Vooruitzichten

RMG verwacht voor 2005 een iets beter resultaat voor de Printed Media en een gevoelig minder resultaat voor de Audiovisuele Media. Dit komt door een combinatie van lagere reclame-inkomsten met hogere productiekosten voor de Audiovisuele Media.

De vooruitzichten voor 2006 zijn echter beter. Voor het eerst kan gerekend worden op een nieuwe bron van inkomsten uit de distributie van de content via Belgacom en Telenet (en de andere kabelmaatschappijen). KANAALTWEË kan in het voorjaar weer rekenen op het effect van Big Brother en in het najaar op de Champions League (17 weken met telkens twee dagen topsport en historisch stabiele kijkcijfers, voorheen op VRT).

De sector van de gedrukte media kan rekenen op betere cijfers in het buitenland. De city-magazines blijven groeien met nieuwe initiatieven in Frankrijk, Nederland en Centraal Europa.

RMG blijft actief uitkijken om via acquisities zijn positie te versterken, in het bijzonder in Frankrijk.

Contactpersonen

Tel :

Rik De Nolf

+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere

+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

e-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS

in 1.000 EUR	Q3/2004	Q3/2005	% evol.	30/09/04	30/09/05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	101.472	100.288	- 1,2%	353.887	350.545	- 0,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	3.714	2.647	- 28,7%	35.501	27.972	- 21,2%
Netto financieringskosten	-283	-414	+ 46,3%	-1.097	-1.095	- 0,2%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	3.431	2.233	- 34,9%	34.404	26.877	- 21,9%
Belastingen op het resultaat	-1.278	-1.017	- 20,4%	-14.208	-11.101	- 21,9%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	2.153	1.216	- 43,5%	20.196	15.776	- 21,9%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	865	0	- 100,0%	743	-5	- 100,7%
Minderheidsbelangen	-100	145	- 245,0%	-513	-54	- 89,5%
Nettoresultaat	2.918	1.361	- 53,4%	20.426	15.717	- 23,1%
EBITDA	7.777	6.642	- 14,6%	47.010	39.304	- 16,4%
EBITDA (marge)	7,7%	6,6%		13,3%	11,2%	
EBIT	3.714	2.647	- 28,7%	35.501	27.972	- 21,2%
EBIT (marge)	3,7%	2,6%		10,0%	8,0%	
Nettoresultaat	2.918	1.361	- 53,4%	20.426	15.717	- 23,1%
Nettoresultaat (marge)	2,9%	1,4%		5,8%	4,5%	
Netto courant resultaat (1)	3.189	1.345	- 57,8%	21.417	15.839	- 26,0%
Courante cashflow (2)	6.981	5.356	- 23,3%	32.016	27.049	- 15,5%
GECONSOLIDEERDE CIJFERS PER AANDEEL						
EBITDA	0,81	0,68		4,88	4,06	
EBIT	0,38	0,27		3,68	2,89	
Nettoresultaat	0,30	0,14		2,12	1,62	
Nettoresultaat na verwateringseffect	0,30	0,14		2,07	1,59	
Netto courant resultaat	0,33	0,14		2,22	1,64	
Courante cashflow	0,72	0,55		3,32	2,79	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen	9.659.119	9.704.073		9.634.129	9.682.045	
Gewogen gemiddeld aantal aandelen na verwateringseffect	9.876.375	9.889.152		9.871.701	9.885.593	
BALANS				31/12/04	30/09/05	% evol.
Vaste activa				220.728	224.579	+ 1,7%
Vlottende activa				218.438	215.331	- 1,4%
Balanstotaal				439.166	439.910	+ 0,2%
Eigen vermogen - aandeel van de groep				200.089	209.556	+ 4,7%
Eigen vermogen - minderheidsbelangen				14.618	12.987	- 11,2%
Verplichtingen				224.459	217.367	- 3,2%
Liquiditeit (3)				1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabiliteit (4)				48,9%	50,6%	+ 3,5%
Netto financiële schuld				12.243	7.808	- 36,2%
Gearing (5)				5,7%	3,5%	- 38,6%
Rendement op eigen vermogen (6)				13,6%	7,5%	
Aantal werknemers op afsluitdatum (7)				2.179	2.180	+ 0,0%

(1) Netto courant resultaat = nettoresultaat + bijzondere waardeverminderingen op titels en goodwill + herstructureringskosten netto van belastingen.

(2) Courante cashflow = netto courant resultaat + afschrijvingen op immateriële en materiële vaste activa, waardeverminderingen en voorzieningen.

(3) Liquiditeit = vlottende activa / kortlopende verplichtingen.

(4) Solvabiliteit = eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen) / balanstotaal.

(5) Gearing = netto financiële schuld / eigen vermogen (aandeel van de Groep + minderheidsbelangen).

(6) Rendement op eigen vermogen = nettoresultaat / eigen vermogen (aandeel van de Groep).

(7) Joint ventures proportioneel meegerekend.

ROULARTA MEDIA GROUP
GECONSOLIDEERDE KERNCIJFERS PER DIVISIE

in 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q3/2004	Q3/2005	% evol.	30/09/04	30/09/05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	69.662	70.718	+ 1,5%	235.975	242.861	+ 2,9%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	4.127	4.203	+ 1,8%	20.443	20.190	- 1,2%
Netto financieringskosten	-228	-316	+ 38,6%	-714	-762	+ 6,7%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	3.899	3.887	- 0,3%	19.729	19.428	- 1,5%
Belastingen op het resultaat	-1.364	-1.298	- 4,8%	-8.705	-8.606	- 1,1%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	2.535	2.589	+ 2,1%	11.024	10.822	- 1,8%
Minderheidsbelangen	-68	188	- 376,5%	-480	-193	- 59,8%
Nettoresultaat	2.467	2.777	+ 12,6%	10.544	10.629	+ 0,8%
EBITDA	7.338	7.074	- 3,6%	28.386	28.640	+ 0,9%
EBITDA (marge)	10,5%	10,0%		12,0%	11,8%	
EBIT	4.127	4.203	+ 1,8%	20.443	20.190	- 1,2%
EBIT (marge)	5,9%	5,9%		8,7%	8,3%	
Nettoresultaat	2.467	2.777	+ 12,6%	10.544	10.629	+ 0,8%
Nettoresultaat (marge)	3,5%	3,9%		4,5%	4,4%	
Netto courant resultaat	2.738	2.762	+ 0,9%	11.535	10.751	- 6,8%
Courante cashflow	5.678	5.648	- 0,5%	18.568	19.079	+ 2,8%

in 1.000 EUR	AUDIOVISUELE MEDIA					
	Q3/2004	Q3/2005	% evol.	30/09/04	30/09/05	% evol.
WINST- EN VERLIESREKENING						
Omzet	32.093	30.922	- 3,6%	121.187	112.710	- 7,0%
Bedrijfsresultaat (EBIT)	-413	-1.556	- 276,8%	15.058	7.782	- 48,3%
Netto financieringskosten	-55	-98	+ 78,2%	-383	-333	- 13,1%
Bedrijfsresultaat na netto financieringskosten	-468	-1.654	- 253,4%	14.675	7.449	- 49,2%
Belastingen op het resultaat	86	281	- 226,7%	-5.503	-2.495	- 54,7%
Nettoresultaat van de geconsolideerde ondernemingen	-382	-1.373	- 259,4%	9.172	4.954	- 46,0%
Aandeel in het resultaat van de ondernemingen waarop de equity-methode is toegepast	865	0	- 100,0%	743	-5	- 100,7%
Minderheidsbelangen	-32	-43	+ 34,4%	-33	139	
Nettoresultaat	451	-1.416	- 414,0%	9.882	5.088	- 48,5%
EBITDA	439	-432	- 198,4%	18.624	10.664	- 42,7%
EBITDA (marge)	1,4%	-1,4%		15,4%	9,5%	
EBIT	-413	-1.556	- 276,8%	15.058	7.782	- 48,3%
EBIT (marge)	-1,3%	-5,0%		12,4%	6,9%	
Nettoresultaat	451	-1.416	- 414,0%	9.882	5.088	- 48,5%
Nettoresultaat (marge)	1,4%	-4,6%		8,2%	4,5%	
Netto courant resultaat	451	-1.416	- 414,0%	9.882	5.088	- 48,5%
Courante cashflow	1.303	-292	- 122,4%	13.448	7.970	- 40,7%