

EMBARGO – 5 septembre 2005 à 8h00

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 septembre 2005

ROULARTA REALISE 14,4 MILLIONS D'EUROS DE BENEFICES AU PREMIER SEMESTRE 2005

Roularta Media Group a réalisé, au premier semestre 2005, un résultat net de 14,4 millions d'euros, contre 17,5 millions d'euros au premier semestre 2004. La division Printed Media a continué à réaliser de belles performances, mais ce résultat a été influencé par la baisse du chiffre d'affaires dans la division Médias Audiovisuels et s'oppose à la vigueur exceptionnelle du marché de la publicité télévisée au premier semestre 2004.

Pour le premier semestre, nous constatons un léger recul du chiffre d'affaires de l'ordre de 0,9%, de 252,4 à 250,3 millions d'euros. D'une part, on retrouve une hausse du chiffre d'affaires dans la division Printed Media, tandis que, d'autre part, on relève une baisse du chiffre d'affaires dans la division Médias Audiovisuels, tant en ce qui concerne les dépenses publicitaires que pour ce qui est de la production de disques optiques.

L'EBITDA a chuté de 39,2 à 32,7 millions d'euros et le résultat opérationnel (EBIT) a reculé, quant à lui, de 31,8 à 25,3 millions d'euros. La marge EBITDA a baissé de 15,5% à 13,1% et la marge EBIT de 12,6% à 10,1%.

Le résultat courant net est passé de 18,2 millions d'euros au premier semestre 2004 à 14,5 millions d'euros au premier semestre 2005, ce qui représente une baisse de 20,5%. Le cash-flow courant net a diminué de 13,3%, passant de 25,0 à 21,7 millions d'euros.

Le bénéfice par action a reculé de 1,82 euro au premier semestre 2004 à 1,48 euro au premier semestre 2005.

Au deuxième trimestre 2005, le chiffre d'affaires a chuté de 2,9 millions d'euros, soit 2,2%, passant de 131,9 à 129,0 millions d'euros, principalement à cause du repli du chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels. La marge EBIT a reculé de 16,4% à 13,3% et le résultat net est passé de 12,6 millions d'euros à 9,3 millions d'euros, avec une chute de la marge, de 9,5% à 7,2%.

Roularta Media Group conserve une structure financière très saine. La dette financière nette est passée de 12,2 millions d'euros fin décembre 2004 à 9,5 millions d'euros au 30 juin 2005, faisant baisser le gearing de 5,7% à 4,3%.

Au deuxième semestre, on prévoit un meilleur résultat qu'en 2004.

DIVISION PRINTED MEDIA

Le chiffre d'affaires de la division Printed Media a augmenté de 5,8 millions d'euros, passant de 166,3 à 172,1 millions d'euros, soit une hausse de 3,5%. Cette hausse a été réalisée pour 4,9 millions d'euros par les nouvelles acquisitions de Studio Magazine, DMB-BALM, Press News et Automatch, et par le lancement de nouveaux City Magazines en France et en Slovénie. D'autre part, le chiffre d'affaires a chuté (-1,7 million d'euros) à cause de la vente de Total Music. Les produits existants ont connu une hausse du chiffre d'affaires de 2,6 millions d'euros, soit 1,6%.

Le chiffre d'affaires des magazines gratuits est en hausse (3,1%) par rapport au premier semestre de l'année dernière. De Zondag poursuit sa croissance sur le plan du chiffre d'affaires et les nouveaux Steps City Magazines en France et en Slovénie, ainsi que le site Internet et le magazine d'Automatch acquis récemment, génèrent un chiffre d'affaires supplémentaire. En revanche, le chiffre d'affaires du journal De Streekkrant/De Weekkrant est resté stable.

Le chiffre d'affaires généré par la publicité du Krant van West-Vlaanderen a légèrement chuté.

Pour les magazines, nous remarquons une hausse de 8,1% des revenus de la publicité, dont 4,5% sont liés à des titres existants, en dépit des conditions difficiles du marché publicitaire, et 3,6% à de nouvelles acquisitions.

Le marché des lecteurs gonfle de 4,2%, surtout grâce au rachat de nouveaux titres depuis juillet 2004.

Le résultat opérationnel (EBIT) de la division Printed Media a baissé de 16,3 à 16,0 millions d'euros. L'EBITDA est passé de 21,0 à 21,6 millions d'euros, ce qui représente une hausse de 2,5%. Le résultat net s'élevait à 7,9 millions d'euros, contre 8,1 millions d'euros au premier trimestre 2004.

La division Printed Media continue à afficher de belles performances, malgré la faiblesse persistante du marché publicitaire et les frais de lancement des Steps City Magazines en France et en Slovénie.

DIVISION MEDIAS AUDIOVISUELS

Par rapport aux résultats exceptionnellement bons du premier trimestre 2004, le chiffre d'affaires de la division Médias Audiovisuels présente un recul de 89,1 à 81,8 millions d'euros, soit 8,2%. Le chiffre d'affaires et la part de marché de la radio Q-Music continuent à progresser, mais les dépenses publicitaires à la télévision ont diminué.

Le résultat opérationnel (EBIT) a baissé de 15,5 millions d'euros à 9,3 millions d'euros, de telle sorte que la marge EBIT n'est plus que de 11,4%, venant de 17,4% au premier semestre 2004. L'EBITDA a diminué de 18,2 à 11,1 millions d'euros. Le résultat net a reculé de 9,4 à 6,5 millions d'euros. La baisse du résultat opérationnel est le résultat du recul du chiffre d'affaires et d'une augmentation des frais de production et de fonctionnement des chaînes télévisées.

La Vlaamse Media Maatschappij a poursuivi ses efforts sur le plan de la programmation, de telle sorte que les coûts de production ont augmenté par rapport au premier semestre 2004. Grâce à l'augmentation de sa part de marché et à la collaboration commerciale avec 4FM, Q-Music a réalisé, au premier semestre 2005, un résultat nettement meilleur que prévu.

Investissements (CAPEX)

Les investissements totaux au premier semestre 2005 s'élevaient à 14,4 millions d'euros, dont 9,3 millions d'euros d'investissements dans des immobilisations incorporelles et corporelles et 5,1 millions d'euros d'acquisitions.

Commentaire

Les acquisitions suivantes et la vente d'activités ont un impact sur la comparaison des chiffres du premier semestre 2005 avec ceux de la même période en 2004:

Rachat de Studio Magazine SA au deuxième trimestre 2004

Rachat de DMB-BALM SAS et Press News NV au troisième trimestre 2004.

Création de Mestne Revije d.o.o. et A Nous Province SAS au quatrième trimestre 2004.

Rachat de @-Invest NV au premier trimestre 2005.

Vente de la participation dans Plopsaland NV et Total Music SAS au premier trimestre 2005.

Rachat d'Automatch BVBA au deuxième trimestre 2005.

Le rapport complet relatif aux résultats semestriels est disponible sur le site Internet <http://www.roularta.be/fr/investisseurs> sous la rubrique Info financière > Information trimestrielle.

Prévisions

RMG s'attend, pour le deuxième semestre, à un meilleur résultat qu'en 2004, grâce notamment à la contribution des activités étrangères (magazines pour seniors et périodiques français).

En Belgique, l'entreprise tient compte des conditions difficiles du marché publicitaire, mais on retrouve des initiatives prometteuses, comme la nouvelle régie publicitaire nationale First Media (collaboration Roularta/Rossel) pour les magazines gratuits. La branche des périodiques évolue bien, sans pour autant que l'on puisse parler d'une croissance spectaculaire. L'édition francophone du magazine country Nest, déjà devenu un grand succès en Flandre, a été lancée en septembre.

La Vlaamse Media Maatschappij a trouvé un nouveau directeur de programmation en la personne de Jan Seghers, ainsi qu'un nouveau rédacteur en chef, Eric Goens. Les efforts sur le plan de la programmation portent leurs fruits, sans perdre de vue l'aspect de la maîtrise des coûts. Les conditions du marché publicitaire restent difficiles pour la télévision, mais les nouveaux accords en matière de distribution génèrent des revenus supplémentaires. Dans l'intervalle, les performances de Q-Music restent meilleures que prévu.

Rapport du Commissaire

Nous avons effectué une revue limitée du bilan consolidé, du compte de résultats consolidé, du tableau consolidé des flux de trésorerie, de l'état consolidé des variations de capitaux propres et des annexes 8.1 à 8.7 inclus (conjointement les "informations financières intermédiaires" - voir www.roularta.be) de ROULARTA MEDIA GROUP SA pour le semestre clôturé au 30 juin 2005. L'information financière trimestrielle incluse dans ces informations financières intermédiaires ne fait pas l'objet de notre revue limitée.

Ces informations financières intermédiaires ont été établies sous la responsabilité du Conseil d'Administration.

Les informations financières intermédiaires consolidées ont été préparées conformément à IAS 34 – Information financière intermédiaire.

Notre revue limitée a été réalisée conformément à la recommandation de l'Institut des Reviseurs d'Entreprises, relative à la revue limitée. Une revue limitée consiste principalement en l'analyse, la comparaison et la discussion des informations financières intermédiaires avec la Direction. L'étendue de ces travaux est moins importante que celle qui résulte d'un contrôle complet, exécuté suivant les normes de révision appliquées pour la certification des comptes annuels consolidés. De ce fait, notre rapport de revue limitée n'est pas une certification.

Notre revue limitée n'a pas révélé de faits ou d'éléments qui nous amèneraient à croire que les informations financières intermédiaires pour le semestre clôturé au 30 juin 2005 ne sont pas établies conformément aux dispositions légales et réglementaires applicables et aux normes IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne, à l'exception de la note relative aux parties liées qui n'a pas été reprise.

Le 2 septembre 2005

Deloitte Reviseurs d'Entreprises

Représenté par Jos Vlaminckx

Contacts

Tél. :

Rik De Nolf
+ 32 51 266 323

Jean Pierre Dejaeghere
+ 32 51 266 326

Fax :

+ 32 51 266 593

+ 32 51 266 627

E-mail :

rik.de.nolf@roularta.be

jean.pierre.dejaeghere@roularta.be

URL :

www.roularta.be

ROULARTA MEDIA GROUP
CHIFFRES-CLES CONSOLIDES

en 1.000 EUR	Q2/2004	Q2/2005	% évol.	30/06/04	30/06/05	% évol.
COMPTE DE RESULTATS						
Chiffre d'affaires	131.941	128.982	- 2,2%	252.415	250.257	- 0,9%
Résultat opérationnel (EBIT)	21.681	17.107	- 21,1%	31.787	25.325	- 20,3%
Charges financières nettes	-385	-327	- 15,1%	-814	-681	- 16,3%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	21.296	16.780	- 21,2%	30.973	24.644	- 20,4%
Impôts sur le résultat	-8.868	-7.334	- 17,3%	-12.930	-10.084	- 22,0%
Résultat net des entreprises consolidées	12.428	9.446	- 24,0%	18.043	14.560	- 19,3%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	412	-5	- 101,2%	-122	-5	+ 95,9%
Intérêts minoritaires	-262	-186	- 29,0%	-413	-199	- 51,8%
Résultat net	12.578	9.255	- 26,4%	17.508	14.356	- 18,0%
EBITDA	26.035	20.797	- 20,1%	39.233	32.662	- 16,7%
EBITDA (marge)	19,7%	16,1%		15,5%	13,1%	
EBIT	21.681	17.107	- 21,1%	31.787	25.325	- 20,3%
EBIT (marge)	16,4%	13,3%		12,6%	10,1%	
Résultat net	12.578	9.255	- 26,4%	17.508	14.356	- 18,0%
Résultat net (marge)	9,5%	7,2%		6,9%	5,7%	
Résultat courant net (1)	13.298	9.369	- 29,5%	18.228	14.494	- 20,5%
Cash-flow courant (2)	17.013	12.945	- 23,9%	25.035	21.693	- 13,3%
CHIFFRES CONSOLIDES PAR ACTION						
EBITDA	2,71	2,15		4,08	3,38	
EBIT	2,25	1,77		3,30	2,62	
Résultat net	1,31	0,96		1,82	1,48	
Résultat net après dilution	1,27	0,94		1,77	1,45	
Résultat courant net	1,38	0,97		1,89	1,50	
Cash-flow courant	1,77	1,34		2,60	2,24	
Nombre moyen pondéré d'actions	9.623.902	9.674.746		9.621.496	9.670.846	
Nombre moyen pondéré d'actions après dilution	9.869.572	9.883.064		9.868.767	9.883.852	
BILAN				31/12/04	30/06/05	% évol.
Actifs non courants				220.728	221.388	+ 0,3%
Actifs courants				218.438	224.635	+ 2,8%
Total du bilan				439.166	446.023	+ 1,6%
Capitaux propres - part du Groupe				200.089	208.144	+ 4,0%
Capitaux propres - intérêts minoritaires				14.618	12.988	- 11,2%
Passifs				224.459	224.891	+ 0,2%
Liquidité (3)				1,3	1,3	+ 0,0%
Solvabilité (4)				48,9%	49,6%	+ 1,4%
Dette financière nette				12.243	9.500	- 22,4%
Gearing (5)				5,7%	4,3%	- 24,6%
Rendement des fonds propres (6)				13,6%	6,9%	
Nombre de salariés à la date de clôture (7)				2.179	2.160	- 0,9%

(1) Résultat courant net = résultat net + pertes de valeur sur titres et sur goodwill + frais de restructuration nets d'impôts.

(2) Cash-flow courant = résultat courant net + amortissements sur immobilisations (in)corporelles, dépréciations et provisions.

(3) Liquidité = actifs courants / passifs courants.

(4) Solvabilité = capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires) / total du bilan.

(5) Gearing = dette financière nette / capitaux propres (part du Groupe + intérêts minoritaires).

(6) Rendement des fonds propres = résultat net / capitaux propres (part du Groupe).

(7) Joint ventures incluses proportionnellement.

ROULARTA MEDIA GROUP
CHIFFRES CONSOLIDES PAR DIVISION

en 1.000 EUR	PRINTED MEDIA					
	Q2/2004	Q2/2005	% évol.	30/06/04	30/06/05	% évol.
COMPTE DE RESULTATS						
Chiffre d'affaires	86.565	88.480	+ 2,2%	166.313	172.143	+ 3,5%
Résultat opérationnel (EBIT)	10.779	10.115	- 6,2%	16.316	15.987	- 2,0%
Charges financières nettes	-223	-197	- 11,7%	-486	-446	- 8,2%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	10.556	9.918	- 6,0%	15.830	15.541	- 1,8%
Impôts sur le résultat	-4.855	-4.880	+ 0,5%	-7.341	-7.308	- 0,4%
Résultat net des entreprises consolidées	5.701	5.038	- 11,6%	8.489	8.233	- 3,0%
Intérêts minoritaires	-219	-251	+ 14,6%	-412	-381	- 7,5%
Résultat net	5.482	4.787	- 12,7%	8.077	7.852	- 2,8%
EBITDA	13.848	13.197	- 4,7%	21.048	21.566	+ 2,5%
EBITDA (marge)	16,0%	14,9%		12,7%	12,5%	
EBIT	10.779	10.115	- 6,2%	16.316	15.987	- 2,0%
EBIT (marge)	12,5%	11,4%		9,8%	9,3%	
Résultat net	5.482	4.787	- 12,7%	8.077	7.852	- 2,8%
Résultat net (marge)	6,3%	5,4%		4,9%	4,6%	
Résultat courant net	6.202	4.900	- 21,0%	8.797	7.989	- 9,2%
Cash-flow courant	8.632	7.869	- 8,8%	12.890	13.431	+ 4,2%

en 1.000 EUR	MEDIAS AUDIOVISUELS					
	Q2/2004	Q2/2005	% évol.	30/06/04	30/06/05	% évol.
COMPTE DE RESULTATS						
Chiffre d'affaires	46.630	42.397	- 9,1%	89.094	81.788	- 8,2%
Résultat opérationnel (EBIT)	10.902	6.992	- 35,9%	15.471	9.338	- 39,6%
Charges financières nettes	-162	-130	- 19,8%	-328	-235	- 28,4%
Résultat opérationnel après charges financières nettes	10.740	6.862	- 36,1%	15.143	9.103	- 39,9%
Impôts sur le résultat	-4.013	-2.454	- 38,8%	-5.589	-2.776	- 50,3%
Résultat net des entreprises consolidées	6.727	4.408	- 34,5%	9.554	6.327	- 33,8%
Part dans le résultat des entreprises mises en équivalence	412	-5	- 101,2%	-122	-5	- 95,9%
Intérêts minoritaires	-43	65	- 251,2%	-1	182	
Résultat net	7.096	4.468	- 37,0%	9.431	6.504	- 31,0%
EBITDA	12.185	7.600	- 37,6%	18.185	11.096	- 39,0%
EBITDA (marge)	26,1%	17,9%		20,4%	13,6%	
EBIT	10.902	6.992	- 35,9%	15.471	9.338	- 39,6%
EBIT (marge)	23,4%	16,5%		17,4%	11,4%	
Résultat net	7.096	4.468	- 37,0%	9.431	6.504	- 31,0%
Résultat net (marge)	15,2%	10,5%		10,6%	8,0%	
Résultat courant net	7.096	4.468	- 37,0%	9.431	6.504	- 31,0%
Cash-flow courant	8.379	5.076	- 39,4%	12.145	8.262	- 32,0%